**ДМИП «Физика в рекламе», сезон «Х»**

**4 этап, «Социоцентр агентства»**

*Срок проведения: с 9 ноября 2016 года по 13 января 2017 года*

*Срок оценивания: с 16 января 2017 года по 20 января 2017 года*

# Требования к оформлению и содержанию, критерии оценки

Работа предоставляется в виде сообщества социальной сети и должна соответствовать требованиям оформления и содержания (за соответствие которым может получить до 5 баллов):

* Общее впечатление и эстетичность оформления – от 0 до **7 баллов**
* Формат сообщества публичная страница («паблик») в социальной сети «Вконтакте» и нестандартный адрес страницы – **1 балл**
* Наличие «аватарки» сообщества – **1 балл**
* Наличие всех работ РА в сообществе – **1 балл**
* Наличие дополнительных материалов по темам работ РА – **1 балл**
* Использование wiki-страниц – **2 балла**
* Наличие в сообществе участников команды и подписчиков в количестве не менее 50 человек – **1 балл**
* Наличие информации на «стене» сообщества – **1 балл**

Рекламное агентство может набрать за данный этап максимум **15 баллов**.

# Описание этапа

Рекламные агентства должны предоставить ссылки на их страницы в социальной сети Вконтакте, где должна быть информация о всей деятельности агентства. Помимо портфолио работ, приветствуется дополнительные материалы к отснятым роликам, пояснения, решения задач.

Следует обратить внимание на использование wiki-страниц в сообществе, которое позволит удобно оформить теоретическую информацию по видеороликам.

Приветствуется культура общения между подписчиками сообществами, отсылки к ДМИП «Физика в Рекламе». Сообщество должно быть активным и насчитывать не менее 50 участников.