Портал поддержки дистанционных мультимедийных Интернет-проектов «ДМИП.рф»

Управление образования города Пензы

МБОУ «Гимназия № 53» г. Пензы

Дистанционный мультимедийный

Интернет-проект

**«Физика в рекламе»**

сезон «Х»

**Пенза**

**2016**

**Положение**

**об открытом дистанционном мультимедийном**

**Интернет-проекте «Физика в рекламе»**

**(ДМИП «Физика в рекламе»)**

1. **Общие положения**
   1. Проект проводится при поддержке и организационном участии:
      1. Портала поддержки дистанционных мультимедийных Интернет-проектов;
      2. Министерства образования Пензенской области;
      3. Управления образования города Пензы;
      4. Муниципального казённого учреждения "Научно-методический центр г.Пензы";
      5. Школьной лиги «Интеллект»;
      6. Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Гимназия № 53» г. Пензы;
      7. Интернет-сообщества «Типичная Пенза».
2. **Цели, задачи, форма организации проекта, основные принципы**
   1. *Цели*:
      1. Формирование научного мировоззрения и углубление знаний физических величин, законов, теорий.
      2. Повышение мотивации к учению.
      3. Развитие интереса и популяризация физики среди учащихся образовательных учреждений и пользователей сети Интернет.
      4. Формирование и совершенствование навыков использования современных информационных технологий.
      5. Усиление сетевого взаимодействия между участниками образовательного процесса различных образовательных учреждений.
      6. Развитие творческих способностей учащихся.
   2. *Задачи*:
      1. Проведение комплексного образовательного дистанционного проекта в форме соревновательной игры.
      2. Создание и накопление банка электронных образовательных ресурсов.
   3. *Форма организации проекта* – открытое образовательное мероприятие, проводимое по технологии ДМИП, т.е. дистанционное соревнование команд (рекламных агентств), осуществляемое посредством сети Интернет.
   4. *Принципы*, лежащие в основе ДМИП «Физика в рекламе»:
      1. *Принцип научности*

Содержание рекламной кампании должно быть основано на объективных научных фактах, теориях, законах, должно соответствовать современному состоянию наук. Выполнение этого принципа отражается в правильном отборе материала, а также в использовании научного поиска и научных методов познания.

* + 1. *Принцип доступности и открытости*

Содержание и представление информации должны быть понятными для всех, а доступ к работам на каждом этапе должен быть свободным.

* + 1. *Принцип наглядности*

Идея проекта не в объяснении законов, явлений и процессов, а в том, чтобы наглядно и интересно преподнести выбранную тематику, а также по возможности показать явления с различных сторон и новые области их применения.

* + 1. *Принцип компьютерной грамотности*

Программное исполнение и реализация проектов рекламных агентств должно соответствовать высокому уровню знания информационных технологий.

* + 1. *Принцип эргономичности и эстетичности*

Любой продукт рекламного агентства должен соответствовать общепризнанным принципам эргономичности и эстетичности, т.е. не должен быть перегружен ненужными элементами, цветовые и звуковые решения не должны превышать психологический барьер среднестатистического человеческого восприятия. Ничего «лишнего», всё «на своем месте», аккуратно и пропорционально.

1. **Участники**
   1. Участниками проекта являются команды школ, учреждений дополнительного образования (формируемых в виде рекламных агентств (РА)), состоящие из учащихся одного образовательного учреждения (ОУ), увлекающихся физикой и компьютерными технологиями.
   2. Возраст участников строго до 18 лет (включительно).
   3. РА обладает символикой: название, девиз (слоган), эмблема.
   4. Каждое РА должно иметь внутреннюю структуру:
      1. *Президент* – главное ответственное лицо. Имеет привилегированные права в общении с организаторами.
      2. *Директор по рекламе* – главный *«креативщик».* Человек творческий, с хорошим эстетическим вкусом.
      3. *Научный директор* – главный «*ученый*». Человек, хорошо разбирающийся в науке.
      4. *Технический директор* – главный «*IT-шник*». Человек, лучше всего разбирающийся в информационных технологиях, аудио-видео технике и т.п.
      5. *Творческая группа* – остальные члены РА, актеры, помощники и т.д.
      6. Допускается чтобы один человек объединял несколько должностей (например, *Президент и директор по рекламе* или *Научный и технический директор*).
      7. Структура РА определяется самим РА, с учетом пп.3.4.1.–3.4.6.
   5. Члены РА регистрируются на сайте «ДМИП.рф», вступают в команду своего РА, которая создаётся и заявляется в проект президентом РА.
   6. Президент агентства размещает на сайте всю официальную информацию об агентстве: символика, состав агентства и другие данные.
2. **Оргкомитет**
   1. Для организации и проведения проекта создается оргкомитет, осуществляющий свою деятельность в соответствии с настоящим положением.
   2. В состав оргкомитета входят:

* Председатель – Р. В. Наумова, директор МБОУ «Гимназия № 53» г. Пензы;
* М. К. Шарошкина, заместитель начальника Управления образования города Пензы;
* Т. Б. Кремнева, директор МКУ «Научно-методический центр г. Пензы»;
* В. А. Зайцев, учитель информатики высшей категории МБОУ СОШ № 30   
  г. Пензы;
* С. С. Адамский, учитель информатики МБОУ СОШ № 30 г. Пензы.
  1. Оргкомитет обеспечивает:
     1. Размещение информации о сроках, условиях проведения и результатах проекта на сайте портала ДМИП.рф и в средствах массовой информации.
     2. Планирование и организацию хода проекта.
     3. Прием и регистрацию работ участников в системе ДМИП.рф.
     4. Осуществление контроля за ходом проекта и процессом оценивания работ участников.

1. **Порядок проведения, сроки и этапы**
   1. ДМИП «Физика в рекламе» проводится при помощи сети Интернет, посредством портала «ДМИП.рф».
   2. Участие в проекте бесплатное.
   3. Каждая команда направляет заявку на участие в проекте через форму на сайте.
   4. ДМИП «Физика в рекламе» проводится с 9 ноября 2016 года по 20 января 2017 года. Изменения сроков начала и окончания конкретных этапов публикуются на официальном сайте проекта до окончания предыдущего этапа.
   5. В случае нарушения сроков подачи заявок РА может быть не допущено для дальнейшего участия.
   6. Этапы проекта:
      * прием заявок и регистрация участников на сайте до 25 ноября 2016 года;
      * «Видео-приветствие» (до 25 ноября 2016 года);
      * «Мы покажем и решим!» (до 9 декабря 2016 года);
      * «Тёмная лошадка» (до 23 декабря 2016 года);
      * «Социоцентр агентства» (оформляется на протяжении всего проекта, сдача до 13 января 2017 года);
      * подведение итогов, награждение победителей (сообщается дополнительно посредствам сайта «ДМИП.рф»).
   7. Подробное описание этапов и задания к ним см. на официальном сайте проекта.
   8. По ходу проекта проводится зрительское голосование, подробности на сайте проекта.
   9. Вся информация по ходу проекта доступна в Интернет на официальном сайте. В *особых случаях* участники получают по электронному адресу дополнительные инструкции.
   10. Работы должны быть доставлены нам не позднее установленных сроков. За опоздания снимаются баллы согласно установленной системе штрафов (см. п.7).
2. **Состав жюри**
   1. Состав жюри определяется до 28 ноября 2016 г.
   2. Членом жюри может стать любой учитель физики или информатики. От каждого образовательного учреждения допускается не более одного учителя физики и одного учителя информатики.
   3. Также членами жюри могут быть преподаватели соответствующих дисциплин ВУЗов.
   4. Чтобы стать членом жюри, необходимо подать заявку через официальный сайт проекта, к которой прикрепляется ходатайство от руководителя ОУ (см. Приложение 1).
   5. Учитель, являющийся членом жюри, не оценивает работы РА из своего учебного заведения.
   6. В случае если оценки одного из членов жюри не были получены в срок – они могут быть не приняты к рассмотрению на данном этапе.
   7. Общий балл определяется как среднее арифметическое баллов тех членов жюри, оценки которых были получены вовремя.
   8. Каждый член жюри допускается к оцениванию критериев, соответствующих его специализации, а также критерия «оригинальность и общее впечатление».
   9. Критерий «соответствие требованиям оформления и содержания» оценивается организаторами по формальному принципу.
   10. В состав жюри могут входить эксперты ДМИП-портала.
3. **Критерии и правила оценивания, награждение**
   1. Каждый этап оценивается по соответствующим ему критериям. Подробное описание и возможные пояснения к этапам, а также любую другую информацию по проекту смотреть на сайте.
   2. Критерий «соответствия требованиям оформления и содержания» членами жюри не оценивается. Баллы за данный критерий начисляются организаторами по указанной для каждого этапа разбалловке.
   3. Оценивание этапов (всего за проект можно получить 100 баллов):
      1. «Видео-приветствие» (максимальный балл – 15):

* техническое исполнение – от 0 до 4 баллов,
* оригинальность и общее впечатление – от 0 до 5 баллов,
* соответствие требованиям оформления и содержания (от 0 до 6 баллов):
  + соотношение сторон видеокадра 16:9 – 1 балл,
  + размер кадра 1920x1080 (Full HD) – 1 балл,
  + контейнер видео .mp4, видеокодек h264 или x264, аудиокодек AAC (инструкция по перекодировке видео на сайте) – 1 балл,
  + наличие информации об использованных программах и источников использованных материалов (музыка, видеофрагменты и т. д.) – 1 балл,
  + длительность не более 2 минут – 1 балл,
  + наличие названия, эмблемы и девиза агентства, представление образовательного учреждения и состава агентства (в соответствии с п. 3.4.) – 1 балл.
    1. «Мы покажем и решим!» (максимальный балл – 35):
* техническое исполнение – от 0 до 5 баллов,
* научность содержания и доступность представления – от 0 до 5 баллов,
* сложность выбранной задачи – от 0 до 5 баллов,
* оригинальность выбранной задачи – от 0 до 5 баллов,
* подробность решения – от 0 до 5 баллов,
* общее впечатление – от 0 до 5 баллов,
* соответствие требованиям оформления и содержания (от 0 до 5 баллов):
  + соотношение сторон видеокадра 16:9 – 1 балл,
  + размер кадра 1920x1080 (Full HD) – 1 балл,
  + контейнер видео .mp4, видеокодек h264 или x264, аудиокодек AAC (инструкция по перекодировке видео на сайте) – 1 балл,
  + наличие информации об использованных программах и источников использованных материалов (музыка, видеофрагменты и т. д.) – 1 балл,
  + длительность не более 3 минут – 1 балл.
    1. «Тёмная лошадка» (максимальный балл 25). Задание и правила оценивания будут известны после опубликования на сайте проекта, по окончанию предыдущего этапа.
    2. «Социоцентр агентства» (максимальный балл 15):
* общее впечатление и эстетичность оформления – от 0 до 7 баллов;
* соответствие требованиям оформления и содержания (от 0 до 8 баллов):
  + выбран формат сообщества публичная страница («паблик») в социальной сети «Вконтакте» и использован нестандартный адрес страницы – 1 балл,
  + наличие «аватарки» сообщества – 1 балл,
  + наличие всех работ РА в сообществе – 1 балл,
  + наличие дополнительного материала по темам работ РА – 1 балл,
  + использование wiki-страниц – 2 балла,
  + наличие в сообществе участников команды и подписчиков в количестве не менее 50 человек – 1 баллов,
  + наличие информации на «стене» сообщества – 1 балл.
    1. Зрительское голосование (информация на сайте) (максимальный балл – 5 баллов.
    2. Бонусные баллы начисляются за участие в составе жюри представителя образовательного учреждения от которого зарегистрировано агентство (максимальный балл – 5):
* наличие заявки в состав жюри и регистрация учителя на сайте ДМИП.рф – 1 балл;
* оценивание 1 этапа проекта (в соответствии со сроками оценивания) – 1 балл;
* оценивание 2 этапа проекта (в соответствии со сроками оценивания) – 1 балл;
* оценивание 3 этапа проекта (в соответствии со сроками оценивания) – 1 балл;
* оценивание 4 этапа проекта (в соответствии со сроками оценивания) – 1 балл.
  1. За несоблюдение правил начисляются штрафные баллы (баллы начисляются со знаком минус, то есть уменьшают итоговую сумму баллов).
  2. Штрафы делятся на 5 категорий:
     1. нарушения правил проекта, не дающие агентству преимущества перед другими агентствами (до 1 балла);
     2. нарушения правил проекта, дающие агентству преимущества перед другими агентствами (до 5 баллов);
     3. несоблюдение сроков сдачи работ (в случае опоздания из суммы баллов по данному этапу вычитается 10%, при опоздании на срок более 2 дней – за данный этап агентству может быть начислено 0 баллов);
     4. грубые нарушения, полностью меняющие смысл работы, после чего она не соответствует заданию данного этапа (в этом случае за данный этап агентству начисляется 0 баллов);
     5. систематические грубые нарушения правил проекта, правил общения на сайте и в социальных сетях (по решению организаторов от штрафа в баллах до дисквалификации агентства).
  3. Победители награждаются дипломами и памятными подарками, работы участников будут размещены в сети Интернет на сайте ДМИП.рф.

*Контактные данные:*

Официальный сайт проекта <http://ДМИП.рф>

Телефон для справок **+7 960 323 93 32**

*Приложение 1. Форма ходатайства для членов экспертного жюри*

В оргкомитет ДМИП «Физика в рекламе»

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность руководителя, наименование ОУ)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество руководителя)

ходатайство.

Прошу принять в состав экспертного жюри дистанционного мультимедийного Интернет-проекта «Физика в рекламе» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, предмет по специализации, наименование ОУ)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

(фамилия, имя, отчество учителя / преподавателя)

М.П. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(дата)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись руководителя)