**Управление образования города Пензы**

**МБОУ Лицей современных технологий управления № 2 г. Пензы**

**открытый региональный конкурс**

**исследовательских и проектных работ школьников**

**«Высший пилотаж - Пенза» 2019**

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ направление:**

Предпринимательство (проектная деятельность)

**название проекта**

**разработка ТУРИСТИЧЕСКОГО МАРШРУТА ПО БИЗНЕС ИНКУБАТОРАМ Г.пЕНЗЫ**

**рУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА:**

Кот Ирина Леонидовна,

учитель истории и обществознания

МБОУ ЛСТУ № 2 г.Пензы

**автор: Артамонова Екатерина**

**пЕНЗА 2019**

**Оглавление:**

[Введение. 3](#_Toc535759198)

[Мероприятия проекта. 5](#_Toc535759199)

[План-график проектных работ 6](#_Toc535759200)

[Бюджет проекта 8](#_Toc535759201)

[Ресурсы проекта. 9](#_Toc535759202)

[Эффективность проекта. 9](#_Toc535759203)

[Возможные риски и пути их устранения. 9](#_Toc535759204)

[Содержание проекта. 10](#_Toc535759205)

[Технологическая карта экскурсии 11](#_Toc535759206)

[Заключение. 16](#_Toc535759207)

[Список используемых документов и источников информации. 16](#_Toc535759208)

[Приложение 1. 17](#_Toc535759209)

# Введение.

В настоящее время в Пензенской области создано 37 инкубаторов, из них в Пензе - шесть инкубаторов и два технопарка. Регион занимает лидирующую позицию среди субъектов Приволжского округа по числу рабочих мест и количеству площадей, предоставляемых начинающим предпринимателям.

Первым был открыт инновационный бизнес-инкубатор на улице Гагарина. Дата открытия 18 июля 2007 года. В 2008 году «Молодежный» - на Западной поляне. В 2012 году были открыты два технопарка. В отличие от бизнес-инкубаторов, которые поддерживают исключительно вновь создаваемые и находящиеся на ранней стадии развития фирмы, технопарки поддерживают фирмы высоких технологий, тесно сотрудничают с университетами, лабораториями, крупными предприятиями. Основная задача парка – сокращение сроков внедрения научных идей в практику.

Парки располагают специальной инфраструктурой (здания, сооружения, телекоммуникации) которая предоставляется новым наукоемким фирмам. Первый технопарк Пензы получил имя «Яблочков» - это одновременно научная лаборатория и крупный компьютерный центр. Специализация технопарка - информационные технологии, точное приборостроение, материаловедение. Свеча Яблочкова - пример внедрения научных идей в жизнь. Павел Николаевич в Лондоне в 1876 году на выставке физических приборов продемонстрировал свое изобретение. Поворотом рукоятки ток был включен в сеть, и тотчас обширное помещение залил очень яркий, чуть голубоватый электрический свет. Многочисленная публика пришла в восторг. Так Лондон стал местом первого публичного показа нового источника света. Успех свечи Яблочкова превзошёл все ожидания. Мировая печать, особенно французская, английская, немецкая, пестрела заголовками: «Вы должны видеть свечу Яблочкова»; «Свет приходит к нам с Севера — из России», «Россия — родина электричества» и т.д. Для Яблочкова характерно то, что его изобретения всегда являлись следствием многочисленных физических исследований и экспериментов.

Самый молодой бизнес-инкубатор открыт на ул. Ленина в 2013 году. Он не такой как все, так как имеет, главным образом, производственное назначение и 1000 квадратов производственных площадей. Здесь установлены разнообразные станки, больших денег за использование которых не возьмут. Учреждение получило название «Паршин» в честь Петра Паршина, под руководством которого в 40-50-е годы в [Пензе](http://www.penzainform.ru/sales/) развивалась промышленная индустрия.

Я решила разработать туристический маршрут по бизнес инкубаторам г. Пензы, которые в последующем может стать интересным для предпринимателей в области туристического бизнеса.

Разрабатывая данный проект, я определила несколько направлений моей работы, и постаралась создать полезный продукт как для школьников, так и для экономически активного населения в особенности индивидуальных предпринимателей которые составляют основу малого бизнеса.

На основе знакомства с промышленной инфраструктурой города, бизнес - инкубаторами развивать чувство сопричастности к развитию способствовать трудовому воспитанию и всестороннему развитию.

*«Наша задача, прежде всего, сконцентрироваться на промышленности, причем на высокотехнологичных изделиях, на производстве средств производства.» -* сказал Дмитрий Анатольевич Медведев на совещании по импорт замещению с участием губернаторов различных субъектов РФ.

Своим проектом я рассчитываю помочь молодым активным людям развить свои способности и показать им на практике возможность воплощения их идей в жизнь.

Так же мне бы очень хотелось познакомить участников экскурсии с крупнейшими бизнес инкубаторами г. Пензы, познакомить их с именами великих ученых неразрывно связанных с пензенской землёй, которые внесли великий вклад в развитие промышленности России. Тем самым способствовать развитию чувства патриотизма и любви к малой родине среди учащихся образовательных учреждений.

**Актуальность проекта:**

В связи со сложившейся экономической ситуации, на современном этапе развития государства крайне важно способствовать развитию предпринимательской деятельности, созданию высокотехнологичных средств производства, а также содействовать повышению уровня экономической грамотности подрастающего поколения.

**Практическая значимость**:

Мой туристический маршрут знакомит с поддержкой малого предпринимательства бизнес-инкубаторами и технопарками Пензы, с услугами, которые они могут оказать тем, кто предлагают новую, жизнеспособную идею производства коммерчески выгодных продуктов.

Школьники на экскурсии узнают, в каком направлении стоит работать, чтобы в будущем реализовать себя в качестве успешного предпринимателя.

**Цель проекта**:

Создать новый, востребованный обществом, туристический маршрут на основе знакомства с деятельностью бизнес-инкубаторов и научно-производственным предприятием "МедИнж" способствовать формированию у подрастающего поколения убеждений в необходимости развития современной инновационной экономики, бизнеса и промышленности, интереса к предпринимательству, профессиональной ориентации.

**Задачи проекта:**

1.Разработать маршрут, контрольный текст и технологическую карту экскурсии;

**Целевая аудитория:**

Школьники старшего и среднего звена, экономически активное население интересующиеся развитием собственного бизнеса.

В настоящее время обучение учащихся экономике, навыкам бизнеса и предпринимательства в школе происходит преимущественно на уроках основ экономики и предпринимательства, а также через различные формы внеурочной деятельности. Однако формирование предприимчивости предполагает организацию такого типа учебного процесса, который был бы ориентирован на становление и развитие в молодых людях ключевых компетентностей предпринимателя.

Помимо обучения основ предпринимательства, ребенок еще и знакомится с краеведением родного края через имена великих людей в честь которых и названы эти бизнес инкубаторы.

**Ожидаемые результаты:**

Новый туристический маршрут должен быть востребован испособствовать формированию у подрастающего поколения убеждений в необходимости развития современной инновационной экономики, бизнеса и промышленности, интереса к предпринимательству, профессиональной ориентации.

# Мероприятия проекта.

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Мероприятия** |
| **1** | Определение темы, целей и задач проекта |
| **2** | Посещение бизнес-инкубатора «Татлин» |
| **3** | Сбор информации о бизнес-инкубаторе «Паршин» |
| **4** | Сбор информации о технопарке «Яблочков» |
| **5** | Посещение технопарка «Рамеев» |
| **6** | Экскурсия НПО «МедИнж» |
| **7** | Выбор объектов показа и определения под тем экскурсии, распределение тематических блоков экскурсии между членами команды |
| **8** | Разработка маршрута экскурсии |
| **9** | Объезд маршрута экскурсии |
| **10** | Доклад по теме «История бизнес-инкубаторов» |
| **11** | Доклад «Резиденты и выпускники пензенских бизнес инкубаторов работающие в сфере образования, инновации в образовании». |
| **12** | Лекции по теме: Этапы подготовки городской экскурсии. |
| **13** | Доклад «Инновационная деятельность резидентов технопарка Рамеев в сфере медицины» (симбиоз медицины и инженерии). |
| **14** | Доклад «Как построить город на 100000 человек – город Спутник» |
| **15** | Доклад «Резиденты инкубаторов Пензы, занимающиеся бизнесом в сфере строительства» |
| **16** | Доклад по теме «П.И. Паршин у истоков оборонной промышленности Пензы» |
| **17** | Доклад по теме «В.Е. Татлин – новатор в архитектуре и дизайне» |
| **18** | Доклад «Лучшие предприятия города сегодня» |
| **19** | Корректировка и обсуждение контрольного текста экскурсии. |

# План-график проектных работ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование этапов, мероприятий** | **Сроки начала и окончания (мес., год)** | | **Ожидаемые итоги *(с указанием количественных и качественных показателей)*** | **Примечание** |
| **1.** | Определение темы проекта | Сентябрь 2018 | Сентябрь 2018 | Определена тема проекта. |  |
| **2.** | Определение целей и задач проекта. | Сентябрь 2018 | Сентябрь 2018 | Цели и задачи определены. |  |
| **3.** | Обсуждение темы и задач проекта с социальным партнером. | Сентябрь 2018 | Сентябрь 2018 | Уточнение обсуждаемой темы. |  |
| **4.** | Определение конечного продукта проекта. | Октябрь 2018 | Октябрь 2018 | Контрольный текст, маршрут, технологическая карта, видео фильм. |  |
| **5.** | Обсуждение рисков проекта с социальным партнёром. | Октябрь 2018 | Октябрь 2018 | Риски определены, найдены пути устранения. |  |
| **6.** | Построение туристической экскурсии. | Октябрь 2018 | Октябрь 2018 | Разработаны основные под темы и вопросы экскурсии. Уточнены объекты показа и остановки. Маршрут экскурсии и выход экскурсионной группы из автобуса. |  |
| **7.** | Экскурсия в технопарк Рамеев. | Октябрь 2018 | Октябрь 2018 | Познакомилась с инновационными проектами технопарка «Рамеев». |  |
| **8.** | Обсуждение бюджета проекта. | Ноябрь 2018 | Ноябрь 2018 | Бюджет проекта определен. |  |
| **9.** | Работа над информационной наполняемостью проекта. | Ноябрь 2018 | Ноябрь 2018 | Был проведен анализ информации по теме, в средствах массовой информации г. Пензы. |  |
| **10.** | Выполнение конечного продукта проекта. | Ноябрь 2018 | Ноябрь 2018 | Оформление проектной документации. |  |
| **11.** | Написание проекта | Декабрь 2018 | Декабрь 2018 | Оформление проектной документации. |  |
| **12.** | Утверждение туристического маршрута | Январь  2019 | Январь  2019 | Оформление проектной документации. |  |

# Бюджет проекта

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование статьи** | **Приоритет** | **Кол-во единиц  (с указанием названия единицы - чел., мес., шт. и т.д.)** | **Стоимость единицы (руб.)** | **Общая стоимость проекта (руб.)** | **Софинансирование (если имеется) (руб.)** | **Софинансирование - вписать наименование организации** | **Экономия, руб.** | **Экономия - вписать за счёт чего, руб.** | **Дефицит (запрашиваемая сумма) (руб.)** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1. | Оборудование |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. | Расходные материалы |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. | Канцтовары |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. | Аренда |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. | Оплата труда |  | Оплата услуг экскурсовода | 2000 | 2000 |  |  |  |  | 2000 |
| 6. | Транспортные расходы |  | Автобус | 6000 | 6000 |  |  |  |  | 6000 |
| 7. | Прочие расходы |  | Оплата посещения музея «Реактор» | 8000 | 8000 |  |  |  |  | 8000 |
|  | Итого |  |  |  |  |  |  |  |  | 16000 |

# Ресурсы проекта.

Это совокупность условий, которые дают возможность реализовать цели проекта: организационная структура, кадровый потенциал, бюджет, информационное обслуживание, материально-техническая база проекта, то есть все необходимые средства для реализации проекта.

Для реализации проекта необходимо заказать автотранспорт, пригласить профессионального экскурсовода (либо провести самим), для продвижения проекта в жизнь необходимо рекламировать туристический маршрут, разместить информацию в сети интернет, сделать рассылку по электронной почте на почтовые ящики других школ города.

# Эффективность проекта.

При внедрении проекта в жизнь возможна прибыль от организации и проведения экскурсий.

Себестоимость – 16000 рублей на 40 человек (с учетом стоимости билетов в музей «Реактора)».

Планируемая стоимость экскурсии – 700 рублей (с посещением музея), 500 рублей (без посещения музея).

Прибыль – 12000 с одной экскурсии.

# Возможные риски и пути их устранения.

|  |  |
| --- | --- |
| **Риски** | **Пути устранения** |
| Экскурсия не востребована заказчиком | Уделять больше внимание рекламе маршрута |
| Предприятие и бизнес – инкубатор не может принять группу в данное время | Выбор даты и времени посещения, приемлемых для администрации технопарка, бизнес-инкубатора, предприятия «МедИнж» |
| Высокая плата за посещение музея «Реактор» | Рассказать о музее в ходе проведения экскурсии |
| Группа не имеет нужного количества участников | Заказать автотранспорт меньшей вместимости |

# Содержание проекта.

Цель экскурсии.

На основе знакомства с деятельностью бизнес-инкубаторов и научно-производственным предприятием "МедИнж" способствовать формированию у подрастающего поколения убеждений в необходимости развития современной инновационной экономики, бизнеса и промышленности, интереса к предпринимательству, профессиональной ориентации.

Задачи экскурсии:

раскрыть роль бизнес инкубаторов и технопарков в развитии инфраструктуры Пензы, подчеркнуть инновационную деятельностью их резидентов;

обратить внимание на инновационную деятельность наших земляков в науке, промышленности, медицине, строительстве и образовании (в том числе выдающихся людей, чьи имена носят бизнес-инкубаторы и технопарки Пензы).

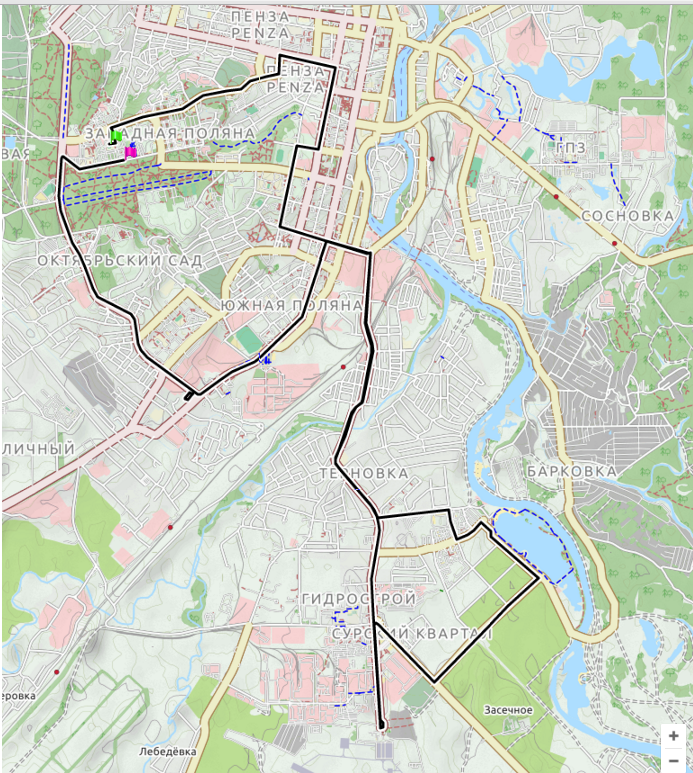
рассказать о строительстве города «Спутник», как об одном из лучших в России инновационных проектов комплексного освоения территории в целях жилищного строительства.

познакомить экскурсантов с технопарком «Рамеев», бизнес-инкубатором «Татлин» и научно-производственным предприятием "МедИнж".

Маршрут экскурсии.

Улицы: Мира – Космодемьянской – Ставского - Пушкина – Володарского – К.Маркса – Красная – Свердлова, – Баумана - Терновского – Центральная – Центральная – Ново-Терновская - Прибрежный бульвар - Радужная – Сухумская – Ростовская – Терновского - Баумана - Калинина – Окружная - Попова.

**Туристический маршрут**



# Технологическая карта экскурсии

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Маршрут экскурсии | Остановки | Объекты показа | Продолжительность | Наименование подтем  и перечень основных вопросов | Организационные указания | Методические указания |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Улицы Мира –  Космодемьянской – Ставского - Пушкина –  Володарского | Без остановок | Панорама города | 15 мин.  (5 мин.)  (5 мин.)  (5 мин.) | 1. Бизнес-инкубаторы и технопарки  1. История инкубаторов бизнеса  2. Концепция бизнес-инкубаторов и  технопарков в России  3. Инкубаторы бизнеса в Пензе и  Пензенской области, резиденты  инкубатора офисно-  производственного типа |  | Показывая по ходу движения автобуса панораму Пензы, дать справку об инкубаторах бизнеса в Пензе и Пензенской области |
| Володарского, 2 – ул. Красная - ПГУ | Без остановок | Инновационный бизнес-инкубатор на ул. Володарского,2  Здание гимназии № 1им. В.Г. Белинского  Корпуса Пензенского Государственного Университета | 7 мин.  (4 мин)  (3 мин) | 2. Инновации в образовании  Инновационная деятельность в школе  Инновационная деятельность в ВУЗе | При невозможности остановки попросить водителя замедлить движение  Во время остановки показать главный корпус ПГУ | Показывая бизнес-инкубатор рассказать об инновационной деятельности его резидентов в области образования  Показывая здание гимназии дать справку об инновационной деятельности пензенских педагогов: В.Х. Хохрякове, И.Г. Арямове, Е.П. Паролине и др.  Показывая корпуса ПГУ рассказать о деятельности резидентов студенческого бизнес-инкубатора  Вариант логического перехода: резиденты студенческого инкубатора бизнеса имеют возможность заниматься своим бизнесом, используя инженерные знания, полученные в университете |
| ПГУ – ул. Свердлова - завод «Эра»- ул. Баумана –  ул. Терновского | Напротив главного корпуса ПГУ  Напротив мемориального комплекса завода «Эра»  Без остановок | Главный корпус ПГУ  Мемориальный комплекс завода «Эра»  Памятник ракетная установка «Катюша», завод «Пензмаш»  Улица имени Героя Советского Союза Георгия Владимировича Терновского | 18 мин.  (3 мин.)  (2 мин.)  (5 мин.)  (3 мин.)  (3 мин.)  (2 мин.) | 3. Оборонная промышленность - основа современной индустриальной Пензы  ППГУ и его основатель  Петр Иванович Паршин  П.И. Паршин – у истоков  индустриальной Пензы  Пенза – фронту  Наши земляки у истоков ракетного вооружения: в воздухе,  Наши земляки у истоков ракетного вооружения: на суше  Наши земляки у истоков ракетного вооружения: на море | Рассказ вести по ходу движения автобуса | Показывая главный корпус ПГУ дать справку о ВУЗе, П.И. Паршине, стоявшего у истоков высшего технического образования Пензы, бизнес-инкубаторе «Паршин». При рассказе о П. И. Паршине использовать фото из портфеля экскурсовода.  Показывая корпуса завода «Эра» дать справку об истории предприятия и деятельности авиационного завода № 163 во время Великой Отечественной войны. Демонстрируя фото истребителя И-16 рассказать о сборке этого типа самолета на заводе № 163.  Показывая мемориальный комплекс завода «Эра» дать его искусствоведческий анализ, объяснить установку самолета-символа,. Показывая фото И-16 рассказать об этом самолете –как о первом ракетоносце. Дать справку о Н.И. Звонореве – выпускнике Пензенской школы гражданской авиации, осуществивший первый ракетный залп в воздухе.  Показывая памятник «Катюше» и корпуса завода «Пензмаш» рассказать о роли «Катюш» в годы Великой Отечественной войны и их производстве на Пензенской земле  Показывая по ходу движения автобуса улицу и портрет Терновского, рассказать о нем как о новаторе применения ракетного оружия на море. Тему закончить справкой о вкладе современной Пензы в обороноспособность страны.  Вариант логического перехода: новатором в медицине был наш земляк главный хирург Советской Армии в годы ВОв Н.Н. Бурденко. И сегодня Пенза вносит значительный вклад в развитие медицины, в том числе резиденты технопарка «Рамеев» и НПП «Мединж» |
| Ул. Терновского – ул. Медицинская, 1 (технопарк «Рамеев» -  - ул. Центральная - НПП «Мединж» | Напротив главного входа в технопарк «Рамеев»  Напротив проходной НПП «Мединж» | Технопарк «Рамеев»  Портрет Б.И. Рамеева на здании технопарка  Панорама территории НПП «Мединж» | 1 час.  (3 мин.)  (2 мин.)  (55 мин) | 4. Инновации в медицине  1.Симбиоз медицины и инженерии  2.Инновационная деятельность Б.И. Рамеева в Пензе  3. Инновации резидентов технопарка «Рамеев»  3. Посещение НПП «Мединж» | Группу вывести из автобуса и провести на территорию «Мединж» | Демонстрируя портрет Б.И. Рамеева, дать справку об его инновационной деятельности в Пензе.  Показывая комплекс зданий технопарка «Рамеев» дать справку б открытии технопарка, рассказать об инновационной деятельности резидентов технопарка в области медицины.  Экскурсию ведет сотрудник «Мединж»  Вариант логического перехода: Наш город прославился не только новациями в медицине, но и в строительстве |
| «Мединж» – улицы Новотерновская - Прибрежный бульвар - Радужная – Сухумская – Ростовская – Терновского | На площадке напротив Фонтана в городе «Спутник» | Панорама микрорайона Терновка  Панорама города «Спутник»,  Фонтан на набережной, велодорожки, пешеходная зона  Танхаусы, высотные здания разной этажности  Дороги и улицы, | 30 мин  (3мин.)  (5 мин)  (12 мин)  (3 мин)  (5 мин) | 5. Инновации в строительстве  1.Инновационная деятельность резидентов бизнес-инкубаторов в строительстве  2. Город «Спутник»  3. Дорожная инфраструктура города | Группу вывести из автобуса и подвести к фонтану, дать 10 мин. на самостоятельный осмотр | Показывая по ходу движения автобуса панораму новой застройки микрорайона Терноки, дать справку о деятельности резидентов бизнес-инкубаторов в сфере строительства  Показывая панораму города «Спутник» рассказать об инновационном проекте комплексного освоения территории в целях жилищного строительства  При показе фонтанного комплекса дать его искусствоведческий анализ и характеристику вкладу компании «Термодом» в развитие инфраструктуры города- Спутника  Показывая новые жилые дома, дать им характеристику и рассказать о примени новых энергосберегающих технологий в строительстве  Демонстрируя улицы и дороги, рассказать о новых технологиях в сфере дорожного строительства в городе «Спутнике" и при реконструкции улицы Терновского  Вариант логического перехода:  «Термодом» идет в ногу со временем, но большая часть жилого фонда Пензы - ХХ век |
| Ул. Баумана - Калинина –Окружная,2 |  | Жилые дома на улице Свердлова-Калинина | 15 мин  (4 мин)  (4 мин)  (3 мин)  (4 мин) | 6. Архитектура советской Пензы  1.Сталинки  2.Хрущевки  3.Новые жилые дома на Южной поляне  4. В.Е. Татлин архитектор, дизайнер, новатор |  | Показывая по ходу движения автобуса жилые дома разного времени, рассказать об истории их возникновения.  Показывая фото «Башни Татлина» рассказать о Татлине, как о новаторе в архитектуре |
| Окружная,2 | На площадке напротив ворот бизнес-инкубатора | Бизнес-инкубатор «Татлин», портрет В.Е. Татлина на здании бизнес-инкубатора | 30 мин | Музей «Реактор» бизнес-инкубатора «Татлин» | Группу вывести из автобуса и провести в музей «Реактор» | Экскурсию ведет экскурсовод музей «Реактор» бизнес-инкубатора «Татлин» |
| ул Окружная - ул.Попова – бизнес-инкубатор «Молодежный» |  | ЗАО «Пензенский завод точных приборов»  Бизнес-инкубатор «Молодежный | 15 мин | Инновации в промышленности  1.ЗАО «Пензенский завод точных приборов»  2. ОАО «Биосинтез»  3. «Пензенское производственное объединение электронной вычислительной техники».  4. ООО «Ванюшкины сладости». |  | Показывая по ходу движения автобуса «Пензенский завод точных приборов» рассказать о предприятиях Пензы - лауреатах конкурса «Лучший экспортер Пензенской области», в том числе заводе ОАО «Биосинтез», ООО «Ванюшкины сладости» .  Показывая бизнес-инкубатор «Молодежный» дать заключение, пригласить посетить другие бизнес-инкубаторы и промышленные предприятия города, угостить продукцией ООО «Ванюшкины сладости». |

# Заключение.

Итог проектной деятельности - новыйтуристический маршрут.

Реализовать данный туристический маршрут можно при помощи туристического агентства, путем размещения информации о данном направлении на сайте рекламных агентств, посредством рекламы через телевидение и сети интернет.

В перспективе развития проекта планируется создание видео фильма-путешествия «Пенза – город инноваций».

# Список используемых документов и источников информации.

1. Емельянов Б.В. Экскурсоведение М: Советский спорт, 2007. - 216 с.

2. Подшивка газет «Молодой ленинец» за 2015 год.

3. Пензенская энциклопедия / Гл. ред. К. Д. Вишневский. — Москва, Большая Российская энциклопедия, 2001. — 759 с., ил., карты.

4. <https://ru.wikipedia.org/wiki/>

5. Пунин П. Памятник III Интернационала. — П.: Издание Отдела Изобразительных Искусств Н. К. П., 1920.

6. [Стригалёв А.](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B8%D0%B3%D0%B0%D0%BB%D1%91%D0%B2,_%D0%90%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%B9_%D0%90%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87) «Бионические основы» творческой концепции В. Е. Татлина // Проблемы формообразования в советской архитектуре. — М., 1978. — Вып. 4. — С. 29—32.

7. Государственная власть СССР. Высшие органы власти и управления и их руководители. 1923—1991 гг. Историко-биографический справочник./Сост. В. И. Ивкин. Москва, 1999.

8.Капцов Н.А. Павел Николаевич Яблочков, 1847-1894: Его жизнь и деятельность. — М.: Гостехиздат, 1957. — 96 с. — (Люди русской науки).

9.Предпринимательство и городская культура в России. 1861—1914: сборник. / Сост.: [У. Брумфилд](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%80%D1%83%D0%BC%D1%84%D0%B8%D0%BB%D0%B4,_%D0%A3%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D1%8F%D0%BC_%D0%9A%D1%80%D0%B0%D1%84%D1%82), [Б. Ананьич](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%8C%D0%B8%D1%87,_%D0%91%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%81_%D0%92%D0%B0%D1%81%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87), [Ю. Петров](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B5%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%B2,_%D0%AE%D1%80%D0%B8%D0%B9_%D0%90%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87_%28%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%BA%29).. — М.: Три квадрата, 2002. — С. 94—95. — (Учебник для вузов). — 1000 экз.

10.Маслов М*.* [Истребитель И-16](http://militera.lib.ru/tw/maslov/index.html). — М.: «Армада», 1997.

11.*Анна Чудецкая* [Что придумал Ле Корбюзье. — М.: Арт-Волхонка, 2012. — 54с.:ил.](http://www.bgshop.ru/Details.aspx?id=9890191)

# Приложение 1.

Методическая разработка экскурсии

«За труд, достойный нашей славы…» (отрывок)

Экскурсия городская, автобусная, производственная с посещением

ЗАО НПП «Мединж» и Бизнес - инкубаторов «Рамеев» и «Татлин»

Протяженность маршрута 40 км

Продолжительность 4 часа

Экскурсия предназначена для детей 14-16 лет

Автор методической разработки: Артамонова Екатерина

Вступление (5 минут)

1. Организационная часть

Здравствуйте, я ваш экскурсовод, меня зовут \_\_\_\_\_\_\_, нашего водителя – \_\_\_.

Сегодня мы познакомимся с бизнес-инкубаторами Пензы и их ролью в развитии инфраструктуры Пензы, с инновационной деятельностью их резидентов. Побываем в Технопарке высоких технологий «Рамеев»,посетим Научно-производственное предприятие «МедИнж», реализующие неограниченные возможности творческого союза медицины и инженерии для создания искусственных органов, сохраняющих жизнь и здоровье человека. Вы узнаете историю этого предприятия, увидите, как создаются уникальное медицинское оборудование, в том числе, искусственные сердечные клапаны. Мы побываем в городе «Спутник», полюбуемся новой набережной с фонтаном, берегом озера и руслом реки Суры, увидим новые кварталы, возводимые компанией «Термодом», поговорим об инновациях, которые позволят построить за короткое время город на 100 000 человек.В музее занимательных наук «Реактор» вы сможете поймать рукой молнию и, в буквальном смысле, у вас волосы на голове встанут дыбом под действием статического электричества. Чудесные изобретения всех времен и народов продемонстрируют вам, что физика – это не только скучные формулы. Продолжительность экскурсии – 4 часа.

2. Тематическая часть

Ребята! Наша экскурсия называется «За труд, достойный нашей славы» поскольку речь пойдет об инновациях в промышленности, медицине, образовании, градостроительстве, о наших земляках, которые своим трудом внесли значительный вклад в развитие нашего города и страны, в том числе и тех, чьими имена носят бизнес-инкубаторы и технопарки Пензы.

Президент России Владимир Владимирович Путин сказал: «Необходимо снять все барьеры для роста, карьерного продвижения молодежи в бизнесе, системы государственного управления, в науке и предоставить ей широкие возможности для личностной и профессиональной самореализации».

Широкие возможности молодым предпринимателям предоставляют Бизнес-инкубаторы Пензы. В национальном рейтинге Пензенская область стала лидером по направлению - «Поддержка малого предпринимательства». При этом не важно, в какой именно сфере работает предприниматель, это может быть строительство, торговля или даже прокат автомобилей. Развитие любого бизнеса одинаково важно для региона – ведь это не только налоговые выплаты, но и новые рабочие места.

КОНТРОЛЬНЫЙ ТЕКСТ ЭКСКУРСИИ

«За труд, достойный нашей славы..»

Тема № 1. История инкубаторов бизнеса

Главная задача бизнес-инкубаторов — помочь тем, кто открывает собственное дело, особенно в начальной стадии.

Первые бизнес-инкубаторы появились в Англии в середине прошлого века. В 1959 году в Америке. Джозеф Манкусо купил обычный склад умирающей фабрики в городке Батавия. Так появился «Индустриальный центр Батавия» — первый бизнес-инкубатор с признаками тех, что успешно развиваются сейчас. В те времена Штаты переживали экономическую депрессию, Манкусо хотел своим заведением способствовать созданию новых рабочих мест. И он в этом преуспел. По его примеру были созданы еще несколько инкубаторов в Америке, затем идея облетела весь мир.

Сегодня в США можно найти инкубаторы на любой вкус: инкубаторы искусств, сдающие в аренду площади и оказывающие помощь молодым художникам и артистам; сельскохозяйственные инкубаторы, в которых малые фирмы перерабатывают продукцию земледелия и животноводства, инкубаторы для женщин, национальных меньшинств, инвалидов, преследующие цель вовлечения этих категорий граждан в активную предпринимательскую деятельность, и промышленные инкубаторы, производящие несложную продукцию, и, наконец, инкубаторы фирм высоких технологий. Всего же в мире насчитывается уже более 2000 самостоятельно действующих инкубаторов бизнеса. Была создана и организация, которая объединила все бизнес-инкубаторы мира, она работает и по сей день под названием Национальная ассоциация инкубаторов бизнеса.

В нашу страну идея бизнес-инкубаторов пришла в 1990 году, когда новый русский бизнес только зарождался. Условия его появления в России были не очень благоприятными. Тем не менее, правительство именно в это время озаботилось поддержкой предпринимателей, которые только вставали на ноги, как класс, как явление.

Концепция бизнес-инкубаторов и технопарков в России

В России бизнес-инкубаторы призваны поддерживать предпринимателей (резидентов инкубатора) на ранних этапах их развития следующими мерами: предоставление в аренду помещений по низкой стоимости, оборудованных всем необходимым для работы, консультирование по юридическим, бухгалтерским и другим аспектам деятельности. Все это предоставляется участникам проекта бесплатно. Концепция бизнес-инкубатора не предполагает долговременных или безвременных договоров об аренде. Договор обычно заключают на срок не более 3 лет с возможностью продления в необходимых случаях еще на 2 года. Однако сроки пребывания начинающей фирмы в инкубаторе могут быть еще меньше.

Помощь должна оказываться тем предпринимателям, которые предлагают новую, жизнеспособную идею производства коммерчески выгодных продуктов. Для того чтобы лица, создающие свое дело, или начинающие предприниматели были приняты в члены бизнес-инкубатора, они должны соответствовать определенным критериям. Претендент должен убедительно доказать, что: предприятие имеет реальные шансы на успех, предлагаемые к производству продукты, товары или услуги являются конкурентоспособными; финансирование будущего предприятия гарантировано за счет собственных или привлеченных средств.

В России создано уже больше сотни бизнес-инкубаторов. Действительность сегодня такова, что бизнес-инкубаторы, имеющие отечественную прописку, находятся в начале своего пути. Выживаемость резидентов технопарков в России – 27 %, в Европе и США – 88%.

В последнее время все больше стало поступать в средства массовой информации сообщений об открытии в том или ином населенном пункте Пензенской области муниципального учреждения под названием «Бизнес-инкубатор». Многие индивидуальные предприниматели не уделяют должного внимания этой информации, и очень неправильно делают. Конечно, эти заведения могут помочь в развитии бизнеса не каждого направления, но таковых довольно много. Поэтому стоит узнать, что такое бизнес-инкубатор, какую пользу он может принести и кому из предпринимателей стоит упорно поработать, чтобы попасть в зону влияния этого учреждения.

Инкубаторы бизнеса в Пензе и Пензенской области

В настоящее время в Пензенской области создано 37 инкубаторов, из них в Пензе - шесть инкубаторов и два технопарка.Регион занимает лидирующую позицию среди субъектов Приволжского округа по числу рабочих мест и количеству площадей, предоставляемых начинающим предпринимателям. Первым был открыт инновационный бизнес-инкубатор на улице Гагарина. ……...

Тема № 2. Инновации в образовании

В цокольном этаже старинного особняка на улице Володарского, 2 планируется открыть музей. Рассказать о деятельности П.И. Паршина, П.Н. Яблочкова, Б.Э. Рамеева, В.Е. Татлина. Об истории пензенского предпринимательства, наших земляках: купцов Сергеевых — основателей писчебумажной фабрики, Бахметевых — владельцев хрустального завода в Никольске, Абрикосовых — первых производителей сладостей.

….

Инновационная деятельность в школе

…….

Инновационная деятельность в ВУЗе.

……

Тема № 3. Оборонная промышленность - основа современной индустриальной Пензы

Наши земляки у истоков ракетного вооружения в воздухе, на суше и в море.

Вклад современной Пензы в обороноспособность страны

Тема № 4. Инновации в медицине

Симбиоз медицины и инженерии

Инновационная деятельность Б.И. Рамеева в Пензе

Посещение «МедИнж»

Тема № 5. Инновации в строительстве

Инновационная деятельность резидентов бизнес-инкубаторов в строительстве

Город «Спутник»

Самостоятельный осмотр при выходе – 10 минут

Дорожная инфраструктура города

Тема № 6. Архитектура советской Пензы

Сталинки и хрущевки

Новые жилые дома в районе Южной поляны

В.Е. Татлин архитектор, дизайнер, новатор

Тема № 7. Музей «Реактор» бизнес-инкубатора «Татлин»

Посещение бизнес-инкубатора «Татлин»

Тема № 8. Инновации в промышленности

Дегустация продукции «Ванюшкины сладости»

VI. Заключение

Мы познакомились с деятельностью бизнес-инкубатор Пензы, узнали, для чего они созданы и как поддерживают малый бизнес и предпринимательство. Вспомнили о наших земляков - новаторах в науке, промышленности, медицине, строительстве и образовании. Познакомились с музеем занимательных наук «Реактор» - примером успешной организации социального предпринимательства, побывали в городе «Спутнике», НПП «Мединж», узнали, какие предприятия Пензы успешно работают в наши дни.

Наша экскурсия закончена, но у нее есть продолжение – можно посетить и другие бизнес-инкубаторы, и предприятия города.

Цвети, мой город величавый!

Живи, расти своих детей!

Не зря твоей гордимся славой,

Делами трудовых людей.