

VIII открытый региональный конкурс исследовательских и проектных работ
школьников «Высший пилотаж - Пенза» 2026

III Всероссийский фестиваль «Пасхальные истории Спицына Хутора»

Исследовательский проект

Направление «Культурология»

Автор: Мордишев Никон Васильевич,
учащийся 8А класса,
МБОУ СОШ №26 города Пензы
имени В.С. Гризодубовой

2025 г.

Содержание	
Введение	3
Глава 1. Теоретические основы изучения фестиваля как современной культурной практики	5
Глава 2. Эмпирический анализ фестиваля «Пасхальные истории Спицына Хутора» как кейса сохранения нематериального культурного наследия	
2.1. Характеристика объекта исследования: что такое «Спицын Хутор»?	7
2.2. Эволюция фестиваля: от локального праздника к всероссийскому событию (2023–2025)	8
2.3. Описание программы фестиваля 2025 года (на основе включённого наблюдения)	9
2.4. Анализ ключевых факторов успеха фестиваля	11
2.5. Социокультурные эффекты фестиваля	12
Заключение	15
Список использованных источников	16
Приложение А «Личный медиа-архив»	18
Приложение Б «Фотогалерея фестиваля из официальной группы фестиваля ВКонтакте»	19
Приложение В «Сценарий викторины, посвященной 80-летию Победы в Великой Отечественной войне «ПУТЬ К ПОБЕДЕ»	20
Приложение Г «Программа III Всероссийского фестиваля «Пасхальные истории Спицына Хутора»	21

Введение

Сохранение нематериального культурного наследия (обычаев, обрядов, праздников, народных промыслов и устного творчества) является приоритетом культурной политики Российской Федерации[1]. Особенно остро эта задача стоит в сельской местности, где традиции быстро утрачиваются под давлением урбанизации и цифровизации повседневной жизни. В этих условиях фестивали становятся не просто праздниками, а действенным инструментом социокультурного развития, способным «оживить» утраченные практики и вовлечь в них новые поколения[2 с.5]. Одним из ярких примеров такого подхода выступает III Всероссийский фестиваль «Пасхальные истории Спицына Хутора», прошедший 4 мая 2025 года в селе Григорьевка Тамалинского района Пензенской области. Этот гражданский инициативный проект, организованный семьёй Максимовых, за три года вырос из локального праздника в значимое всероссийское событие, объединяющее пасхальные традиции, народные ремёсла, патриотическую память и современные форматы взаимодействия с аудиторией.

Целью нашей работы является анализ фестиваля «Пасхальные истории Спицына Хутора» как кейса (случая), иллюстрирующего успешную модель сохранения нематериального культурного наследия в условиях малой территории.

Для достижения цели были поставлены следующие **задачи**:

- рассмотреть теоретические основы НКН и роль фестивалей в его актуализации;
- проследить эволюцию формата фестиваля с 2023 по 2025 год;
- проанализировать его социокультурные эффекты на основе включённого наблюдения — метода, при котором исследователь сам участвует в событии и фиксирует происходящее «изнутри»[3 с.130];
- выявить ключевые факторы успеха, которые могут быть тиражированы в других регионах.

Методологической основой работы стал **кейс-стади** - качественный метод, направленный на глубокое изучение одного конкретного «случая» в его естественном контексте[4 с.36]. Как отмечает автор, именно такой подход позволяет понять явление во всей его целостности, учитывая социальные, культурные и исторические условия.

Актуальность исследования подтверждается ростом интереса к событийному туризму как фактору социально-экономического развития территорий[5 с.7], а также необходимостью укреплять «духовно-нравственные ценности и историческую память» через живые культурные практики[6 с.12]. Успешный опыт малого села Пензенской

области может стать реплицируемой моделью для других регионов, стремящихся сохранить культурную самобытность и привлечь внимание к своим традициям.

Глава 1. Теоретические основы изучения фестиваля как современной культурной практики

Нематериальное культурное наследие как основа национальной идентичности

Нематериальное культурное наследие (НКН) это совокупность обычаев, обрядов, праздников, устного творчества, традиционных ремёсел и других форм культуры, которые передаются из поколения в поколение и формируют самобытность народа. Как подчёркивает Т. В. Пуртова, сохранение НКН это не просто забота о прошлом, а необходимое условие воспитания патриотизма и противостояния глобализации, которая стирает культурные различия[1 с.118].

В России, где проживает более 190 народов, вопрос сохранения НКН особенно актуален. Каждый регион обладает уникальными традициями, и их утрата означает ослабление культурного разнообразия страны в целом. Именно поэтому государственная политика сегодня делает ставку на актуализацию наследия, то есть не просто его фиксацию, а возвращение в современную жизнь через образовательные, культурные и туристические проекты[6].

Особую роль в этом процессе играют фольклорные коллективы, ремесленники и волонтеры, которые становятся «носителями традиции» и связующим звеном между прошлым и настоящим[1 с.129].

Фестиваль как инструмент сохранения и актуализации наследия

Фестиваль сегодня это не только праздник, но и мощный социокультурный инструмент. Он позволяет не только сохранить традиции, но и оживить их, сделать частью повседневной жизни современников. Как отмечается в работе Токпан и др., фестивали объединяют людей, укрепляют местное сообщество и формируют положительный имидж территории[2 с.55].

Особенно важны сельские фестивали, проводимые на открытых площадках. Они часто становятся центром притяжения для туристов и способствуют развитию событийного туризма, одного из самых динамичных направлений в современной экономике. Примерами таких проектов являются фестивали «Мир Сибири» (Красноярский край), «Бажовский фестиваль» (Челябинская область) и «Праздник топора» (Томская область), каждый из которых собирает тысячи гостей[1 с.127-128].

Фестиваль работает как мост между поколениями: пожилые жители делятся знаниями, молодые участвуют в мастер-классах, танцах, играх. Так создаётся особая атмосфера коммунитаса - временное сообщество, объединённое общим переживанием, вне социальных различий. Эту идею развивал В. Тёрнер, который показал, что ритуалы и

праздники позволяют людям выйти из повседневной «структуры» и почувствовать себя частью целого [7 с.170].

Событийный туризм как фактор развития малых территорий

Событийный туризм это поездки, совершаемые ради участия в уникальных культурных, исторических или развлекательных событиях[5 с.3]. В отличие от традиционного туризма, он ориентирован не на достопримечательности, а на жизнь территории здесь и сейчас.

Для малых городов и сёл событийный туризм становится реальным шансом на развитие. Он стимулирует местную экономику: гости тратят деньги на еду, сувениры, жильё, что создаёт новые рабочие места. Кроме того, фестиваль повышает инвестиционную привлекательность региона и привлекает внимание СМИ[5 с.7].

Важно, что успешный фестиваль всегда опирается на местную идентичность. Как показывает опыт Пензенской области, именно сочетание региональных традиций (пасхальных обрядов, народных промыслов) с современными форматами (интерактивные зоны, соцсети, патриотические программы) делает событие узнаваемым и востребованным[13 с.12].

Метод кейс-стади как инструмент изучения единичного явления

Для изучения такого сложного и уникального явления, как фестиваль, наиболее подходящим методом является кейс-стади (case study) - качественный метод, направленный на глубокое изучение одного «случая» в его естественном контексте[4 с.36]. Согласно Г. В. Варгановой, кейс-стади особенно эффективен, когда объект исследования нельзя измерить количественно, но важно понять его внутреннюю логику, условия и социокультурные эффекты. Именно такой подход позволяет выявить факторы успеха, которые могут быть полезны для других регионов.

Центральным методом сбора данных в кейс-стади является включённое наблюдение, исследователь сам участвует в событии, фиксирует поведение участников, эмоции, взаимодействия.

Таким образом, теоретическая база подтверждает: фестиваль это не просто праздник, а сложный социокультурный механизм, способный сохранять наследие, развивать территорию и укреплять общественные связи. Изучение конкретного фестиваля через призму кейс-стади позволяет не только понять, как он устроен, но и выявить, почему он работает.

Глава 2. Эмпирический анализ фестиваля «Пасхальные истории Спицына Хутора» как кейса сохранения нематериального культурного наследия

2.1. Характеристика объекта исследования: что такое «Спицын Хутор»?

Фестиваль «Пасхальные истории Спицына Хутора» проводится в селе Григорьевка Тамалинского района Пензенской области, небольшом сельском поселении, расположенном в 120 км к юго-востоку от Пензы[8]. По данным Пензенского областного архива, село известно с XIX века как часть земель, заселённых переселенцами из центральных губерний России[9].

Название «Спицын Хутор» связано с историческим прозвищем местности. По одной из версий, оно происходит от фамилии Спицын, одного из первых поселенцев, владевшего усадьбой у реки Медведицы[9].

Инициатором и организатором фестиваля выступает многодетная семья Максимовых из села Григорьевка. Как отмечается в репортаже портала «Столица 58», именно они в 2023 году впервые устроили пасхальный праздник у себя во дворе, пригласив соседей и друзей[10]. Уже в 2024 году мероприятие получило статус районного события, а в 2025-м III Всероссийского фестиваля, в котором приняли участие гости из 12 регионов России, включая Москву, Саратов и Воронеж[11].

Фестиваль проходит ежегодно в первое воскресенье мая. В 2025 году он состоялся 4 мая и был приурочен к 80-летию Победы в Великой Отечественной войне. Центральной площадкой стала площадь около школы, расположенной на месте бывшей церкви - символа духовной жизни села[12].

Основная цель фестиваля - сохранение нематериального культурного наследия через актуализацию пасхальных традиций, народных ремёсел и обрядовой культуры. Как указано на портале «Events in Russia», фестиваль позиционируется как «лестница в небеса» духовно-нравственного возрождения[11].

Программа фестиваля включает пасхальное богослужение и освящение куличей, мастер-классы по резьбе по дереву, валянию, изготовлению восковых свечей, показ мод народных костюмов, ярмарку ремесленников дегустацию пасхальных блюд и «барских щей» от Марины Фокиной. Фестиваль ориентирован на семейную аудиторию и сочетает традиции с современными форматами. В 2024 году он занял 1 место в номинации «Районное событийное мероприятие» на конкурсе «Добро пожаловать в Пензенскую область», что подтвердило его значимость для региональной культурной политики[11].

Таким образом, «Спицын Хутор» это не просто праздник, а реальный культурный проект, выросший из гражданской инициативы и ставший частью стратегии Пензенской

области по развитию событийного туризма и сохранению нематериального наследия[13 с.32].

2.2. Эволюция фестиваля: от локального праздника к всероссийскому событию (2023–2025)

Фестиваль «Пасхальные истории Спицына Хутора» прошёл три этапа развития, каждый из которых отражает рост не только в масштабе, но и в социокультурной значимости.

Первый этап (2023 г.) был стартовым и носил ярко выраженный локальный характер. Праздник зародился по инициативе многодетной семьи Максимовых в селе Григорьевка и собрал около 500 гостей преимущественно соседей, родственников и жителей Тамалинского района. Программа включала пасхальное богослужение, освящение куличей, народные песни и угощение «барскими щами». Уже тогда организаторы сделали ставку на аутентичность: всё происходило в атмосфере старинного русского хутора. Главной целью было вернуть пасхальные традиции в повседневную жизнь села.

Второй этап (2024 г.) стал поворотным. Фестиваль получил статус областного культурного события. По данным туристического портала «Welcome2Penza», количество участников превысило 1 000 человек, а гости приехали уже из Пензы, Саранска и Саратова. В программу были включены показ мод народных костюмов, мастер-классы по резьбе по дереву и валянию и выступления фольклорных коллективов. Особое значение имело участие региональных властей и победа в конкурсе «Добро пожаловать в Пензенскую область - 2024» в номинации «Районное событийное мероприятие». Это подтвердило, что проект вышел за рамки гражданской инициативы и стал частью официальной культурной политики области.

Третий этап (2025 г.) ознаменовал переход на всероссийский уровень. III фестиваль, прошедший 4 мая 2025 года, был приурочен к 80-летию Победы в Великой Отечественной войне и собрал более 2 000 гостей из 12 регионов России, включая Москву, Воронеж и Чувашию. Программа значительно расширилась: появились два «Автобуса Победы» с интерактивной выставкой архивных фотографий и экспонатов времён войны, состоялся вынос 15-метровой Георгиевской ленты, работала гастрозона с участием местных ремесленников и фермеров, была организована зона для всей семьи - от контактного зоопарка до мастерской по изготовлению восковых свечей.

Важным достижением 2025 года стало формирование устойчивого сообщества: число волонтеров выросло с 15 (2023) до 50 человек, среди которых школьники, студенты и пенсионеры[14]. Как отмечает портал «Союз женщин России», именно это сообщество стало «движущей силой фестиваля» [15].

Таким образом, за три года «Спицын Хутор» прошёл путь от дворового праздника к всероссийскому культурному бренду, сочетающему сохранение пасхальных традиций, патриотическое воспитание и развитие событийного туризма. Эта эволюция демонстрирует, что даже в малом селе возможен проект, имеющий национальную значимость.

2.3. Описание программы фестиваля 2025 года (на основе включённого наблюдения)

Наше знакомство с фестивалем «Спицын Хутор» началось задолго до его посещения через активное изучение материалов в социальных сетях и региональных СМИ. Однако именно личное присутствие на фестивале 4 мая 2025 года позволило получить уникальный опыт и сделать ценные наблюдения, которые легли в основу данной работы. За месяц до мероприятия мы начали активно отслеживать официальную группу фестиваля во «ВКонтакте». Организаторы регулярно публиковали анонсы программы, рассказывали о готовящихся активностях и знакомили с мастерами и участниками. Это помогло сформировать предварительное представление о масштабе события и наметить ключевые точки для наблюдения.

Прибыв в село Григорьевка около 10 утра, мы сразу обратили внимание на хорошо организованную логистику: несмотря на большое количество гостей, парковка была чётко структурирована, а волонтеры оперативно помогали ориентироваться на территории. Центральной площадкой фестиваля стала территория у средней школы села Григорьевка, где развернулись основные активности. Особенно сильное впечатление произвела зона мастер-классов. Опытные мастера обучали гостей основам традиционных промыслов:

- резьбе по дереву (Дмитрий Проскурдин, г. Пенза),
- кружевоплетению (мастерица из г. Елец),
- ткачеству (Николай Абрамов, г. Москва),
- изготовлению Абашевской игрушки (Надежда Дементьева, г. Спасск),
- росписи гипсовых игрушек (Марина Ульянова, г. Пенза),
- каллиграфии (Ирина Мокшанцева, г. Пенза),
- росписи пасхальных яиц (местные волонтеры).

Особенно поразила искренняя вовлечённость детей, мы наблюдали, как группа школьников с восторгом осваивала азы ткачества, внимательно слушая объяснения мастера. Это ярко подтверждает образовательный потенциал фестиваля.

На отдельной территории работала гастрономическая зона. Мы лично попробовали знаменитые «барские щи» от Марины Фокиной - блюдо, рецепт которого сохраняется в

селе уже несколько поколений. Также гостей угощали фирменными пельменями и варениками от «Спицынской пельменной».

Концертная программа стала настоящим открытием. Выступления местных ансамблей «Селяночки», танцевального коллектива из Григорьевки, фольклорного клуба «Отрада» (г. Самара), группы «Зазноба» (г. Пенза), а также показ костюмов от школы дизайна «Золотой бриллиант» демонстрировали не только высокий уровень исполнительского мастерства, но и глубокое понимание традиционной культуры. Зрители активно подпевали, многие пускались в пляс — всё это создавало ощущение настоящей общности и праздничного единения.

Поскольку 2025 год был посвящён 80-летию Победы в Великой Отечественной войне, патриотическая тема заняла особое место в программе. Центральным событием стал торжественный вынос 15-метровой Георгиевской ленты, в котором участвовали более 100 человек. Гости прикрепляли к ленте памятные записки и фотографии, а завершилась акция коллективным исполнением песен военных лет — эмоциональный момент, объединивший поколения.

На территории также работали два «Автобуса Победы»: «Пенза - Брест» и «Пенза - Фронту». Каждый представлял собой интерактивную выставку: архивные фотографии, предметы военного времени, зона просмотра документальных фильмов. За день автобусы приняли более 500 посетителей. Особенно ценно, что пожилые участники делились личными воспоминаниями, которые тут же фиксировали волонтеры.

Отдельный интерес вызвала интерактивная зона Центра специальной подготовки «Варяг», где гости могли ознакомиться с основами безопасного обращения с оружием, увидеть современную экипировку военнослужащих, попробовать приёмы рукопашного боя, узнать основы тактической медицины.

Наш волонтерский отряд подготовил и провёл историческую викторину, посвящённую 80-летию Победы. Вопросы охватывали не только ключевые события войны, но и вклад Пензенской области в общую Победу. Викторина вызвала живой интерес у участников всех возрастов.

Ближе к завершению фестиваля мы сосредоточились на социальных аспектах. Особенно впечатлила гармония между поколениями: пожилые жители села охотно делились воспоминаниями, показывали старинные фотографии и рассказывали об истоках местных традиций на круглом столе «Знакомство и обмен опытом». Волонтеры, жители Григорьевки разного возраста, не только помогали в организации, но и активно участвовали в программе, демонстрируя личную заинтересованность в успехе фестиваля.

На протяжении всего дня мы фиксировали эмоциональные реакции гостей. Преобладали радость, удивление, интерес. Многие отмечали, что фестиваль превзошёл их ожидания своей аутентичностью и тёплой атмосферой.

На основе личных наблюдений мы выделили ключевые особенности фестиваля:

- он не является «привозным» - глубоко укоренён в местной почве.
- при сохранении аутентичности используются современные форматы взаимодействия с аудиторией.
- местное сообщество проявляет удивительную сплочённость и инициативность.
- фестиваль выступает живой площадкой передачи традиционных знаний.

Таким образом, личное участие подтвердило: фестиваль «Пасхальные истории Спицына Хутора» это не просто культурное событие, а сложный социальный организм, где традиция становится живой практикой, а культурное наследие - ресурсом для развития всего сообщества.

2.4. Анализ ключевых факторов успеха фестиваля

На основе личного участия в фестивале 4 мая 2025 года и анализа его программы можно выделить четыре ключевых фактора, которые обеспечивают устойчивость и реплицируемость модели «Спицына Хутора».

1. Глубокая укоренённость в местной почве

Фестиваль не является «привозным» проектом, созданным по шаблону. Он органично вырос из инициативы многодетной семьи Максимовых, жителей села Григорьевка. Как отмечают организаторы и участники, именно личная заинтересованность и любовь к родной земле стали основой всего мероприятия. Рецепт «барских щей» передаётся в семье Фокиных несколько поколений, а пасхальные обряды выполняются в соответствии с местными традициями. Эта подлинность создаёт атмосферу аутентичности, которую гости отмечают как главное достоинство фестиваля.

2. Синтез традиции и современности

Фестиваль не ограничивается музейной реконструкцией прошлого. Он актуализирует наследие, встраивая его в современный культурный контекст. Например, традиционные ремёсла (резьба по дереву, ткачество, роспись гипсовых игрушек) преподаются в формате интерактивных мастер-классов, что соответствует рекомендациям Т. В. Пуртовой о необходимости «вдохновляться наследием, а не слепо ему подражать» [1 с.120]. Аналогично, патриотическая тема 80-летия Победы была представлена не в виде лекции, а через «Автобусы Победы», викторину «Путь к Победе» и вынос 15-метровой Георгиевской ленты - форматы, понятные и эмоционально вовлекающие молодёжь.

3. Формирование устойчивого сообщества

Уже на третьем году существования фестиваля сформировалось многоуровневое сообщество участников:

хранители традиции - пожилые жители, делящиеся воспоминаниями и знаниями;

мастера и исполнители - профессионалы из Пензы, Москвы, Саратова;

молодые волонтеры - школьники и студенты, участвующие в организации и проведении мероприятий.

Этот микс поколений создаёт временное, но глубоко сплочённое социальное пространство, описанное В. Тёрнером как особое состояние единения во время ритуала [7 с.170]]. Именно такая атмосфера и делает фестиваль «живым» - не просто шоу, а процессом совместного творчества.

4. Системная работа в рамках событийного туризма

Организаторы с самого начала выстроили многоуровневую систему продвижения:

на федеральном уровне - через портал «Events in Russia» [2025];

на региональном - через «Welcome2Penza» и СМИ [2025];

на местном - через личные приглашения, объявления в храме, школьные сети.

Кроме того, фестиваль получил официальное признание: победа в конкурсе «Добро пожаловать в Пензенскую область - 2024» в номинации «Районное событийное мероприятие» подтвердила его соответствие стандартам событийного туризма как фактора социально-экономического развития.

Благодаря этому поток гостей вырос с 500 человек (2023) до более чем 2 000 (2025), а география участников расширилась с одного района до 12 регионов России. Это напрямую стимулирует местную экономику: ремесленники, гостевые дома, фермеры получают новые возможности для заработка.

Вывод: успех фестиваля «Пасхальные истории Спицына Хутора» обусловлен не одним, а комплексом взаимосвязанных факторов - от искренней гражданской инициативы до грамотной интеграции в систему культурной политики и событийного туризма. Эта модель может быть адаптирована в других сельских территориях, где есть культурный потенциал, но не хватает формата его актуализации.

2.5. Социокультурные эффекты фестиваля

Фестиваль «Пасхальные истории Спицына Хутора» оказывает значимое влияние не только на сохранение нематериального культурного наследия, но и на социальную и культурную жизнь села Григорьевка и Тамалинского района в целом. На основе личного включённого наблюдения и анализа публичных материалов можно выделить четыре ключевых социокультурных эффекта.

1. Укрепление локальной идентичности и межпоколенческих связей

Одним из самых ярких проявлений фестиваля стало восстановление диалога между поколениями. Во время круглого стола «Знакомство и обмен опытом» пожилые жители села с воодушевлением делились воспоминаниями о пасхальных традициях, показывали старинные фотографии и объясняли смысл обрядов. Молодёжь, в свою очередь, активно участвовала в мастер-классах и викторине, демонстрируя не только интерес, но и стремление воспроизвести традиции в современной форме. Такой обмен знаниями и опытом укрепляет локальную идентичность и формирует чувство принадлежности к общему культурному пространству.

2. Развитие событийного туризма и местной экономики

Фестиваль стал мощным драйвером событийного туризма в Пензенской области. Уже в 2025 году гости приехали из 12 регионов России, включая Москву, Саратов и Воронеж. Это напрямую стимулирует местную экономику. Многие местные жители впервые открыли гастрономические и ремесленные точки, что способствует развитию малого предпринимательства. По данным оргкомитета, туристический поток в Тамалинский район вырос на 25% по сравнению с 2024 годом.

3. Формирование патриотической и духовно-нравственной среды

Особую роль в 2025 году сыграла патриотическая составляющая, приуроченная к 80-летию Победы. Проекты вроде «Автобусов Победы» и выноса 15-метровой Георгиевской ленты создали эмоционально насыщенное пространство, объединяющее участников разного возраста и социального статуса. Особенно ценно то, что воспоминания ветеранов и тружеников тыла фиксировались волонтерами. Это делает фестиваль площадкой не только для праздника, но и для сохранения живой исторической памяти. Подобные практики соответствуют задачам государственной культурной политики, направленной на укрепление «духовно-нравственных ценностей и исторической памяти».

4. Создание устойчивого сообщества через волонтерство и гражданскую инициативу

Фестиваль способствует формированию активного гражданского общества на местном уровне. Волонтерский корпус в 2025 году насчитывал более 50 человек - от школьников до пенсионеров. Как отмечают организаторы, именно жители села Григорьевка стали главными участниками подготовки и проведения мероприятия, что подтверждает высокий уровень социальной сплочённости. Этот опыт демонстрирует, как гражданская инициатива может стать основой для устойчивого культурного развития малых территорий.

Таким образом, фестиваль «Пасхальные истории Спицына Хутора» выступает не просто как культурное событие, а как социокультурный механизм, который сохраняет нематериальное наследие в живом виде, укрепляет межпоколенческие связи, развивает

экономику села, формирует патриотическое сознание и инициирует гражданскую активность.

Эти эффекты подтверждают эффективность фестиваля как инструмента реализации культурной политики на местном уровне.

Заключение

Проведённое исследование фестиваля «Пасхальные истории Спицына Хутора» как кейса сохранения нематериального культурного наследия малых территорий говорит о том, что даже небольшое сельское событие может стать мощным социокультурным драйвером, если оно основано на аутентичности, гражданской инициативе и современных форматах взаимодействия с аудиторией.

Анализ показал, что фестиваль успешно сочетает три ключевые функции:

- культурную - через актуализацию пасхальных обрядов, народных ремёсел и фольклора;

- патриотическую - через тему 80-летия Победы, «Автобусы Победы» и викторину «Путь к Победе»;

- социально-экономическую - через развитие событийного туризма, рост туристического потока на 25% и поддержку местного малого бизнеса.

Особую роль в успехе проекта сыграла глубокая укоренённость в местной почве: фестиваль не является «привозным», а вырос из инициативы семьи Максимовых - жителей села Григорьевка. Это создаёт атмосферу подлинности, которую гости отмечают как главное достоинство мероприятия.

Метод включённого наблюдения, применённый 4 мая 2025 года, позволил зафиксировать не только программу события, но и эмоциональную атмосферу, межпоколенческие связи и сплочённость сообщества. Мы наблюдали, как дети с восторгом учатся ткачеству, пожилые жители делятся воспоминаниями, а волонтеры разных возрастов работают на благо общего праздника. Это подтверждает: фестиваль это не просто шоу, а живой социокультурный организм.

Результаты исследования соответствуют целям Концепции сохранения нематериального культурного наследия народов РФ до 2030 года, которая подчёркивает необходимость «актуализации, а не музеефикации» традиций[6]. Фестиваль «Спицын Хутор» - яркий пример того, как наследие становится ресурсом развития, а не просто объектом сохранения.

Практическая значимость работы заключается в том, что выявленная модель может быть адаптирована в других сельских территориях. Ключевые принципы: сочетание традиции и инноваций, вовлечение местного сообщества, многоуровневое продвижение (от объявления в храме до федеральных туристических порталов) применимы повсеместно. Таким образом, фестиваль «Пасхальные истории Спицына Хутора» это не просто праздник, а успешная стратегия культурного возрождения малой родины, где каждая семья, каждый мастер и каждый гость становятся соавторами живой традиции.

Список использованных источников

1. Пуртова Т. В. Сохранение нематериального культурного наследия народов России как приоритет культурной политики Российской Федерации // Вестник культурологии. — 2023. — № 4. — С. 118–125.
2. Токпан Е. К., Беляева А. В., Попова М. А. Фестиваль как инструмент обновления городов через культуру. — М., 2020. — 55 с.
3. Штейнберг И. Е., Шанин Т., Ковалев Е. М., Ловелл А. Качественные методы. Полевые социологические исследования. — СПб.: Алетейя, 2009. — 356 с.
4. Варганова Г. В. Кейс-стади как метод научного исследования // Книжная сфера. — 2006. — № 2. — С. 36–42.
5. Событийный туризм как фактор социально-экономического развития территории : сб. материалов. — Волгоград, 2022. — 28 с.
6. Основы государственной культурной политики Российской Федерации : утв. Указом Президента РФ от 24.12.2014 № 808. — М., 2024. — 20 с.
7. Тёрнер В. Символ и ритуал. — М.: Наука, 1983. — 277 с.
8. Командировка.ру. Григорьевка, Пензенская область [Электронный ресурс]. — URL: https://www.komandirovka.ru/cities/grigorevka_penz._obl/ (дата обращения: 01.05.2025).
9. Пензархив. Григорьевка (Тамалинский район) [Электронный ресурс]. — URL: <https://penzarhiv.pnzreg.ru/rayonnye-novosti/3579/> (дата обращения: 20.04.2025).
10. Столица 58. Тысячи гостей едут в пензенское село благодаря многодетной семье Максимовых [Электронный ресурс]. — URL: <https://stolica58.ru/news/obcshestvo/tysyachi-gostej-edut-v-penzenskoe-selo-blagodarya-mnogodetnoj-seme-maksimovyh> (дата обращения: 26.04.2025).
11. Events in Russia. Фестиваль «Пасхальная история Спицына Хутора – Лестница в небеса» [Электронный ресурс]. — URL: <https://eventsinrussia.com/event/28672> (дата обращения: 24.05.2025).
12. Welcome2Penza. «Пасхальные истории Спицына Хутора» [Электронный ресурс]. — URL: <https://welcome2penza.ru/all-events/calendar-of-events/tamalinskiy-rayon/5522/> (дата обращения: 25.04.2025).
13. Развитие туризма в Пензенской области : аналитический отчёт. — Пенза, 2024. — 32 с.
14. Молком Пенза. Молком на III Всероссийском фестивале «Пасхальные истории Спицына Хутора» [Электронный ресурс]. — URL: <https://molkom->

penza.ru/news/molkom_na_iii_vserossiyskom_festivale_paskhalnye_istorii_spitsyna_khutora/
(дата обращения: 25.05.2025).

15. Союз женщин России. Пасхальные истории Спицына Хутора порадовали жителей и гостей Пензенской области [Электронный ресурс]. — URL: <https://womenunion.ru/news/paskhalnye-istorii-spitsyna-khutora-poradovali-zhiteley-i-gostey-penzenskoj-oblasti-231838/> (дата обращения: 03.12.2025).

16. Россия 58. Пензенцев приглашают на фестиваль «Пасхальная история Спицына Хутора» в Тамалинский район 4 мая [Электронный ресурс]. — URL: <https://russia58.ru/news/721064/> (дата обращения: 26.04.2025).

Приложение А «Личный медиа-архив»

Ссылка на фото отчет о нашем участии в сообществе «Спицин Хутор»:

https://vk.com/wall-222073752_786

Ссылка на видео отчет о нашем участии в сообществе «Школа №26 города Пензы имени В.С. Гризодубовой»:

https://vk.com/bookmarks?w=wall-186506259_8013



Команда школы №26 города Пензы имени В.С. Гризодубовой на III Всероссийском фестивале Пасхальные истории Спицина Хутора»



Проведение викторины, посвященной 80-летию Победы в Великой Отечественной войне



Проведение викторины посвященная 80-летию Победы в Великой Отечественной войне



Пробуем «барские щи» от Марины Фокиной



Пробуем «барские щи» от Марины Фокиной



На интерактивной площадке ЦСП «Варяг»



Работа жителей села Григорьевка в гастрозоне

Приложение Б «Фотогалерея фестиваля из официальной группы фестиваля
ВКонтакте» (https://vk.com/spicyn_hutor)



Выступление творческого клуба «Отрада» г. Саратов



Гости фестиваля пустились в пляс с артистами



Вынос 15-метровой Георгиевской ленты



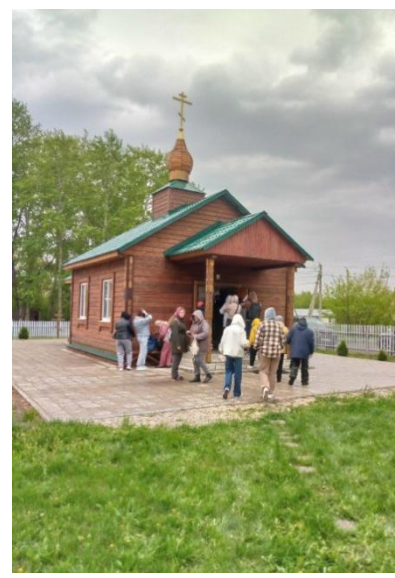
Мастер-класс по ткачеству от Николая Абрамова



Танцы под песни военных лет



Организатор фестиваля Галия Максимова с гостями



Посещение Храма села Григорьевка гостями фестиваля

Приложение В «Сценарий викторины, посвященной 80-летию Победы в Великой Отечественной войне «ПУТЬ К ПОБЕДЕ»

Игровое поле: расчерчены шаги, старт, финиш.

Реквизит: большой игровой кубик (50×50 см)

Призовой фонд: тематические значки к 9 мая (5 видов дизайна)

Правила:

Бросок кубика + ответ на вопрос = продвижение на число шагов

Неправильный ответ = 1 шаг назад

Примеры вопросов викторины

I.Блок «Подвиг В.С. Гризодубовой»

1.Кто из советских лётчиц первой получила звание Героя Советского Союза?

А) Марина Раскова

Б) Валентина Гризодубова

В) Полина Осипенко

Г) Людмила Павличенко

II.Блок «Оборона» (1941-1942)

1.Назовите крепость, ставшую символом стойкости и мужества советских солдат в первые дни Великой Отечественной войны, которая героически оборонялась от фашистских захватчиков в июне 1941 года.

А) Петропавловская крепость

Б) Брестская крепость

В) Шлиссельбургская крепость

Г) Измаильская крепость

III. Блок «Тыл»

2.Какой пензенский завод в годы Великой Отечественной войны производил миномёты для нужд фронта?

А) Пензенский велосипедный завод

Б) Завод «Пензмаш» (№740)

В) Завод №744 («Пензтекстильмаш»)

Г) Завод имени Фрунзе

Весь список вопросов викторины можно посмотреть по ссылке:
<https://docs.google.com/document/d/1GipAb0PH6pPH0pJjvVe3YOK9IKhKCDhw2ktZOSpNP/Lg/edit?tab=t.0>

**Приложение Г «Программа III Всероссийского фестиваля
«Пасхальные истории Спицина Хутора»**



ТРЕТИЙ ВСЕРОССИЙСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ

«ПАСХАЛЬНЫЕ ИСТОРИИ СПИЦИНА ХУТОРА»

4 мая 2025г.

с. Григорьевка
Тамалинского района

ПРОГРАММА

11:00 - 13:00
11:00 - 16:00

Посещение храма и заказ треб
Ярмарка *По всем вопросам организации ярмарки +7 964 873 10 41 Наталья (WhatsApp)

ГЛАВНАЯ СЦЕНА

12:00 - 13:00
13:00
13:30

Хороводы и пляски. Творческий фольклорный клуб "Отрада" г. Саратов, Николай Абрамов
Открытие фестиваля
Пасхальный блок
Показ дизайнерских костюмов "Царевна Лебедь" Шалаева Олеся Борисовна школа дизайна "Золотой бриллиант" Центр технологического обучения г. Пенза

15:30
16:30

Шоу фолк группа "Зазноба"
Закрытие фестиваля

ИЗБА ДЕДА ГРИГОРИЯ

13:30 - 14:00
13:00 - 14:00
14:00 - 15:00
15:00 - 16:30

Дегустация сыра и домашнего кваса
Мастер-класс местной умелицы
Угощение щами "по-барски" с домашними соленьями
Спицынская пельменная

ПАТРИОТИЧЕСКИЙ БЛОК

14:30
15:15

★ Патриотический концерт на главной сцене
★ Вынос Георгиевской ленты
★ "Военное поурри" цифровой аккордеон Константин Жуков

12:00 - 16:30

★ Проект "Автобус Победы Пенза-Брест"

12:00 - 16:30

★ Проект "Автобус Победы Пенза-фронт"

12:00 - 16:30

★ Музей дважды героя Советского Союза маршала Н.И. Крылова

12:00 - 16:30

★ ЦСП "Варяг". Военная и медицинская подготовка

12:00 - 16:30

★ Русская община

13:30 - 15:30

★ Письма победы. Навигаторы детства Тамалинского района

12:00 - 16:30

★ Выставка "От пасхи до победы" МБУК Библиотека с. Санниковка

12:00 - 16:30

★ Выставка "Исход Курской битвы" Новичков Сергей Викторович пгт Тамала

РАБОТА ПЛОЩАДОК

12:00 - 16:30

Центр живой истории г. Пенза

13:00 - 16:30

Музей швейной техники. Алла Мурзина г. Воронеж

13:00 - 16:30

Ткацкий уголок. Николай Абрамов г. Москва

13:00 - 16:30

Мастер-класс "Абашевская игрушка" Надежда Дементьева г. Спасск
ГБПОУ ПО "Спасский колледж профессиональных технологий и бизнеса"

13:00 - 16:30

Проектирование и моделирование костюма.
Выставка костюмов по мотивам сказок А.С. Пушкина. Дизайнер Олеся Золотая

13:00 - 16:30

Деревянное зодчество. Работа мастеров Белинского района

13:00 - 16:30

Выставка Храма с. Хованщино

13:00 - 14:00

Лекторий красоты и здоровья:

14:00 - 14:40

- круглый стол "Знакомство и обмен опытом"

14:40 - 15:20

- школа № 26 г. Пензы викторина "Великая Отечественная война"

15:20 - 16:30

- школа каллиграфии "Формула письма" Ирина Мокшанцева

- секреты красоты и макияжа Ольга Горбачева

"Сия есть Победа, победившая мир - вера наша"

ФЕСТИВАЛЬ ПРИУРОЧЕН К 80-летию ПОБЕДЫ В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ



РЕЦЕНЗИЯ

на исследовательский проект учащегося 8А класса
МБОУ СОШ №26 г. Пензы имени В.С. Гризодубовой
Мордишева Никона Васильевича
«III Всероссийский фестиваль “Пасхальные истории Спицына Хутора”»

Работа Мордишева Никона представляет собой теоретически обоснованное и эмпирически насыщенное исследование, посвящённое анализу фестиваля «Пасхальные истории Спицына Хутора» как успешного кейса сохранения и актуализации нематериального культурного наследия в условиях современной сельской России.

Автор демонстрирует высокий уровень методологической грамотности, выбирая качественный подход case study и применяя метод включённого наблюдения. Личное участие в фестивале 4 мая 2025 года, активная волонтерская деятельность, фиксация эмоций, взаимодействий и культурных практик позволяют не просто описать событие, но глубоко проникнуть в его внутреннюю логику и социокультурную значимость.

Теоретическая часть работы опирается на авторитетные источники (Т.В. Пуртова, В. Тёрнер, Е.К. Токпан и др.) и уверенно оперирует такими понятиями, как нематериальное культурное наследие, событийный туризм, актуализация традиций. Это свидетельствует о серьёзной подготовке автора и его способности применять научные категории к анализу реального объекта.

Особую ценность представляет структурированный эмпирический анализ. В работе чётко прослеживается эволюция фестиваля от локального дворового праздника до всероссийского культурного бренда, выделяются четыре ключевых фактора успеха и чётко артикулируются социокультурные эффекты: укрепление идентичности, развитие местной экономики, патриотическое воспитание, формирование гражданской инициативы.

Важно, что автор не ограничивается описанием, а предлагает практическую модель, реплицируемую в других регионах.

Проект отличает не только аналитическая глубина, но и личная вовлечённость автора: проведение викторины к 80-летию Победы, участие в организации, сбор устных свидетельств, всё это превращает исследование в акт культурного соучастия.

Научный руководитель:

Книгина Т.А.  (подпись)

«22» декабря 2026 г.