

Портал поддержки дистанционных мультимедийных Интернет-проектов «ДМИП.рф»
Министерство образования Пензенской области
ГАОУ ДПО «Институт регионального развития Пензенской области»

Дистанционный мультимедийный Интернет-проект
«Конкурс рекламных роликов научной направленности «Парадоксы науки»
1 сезон

Министр образования Пензенской области

А. Г. Воронков

Ректор ГАОУ ДПО «Институт регионального
развития Пензенской области»

О. Ф. Федосеева

Руководители портала «ДМИП.рф»

В. А. Зайцев

С. С. Адамский

Описание мероприятия

На портале поддержки Дистанционных Мультимедийных Интернет-Проектов «ДМИП.рф» проводится первый сезон конкурса рекламных роликов научной направленности «Парадоксы науки».

Целевая аудитория: учащиеся общеобразовательных школ, гимназий и лицеев (вместе с обучающимися участвуют и их учителя в роли жюри).

Заявки в 2019 году принимаются до 18 октября (вместе с работой на 1-й этап проекта).

Мероприятие призвано раскрасить «сухую» научную теорию и привлечь внимание учащихся к науке и познанию. Опираясь на двенадцатилетний опыт проведения проекта «Физика в рекламе», мы расширяем его границы до нового конкурса – «Парадоксы науки», который призван стать одним из самых ярких событий Пензенского региона в области образовательных конкурсов!

Суть проекта: образовательное учреждение формирует творческую группу, которая называется «Рекламное агентство». В каждом агентстве среди обучающихся определяются должности генерального директора, технического директора, директора по науке и т.п.

Каждое из агентств соревнуется в наиболее ярком представлении выбранной темы, поэтапно выполняя задания организаторов.

Конечными продуктами участия в конкурсе являются видеоролики в рекламном формате с элементами монтажа и реальных съёмок, а также Интернет-сообщества по выбранной теме.

«Парадоксы науки», как и «Физика в рекламе», основан на авторской педагогической технологии ДМИП, которая поднимает мотивацию учащихся и способствует лучшему восприятию теории по учебному предмету (доказано десятилетними исследованиями, а сам формат конкурса оформлен как педагогическая технология и описан в научных статьях).

В 2019 году мы предлагаем участникам выбрать науку и поработать с ней по предложенным заданиям.

В прошедшем недавно конкурсе «Физика в рекламе», мы вместе с участниками преодолевали последствия техногенных и природных катастроф:

<http://ДМИП.рф/?page=project&mode=show&project=63&part=works&stage=175>

Мы поднимали ранее тему визуализации и конструирования физических задач и космических проектов:

<http://ДМИП.рф/?page=project&mode=show&project=50&part=works&stage=120>

<http://ДМИП.рф/?page=project&mode=show&project=50&part=works&stage=121>

(для просмотра нужно выбрать команду и воспроизвести их ролик)

Также была затронута тема физических парадоксов:

<http://ДМИП.рф/?page=project&mode=show&project=36&part=works&stage=87>

Пример видео-визиток команд:

<http://ДМИП.рф/?page=project&mode=show&project=63&part=works&stage=173>

<http://ДМИП.рф/?page=project&mode=show&project=36&part=works&stage=85>

<http://ДМИП.рф/?page=project&mode=show&project=50&part=works&stage=120>

Пожалуйста, поддержите наш проект своим участием, он бесплатный для всех участников!

Положение
об открытом дистанционном мультимедийном Интернет-проекте
«Конкурс рекламных роликов научной направленности «Парадоксы науки»
(ДМИП «Парадоксы науки»)

1. Общие положения

1.1. Проект проводится при поддержке и организационном участии:

- 1.1.1. Портала поддержки дистанционных мультимедийных Интернет-проектов «ДМИП.рф»;
- 1.1.2. Министерства образования Пензенской области;
- 1.1.3. ГАОУ ДПО «Институт регионального развития Пензенской области»;
- 1.1.4. Интернет-сообщества «Типичная Пенза»;
- 1.1.5. ТРК «Наш дом».

1. Цели, задачи, форма организации проекта, основные принципы

1.1. *Цели:*

- 1.1.1. Формирование научного мировоззрения и углубление знаний учащихся.
- 1.1.2. Повышение мотивации к учению.
- 1.1.3. Развитие интереса и популяризация науки, привлечение внимания к проблемам важности научной сферы в жизни человечества среди учащихся образовательных учреждений и пользователей сети Интернет.
- 1.1.4. Формирование и совершенствование навыков использования современных информационных технологий.
- 1.1.5. Усиление сетевого взаимодействия между участниками образовательного процесса различных образовательных учреждений.
- 1.1.6. Развитие творческих способностей учащихся.

1.2. *Задачи:*

- 1.2.1. Проведение комплексного образовательного мероприятия в форме дистанционного мультимедийного Интернет-проекта.
- 1.2.2. Создание и накопление банка электронных образовательных ресурсов.

1.3. *Форма организации проекта* – открытое образовательное мероприятие, проводимое по технологии ДМИП, т.е. дистанционное соревнование команд (рекламных агентств), осуществляемое посредством сети Интернет.

1.4. *Принципы, лежащие в основе ДМИП «Парадоксы науки»:*

1.4.1. *Принцип научности*

Содержание рекламной кампании должно быть основано на объективных научных фактах, теориях, законах, должно соответствовать современному состоянию наук. Выполнение этого принципа отражается в правильном отборе материала, а также в использовании научного поиска и научных методов познания.

1.4.2. *Принцип доступности и открытости*

Содержание и представление информации должны быть понятными для всех, а доступ к работам на каждом этапе должен быть свободным. Оценивание работ производится максимально понятно и прозрачно. Результаты общедоступны и уточнены вплоть до критериев по каждой из работ.

1.4.3. *Принцип наглядности*

Идея проекта заключается в том, чтобы участники наглядно и интересно преподнесли выбранную тематику, а также по возможности показали явления с различных сторон и новые области их применения.

1.4.4. Принцип компьютерной грамотности

Программное исполнение и реализация проектов рекламных агентств должно соответствовать достаточному уровню знания современных информационных технологий.

1.4.5. Принцип эргономичности и эстетичности

Любой продукт рекламного агентства должен соответствовать общепризнанным принципам эргономичности и эстетичности, т.е. не должен быть перегружен ненужными элементами, цветовые и звуковые решения не должны превышать психологический барьер среднестатистического человеческого восприятия. Ничего «лишнего», всё «на своем месте», аккуратно и пропорционально.

2. Участники

- 2.1. Участниками проекта являются команды образовательных учреждений, учреждений дополнительного образования, состоящие из учащихся в возрасте до 18 лет (включительно), формируемые в виде рекламных агентств (далее РА).
- 2.2. Участники проекта формируют две группы исходя из выбранной темы:
 - 2.2.1. «Естественно-научная лига» - науки из областей: математика, информатика, физика, технология, астрономия, химия, биология, география и т. д.
 - 2.2.2. «Социально-гуманитарная лига» - науки из областей: филология, история, обществознание, культурология, искусствоведение, экономика, психология, педагогика и т.д.
- 2.3. РА обладает символикой: название, девиз-слоган, эмблема.
- 2.4. Каждое РА должно иметь внутреннюю структуру:
 - 2.4.1. *Президент* – главное ответственное лицо. Имеет привилегированные права в общении с организаторами.
 - 2.4.2. *Директор по рекламе* – главный «креативщик». Человек творческий, с хорошим эстетическим вкусом.
 - 2.4.3. *Научный директор* – главный «ученый». Человек, хорошо разбирающийся в науке.
 - 2.4.4. *Технический директор* – главный «IT-шник». Человек, лучше всего разбирающийся в информационных технологиях, аудио-видео технике и т.п.
 - 2.4.5. *Творческая группа* – остальные члены РА, актеры, помощники и т.д.
 - 2.4.6. Допускается чтобы один человек объединял несколько должностей (например, *Президент и директор по рекламе* или *Научный и технический директор*).
 - 2.4.7. Структура РА определяется самим РА, с учетом пп. 2.4.1.–2.4.6.
- 2.5. Члены РА регистрируются на сайте «ДМИП.рф», вступают в команду своего РА, которая предварительно создаётся и заявляется в проект представителем РА – капитаном команды.
- 2.6. Капитан команды РА размещает на сайте всю официальную информацию об агентстве: загружает эмблему РА, указывает девиз и образовательное учреждение, формирует состав команды РА с указанием должностей.

3. Оргкомитет

- 3.1. Для организации и проведения проекта создается оргкомитет, осуществляющий свою деятельность в соответствии с настоящим положением.
- 3.2. В состав оргкомитета входят:
 - В. А. Зайцев, администратор портала «ДМИП.рф», учитель информатики высшей категории МБОУ СОШ № 30 г. Пензы;

- С. С. Адамский, администратор портала «ДМИП.рф», учитель информатики первой категории МБОУ «ЛСТУ № 2» г. Пензы;

3.3. Оргкомитет обеспечивает:

- 3.3.1. Размещение информации о сроках, условиях проведения и результатах проекта на сайте портала ДМИП.рф и в средствах массовой информации.
- 3.3.2. Планирование и организацию хода проекта.
- 3.3.3. Прием и регистрацию работ участников в системе ДМИП.рф.
- 3.3.4. Осуществление контроля за ходом проекта и процессом оценивания работ участников.

4. Порядок проведения

- 4.1. ДМИП «Парадоксы науки» проводится при помощи сети Интернет, посредством портала «ДМИП.рф».
- 4.2. Участие в проекте бесплатное.
- 4.3. Каждая команда направляет заявку на участие в проекте через форму на сайте.
- 4.4. ДМИП «Парадоксы науки» проводится с 18 октября 2019 года. Изменения сроков начала и окончания конкретных этапов публикуются на официальном сайте проекта до окончания предыдущего этапа.
- 4.5. В случае нарушения сроков подачи заявок РА может быть не допущено для дальнейшего участия.
- 4.6. Этапы проекта:
 - **прием заявок и регистрация участников** на сайте с 1 по 18 октября 2019 года;
 - **«Рекламный ролик»** (до 18 октября 2019 года):
Участникам необходимо выбрать одну науку (физика, химия, информатика, биология и т.д., кроме иностранных языков) и обосновать научно-популярным языком, почему данная наука сейчас является наиболее важной с их точки зрения;
 - **«Научный детектив»** (до 8 ноября 2019 года):
Необходимо придумать запутанную историю с проблемой, которую бы помогла решить выбранная командами наука и показать её решение, опираясь на научный инструментарий;
 - **«А что, если...»** (до 29 ноября 2019 года):
Предлагаем включить фантазию и предположить нечто противоречивое реальности. Что, если бы в выбранной командами науке что-то бы было немного иначе: например, из русского языка бы исчезли глаголы, а Земля была бы кубической? Посмотрим, на какое безумие способны парадоксы науки!
 - **«Социоцентр»** (оформляется на протяжении всего проекта, сдача до 6 декабря 2019 года):
Необходимо оформить страничку «Вконтакте» в виде портфолио с дополнительной информацией.
 - **подведение итогов, награждение победителей** (дата сообщается дополнительно посредством портала «ДМИП.рф»).
- 4.7. Подробное описание этапов и задания к ним, возможные пояснения к этапам, а также любая другая информация по проекту публикуется в Интернет на официальной странице проекта на сайте портала «ДМИП.рф». В *особых случаях* участники получают по телефону или электронному адресу дополнительные инструкции.

4.8. Работы должны быть отправлены на страницу мероприятия на портале «ДМИП.рф» не позднее установленных сроков. За опоздания снимаются баллы согласно установленной системе штрафов (см. п.7).

5. Состав жюри

5.1. Состав жюри определяется до 21 октября 2019 года.

5.2. Членом жюри может стать любой учитель. От каждого образовательного учреждения допускается не более одного учителя в каждую группу участников в соответствии со специализацией.

5.3. Членами жюри могут быть преподаватели ВУЗов.

5.4. В состав жюри могут входить эксперты ДМИП-портала.

5.5. Чтобы стать членом жюри, необходимо подать заявку через портал «ДМИП.рф», к которой прикрепляется ходатайство от руководителя ОУ или администратора портала ДМИП.рф (см. Приложение 1).

5.6. Член жюри не оценивает работы РА из своего учебного заведения.

5.7. В случае если оценки одного из членов жюри не были получены в срок – они могут быть не приняты к рассмотрению на данном этапе.

5.8. Общий балл определяется как среднее арифметическое баллов тех членов жюри, оценки которых были получены вовремя.

6. Критерии и правила оценивания, награждение

6.1. Каждый этап оценивается по соответствующим ему критериям.

6.2. Критерий «Содержание и научность» оценивают члены жюри в соответствии с их специализацией, в виде рейтингового голосования.

6.3. Критерий «Общее впечатление» оценивают РА (в лице капитана), в виде рейтингового голосования.

6.4. Критерии группы «Соответствие требованиям оформления и содержания» оценивает оргкомитет.

6.5. Оценивание этапов (всего за проект можно получить 100 баллов):

6.5.1. «Рекламный ролик» (максимальный балл – 25):

- ✓ общее впечатление – от 0 до 6 баллов;
- ✓ содержание и научность – от 0 до 15 баллов;
- ✓ соответствие требованиям оформления и содержания (от 0 до 4 баллов):
 - наличие выбранной науки и её рекламы – 1 балл;
 - соотношение сторон видеокadra 16:9, размер кадра 1920x1080 (Full HD), контейнер видео .mp4, видеокодек h264 или x264, аудиокодек AAC (инструкция по перекодировке видео на сайте) – 1 балл;
 - длительность не более 3 минут – 1 балл;
 - наличие стандартизированной заставки с заполненными данными РА (шаблон заставки загружен на странице мероприятия портала «ДМИП.рф» в дополнительных материалах), содержащей информацию об использованных программах, действующих лицах, источников использованных материалов (музыка, видеофрагменты и т. д.) – 1 балл.

6.5.2. «Научный детектив» (максимальный балл – 25):

- ✓ общее впечатление – от 0 до 6 баллов;
- ✓ содержание и научность – от 0 до 15 баллов;
- ✓ соответствие требованиям оформления и содержания (от 0 до 4 баллов):
 - наличие истории и её расследования – 1 балл;

- соотношение сторон видеокadra 16:9, размер кадра 1920x1080 (Full HD), контейнер видео .mp4, видеокодек h264 или x264, аудиокодек AAC (инструкция по перекодировке видео на сайте) – 1 балл;
- длительность не более 3 минут – 1 балл;
- наличие стандартизированной заставки с заполненными данными РА (шаблон заставки загружен на странице мероприятия портала «ДМИП.рф» в дополнительных материалах), содержащей информацию об использованных программах, действующих лицах, источников использованных материалов (музыка, видеофрагменты и т. д.) – 1 балл.

6.5.3. «А что если...» (максимальный балл – 25):

- ✓ общее впечатление – от 0 до 6 баллов;
- ✓ содержание и научность – от 0 до 15 баллов;
- ✓ соответствие требованиям оформления и содержания (от 0 до 4 баллов):
 - наличие парадоксальной истории, описание событий из неё вытекающих – 1 балл;
 - соотношение сторон видеокadra 16:9, размер кадра 1920x1080 (Full HD), контейнер видео .mp4, видеокодек h264 или x264, аудиокодек AAC (инструкция по перекодировке видео на сайте) – 1 балл;
 - длительность не более 3 минут – 1 балл;
 - наличие стандартизированной заставки с заполненными данными РА (шаблон заставки загружен на странице мероприятия портала «ДМИП.рф» в дополнительных материалах), содержащей информацию об использованных программах, действующих лицах, источников использованных материалов (музыка, видеофрагменты и т. д.) – 1 балл.

6.5.4. «Социоцентр» (максимальный балл 17):

- ✓ общее впечатление – от 0 до 9 баллов;
- ✓ соответствие требованиям оформления и содержания (от 0 до 8 баллов):
 - выбран формат сообщества публичная страница («паблик») в социальной сети «Вконтакте» и использован нестандартный адрес страницы – 1 балл,
 - наличие «аватарки» сообщества – 1 балл,
 - наличие всех работ РА в сообществе – 1 балл,
 - наличие дополнительного материала по темам работ РА – 1 балл,
 - использование wiki-страниц – 2 балла,
 - наличие в сообществе участников команды и подписчиков в количестве не менее 50 человек – 1 балл,
 - наличие информации на «стене» сообщества – 1 балл.

6.5.5. Бонусные баллы начисляются за оценивание каждого этапа РА и членом жюри представителем образовательного учреждения от которого зарегистрировано РА, в соответствии со сроками оценивания (всего бонусных баллов – 8).

6.6. За несоблюдение правил начисляются штрафные баллы (баллы начисляются со знаком минус, то есть уменьшают итоговую сумму баллов).

6.7. Штрафы делятся на 5 категорий:

- 6.7.1. нарушения правил проекта, не дающие агентству преимущества перед другими агентствами (до 1 балла);
- 6.7.2. нарушения правил проекта, дающие агентству преимущества перед другими агентствами (до 5 баллов);
- 6.7.3. несоблюдение сроков сдачи работ (в случае опоздания из суммы баллов по данному этапу вычитается 5%, при опоздании на срок более 2 дней – за данный этап агентству может быть начислено 0 баллов);

- 6.7.4. грубые нарушения, полностью меняющие смысл работы, после чего она не соответствует заданию данного этапа (в этом случае за данный этап агентству начисляется 0 баллов);
- 6.7.5. систематические грубые нарушения правил проекта, правил общения на сайте и в социальных сетях (по решению организаторов от штрафа в баллах до дисквалификации агентства).
- 6.8. Победители награждаются дипломами и памятными подарками, работы участников будут размещены в сети Интернет на сайте ДМИП.рф.

7. Контактные данные

7.1. Официальный сайт проекта: <http://ДМИП.рф>.

7.2. Телефоны для справок и решения проблем: +7 960 323 93 32, +7 987 508 99 37.

Приложение 1. Форма ходатайства для членов экспертного жюри

В оргкомитет ДМИП «Парадоксы науки»

от

(должность руководителя, наименование ОУ)

(фамилия, имя, отчество руководителя)

ходатайство.

Прошу принять в состав экспертного жюри дистанционного мультимедийного Интернет-проекта «Парадоксы науки» _____

(должность, предмет по специализации, наименование ОУ)

(фамилия, имя, отчество учителя / преподавателя)

М.П.

(дата)

(подпись руководителя)