

### 3 этап проекта «Физика в рекламе», 9 сезон (2014 г.)

#### «Тёмная лошадка»

Спирит скакал по бескрайней степи, свободный и независимый. В его глазах, как всегда, было море задора и энергии. Он знал, что его ждут, и очень спешил принести заветное задание для рекламных агентств. А они с нетерпением ждали, когда же уже можно будет приступить к работе. Но что надо делать, никто не знал кроме спирита!..

Последние силы оставляли его, но он мчался и мчался... Вдали заблестело что-то, и он понял, что это его цель, что он почти примчался к ней и сейчас поведаст всем свою тайну...

В чёрной гриве едва просматривался белый листок с печатью ДМИП-портала и заветная надпись: «Физика в рекламе, задание 3 этапа, 26 декабря 2014 года».

Задание:

Рекламным агентствам необходимо снять видеоролик «Интервью». На выбор агентства это может быть:

- 1) «Разговор с интересным человеком». Необходимо пообщаться с учёным, популярным деятелем культуры или просто с общеизвестным и интересным человеком, но обязательно по выбранной агентством теме.
- 2) «Опрос». В опросе принимают участие жители города, «пойманные» на улице или где-то ещё. Главное - вовлечь их в беседу по выбранной агентством теме.

Обязательные требования к содержанию:

- ✓ «Разговор с интересным человеком» должен быть в формате интервью, при этом важны вопросы и ответы, т.е. диалог. Если выбран «Опрос», то количество опрошенных должно быть не менее 7 человек.
- ✓ Тематика задаваемых в ходе опроса или интервью вопросов должна соответствовать теме рекламного проекта (2 этап)!

Критерии оценки:

1. Научность и доступность содержания – 10 баллов.
2. Техническое исполнение – 7 баллов.
3. Общее впечатление – 7 баллов.
4. Соответствие требованиям оформления и содержания:
  - 4.1. размер кадра видеоролика не менее 640x480, формат файла и кодеки (список разрешенных на сайте) – 1 балл,
  - 4.2. наличие информации об участниках беседы, использованных программах, источников использованных материалов (музыка, видеофрагменты и т. д.) – 1 балл,
  - 4.3. длительность видеоролика не менее 2 и не более 4 минут – 1 балл,
  - 4.4. соответствие обязательным требованиям (см. выше) – 3 балла.