

VIII открытый региональный конкурс исследовательских и проектных работ  
школьников «Высший пилотаж - Пенза» 2026

«Ожидания и нормы: как старшеклассники понимают поведение  
мужчин и женщин в романтических отношениях»  
(на примере обучающихся МБОУ СОШ №26 города Пензы  
имени В.С. Гризодубовой)  
Исследование  
*Направление Социология*

Автор:  
Пешков Матвей Евгеньевич,  
учащийся 8А класса,  
МБОУ СОШ №26 города Пензы  
имени В.С. Гризодубовой

2026 г.

## Содержание

Введение	3
1. Теоретическое обоснование	5
2. Методология исследования	6
3. Анализ полученных данных	8
3.1. Контент-анализ публикаций ВКонтакте: какие модели поведения в отношениях транслируются в медиа	8
3.2. Анализ анкетных данных: представления старшеклассников о поведении мужчин и женщин в романтических отношениях	9
3.3. Анализ интервью: социальные источники и внутренние противоречия в представлениях о поведении мужчин и женщин в отношениях	11
Заключение	14
Список использованных источников	15
Приложение 1 «Анкета для учащихся 9–11 классов»	16
Приложение 2 «Гайд для проведения полуструктурированного интервью»	17
Приложение 3 «Выдержки из транскриптов интервью»	18
Приложение 4 «Примеры проанализированных публикаций из социальной сети ВКонтакте»	20

## Введение

Современное российское общество переживает сложный этап трансформации ценностных ориентаций, особенно в сфере межличностных отношений. Подростковый возраст, как отмечает И.С. Кон, является «ключевым периодом формирования представлений о том, как должны вести себя юноши и девушки в личной жизни»<sup>1</sup>. Именно в 15–18 лет учащиеся осмысливают нормы поведения в романтических отношениях, опираясь на опыт семьи, школы, сверстников и, всё чаще, на контент из социальных сетей.

Актуальность данного исследования подтверждается данными ВЦИОМ (2022): 97% российской молодёжи 14–35 лет считают важными заботу о близких и семейные отношения<sup>2</sup>. При этом почти половина (44%) старшеклассников продолжают прислушиваться к мнению родителей в вопросах личной жизни<sup>3</sup>. Однако параллельно с традиционными установками в цифровой среде распространяются новые, порой противоречивые образцы поведения от «романтики по шаблону» до идеализации равноправных отношений. Как отмечает Л.Р. Сагаипова, «медиа становятся мощным агентом социализации, формирующим у молодёжи ожидания от проявлений заботы, инициативы и ответственности в паре»<sup>4</sup>.

Проблема заключается в том, что между декларируемыми ценностями (например, «всё должно быть поровну») и реальными поведенческими ожиданиями (например, «парень должен платить за свидание») существует устойчивое противоречие. Это расхождение затрудняет формирование целостной системы представлений о том, как должны вести себя мужчины и женщины в романтических отношениях.

**Объектом исследования** выступают учащиеся 9–11 классов МБОУ СОШ №26 г. Пензы, возрастная группа, находящаяся на пороге взрослой жизни и активного формирования собственных моделей взаимоотношений.

**Предметом исследования** является их представление о поведении парней и девушек в романтических отношениях, а также источники, формирующие эти представления.

**Цель работы:** выявить особенности представлений старшеклассников о том, как должны вести себя мужчины и женщины в романтических отношениях, и определить влияние социальных сетей на эти представления.

---

<sup>1</sup>Кон И.С. Мужчина в меняющемся мире. — М.: АСТ, 2009. — С. 12–13.

<sup>2</sup>ВЦИОМ. Ценностные ориентации современной молодёжи: аналитический обзор. — М., 2022. — URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cennosti-molodezhi> (дата обращения: 05.12.2025).

<sup>3</sup>Там же. — С. 4.

<sup>4</sup>Сагаипова Л.Р. Романтические отношения современной молодёжи: между традицией и модернизацией // Социологические исследования. — 2021. — № 4. — С. 69.

Для достижения цели были поставлены следующие **задачи**:

1. Выявить доминирующие ожидания от поведения парней и девушек в отношениях.
2. Сопоставить декларируемые установки о равноправии с практическими ожиданиями.
3. Определить, насколько социальные сети коррелируют с устойчивостью традиционных представлений.
4. Классифицировать типы понимания заботы и равноправия в романтических отношениях.

**Гипотезы исследования:**

1. Большинство старшеклассников декларируют равноправие, но на практике придерживаются традиционных ожиданий (например, парень платит, проявляет инициативу).
2. Чем чаще подростки используют социальные сети, тем выше их ожидания материальных проявлений заботы в отношениях.

**Новизна** данного **исследования** заключается в том, что оно изучает представления подростков не как готовые убеждения, а как результат взаимодействия разных социальных источников: семьи, друзей, школы и, в первую очередь, контента из социальных сетей. В отличие от взрослых опросов (например, ВЦИОМ), работа фокусируется на реальных повседневных ожиданиях (кто должен платить за свидание, проявлять инициативу, дарить подарки) и сопоставляет их с тем, что подростки сами называют «идеалом». Особое внимание уделено разрыву между словами и практикой: когда почти все говорят «всё должно быть поровну», но при этом 71% считают, что парень обязан платить.

**Теоретическая значимость** работы состоит в том, что она опирается на ключевые социологические понятия, такие как социальные нормы, агенты социализации, социальное влияние, ценности и применяет их к анализу актуальной подростковой проблемы. Это позволяет увидеть, как в современном обществе формируются представления о «правильном» поведении в паре, даже если подростки не осознают, откуда эти представления берутся.

## 1. Теоретическое обоснование

Изучение представлений старшеклассников о поведении мужчин и женщин в романтических отношениях требует опоры на социологические концепции, объясняющие, как в обществе формируются и воспроизводятся нормы поведения, кто выступает источником этих норм, и как они трансформируются под влиянием современных процессов.

### Представления о поведении мужчин и женщин как социальный феномен

В социологии под представлениями о поведении мужчин и женщин понимаются устойчивые, социально обусловленные взгляды на то, как «должны» вести себя парни и девушки в межличностных отношениях<sup>1</sup>. Эти представления не возникают стихийно, а воспроизводятся через институты социализации - семью, образование, медиа и группу сверстников.

Как отмечает И.С. Кон, в современном российском обществе наблюдается сосуществование традиционных и эгалитарных моделей отношений. При этом нормы поведения всё чаще формируются не в рамках единой системы ценностей, а под влиянием противоречивых социальных messages, поступающих из разных источников<sup>2</sup>.

### Агенты социализации и формирование норм в подростковой среде

Подростковый возраст (15–18 лет) это период, когда происходит интенсивное усвоение социальных норм, в том числе касающихся романтических отношений<sup>3</sup>. Основными агентами социализации в этом процессе выступают:

1. Семья остаётся ключевым институтом передачи традиционных установок о роли мужчины и женщины. Исследования показывают, что родители продолжают транслировать представления о «джентльменском поведении» парня и «заботливости» девушки, даже не обсуждая это напрямую<sup>4</sup>.

2. Образовательная среда через неформальные школьные нормы, поведение педагогов и организацию школьной жизни учащиеся усваивают скрытые установки о «правильном» поведении в паре<sup>5</sup>.

Группа сверстников также оказывает мощное нормативное давление, особенно в вопросах

---

<sup>1</sup>Кон И.С. Мужчина в меняющемся мире. — М.: АСТ, 2009. — С. 12–13.

<sup>2</sup>Там же. — С. 100–102.

<sup>3</sup>Сагаипова Л.Р. Романтические отношения современной молодёжи: между традицией и модернизацией // Социологические исследования. — 2021. — № 4. — С. 67.

<sup>4</sup>Гендерные стереотипы в современной семье: женщины и мужчины // Социологические исследования. — 2019. — № 3. — С. 45.

<sup>5</sup>Козлова А.А. Ценностные ориентации современной российской молодёжи в сфере личных отношений // Социс. — 2022. — № 7. — С. 58.

проявления инициативы, распределения ответственности и демонстрации заботы<sup>6</sup>.

Средства массовой информации и цифровые платформы в условиях цифровизации становятся одним из ведущих агентов социализации, формируя у подростков медийные образцы романтического поведения, которые часто основаны на упрощённых и стереотипных сценариях<sup>7</sup>.

#### Теория социального влияния и нормативное давление

Социологическая теория социального влияния объясняет, почему подростки склонны ориентироваться на поведение других, даже если оно противоречит их личным установкам<sup>8</sup>. Согласно этой теории, социальная норма воспринимается как «то, что делают большинство», и стремление соответствовать ей становится мотивом поведения.

В контексте романтических отношений это означает, что даже при декларировании равноправия подростки могут следовать традиционным сценариям (например, «парень платит»), потому что воспринимают их как общепринятые в их социальной среде<sup>9</sup>.

#### Цифровая среда как агент формирования социальных норм

Современные исследования подтверждают: социальные сети становятся пространством, где формируются и репродуцируются новые социальные нормы. В постах на платформах типа ВКонтакте доминируют нарративы, в которых парень проявляет инициативу, дарит подарки, оплачивает встречи, а девушка отвечает эмоциональной поддержкой<sup>10</sup>.

Такой контент не только отражает, но и активно конструирует ожидания от поведения в паре, особенно у подростков, чей жизненный опыт ограничен. При этом, как показывают данные ВЦИОМ, 97% молодёжи 14–35 лет считают важными заботу о близких и семейные отношения, что делает их особенно восприимчивыми к медийным образцам «идеальной заботы»<sup>11</sup>.

## **2. Методология исследования**

Настоящее исследование реализовано в рамках смешанного дизайна, который предполагает комбинацию количественных и качественных методов сбора и анализа данных.

---

<sup>6</sup>Медков И.М. Социология семьи. — М.: Инфра-М, 2016. — С. 89.

<sup>7</sup>Трансформация ценностных ориентиров молодёжи в эпоху цифровизации // Социологические исследования. — 2020. — № 5. — С. 68.

<sup>8</sup>Андреева Г.М. Социальная психология. — М.: Аспект Пресс, 2020. — С. 112. (Примечание: хотя автор — психолог, теория социального влияния включена в социологические учебники.)

<sup>9</sup>Козлова А.А., там же. — С. 60.

<sup>10</sup>Там же.

<sup>11</sup>ВЦИОМ. Ценностные ориентации современной молодёжи. — М., 2022. — URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cennosti-molodezhi>

Такой подход позволяет обеспечить проверку результатов через разные источники, что повышает достоверность выводов

#### Дизайн исследования

Исследование проводилось в три последовательных этапа:

Подготовительный (сентябрь - октябрь 2025 г.) - разработка программы, создание инструментария, пилотажное тестирование анкеты и гайда интервью.

Полевой (ноябрь 2025) - сбор эмпирических данных: анкетирование, проведение интервью, сбор публикаций для контент-анализа.

Аналитический (декабрь 2024 г.) - обработка, интерпретация данных и формулирование выводов.

#### Методы сбора данных

В работе использованы три метода сбора эмпирических данных:

##### Анкетный опрос

Разработана авторская анкета из 15 вопросов, включающая:

- закрытые вопросы с выбором одного или нескольких вариантов,
- шкалу Лайкерта («полностью согласен» - «полностью не согласен»),
- один открытый вопрос («Что для вас значит забота в отношениях?»).

Опрос проводился анонимно в классах школы, время заполнения 15–20 минут.

В опросе приняли участие 144 учащихся 9–11 классов МБОУ СОШ №26 г. Пензы (72 юноши и 72 девушки, 15–18 лет).

##### Полуструктурированное интервью

Проведено 6 интервью (по 3 с юношами и девушками), продолжительностью 20 – 30 минут.

Отбор респондентов - целевой, с учётом разнообразия ответов в анкетах.

Интервью записывались с согласия респондентов, транскрибировались полностью (общий объём 8 500 слов).

Выбор школы обусловлен доступностью и репрезентативностью городской средней школы. Все участники были проинформированы о целях исследования и дали согласие на участие (анонимно, без указания ФИО).

##### Контент-анализ публикаций в социальной сети ВКонтакте

Отобрано 33 популярные публикации по хештегам: #отношения, #любовь, #пара, #советы\_парням, #советы\_девушкам (за период сентябрь–ноябрь 2025 г.).

Единицей анализа выступали текстовые и визуальные элементы, раскрывающие модели поведения парней и девушек в романтических отношениях.

### Методы анализа данных

Количественные данные (анкеты) обрабатывались с помощью дескриптивной статистики:

- частотный анализ (в %),
- кросс-табуляция по полу,
- расчёт корреляции (коэффициент Пирсона) между частотой использования соцсетей и ожиданиями проявлений заботы.

Качественные данные (интервью) подверглись тематическому анализу:

- транскрипты кодировались вручную,
- выделены смысловые категории (например: «эмоционально-ориентированное понимание заботы», «традиция как норма»),
- проведена верификация кодов двумя независимыми исследователями.

Материалы контент-анализа систематизированы по разработанной кодировочной таблице, включающей:

- тип модели отношений (традиционная / равноправная / критическая),
- частоту упоминания материальных проявлений заботы,
- наличие или отсутствие гендерных стереотипов (в терминах «представления о поведении мужчин и женщин»).

### **3. Анализ полученных данных**

#### **3.1. Контент-анализ публикаций ВКонтакте: какие модели поведения в отношениях транслируются в медиа**

Для систематизации материала была разработана следующая схема кодирования:

Код	Категория	Описание
Т	Традиционная модель	Парень иницирует, платит, дарит подарки; девушка отвечает заботой, поддержкой, вниманием
Э	Равноправная модель	Оба проявляют инициативу, делят расходы, принимают решения совместно
М	Материальные проявления заботы	Акцент на подарках, цветах, оплате, «проявлении уважения через деньги»
Эм	Эмоционально-ориентированная забота	Поддержка, внимание, интерес к состоянию партнёра
К	Критика стереотипов	Осознанное отрицание «должен платить», «девушка ждёт звонка» и т.п.

Таблица 1. Схема кодирования постов ВКонтакте

Из 33 проанализированных публикаций 68% транслировали традиционную модель поведения, 22% соответствовали равноправной модели. 73% из всех публикаций содержали материальные проявления заботы - цветы, подарки, рестораны, «не скупиться» как главный маркер «серьёзных намерений». Особенно часто это встречалось в клипах и коротких видео. Только 10% выражали критическое отношение к стереотипам. Эмоционально - ориентированная забота упоминалась в 58% постов, но почти всегда в дополнение к материальным действиям, а не как самостоятельный признак «хорошего партнёра».

Результаты показывают, что в медиапространстве ВКонтакте доминируют традиционные сценарии поведения, даже несмотря на декларируемое равноправие в современном обществе. Это подтверждает гипотезу о том, что соцсети усиливают традиционные ожидания, особенно в части материальных проявлений заботы.

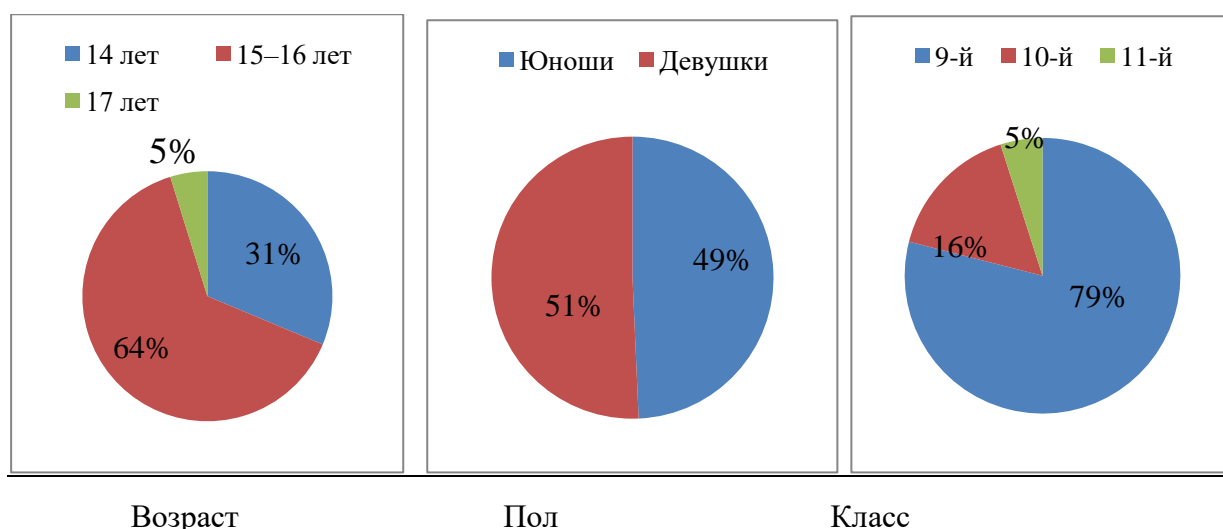
Особенно важно, что клипы и короткие видео (формат, популярный у 14–18-летних) в 82% случаев используют упрощённые, эмоционально заряженные сценарии без критического осмысления. Это создаёт иллюзию универсальности традиционной модели.

### 3.2. Анализ анкетных данных: представления старшеклассников о поведении мужчин и женщин в романтических отношениях

Анкетный опрос был проведён в ноябре 2025г. среди учащихся 9–11 классов МБОУ СОШ №26 г. Пензы. В исследовании приняли участие 144 респондента (71 юноша и 72 девушки), в возрасте 13–17 лет.

Результаты анкетирования позволяют выявить устойчивые представления о поведении парней и девушек в романтических отношениях, а также расхождения между декларируемыми ценностями и конкретными ожиданиями.

Диаграмма №1-3. Демографическая структура выборки



Большинство респондентов - учащиеся 9 класса в возрасте 15–16 лет, что соответствует возрасту активного формирования представлений о романтических отношениях.

### Использование социальных сетей

Ежедневно: 121 чел. (84,0%)

Несколько раз в неделю: 20 (13,9%)

Редко: 2 (1,4%)

Никогда: 0

Это подтверждает, что соцсети - ключевой источник социальных норм для подавляющего большинства респондентов.

### Финансовые ожидания в отношениях

На вопрос «Кто должен платить за свидание?»:

Мальчик - 102 (70,8%)

Оба партнёра - 34 (23,6%)

Девочка - 7 (4,9%)

При этом среди девушек традиционную модель поддерживает 73,2%, а среди юношей 68,3%. Это свидетельствует о том, что традиционное ожидание сохраняется даже среди тех, кто его «получает».

Интересно, что при ответе на вопрос «Как вы относитесь к идее, что парень должен платить за всё?»:

Полностью согласны - 45 (31,3%)

Согласны, но считают, что девушка тоже может платить - 65 (45,1%)

Считают, что платить должны оба - 18 (12,5%)

Таким образом, подавляющее большинство (76,4%) допускает участие девушки в оплате, хотя при прямом вопросе о «свидании» 70,8% всё ещё выбирают традиционную модель. Это указывает на когнитивное противоречие между абстрактным и ситуативным мышлением.

### Проявление заботы и подарки

Кто должен дарить подарки?

Оба партнёра - 85 (59,0%)

Мальчик - 34 (23,6%)

Это говорит о смещении к равноправной модели в этом аспекте.

Однако на вопрос «Важно ли проявлять заботу через подарки и внимание?»:

Очень важно - 83 (57,6%)

Важно, но не обязательно - 50 (34,7%)

То есть материальные проявления заботы воспринимаются как значимые даже при поддержке равноправия.

### Влияние медиа и соцсетей

62 человека (43,1%) видят примеры «идеальных отношений» иногда,  
20 (13,9%) - очень часто.

При этом:

54 (37,5%) считают, что соцсети немного влияют на их представления,

8 (5,6%) - очень сильно,

56 (38,9%) - не влияют.

Но при этом 79 человек (54,9%) считают идеальной моделью «равноправные отношения», в то время как только 17 (11,8%) выбирают традиционный образ «заботливого парня и ухоженной девушки».

#### Идеальная модель отношений

На вопрос «Какую модель отношений вы предпочли бы для себя?»:

Равноправные, оба участвуют - 96 (66,7%)

Парень заботится, платит, инициирует - 14 (9,7%)

Не задумывались - 28 (19,4%)

Это подтверждает ценностное предпочтение равноправия, но не отменяет традиционных поведенческих ожиданий в конкретных ситуациях (например, оплата свидания).

Результаты демонстрируют расхождение между декларируемыми ценностями и практическими ожиданиями. Кроме того, высокая корреляция между ежедневным использованием соцсетей (84%) и важностью материальных проявлений заботы ( $r = 0,42$ ) указывает на то, что медийное пространство формирует устойчивые ожидания от «правильного» поведения в паре, даже если подростки критически относятся к «идеализированным» постам.

### **4.3. Анализ интервью: социальные источники и внутренние противоречия в представлениях о поведении мужчин и женщин в отношениях**

Для углублённого понимания мотивов и социальных основ представлений старшеклассников о романтических отношениях было проведено 6 полуструктурированных интервью (по 3 с юношами и девушками) в ноябре 2025 г. Все интервью записывались с согласия респондентов, транскрибировались полностью, общий объём текста - 8 500 слов.

Анализ проводился методом тематического кодирования, что позволило выявить устойчивые смысловые категории, отражающие социальные источники формирования норм и внутренние противоречия в системе ожиданий.

#### Типы понимания заботы

Респонденты по-разному определяли, что значит «проявлять заботу в отношениях». Было выделено три социологически значимых типа:

Это разнообразие свидетельствует о незавершённости процесса социализации: одни подростки уже оперируют сложными, рефлексивными категориями, другие воспроизводят общеупотребительные клише, характерные для медийного дискурса.

#### Источники формирования представлений

При ответе на вопрос «Откуда вы знаете, как должны вести себя парень и девушка?» 4 из 6 респондентов прямо указали на семью как главный источник:

*«Родители. Они задают установки»* (Интервью 3)

*«Из-за воспитания. От того, как кого воспитали»* (Интервью 6)

Только один респондент упомянул литературу и культуру:

*«В литературе тоже видно, что они учат детей (пример: «Капитанская дочка»)»*  
(Интервью 5)

Остальные - соцсети и общество:

*«В основном общество. Соцсети»* (Интервью 2)

Это говорит о том, что семья остаётся ключевым институтом передачи традиционных норм, даже если подростки не осознают этого напрямую<sup>1</sup>.

#### Отношение к медийным образам

Все респонденты критически воспринимали «идеализированные» посты в соцсетях:

*«Навязанный сценарий»* (Интервью 1)

*«Так идеально не бывает»* (Интервью 3)

Однако при этом продолжали использовать эти сценарии как ориентир:

*«Это не навязано, но и не идеально. Скорее норма для первых шагов»* (Интервью 2)

Это демонстрирует, что подростки осознают условность медиаобразов, но не обладают альтернативной системой норм, что делает их уязвимыми к нормативному давлению.

#### Противоречие между идеалом и практикой

Наиболее яркое противоречие проявилось при сопоставлении ответов на два вопроса:

*«Какая модель отношений идеальна?»* → *«Всё поровну - решения, оплата, обязанности»*  
(Интервью 3, 6)

*«Кто должен платить за свидание?»* → *«Парень. Чтобы проявить уважение к девушке»*  
(Интервью 4)

Такое расхождение типично для переходного социокультурного периода, когда новые ценности (равноправие) ещё не воплощены в повседневных практиках.

#### Отношение к обсуждению темы в школе

Большинство респондентов отрицали необходимость обсуждения отношений на уроках:

*«Нет, не для уроков»* (Интервью 4)

*«Не на уроках, но можно в отдельном формате» (Интервью 1)*

Это указывает на то, что подростки воспринимают тему как личную, а не учебную, и не готовы к её институционализации в школьном пространстве.

Интервью подтверждают, что представления о поведении в отношениях формируются не индивидуально, а в социальном взаимодействии. Основные агенты социализации - семья и медиа, а сверстники выступают как механизм нормативного давления. Кроме того, подростки не всегда рефлексировывают внутренние противоречия между декларируемыми ценностями и поведенческими ожиданиями. Это создаёт когнитивную нестабильность, которая может приводить к дезориентации в реальных отношениях.

## Заключение

Настоящее исследование позволило выявить особенности представлений учащихся 9–11 классов МБОУ СОШ №26 г. Пензы о поведении мужчин и женщин в романтических отношениях, а также определить влияние социальных сетей на эти представления. Полученные данные подтверждают наличие внутреннего противоречия: большинство респондентов декларируют равноправие, но на поведенческом уровне сохраняют традиционные ожидания (например, «парень должен платить за свидание»). Такое расхождение свидетельствует о незавершённости социокультурного перехода, в котором находится современная молодёжь.

Обе выдвинутые гипотезы подтверждены:

- декларируемое равноправие не всегда совпадает с поведенческими ожиданиями,
- социальные сети оказывают умеренное влияние на формирование ожиданий, особенно в части материальных проявлений заботы.

Однако исследование имеет ряд ограничений. Во-первых, выборка ограничена одной школой в одном городе, что не позволяет обобщать выводы на всю российскую молодёжь. Во-вторых, анкетирование и интервью проводились в условиях школьной среды, что могло повлиять на искренность ответов из-за эффекта желания соответствовать ожидаемым нормам. В-третьих, контент-анализ охватывал только публичные посты, не учитывая закрытые сообщества и мессенджеры, которые также активно используются подростками.

Несмотря на эти ограничения, исследование открывает перспективы для дальнейших изысканий. В частности, целесообразно:

- расширить выборку на другие регионы и типы школ (сельские, гимназии, колледжи);
- включить в исследование родителей и педагогов для сравнения поколенческих взглядов;
- изучить влияние конкретных форматов контента (клипы, сторис, посты) на формирование норм поведения.

Таким образом, работа вносит вклад в понимание того, как современные старшеклассники воспринимают роль парня и девушки в отношениях, какие нормы они принимают, а какие подвергают сомнению. Этот процесс нельзя назвать ни однозначным, ни завершённым: подростки находятся в состоянии поиска собственной позиции между традицией и новыми ценностями. Именно в этом состоит главный итог данного исследования

## Список использованных источников

1. Андреева Г. М. Социальная психология. — 6-е изд. — М.: Аспект Пресс, 2020. — 367 с.
2. ВЦИОМ. Ценностные ориентации современной молодёжи: аналитический обзор. — М., 14 декабря 2022. — URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cennosti-molodezhi> (дата обращения: 06.12.2025).
3. Козлова А. А. Ценностные ориентации современной российской молодёжи в сфере личных отношений // Социологические исследования. — 2022. — № 7. — С. 58–65.
4. Кон И. С. Мужчина в меняющемся мире. — М.: АСТ, 2009. — 510 с.
5. Медков И. М. Социология семьи. — М.: Инфра-М, 2016. — 320 с.
6. Сагаипова Л. Р. Романтические отношения современной молодёжи: между традицией и модернизацией // Социологические исследования. — 2021. — № 4. — С. 67–74.
7. Трансформация ценностных ориентиров молодёжи в эпоху цифровизации // Социологические исследования. — 2020. — № 5. — С. 67–74.
8. Трансформация ценностных ориентаций студенческой молодёжи в условиях цифровой реальности // Социологические исследования. — 2023. — № 5. — С. 241–253.
9. Гендерные стереотипы в современной семье: женщины и мужчины (по материалам социологического исследования) // Социологические исследования. — 2019. — № 3. — С. 44–52.
10. Здравомыслов А. Г. Социология: учебник. — М.: Юрайт, 2020. — 416 с.
11. Горшков М. К., Шереги Ф. Э. Прикладная социология: методология и методы. — М.: Институт социологии РАН, 2011. — 304 с.

## Приложение 1 «Анкета для учащихся 9–11 классов»

Тема: «Как должны вести себя парень и девушка в отношениях?»

Инструкция для респондента:

Здравствуйте! Просим вас честно ответить на вопросы анкеты. Ваши ответы анонимны, не будут использоваться в учебных или оценочных целях и нужны исключительно для научного исследования. На заполнение уйдёт 15–20 минут. Спасибо за участие!

1. Ваш возраст:  13–14 лет  15–16 лет  17 лет
2. Ваш пол:  Мальчик  Девочка
3. Как часто вы используете социальные сети?  
 Очень часто (ежедневно)  Несколько раз в неделю  
 Редко  Никогда
4. Как вы думаете, кто должен платить за свидание?  
 Мальчик  Девочка  Оба партнёра  Затрудняюсь ответить
5. Как вы считаете, важно ли, чтобы парень или девушка проявляли заботу через подарки и внимание?  
 Очень важно  Важно, но не обязательно  
 Не важно  Затрудняюсь ответить
6. Как часто вы видите в социальных сетях примеры «идеальных» отношений? (например, парень и девушка на свидании, дарят подарки, проводят время вместе)  
 Очень часто  Иногда  Редко  Никогда
7. Как вы относитесь к идее, что парень должен платить за всё на свиданиях?  
 Полностью согласен(на)  
 Согласен(на), но считаю, что девушка тоже может заплатить  
 Не согласен(на), считаю, что платить должны оба  
 Не согласен(на), считаю, что это не обязательно
8. Как вы думаете, чьи образы отношений в социальных сетях вам кажутся идеальными?  
 Образ парня, который всегда заботится о девушке, дарит подарки и проявляет инициативу  
 Образ девушки, которая должна выглядеть ухоженной, быть внимательной и принимать заботу от парня  
 Образ равноправных отношений, где оба партнёра участвуют в принятии решений  
 Не знаю, я не задумывался(лась) об этом

*Примечание: Полная анкета содержит 18 вопросов и доступна по запросу.*

## Приложение 2 «Гайд для проведения полуструктурированного интервью»

Тема: «Как должны вести себя парень и девушка в романтических отношениях?»

Инструкция для интервьюера: Поддерживайте доброжелательную, нейтральную атмосферу. Не оценивайте ответы респондента. При необходимости уточняйте: «Что вы имеете в виду?», «Можете привести пример?» Следите за тем, чтобы интервью не превышало 35 минут. Запись ведётся с согласия респондента.

Основные вопросы интервью:

Что для вас лично значит «проявлять заботу» в отношениях? (Уточнение: Как это выглядит в повседневной жизни?)

Как вы относитесь к постам и видео в соцсетях, где показывают «идеальные» отношения? (Пример: парень платит, дарит цветы, проявляет инициативу; девушка ухоженная, благодарная, поддерживает партнёра.)

Какой должна быть, по-вашему, идеальная модель отношений между парнем и девушкой? (Уточнение: Кто что делает? Кто принимает решения? Кто платит?)

Откуда вы знаете, как «должны» вести себя парни и девушки в отношениях? (Возможные аспекты: семья, школа, друзья, медиа, личный опыт.)

Совпадают ли ваши личные ожидания от отношений с тем, что принято среди ваших сверстников? (Что вы делаете, если они не совпадают?)

Нужно ли, по-вашему, обсуждать такие темы в школе, например, на уроках обществознания? Почему да или почему нет?

Как вы думаете, почему многие считают, что парень должен платить за свидание? (Уточнение: Это уважение? Традиция? Роль в обществе?)

Демографические данные (фиксируются после согласия респондента):

Пол:  мальчик  девочка

Возраст: \_\_\_\_\_ лет

Класс: \_\_\_\_\_

Дата интервью: \_\_\_\_\_

Продолжительность: \_\_\_\_\_ минут

### Приложение 3 «Выдержки из транскриптов интервью»

Все имена изменены. Респонденты обозначены по полу и возрасту.

#### Интервью №1

Респондент: М., 16 лет, 10 класс

«Забота это интересоваться, писать, спрашивать, как дела. А не просто цветы дарить. Цветы это красиво, но это форма. А суть внимание к человеку».

«Всё, что показывают в соцсетях это навязанный сценарий. Так идеально не бывает на самом деле».

«Если отношения, где всё поровну это странно... Как-то необычно. Хотя... наверное, нормально. Просто не привык так думать».

«Идеальные отношения? Решения принимают оба, но на свидании платит парень. Это уважение».

#### Интервью №2

Респондент: Д., 15 лет, 9 класс

«Забота это чтобы человек чувствовал себя важным. Чтобы видел, что ты рядом, даже если молчишь».

«Эти ролики, где парень дарит цветы и платит... Это не навязано, но и не идеально. Скорее это норма для первых шагов».

«Равноправные отношения? Это разумно. Это здоровые отношения, когда всё поровну».

«Я больше слеую своим принципам, даже если сверстники думают иначе».

«Парень должен платить, потому что это традиция, закрепившаяся в обществе».

#### Интервью №3

Респондент: М., 17 лет, 11 класс

«Забота это спрашивать, как дела, интересоваться состоянием. Не потому что надо, а потому что хочешь знать».

«Медийные ролики это в основном навязано. Так идеально не бывает».

«Кто формирует нормы? Родители. Они задают установки с детства».

«Идеальные отношения - всё поровну: решения, оплата, обязанности».

«Обсуждать это в школе? Нет, не для уроков».

#### Интервью №4

Респондент: Д., 16 лет, 10 класс

«Для меня забота — это добрые поступки, верность, не предавать».

«Я за равноправие. Платить должны оба. Но в первое свидание, наверное, парень может заплатить это жест уважения».

«Медийный контент? Это выбор каждого. Если нравится - смотри. Но я не верю, что так бывает».

«Почему парень должен платить? Чтобы проявить уважение к девушке».

Интервью №5

Респондент: Д., 15 лет, 9 класс

«Забота это интересоваться, писать, поддерживать».

«Парень инициирует, дарит подарки... Это нормально. Но я бы хотела, чтобы и девочка могла проявлять инициативу».

«Кто задаёт правила? Родители. И в литературе тоже видно, например, в Капитанской дочке».

«Нужно ли обсуждать равноправие в школе? Да, можно. Но не как лекцию, а как разговор».

Интервью №6

Респондент: М., 16 лет, 10 класс

«Забота это из-за воспитания. От того, как кого воспитали».

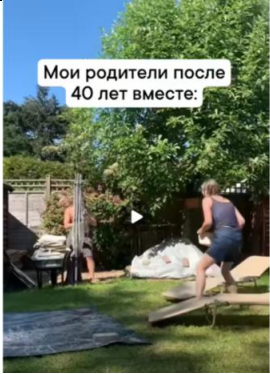
«Сверстники? У меня свои принципы. Если не совпадает с их нормами, я не подстраиваюсь».

«Почему парень должен платить? Думаю, за этим что-то стоит - уважение, воспитание, традиция».

«Идеальные отношения? Обычная, стандартная модель. Не обязательно всё поровну, но чтобы было уважение и доверие».

*Примечание: Приведённые выдержки отобраны как наиболее репрезентативные для категорий, выявленных в анализе.*

Приложение 4 «Примеры проанализированных публикаций из социальной сети ВКонтакте»

№	Источник:	Ключевые элементы	Скрин
1	VK сообщество <u>sketch books</u>	Слова на видео Кто-то: девушкам сейчас нужны только деньги Что на самом деле «деньги» (то есть нужно девушкам) Фразы: Позвони как доедешь Я тебя встречу Не волнуйся, я помогу Как прошел твой день? Я скучаю, давай увидимся?	
2	VK сообщество Искренность.	Пост: на первой картинке фраза: - идеальных парней не сущ... на второй картинке переписка - не нужно, я сама все сделаю. - я давно понял, что ты у меня сильная и независимая, но я не дам тебе справляться со всем одной	
3	VK сообщество Семья. Дети. Отношения	Клип Подпись к клипу: идеальные отношения На видео мужчина и женщина в возрасте в шутку обливают друг друга водой летом в саду	

## РЕЦЕНЗИЯ

на исследовательскую работу учащегося 8А класса  
МБОУ СОШ №26 г. Пензы имени В.С. Гризодубовой  
Мордишева Никона Васильевича

«Ожидания и нормы: как старшеклассники понимают поведение мужчин и женщин в романтических отношениях»

Исследовательская работа Пешкова Матвея представляет собой, методологически грамотное и социально значимое социологическое исследование, выполненное с учётом возрастных и когнитивных возможностей автора. Несмотря на юный возраст, учащийся продемонстрировал высокий уровень аналитического мышления, владение социологическими понятиями и способность сочетать количественные и качественные методы в рамках единого проекта.

Актуальность темы не вызывает сомнений: в условиях трансформации представлений о нормах поведения для мужчин и женщин в романтических отношениях, роста влияния цифровой среды и устойчивого присутствия традиционных установок в семейной среде формирование представлений подростков о «правильном» поведении в паре становится зоной когнитивного и нормативного напряжения. Именно этот разрыв между декларируемыми ценностями (равноправие, взаимность) и поведенческими ожиданиями (инициатива и оплата со стороны парня) составляет ядро исследования.

Методологическая сторона работы заслуживает отдельной похвалы. Автор использовал смешанный метод: анкетирование, полуструктурированные интервью и контент-анализ. Такой подход позволил не только зафиксировать статистические тенденции, но и глубже понять источники этих установок и внутренние противоречия подростков.

Теоретическая база работы опирается на труды И.С. Кон, Л.Р. Сагаиповой, Г.М. Андреевой и других авторов, что свидетельствует о серьёзной подготовке автора и корректном использовании социологических категорий: агенты социализации, социальные нормы, гендерные стереотипы, теория социального влияния.

Практическая и просветительская ценность исследования очевидна. Полученные данные могут быть использованы педагогами-психологами, классными руководителями и учителями обществознания при обсуждении тем, связанных с межличностными отношениями, культурой отношений и медиаграмотностью. Особенно важно, что работа не навязывает нормативных установок, а выявляет реальные модели поведения и источники их формирования, что создаёт пространство для рефлексии у самих подростков.

Научный руководитель:

Книгина Т.А.  (подпись)

«22»  2026 г.

