

ФГАОУ ВПО «Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»
Министерство образования Пензенской области
ГАОУ ДПО «Институт регионального развития Пензенской области» Управление
образования города Пензы
МБОУ «Лицей современных технологий управления № 2» г. Пензы
МБОУ финансово-экономический лицей № 29 г. Пензы
Портал поддержки Дистанционных Мультимедийных Интернет-Проектов «ДМИП.рф»

**VIII открытый региональный конкурс
исследовательских и проектных работ школьников
«Высший пилотаж - Пенза» 2026**

**Спортивные неологизмы английского, немецкого
и русского языков в современном медиадискурсе
(на примере материалов СМИ за 2022- 2025 год)**

Лингвистика (лингвистика, лингвистика - иностранные языки)

Выполнил: Аксенов Дмитрий,
ученик 8а класса
МБОУ СОШ №28 г. Пензы
им. В.О. Ключевского

Научный руководитель:
Гафарова Галия Рамисовна,
учитель иностранных языков
МБОУ СОШ №28 г. Пензы
им. В.О. Ключевского

Пенза
2026

Содержание

	стр.
Введение 1	1
Глава I. Спортивный медиадискурс, его цели, функции, характеристики	2
1. Определение спортивного медиадискурса	2
1.1. Функции спортивного медиадискурса	4
2. Неологизация как средство обновления языковой картины мира	4
2.1. Возникновение и формирование терминологической базы неологии	4
2.2. Классификация неологизмов	5
2.3. Спортивная терминология в лингвокогнитивном аспекте	7
Выводы по главе I	7
Глава II. Лингводискурсивный потенциал неологизмов в спортивном медиадискурсе английского, немецкого и русского языков	7
1. Семантическое поле концептосферы «Спорт», реализуемая неологизмами английского, немецкого и русского языков в медиадискурсе	8
2. Лексическая наполняемость тематических групп неологизмов понятийно-тематической области «СПОРТ»	10
3. Способы образования спортивных неологизмов в спортивном медиадискурсе английского, немецкого и русского языков	13
3. Узуальные и неuzuальные неологизмы в спортивном медиадискурсе английского, немецкого и русского языков	14
Выводы и заключения	15
Список литературы	16
<i>Приложение 1</i>	17
<i>Приложение 2</i>	20

Введение

Спорт проникает во все сферы нашей жизни. Значение спорта значительно возрастает с каждым годом. Проводятся множество спортивных мероприятий: от школьных соревнований до Олимпиады. Миллионы людей принимают участие в спортивной деятельности, способствующей оздоровлению всего организма и улучшению физической формы. Просмотр спортивных мероприятий является любимым видом досуга многих людей. Интерес к спортивным событиям проявляют зрители, слушатели и болельщики. Благодаря современным средствам информации интерес к спорту значительно возрос. Поэтому наш словарный запас в последних годах постоянно пополняется новыми спортивными терминами. **Появляются новые понятия**, связанные со спортом. Рождаются новые спортивные жанры. И всё это требует тщательного изучения.

Спортивная лексика включает материал понятный для разных наций и культур. Данное исследование посвящено комплексному анализу неологизмов английского, немецкого и русского языков, репрезентирующих спортивную деятельность в современном медиадискурсе. Спортивный дискурс максимально проявляется в процессе освещения спортивных событий журналистами и комментаторами. Следовательно, совокупность текстов, описывающих спортивную деятельность, рассматривается как **спортивный дискурс**, под которым мы будем понимать «...тексты различной жанровой принадлежности, объединенных единой сферой функционирования – спортивной деятельностью, основными коммуникантами этой сферы, авторами и реципиентами текстов (спортсменами, тренерами, спортивными журналистами, болельщиками), а также инвентарем тематически маркированных лексем, под которыми понимаем специальную спортивную лексику и фразеологию»¹. **Спортивный медиадискурс** - тип дискурса, реализуемый через СМИ – характеризуется высокой степенью оценочности: из всех языковых функций ведущую роль в данном типе дискурса играют информирование и оценивание»².

Спортивный медиадискурс постоянно развивается и обновляется, отражая динамику социальных и культурных изменений общества.

Актуальность настоящего исследования обусловлена тем, что процесс формирования неологизмов в спортивном медиадискурсе в разных языках требует системного изучения лингвистических и социокультурных факторов образования новых единиц. Следовательно, выявленные в разных языках неологизмы, также требуют проведения сопоставительного анализа и выделения универсальных и специфических признаков.

Цель исследования заключается в выявлении и сопоставлении лингвистических и социокультурно-логологических факторов возникновения спортивных неологизмов английского, немецкого и русского языков, функционирующих в медийном дискурсе.

Цель работы обусловила постановку следующих **задач**:

1. Дать определение понятию «спортивный медиадискурс».
2. Рассмотреть теоретические основы изучения концепта «Спорт».
3. Выделить тематические группы концепта «Спорт», обогащённые наибольшим количеством неологизмов.
4. Сгруппировать лексику по тематическим блокам.
5. Проанализировать словообразовательные модели спортивных неологизмов английского, немецкого и русского языков.
6. Провести сопоставительный анализ спортивных неологизмов английского, немецкого и русского языков.

¹ Тарасова Е.Е. «Спортивный дискурс и проблема интердискурсивности» «Sports discourse as an institutional discourse»//Вестник военного образования, 2020.№ 3.с.20-24

² Пантеева К.В. «Спортивный медиадискурс: проблемы идентификации и интерпретации»,2020. ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского».

В соответствии с обозначенными целями и задачами была сформулирована следующая **гипотеза**: Возникновение неологизмов в спортивном медиадискурсе является обоснованным. Употребление неологизмов в средствах массовой информации – это наиболее «актуальный» приём, отображающий значимые явления, происходящие в социуме и на спортивной арене.

Объектом исследования выступает спортивный медиадискурс английского, немецкого и русского языков.

Предмет исследования – новые лексические единицы в спортивном медиадискурсе английского, немецкого и русского языков, их выявление, комплексное изучение и сопоставительный анализ.

Материалом исследования стали:

1. Российские СМИ за 2022–2025 гг.: «СПОРТ-ЭКСПРЕСС», «Газета.ru», «Российская газета».
2. Зарубежные СМИ за 2022–2025 гг.: «BBC Sport», «The New York Times», «The Guardian», «Sunday Sport», «The Independent», «Kicker», «Die Welt», «Die Zeit», «SportEcho»;

В качестве **теоретической базы** основывались на работы как зарубежных, так и отечественных лингвистов, среди которых Н.Д. Арутюнова, В.И. Карасик, К.В. Снятков, С.В. Шарафутдинова, А.Б. Зильберт, Т. А. ван Дейк и другие.

Методами исследования послужили метод сплошной выборки, лингвистический и сравнительный анализ.

В процессе исследования использованы следующие **приёмы**: наблюдение, описание, сравнение языковых фактов.

Научная новизна исследования заключается в том, что методом сплошной выборки из текстов спортивного медиадискурса английского, немецкого и русского языков были отобраны лексемы и был проведён их комплексный лингвистический и сравнительный анализ.

Практическая значимость исследования состоит в том, что материалы исследования будут полезны при изучении современного английского, немецкого, русского языков и могут быть использованы на факультативных и кружковых занятиях по теме «Спорт».

Исследовательская работа состоит из введения, основной части, практической части и заключения.

Первая глава посвящена описанию понятий социолингвистики, а также выявлению факторов, способствующих возникновению неологизмов в спортивном медиадискурсе. В главе даны определения и объяснения наиболее важных терминов, выявляющих характеристики неологизмов английского, немецкого и русского языков спортивного медиадискурса, и рассматриваются особенности неолексикки как социокультурного феномена.

Вторая глава посвящена анализу новой лексики. В данной главе представлен анализ лексики медийных текстов в их британской, американской, германской и российской локализации, освещающих спортивные события. В результате проведенного анализа были выявлены новые слова, появившиеся в спортивном медиадискурсе разных языков, а также новые выражения, в составе которых присутствуют уже известные лексические единицы. В работе обозначены тематические группы концепта «Спорт», на которые может быть распределена новая лексика и определены некоторые закономерности ее появления. Проведен лингвистический и сопоставительный анализ неологизмов спортивного медиадискурса английского, немецкого и русского языков.

По содержанию каждой главы сформулированы выводы. В заключении приведены выводы по результатам исследования.

Глава I. Спортивный медиадискурс, его цели, функции, характеристики

1. Определение спортивного медиадискурса

Для того, чтобы дать определение спортивного медиадискурса, которое мы будем использовать в рамках настоящей работы, необходимо рассмотреть определение самого дискурса. Будучи

комплексным междисциплинарным явлением, дискурс активно изучался в течение последних десятилетий, однако еще не получил точную трактовку. Большое количество определений дискурса объясняется тем, что он рассматривается с разных точек зрения:

1) Согласно Н.Д. Арутюновой, **дискурс** – это «связный текст в совокупности с экстралингвистическими, прагматическими, социокультурными, психологическими и другими факторами»; «речь, погруженная в жизнь»³.

2) Точку зрения Н.Д. Арутюновой разделяет В.И. Карасик, который определяет дискурс как «текст, погруженный в ситуацию общения», «...все, что сказано и написано в рамках определенной тематики его участниками»⁴.

В отношении **спортивного медиадискурса** мы разделяем точку зрения А. Б. Зильберта, который считает, что «для отнесения дискурса к спортивному в любом виде общения из трех элементов коммуникации: субъекта, адресата, содержания общения – достаточно спортивного содержания (это относится, прежде всего к сфере масс-медиа). Если субъект и адресат относятся к институту спорта, но содержание дискурса не имеет к спорту никакого отношения, дискурс не может быть определен спортивным»⁵.

С. В. Шарафутдинова⁶ выделяет в дискурсе спортивных СМИ политический, культурологический, морально-этический, эстетический и биологический стереотипы, являющиеся социально-оценочными и призванными сформировать *положительную оценку спорта как социального феномена*.

Согласно О.А. Панкратовой⁷, в спортивном медиадискурсе «коммуниканты - субъекты спорта» - проявляют себя как **три группы языковых личностей**:

1. Спортсмены и их непосредственное окружение — тренеры, судьи, администраторы. Структурируют свою речь в целях достижения спортивного результата.

2. Болельщики и зрители - эмоционально оценивают действия и результаты подготовленности непосредственных участников спортивного события.

3. Спортивные комментаторы и спортивные журналисты - фиксируют и описывают ход события для виртуальных болельщиков (телезрителей, радиослушателей и читателей).

Следовательно, мы можем утверждать, что **спортивный медиадискурс** — это разновидность спортивного дискурса, реализуемого через СМИ. **Спортивный дискурс**, как и любой другой дискурс, **неизбежно соприкасается** и взаимодействует с **дискурсом массовой информации**, ведь именно через него в большинстве своем происходит распространение информации о спорте. **Ключевой характеристикой** спортивного медиадискурса является **контекст спортивной ситуации** (соревнования, открытые тренировки, спортивные репортажи, комментарии, интервью, болельщики и т.д.), внутри которой и **совершается акт коммуникации** между адресантом и адресатом.

Таким образом, **тематической основой спортивного медиадискурса** становится всё происходящее в мире спорта. Базовыми участниками спортивного медиадискурса являются спортсмены и их окружение, журналисты, спортивные комментаторы и массовая аудитория. **Основная коммуникативная цель** спортивного медиадискурса заключается в *информировании массового реципиента о событиях в институте спорта*.

³Арутюнова Н. Д. Дискурс // Лингвистический энциклопедический словарь / гл. ред. В. Н. Ярцева. М.: Сов. энциклопедия 2004г., 3-е изд.

⁴ Карасик, В. И. О типах дискурса // Языковая личность: институциональный и персональный дискурс: сб. науч. тр. / В. И. Карасик – Волгоград: Перемена, 2000. с. 5–20.

⁵ Зильберт А. Б. Спортивный дискурс: точки пересечения с другими дискурсами (проблемы интертекстуальности) // Язык, сознание, коммуникация: сб. статей. М.: МАКС Пресс, 2001. Вып. 19. С. 103-112.

⁶ Шарафутдинова С. В. Спортивная аналитическая статья как жанр дискурса СМИ [Электронный ресурс] // Вестник Челябинского государственного университета. Филология. Искусствоведение. – 2009 № 34. С.172-178.

⁷ Панкратова О. А. Спортивный медиадискурс как предмет лингвистического исследования//Языковая личность. Волгоград, Колледж, 2001. с. 214-218.

1.1. Функции спортивного медиадискурса

Спортивный медиадискурс - это «субдискурс спортивного дискурса»⁸, главная характеристика которого - освещение спортивного события в СМИ. Доктор филологических наук, профессор Ф.Г. Фаткуллина выделяет следующие функции спортивного медиадискурса: **информативную, аналитическую, развлекательную и фатическую**⁹. Данные функции реализуются в разных жанрах спортивного медиадискурса, например, в аналитической статье, обзоре или превью, спортивном интервью и т.д.

ФУНКЦИИ СПОРТИВНОГО МЕДИАДИСКУРСА			
ИНФОРМАТИВНАЯ	АНАЛИТИЧЕСКАЯ	РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ	ФАТИЧЕСКАЯ
Сообщение массовой аудитории о событиях, происходящих в сфере спорта.	Объективно-субъективное осмысление результатов, процессов, предпосылок.	Освещение спортивных событий, потенциально интересных для читателей или зрителей.	Установление, укрепление и поддержание контакта с читателем.

К.В. Снятков кроме воздействующей и информационной функций спортивного медиадискурса выделяет «иные специфические функции»¹⁰:

1. Агитационная (привлечение внимания к занятию спортом).
2. Управленческая (влияние на саму аудиторию, потребляющую информацию).
3. Организационная (организация спортивного движения).
4. Воспитательная (ответственность за повышение физической культуры человека и формирование здоровых привычек).
5. Эстетическая (демонстрации здоровых и сильных людей, внедрение образцов эстетики в общественное сознание).
6. Рекламная (реклама спортивных достижений, успехов; реклама спортивного оборудования и т.д.)
7. Развлекательная (получение положительных эмоций).

Итак, **спортивный медиадискурс** - тип дискурса, который реализуется посредством СМИ. Для **спортивного медиадискурса** характерна высокая степень «оценочности и направленности на адресата»¹¹. Спортивный медиадискурс выполняет четыре важных функции, ведущую роль в данном типе дискурса играют информационная и фатическая функции, направленные на оперативную передачу и анализ спортивных событий, потенциально интересных для читателей или зрителей.

2. Неологизмы в спортивном медиадискурсе

2.1. Возникновение и формирование терминологической базы спортивной неологии

В современном обществе неуклонно возрастает роль спорта. Развиваются новые виды спорта, совершенствуются существующие спортивные дисциплины; спорт всё более профессионализируется. Соответственно, язык реагирует на эти новшества, пополняясь спортивной лексикой и фразеологией, создаются и укореняются типовые модели образования спортивной терминологии. Спорт как форма общественной жизни оказывает большое влияние на язык. Под спортом следует понимать «спортивное соревнование, подготовку к нему, связанные с ним социальные отношения, институты, движения и т.д.»

⁸ Пантеева К.В. косвенная оценка в спортивном медиадискурсе: проблемы идентификации и интерпретации. ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского», 2021

⁹ Фаткуллина Ф.Г., Морозкина Е.А. Стилистические особенности языка региональных СМИ // Материалы XLIV Международной филологической конференции, 2015 года. – СПб.: Филологический факультет СПбГУ 2015. с.374-376.

¹⁰ Бойчук Е.И., Янков Д.А. Лексико-грамматические и стилистические особенности спортивной новостной публицистики (на материале английского языка) // ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ НАУКА — ВУЗАМ.. 2024№1. С448-459

¹¹ Войтик, Е.А. Медиапространство спортивной коммуникации: концептуальный подход в понимании сущности // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. 2014 №1. с. 235–247.

¹², а значит все лексемы, служащие для обозначения вышеперечисленных понятий являются спортивными терминами. Однако понятие «спортивный неологизм» шире по своему значению, так как спортивные неологизмы – это не только новые спортивные термины, но и «новые жаргонизмы»¹³, называющие и описывающие спортивные реалии. Таким образом, современная **спортивная лингвокультура разнообразна по своему составу**. В нее входят термины, профессионализмы и жаргонизмы, которые употребляются спортсменами, спортивными журналистами, писателями, многочисленными любителями спорта.

Предметом изучения неологии в широком смысле являются различные инновации в языке и речи (словообразовательные, семантические, грамматические). Однако в первую очередь неология исследует именно новые лексические единицы, появляющиеся в языке. **Термин «неологизм»** обозначает «новое слово» (от греч. *neos* – «новый», *logos* – «слово»). Но его значение вызывает наибольшее количество противоречий. Основные точки зрения можно свести к следующим утверждениям:

1. Согласно «Лингвистическому энциклопедическому словарю» под редакцией В. Н. Ярцевой¹⁴, **неологизмы** — это слова, значения слов или сочетания слов, появившиеся в определённый период в каком-либо языке или использованные один раз в каком-либо тексте или акте речи.

2. **Неологизмы** — это слова, которые появляются для обозначения новых понятий о предметах и явлениях. (О.С. Ахманова¹⁵).

3. Теоретический анализ работ по данной тематике позволяет утверждать, что значительная часть исследователей новой лексики (Т.М. Ажигова¹⁶, Л.Ю. Касьянова¹⁷) предпочитают использовать термин **неономинации**, который включает в себя: 1) новообразования (словообразовательные неологизмы); 2) заимствования (новые) из других языков; 3) слова, уже известные языку, ушедшие из употребления, но вновь ставшие актуальными в связи с приобретением нового значения; 4) новые устойчивые выражения, составные наименования или неофраземы.

Итак, неология – сравнительно молодая научная отрасль, находящаяся на стыке лексикологии и словообразования, занимается выявлением и изучением новых слов. Полагаясь на научные дефиниции, в качестве основного определения «**неологизма**» в данном исследовании будем принимать следующее: слова, значения и сочетания, представляющие собой как новообразования данного периода, так и внешние заимствования в нем, а также слова и сочетания, вновь ставшие актуальными в указанный период. «**Спортивными неологизмами**» будем считать новые термины, которые возникают в спортивной сфере для обозначения новых понятий и явлений.

2.2. Классификация неологизмов

Традиционно выделяются **три основных способа появления в языке неологизмов**¹⁸:

- 1) Заимствование иноязычных слов, а также элементов нелитературного просторечия, территориальных диалектов, профессиональных и социальных жаргонов и т.п.
- 2) Использование аффиксальных средств, которыми располагает данный язык.
- 3) Семантическое переосмысление уже существующих в языке слов.

¹² Столяров В.И., Баринев С.Ю. Понятие и формы спортивной культуры личности // Вестник спортивной науки. 2009. № 6. С. 17-21.

¹³ Шемчук Е.М. Спортивные неологизмы как средство объективации универсального в немецкой языковой картине мира // Балтийский гуманитарный журнал. 2021. Т. 10. № 1(34)

¹⁴ Лингвистический энциклопедический словарь / гл. ред. В. Н. Ярцева. М.: Сов. энциклопедия 2004г., 3-е изд.

¹⁵ Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов / Изд. 5-е.— М.: КомКнига, 2017. — 576 с.

¹⁶ Ажигова Т.М. Неономинации начала XXI века в современном русском языке (на материале региональной прессы). Ставрополь, 2019. с-21

¹⁷ Касьянова, Л.Ю. Современное состояние и перспективы развития неологии / Л.Ю. Касьянова // Гуманитарные исследования. 2018. № 4 (28). с. 51–61.

¹⁸ Мальшцева Е.Г. Русский спортивный дискурс: автореф. дис. д-ра филол. наук. Омск, 2011.

Перед началом исследования неологизмов в спортивном медиадискурсе мы обратились к проблеме типологизации неологизмов. Наиболее полной на наш взгляд является классификация неологизмов, предложенная Э.А. Тугуз¹⁹. Данная классификация учитывает изменение формы слова, степень новизны и отношение к языку – речи.

Классификация неологизмов (по Э.А. Тугуз):

1. По форме слова:

- 1) Лексические - неолексемы, (новые слова для определения новых понятий и вещей).
- 2) Семантические - неосемемы (новое значение уже существующих слов).
- 3) Фразеологические - неофраземы (обороты, в которых новы сами связи слов друг с другом).

2. По степени новизны:

- 1) **Сильные неологизмы** (абсолютные неологизмы). Это слова с оригинальной, нестандартной формой и образованием, а также новые иностранные слова (внешние вхождения).
- 2) **Относительные** (функциональные). Неологизмы, под которыми понимаются известные ранее слова, значения, сочетания, получившие новую употребительность, актуализацию или новую сферу распространения.

3. По отношению к языку-речи:

- 1) Узуальные
- 2) Неузуальные (окказиональные)

В рамках данного исследования хотелось подробнее рассмотреть **узуальные и неузуальные неологизмы:**

1) **Узуальные**, возникшие как ответ на потребность общества, какое-то время обладающие новизной, являющиеся фактом языка как вследствие их многократного использования, затем ставшие системными, или полноценными, номинативными единицами, например,

Английский язык	Немецкий язык	Русский язык
knee-plop	der Abziehenstepp	альм
область на фехтовальной дорожке, на которой спортсмен должен очутиться после выпада вперед для завершения задуманной комбинации	шаг вперед с наклоном и резким переключением корпуса назад в баскетболе	человек из семьи выдающегося спортсмена, который следует по стопам родственника и добивается новых высот

2) **Неузуальные, или окказиональные, являющиеся фактом речи, т.е. одноразовые**, или контекстные, лексические единицы, образованные «по случаю» и конкретным автором исключительно для целей определенного контекста и сохраняющие статус новизны независимо от времени их создания²⁰, например:

Английский язык	Немецкий язык	Русский язык
airdog	der Flieger	кряква
сноубордист, проводящий в воздухе как можно больше времени с последующим сильным падением после приземления	спортсмен, который первый падает на землю после забитого гола	спортсмен без достижений, который открыто заявляет о своей предстоящей победе

Следовательно, отличие неузуальных (окказиональных) неологизмов от узуальных проявляется в сфере их функционирования, которая чаще всего социально ограничена и отражает лингвокреативный аспект современного медиадискурса, поэтому они характеризуются необычностью, экспрессивностью и часто ироничностью в рамках описываемой ситуации и заданного автором контекста.

¹⁹ Тугуз Э.А. Номинативные болельщиков в спортивном дискурсе (на материале английских спортивных неологизмов).// Вестник Кемеровского государственного университета. 2014 №1. с.152-155

²⁰ Земская Е.А. Современный русский язык. 3-е изд., испр. и доп. М. : Флинта ; Наука, 2011. 328 с.(с.239)

Таким образом, за основу типологии неологизмов были взяты следующие основания деления: по форме слова (лексические, семантические); по степени новизны (сильные или абсолютные неологизмы, функциональные или относительные неологизмы); по отношению к языку – речи (узуальные, неузуальные неологизмы).

2.3. Спортивная терминология в лингвокогнитивном аспекте

В средствах массовой информации ярко отражается процесс неологизации наименований, в том числе спортивных. Лексические единицы, представленные в спортивном медиадискурсе, были разделены на несколько лексико-семантических групп:²¹

- 1) **Виды спорта** (англ.- «down-hill» спуск с горы на роликовых коньках, рус. - «боди-балет»).
- 2) **Названия профессий**, связанных со спортивной деятельностью (англ.- «sports scout» искатель спортивных талантов, нем.- «der Stockentecouch» тренер по скандинавской ходьбе, рус. – «спортивный психолог»).
- 3) **Вид упражнения, занятие / действие, событие** (англ. - «armlock» болевой прием, нем.- «Herzschlagfinale» увлекательный для болельщиков финал)
- 4) **Спортивный инвентарь** (англ. «Nordic poles» - палки для скандинавской ходьбы, нем «der Jogginganzug» форма для пробежки, рус. – «силовые рамы»).

В.М. Влавацкая²² придерживается следующей классификации спортивных неологизмов понятийно-тематической области «СПОРТ»: (объяснение примеров в приложении)

- 1) **Спортсмены** (англ.- «airdog», нем. – «der Schweinolympiadesimulator», рус. – «дрыгер»).
- 2) **Действия** (англ.- «to reboo», нем. – «süßfallen», рус. – «трастерить»).
- 3) **События** (англ.- «sucfault», нем. – «das Auswärtsverbot», рус. – «черный зигзаг»).

Итак, в данном разделе было представлено распределение спортивной терминологии по тематическим группам и приведены примеры спортивных неологизмов на русском, английском и немецком языках.

Выводы по главе I

Новая реальность, новые предметы и понятия, появляющиеся в жизни носителей того или иного языка, рожают новые слова и варианты сочетаний, т.е. новую лексику. Новые коммуникационные возможности СМИ вывели все виды дискурса на другой уровень, и спортивная публицистика не осталась в стороне. Развитие интернета, появление различных социальных сетей в интернет пространстве расширило границы коммуникаций в околоспортивной среде. Общаясь в социуме, обсуждая спортивные новости, спортсмены, тренеры, судьи и болельщики на различных форумах, пресс-конференциях, используют новые слова и выражения (неологизмы). В данной главе были представлены теоретические основы изучения спортивных неологизмов в спортивном медиадискурсе. Также были представлены классификация неологизмов и лексико-семантические группы спортивных неологизмов. За основу типологии неологизмов были взяты следующие основания деления: по форме слова; по степени новизны; по отношению к языку – речи.

Глава II. Лингводискурсивный потенциал неологизмов в спортивном медиадискурсе английского, немецкого и русского языков

Появление новой лексемы является порождением самой культуры народа, в которой отражены ценностно значимые смыслы, образующие своеобразный код говорящего на этом языке народа. Именно массовый характер современного спорта, его активная популяризация в электронных и печатных СМИ влияет на ускорение процесса неологизации современной спортивной лингвокультуры.

²¹ Гуреева, Е.И. Спортивная терминология в лингвокогнитивном аспекте. – Челябинск, 2019. – 17 с.

²² В.М. Влавацкая. Концептуальные доминанты неологизмов // Вестник Томского государственного университета. 2024. № 500. С. 76–87.

При выполнении лингвистического исследования наряду с поставленными целями и задачами, мы решили ряд важных вопросов:

- 1) Определить критерии отбора материала.
- 2) Определить морфологический состав спортивных неологизмов, возникших в разных языках.
- 3) Определить модели словообразования спортивных неологизмов.

Как уже отмечалось, развитие терминосистемы спорта идёт стремительными темпами. Перед нами встал вопрос, а какие номинации считать собственно неологизмами. Только в публикациях последних лет появились такие наименования концептосферы «СПОРТ» (во многом английские заимствования), как «*айскартинг*» – гонки на картах по замерзшим водоемам, «*сноукайтинг*» - вид спорта который заключается в занятиях с буксировочным кайтом на снежном покрытии или льду с применением лыж, сноуборда или коньков, «*блицспринт*» - новое спортивное многоборье, в программу которого входят состязания по настольному теннису, 5-минутным блиц-шахматам, плаванию и бегу на короткие дистанции. В английском языке «*ВМХ*» (Bicycle Motocross) – вид спорта, в котором на велосипедах катаются как на грунтовых трассах и треках, так и на асфальтированных площадках, показывая различные трюки). Отмечается много жаргонизмов, например, в немецком языке «*die Stockente*» («палка»+«утка»), которое обозначает женщину, занимающуюся скандинавской ходьбой. Появляются термины, относящиеся к этноспорту, например, «*мас-рестлинг*» перетягивание палки – национальный вид спорта Якутии.

Приведенные примеры слов уже не являются неологизмами, так как все термины знакомы. Некоторые неологизмы являются новыми номинациями только в определенном контексте, а вскоре забываются. Или знакомые слова принимают новое значение. В связи с данным фактом, мы определили для себя диапазон анализа неологизмов спортивного медиадискурса с 2022 по 2025 гг., так как считаем данные новообразования более актуальными для анализа.

1. Семантическое поле концептосферы «Спорт», реализуемая неологизмами английского, немецкого и русского языков в медиадискурсе

Наиболее часто употребляемые спортивные неологизмы, выявленные в немецких, англо-американских и российских СМИ с 2022 года по 2025 гг., были рассортированы нами по группам. Сплошная выборка языкового материала способствовала выявлению 50 английских, 43 немецких и 39 русских неологизмов. Для системного и сопоставительного анализа спортивных неологизмов обратимся к классификации спортивных неологизмов концептосферы «СПОРТ», согласно их когнитивным признакам, предложенную доктором филологических наук В.М. Влавацкой²³. В ходе проведения лингвистического анализа, мы разделили данные неологизмы на 3 тематические группы: «Спортсмены», «Действия» и «События», которые в свою очередь распределены на семантические подгруппы:

СПОРТ (132)								
СПОРТСМЕНЫ (50)			ДЕЙСТВИЯ (43)			СОБЫТИЯ (39)		
АЯ-17	НЯ-18	РЯ-15	АЯ-16	НЯ-17	РЯ-10	АЯ-13	НЯ-12	РЯ-14
лидер			выполнение упражнений/инвентарь			удачная игра		
командный игрок			нарушение правил			неудачная игра		
сильный игрок			решающий удар/период			решающая игра		
вспыльчивый игрок			игровой момент			удачный сезон		
неопытный игрок			прогнозирование игры			неудачный сезон		
			болельщики			международный конфликт		
			судья/ тренер/ виды спорта			COVID		

²³В.М. Влавацкая. Концептуальные доминанты неологизмов // Вестник Томского государственного университета. 2024. № 500. С. 76–87.

СЕМАНТИЧЕСКОЕ ПОЛЕ КОНЦЕПТОСФЕРЫ «СПОРТ»

По В.М. Влавацкой

1. Тематическая группа «СПОРТСМЕНЫ»		
ЛИДЕР/СИЛЬНЫЙ /УДАЧЛИВЫЙ ИГРОК		
<i>Английский язык (16)</i>	<i>Немецкий язык (18)</i>	<i>Русский язык (15)</i>
jackpotter	der Anchorman	бриллиантовая рука
franchise	der Flieger	звезда Лады
cocktail	die Treppe	альм
cargeek	die Erde	пампер
	der Zephir	восьмиборец
ВСПЫЛЬЧИВЫЙ ЧЕЛОВЕК/ИГРОК		
facer	der Wau	дрыгер
banger	das Gewitter	
ballhog		
legmurder		
smash-mouth		
КОМАНДНЫЙ ИГРОК		
multistepper	der Doppelfußballer	красная точка
fisherman	die Verschiedenseite	дирижер желтых
		поддод
		дюбель
НЕОПЫТНЫЙ ИГРОК		
snowbunny	der Sandkuchen	тушер
	der Linker	кряква
		корень
СЛАБЫЙ СПОРТСМЕН		
fayer	der Oi	мэнаут
bencher	der Erstesorteinventarer	блоркер
subswimmer	die Krume	
	der Vasejumper	
ОСОБЫЙ СЛУАЙ		
airdog	der falsche Bauer	
	der Politikeinsiedler	
	der Schweinolympiadesimulator	
2. Тематическая группа «ДЕЙСТВИЯ»		
УПРАЖНЕНИЯ		
<i>Английский язык (16)</i>	<i>Немецкий язык (17)</i>	<i>Русский язык (10)</i>
to snake	ein Schwergewicht dribbeln	сфериться
to thunderstone	wellen	кольцевать
to wheel		
bokwa		
WOD		
НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ /ВЫВЕДЕНИЕ ИЗ СТРОЯ ИГРОКА / ИНВЕНТАРЯ		
to ko	hechten	отбивать всмятку
to dodo	ein Eibrechen	клюшевать
to rejosh	um jemandem die Luft nehmen	
to duck	kreistoßen	
to vio		
ИГРОВОЙ МОМЕНТ		
to pillow	kriechen	перелинейвать
to zam	gassen	разрядиться
	bumerangtreten	пулеметировать

	zusammendiregieren	
	Lochspielen	
	auf die Schulter dribbeln	
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ИГРЫ		
to strengthbinocularize	auf den Wolf zeigen	табанить
	eine Banane ausschlagen	залить в кроссовок
	süßfallen	перепрыгнуть сезон
	kicken	
ВНЕ ИГРЫ / ПОВЕДЕНИЕ		
to paprika	der Hundzahn	
to peanut		
to yogatize		
3. Тематическая группа «СОБЫТИЯ»		
<i>Английский язык (13)</i>	<i>Немецкий язык (12)</i>	<i>Русский язык (14)</i>
КОНФЛИКТ / ПОВЕДЕНИЕ/ МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНФЛИКТ		
bang	das Auswärtsverbot	межтрупный зажим
sportboom	der Sportkaugummi	расовая бомба
startsteam	das Immigrationbruch	
pendimation	die Angriffsso	
РЕШАЮЩАЯ ИГРА/РЕШАЮЩИЙ ПЕРИОД		
sucfault	das Süßfallen	разбив волны
flamepalm	die F-süßigkeit	битва центра
topturn		летающий кубок
walkoff		
УДАЧНАЯ ИГРА/ УДАЧНЫЙ СЕЗОН		
jockstrap		белый свет
		тройной пик
НЕУДАЧНАЯ ИГРА/ НЕУДАЧНЫЙ СЕЗОН		
DOL	die Befreiung	баранка
	das Lochspiel	черный зигзаг
		круговорот мальков
		трастерные перебои
COVID		
19-down	das Neosportloch	побеленная дыра
postcovidthon	das S-corona	ковидизация
covigate	die Coronafreiheit	коронер
	FIZ	

2. Лексическая наполняемость тематических групп неологизмов понятийно-тематической области «СПОРТ»

В нашем исследовании мы ориентировались на классификацию неологизмов Э.А. Тугуз и выделили неологизмы «по форме слова», «по степени новизны» и «по отношению к языку-речи».

По форме слова распределили неологизмы на:

- 1) лексические - неолексемы, (новые слова для определения новых понятий и вещей);
- 4) семантические - неосемемы (новое значение уже существующих слов);
- 5) фразеологические - неофраземы (обороты, в которых новы сами связи слов друг с другом).

Для осуществления лингвистического анализа, используем спортивные неологизмы представленной нами схемы семантического поля концептосферы «СПОРТ» (гл. II, п.1 исследования).

Тематическая группа «Спортсмены»

Первую позицию заняла тематическая группа «Спортсмены», представленная в спортивном

медиадискурсе 17 единицами в английском языке, 18 единицами в немецком языке, 15 единицами в русском языке:

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК (17)	НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК (18)	РУССКИЙ ЯЗЫК (15)
НЕОЛЕКСЕМЫ		
11 legmurder, fayer, ballhog, multistepper, airdog, cargeek, franchise, jackpotter, smash-mouth, snowbunny	7 der Oi, der Erstesorteinventarer, der Schweinolympiadesimulator, der Doppelfußballer, der Wau, der Sandkuchen, der Vasejumper	7 мэнаут, блокер, дрыгер, альм, восьмиборец, пампер, тушер
НЕОСЕМЕМЫ		
6 cocktail, bencher, fisherman, facer, subswimmer, banger	10 der Flieger, die Treppe, die Erde, der Anchorman, das Gewitter, die Krume, die Verschiedenseite, der der Zephir, der Linker, der Politikeinsiedler	3 поддон, кряква, корень
НЕОФРАЗЕМЫ		
	1 der falsche Bauer	5 красная точка, дирижер желтых, бриллиантовая рука, звезда Лады, источник огорчения

Тематическая группа «Действия»

Вторым по частотности является тематическая группа «Действия», репрезентируемая 16 единицами в английском языке, 17 единицами в немецком языке, 10 единицами в русском языке:

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК (16)	НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК (17)	РУССКИЙ ЯЗЫК (10)
НЕОЛЕКСЕМЫ		
16 to paprika, to rejosh, to zam, to ko, to duck, to peanut, to snake, to dodo, to thunderstone, to wheel, to pillow, to yogatize, to vio, WOD, to strengthbinoculate, bokwa	5 gassen, bumerangtreten, süßfallen, zusammendirigiren, lochspielen	6 сфериться, кольцевать, перелинейвать, клюшевать, табанить, пулеметировать
НЕОСЕМЕМЫ		
	7 ein Eibrechen, der Hundzahn, kicken, wellen, kriechen, hechten, kreistoßen	1 разрядиться
НЕОФРАЗЕМЫ		
	5 ein Schwergewicht dribbeln, auf den Wolf zeigen, eine Banane ausschlagen, um jemandem die Luft nehmen, auf die Schulter dribbeln	3 отбивать всмятку, залить в кроссовок, перепрыгнуть сезон

Тематическая группа «События»

Третьей доминантой стала тематическая группа «События», представленная 13 единицами в английском языке, 12 единицами в немецком языке и 14 единицами в русском языке:

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК (13)	НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК (12)	РУССКИЙ ЯЗЫК (14)
НЕОЛЕКСЕМЫ		

5	9	2
DOL, 19-down, postcovidthon, covigate, flamepalm	der Sportkaugummi, FIZ, die Coronafreiheit, das S-corona, das Neosportloch, das Lochspiel, das Süßfallen, die Angrifffiso, die F-süssigkeit	ковидизация, коронер
НЕОСЕМЕМЫ		
8	3	1
walkoff, bang, topturn, jockstrap, pendimation, sucfault, sportboom, startsteam	das Auswärtsverbot, die Befreiung das Immigrationbruch	баранка
НЕОФРАЗЕМЫ		
		11
		белый свет, тройной пик, межтроповый зажим, расовая бомба, побеленная дыра, битва центра, летающий кубок, черный зигзаг, круговорот мальков, трастерные перебои, разбив волны

Таким образом, в ходе систематизации спортивных неологизмов группой с самым активным образованием новых слов стала **группа «Спортсмены»**, которая представлена 50 неологизмами. В английском языке неологизмы категории «Спортсмены» представлены большей степенью неолексемами (11), а в немецком языке неосемемами (10). Неолексеммы в русском и немецком языках представлены в одинаковом количестве- 7ЛЕ. Количество неофразем невелико и в общем во всех языках составляет 6, например, рус. - «Звезда Лады» (спортсмен, который заступает за своих товарищей в ходе несправедливого судейского решения). Основная часть неологизмов тематической группы «Спортсмены» во всех языках представлена **именами существительными**, а именно 44-мя лексическими единицами (86%). Особый интерес вызывают сложные существительные в немецком языке, например, «*der Schweinolympiadesimulator*» (спортсмен, уверен, что станет олимпийским чемпионом, не прилагая особых усилий). Имена прилагательные представлены только в неофразах, а именно в составе словосочетаний «прил+сущ», например, рус. - «бриллиантовая рука» (спортсмен со стопроцентным показателем по броскам).

Тематическая группа «Действия», репрезентирована 43-мя спортивными неологизмами. Во всех языках неологизмы данной группы представлены в большей степени неолексемами, а именно **глаголами, так как описывают действия**. В английском языке неологизмы данной группы репрезентированы неолексемами (16), например, англ.- «*to zam*» (одержать чистую победу), в русском и немецком языках инновации представлены также неосемемами (нем. – «*lochspielen*» неудачно сыграть несколько игр подряд; рус. - «*табанить*» специально проиграть) и неофразами (нем.- «*auf die Schulter dribbeln*» манипулировать соперником; рус. - «*отбивать всмятку*» повредить мяч).

Тематическая группа «События» представлена 39-ю неологизмами. В английском и немецком языках спортивные неологизмы представлены неолексемами (АЯ-5, НЯ - 9) и неосемемами (АЯ-8, НЯ - 3). Неологизмы русского языка репрезентированы в количестве 10-и неофразем, которые представлены следующими словосочетаниями: прил+сущ; сущ+сущ, прич+сущ, например, неофраза рус. -«разбив волны» решающий период для спортсмена.

К сожалению, на протяжении уже нескольких лет, слова, связанные с COVID-19, все еще актуальны и проявляются во всех сферах общественной жизни, в том числе и в спорте. Во всех трех тематических группах концептосферы «СПОРТ» и во всех языках мы определили слова, связанные с COVID-19. Например, англ. – «*postcovidthon*» серия спортивных мероприятий, которые направлены на

укрепление здоровья населения; нем.- «*das Neosportloch*» период отсутствия игрового сезона, в связи с болезнью одного из игроков; рус. - «*побеленная дыра*» – стабилизация соревновательного периода. Количество данных слов составляет 10 новообразований.

3. Способы образования спортивных неологизмов в спортивном медиадискурсе английского, немецкого и русского языков

Проанализировав неологизмы тематической области «СПОРТ», мы *разделили их на 8 групп по способу словообразования*²⁴. Результаты исследования занесли в таблицу:

Словообразовательная модель неологизма	Процент	Примеры	
		АЯ	НЯ
СЛОВОСЛОЖЕНИЕ Неологизмы, образованные сложением двух или нескольких слов	34,8%	АЯ	legmurder, ballhog, cargeek, smash-mouth
		НЯ	süßfallen, der Sandkuchen, das Eibrechen
		РЯ	восьмиборец
СЕМАНТИЧЕСКАЯ ДЕРИВАЦИЯ Новые словосочетания с уже известными лексическими единицами (изменение лексического значения)	18,9%	АЯ	bang, beta, cocktail, franchise
		НЯ	das Gewitter, der Zephir, die Krume, kriechen
		РЯ	кряква, корень, дюбель, поддон
АФФИКСАЦИЯ Новые производные слова (неологизмы, образованные с помощью суффиксации и префиксации)	7,6%	АЯ	facer, tracker, to rejoy, yogatize
		НЯ	der Linker, der Flieger
		РЯ	тушер, сфериться, разрядиться
АББРЕВИАЦИЯ Новые аббревиатуры: модель с компонентами и сокращенными буквами	4,5%	АЯ	DOL (day of losers), WOD
		НЯ	FIZ ,die R-abtrennung, die F-süssigkeit,
		РЯ	-
КОНВЕРСИЯ Новые слова, образованные при переходе слова из одной части речи в другую (без изменения его формы)	9,8%	АЯ	to dodo, to snake, to pillow, to paprika, to wheel
		НЯ	der Oi, der Wau,
		РЯ	-
УСЕЧЕНИЕ КОНСТРУКЦИИ Новые слова, образованные путем усечения частей слов	0,7%	АЯ	vio
		НЯ	-
		РЯ	-
СЛИЯНИЕ Новые слова, образованные путем слияния усеченных частей слов	1,5%	АЯ	bokwa (box+kwaito)
		НЯ	die Angriffiso (die Angriffisolierung)
		РЯ	-
ЗАИМСТВОВАНИЕ	1,5%	РЯ	блокер , мэнаут
Новые слова – КОНТАМИНАНТЫ, содержащие как англоязычные, так и немецкие компоненты	0,7%	НЯ	der Vase jumper
СОСТАВНЫЕ ТЕРМИНЫ (от словосочетаний до идиом)	15,8%	АЯ	-
		НЯ	der falsche Bauer
		РЯ	дирижер желтых, бриллиантовая рука

Проведенный нами анализ спортивных неологизмов показал, что для немецкого языка ведущим способом образования новых слов является СЛОВОСЛОЖЕНИЕ и составляет 18 ЛЕ анализируемых неологизмов. Словосложение анализируемых неологизмов представлено следующими моделями: сущ+сущ+сущ *der Schweinolympiadesimulator*; сущ+сущ *der Sandkuchen*; сущ+гл *bumerangtreten*; прил+сущ *die Verschiedenseite*; прил+гл *süßfallen*. В английском языке по данному способу

²⁴ Т.К. Иванова. Терминосистема сопоставительного словообразования русского, немецкого и английского языков.// Филология, 2012, №2, вып.62, с.30-37

словообразования представлен 21 неологизм. Основу английского словосложения составили двухкомпонентные сложные слова, имеющие структуру: сущ+сущ *ballhog*; так же сущ+гл *to strengthbinoculate*; гл+сущ *smash-mouth*. Среди неологизмов русского языка мы определили 1 ЛЕ, образованную по модели: (числ+сущ) *восьмиборец*.

АФФИКСАЛЬНЫЙ способ словообразования характерен для всех языков. **Некоторые неологизмы относятся к нескольким группам словообразования: словосложение и аффиксация, словосложение и семантическая деривация. Отсюда высокий процент данных способов словообразования.**

КОНВЕРСИЯ характерна для английского языка. По данному типу словообразования выявлено 12 ЛЕ, 2 неологизма в немецком языке, в русском языке слова не определены.

Новые АББРЕВИАТУРЫ выявлены в немецком и английском языках и составляют 8 ЛЕ.

УСЕЧЕННАЯ КОНСТРУКЦИЯ встретила лишь в английском языке (*vio*).

Новые слова (2), образованные путем СЛИЯНИЯ УСЕЧЕННЫХ ЧАСТЕЙ СЛОВ в английском (*bokwa*) и немецком (*die Angriffs*) языках.

В русском языке было выделено 2 ЗАИМСТВОВАНИЯ из английского языка (мэнаут, блокер).

Особый интерес вызывает способ словообразования как СЕМАНТИЧЕСКАЯ ДЕРИВАЦИЯ. Данный способ характерен для всех трех языков. В английском языке представлены 14 ЛЕ, в немецком -16, в русском-6.

Спортивные неологизмы русского языка большей степенью представлены «СОСТАВНЫМИ ТЕРМИНАМИ» в количестве 18 неофразем. В немецкоязычном пространстве спортивного медиадискурса выявили 6 неофразем, в английском языке неологизмы не определены.

Таким образом, в ходе сопоставительного анализа мы пришли к выводу, что наиболее продуктивными способами образования спортивных неологизмов являются **словосложение, аффиксация, семантическая деривация** и в особенности для русского языка- образование «**составных терминов**».

4. Узуальные и незуальные неологизмы в спортивном медиадискурсе английского, немецкого и русского языков

Все представленные спортивные неологизмы были распределены на узуальные и незуальные (окказиональные).

Как отмечалось ранее, **узуальные неологизмы** вызваны социальной потребностью в детерминации новых предметов, явлений, событий и т.д. Они постоянно пополняют лексический состав языка с целью дать название новому понятию или расширить значение старого. Например, лексическая единица **19-down** была образована в английском языке в силу сложившейся ситуации после коронавирусной инфекции COVID-19 для номинации периода, когда спортивная карьера многих людей стояла под вопросом. В немецком языке слово *die Befreiung* (период, когда спортсмен решает или вынужден на неопределенное время уйти из спорта) было введено в период международных политических разногласий и закрепило свое значение. В русском языке единица **дюбель** (спортсменка, которая завершает сложную комбинацию в групповых упражнениях) закрепила в художественной гимнастике с целью подчеркнуть значимость завершающей упражнения спортсменки для успеха программы.

Специфика **незуальных неологизмов** заключается в том, что они не предназначены для передачи общей информации. Незуальный неологизм привязан к контексту по смыслу, усиливает впечатляющее воздействие речи и передает ее неповторимое своеобразие. Основная функция незуального неологизма – оценка, *проявление субъективного отношения*.

Например, в английском языке слово *smash-mouth* было использовано по отношению к футболисту Садио Мане, который разбил губу своему партнеру по команде из-за конфликтной ситуации

после матча. Данный незуальный неологизм отражает оценку действий спортсмена, который был готов прибегнуть к жестоким мерам с целью победить в следующем матче. В немецком языке лексическая единица *der Hundzahn* была использована при номинации девушки-судьи Стефани Фраппер на чемпионате мира в Катаре (Матч Коста-Рика – Германия), которая не засчитала гол Германии и отказывалась пересматривать игровой эпизод. Неологизм отражает субъективную оценку к судье за ее несправедливое решение с точки зрения немецких спортивных комментаторов. В русском языке неологизм *поддон* был использован в адрес российской спортсменки по фигурному катанию Анны Щербаковой после ее победы на Олимпийских играх в Пекине с целью подчеркнуть положительные черты характера девушки и указать на то, что она является поддержкой для спортсменок из ее команды.

Таким образом, в ходе анализа неологизмов мы установили, что количество *незуальных* неологизмов преобладает в английском (57%) и немецком (61%) языках. Русский язык характеризуется наибольшим количеством *узуальных* неологизмов (54%).

Выводы и заключения

Спорт - многофункциональная и универсальная область общественной жизни человека: его профессиональной деятельности, досуга, развлечений, сферы образования и здравоохранения, что неизбежно ведет к возникновению и появлению новых спортивных терминов и обуславливает *актуальность* исследования их закономерностей функционирования в тексте. В процессе исследования наряду со спортивными терминами, номинацией упражнений и видов спорта, во всех языках было выявлено много новообразований, связанных с международными конфликтами, дисквалификацией и изоляцией спортсменов, допинговыми скандалами, последствиями пандемии, субъективной оценкой спортивных событий (*см. приложение I*). Своей фразой: «**О спорт! Ты — мир!**» («Ода спорту», 1912), Пьер де Кубертен утверждал, что спорт — редкий вид человеческой деятельности, который не может и не должен служить источником конфликтов и социальных противостояний. В современном мире все общественные события находят свое отражение в мире спорта и спортивной лингвокультуре. Таким образом, *наша гипотеза подтверждается*, что возникновение неологизмов в спортивном медиадискурсе является обоснованным, так как употребление неологизмов в средствах массовой информации – это наиболее «актуальный» приём, отображающий значимые явления, происходящие в социуме и на спортивной арене.

Результаты нашего научного исследования позволяют нам сделать *следующие выводы*:

1. Новые коммуникационные возможности вывели все виды дискурса на другой уровень.

Неологизмы в спорте отражают изменения, происходящие как в спортивной жизни, так и в обществе.

2. В связи с этим возникает необходимость упорядочения неологизмов, которое заключается не только в систематизации понятий, но и в структурном и функциональном **анализе терминосистемы**. В работе были даны определения спортивного медиадискурса и неологической **концептосферы «СПОРТ»**.

3. Были изучены лексические и семантические словообразовательные модели спортивных неологизмов английского, немецкого и русского языков. Что позволило сделать вывод о преобладании **семантической деривации** при образовании новых слов.

4. Выполнен **анализ узуальных и незуальных спортивных неологизмов** в медиадискурсе.

5. Был проведен сопоставительный анализ спортивных неологизмов английского, немецкого и русского языков.

6. Перспектива исследования видится в продолжении изучения неологизмов в разных языках в различных сферах общественной жизни.

Список использованной литературы:

1. Ажигова Т.М. Неономинии начала XXI века в современном русском языке (на материале региональной прессы. Ставрополь, 2019. с-21
2. Арутюнова Н. Д. Дискурс // Лингвистический энциклопедический словарь / гл. ред. В. Н. Ярцева. М.: Сов. энциклопедия 2004г., 3-е изд.
3. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов / Изд. 5-е.— М.: КомКнига, 2017. — 576 с.
4. Бойчук Е.И., Янков Д.А. Лексико-грамматические и стилистические особенности спортивной новостной публицистики (на материале английского языка) // ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ НАУКА — ВУЗАМ. 2024№1. С448-459
5. Влавацкая. В.М. Концептуальные доминанты неологизмов // Вестник Томского государственного университета. 2024. № 500. С. 76–87
6. Войтик, Е.А. Медиапространство спортивной коммуникации: концептуальный подход в понимании сущности // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. 2014 №1. с. 235–247
7. Гуреева, Е.И. Спортивная терминология в лингвокогнитивном аспекте. – Челябинск, 2019. – 17 с.
8. Земская Е.А. Современный русский язык. 3-е изд., испр. и доп. М.: Флинта; Наука, 2011. 328с. (с.239)
9. Зильберт А. Б. Спортивный дискурс: точки пересечения с другими дискурсами (проблемы интертекстуальности) // Язык, сознание, коммуникация: сб. статей. М.: МАКС Пресс, 2001. Вып. 19. С. 103-112.
10. Иванова Т.К. Терминосистема сопоставительного словообразования русского, немецкого и английского языков. // Филология, 2012, №2, вып.62, с.30-37
11. Карасик, В.И. О типах дискурса // Языковая личность: институциональный и персональный дискурс: сб. науч. тр. / В. И. Карасик – Волгоград: Перемена, 2000. с. 5–20
12. Касьянова, Л.Ю. Современное состояние и перспективы развития неологии / Л.Ю. Касьянова // Гуманитарные исследования. 2018. № 4 (28). с. 51–61
13. Лингвистический энциклопедический словарь / гл. ред. В. Н. Ярцева. М.: Сов. энциклопедия 2004г., 3-е изд.
14. Малышева Е.Г. Русский спортивный дискурс: автореф. дис. д-ра филол. наук. Омск, 2011.
15. Панкратова О. А. Спортивный медиадискурс как предмет лингвистического исследования//Языковая личность. Волгоград, Колледж, 2001. с. 214-218.
16. Пантеева К.В. Косвенная оценка в спортивном медиадискурсе: проблемы идентификации и интерпретации. ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского», 2021
17. Пантеева К.В. «Спортивный медиадискурс: проблемы идентификации и интерпретации», 2020. ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского».
18. Столяров В.И., Баринов С.Ю. Понятие и формы спортивной культуры личности // Вестник спортивной науки. 2009. № 6. С. 17-21
19. Тарасова Е.Е. «Спортивный дискурс и проблема интердискурсивности» «Sports discourse as an institutional discourse»//Вестник военного образования, 2020. № 3.с.20-24
20. Тугуз Э.А. Номинации болельщиков в спортивном дискурсе (на материале английских спортивных неологизмов) // Вестник Кемеровского государственного университета. 2014 №1. с.152-155
21. Фаткуллина Ф.Г., Морозкина Е.А. Стилистические особенности языка региональных СМИ // Материалы XLIV Международной филологической конференции, 2015 года. – СПб.: Филологический факультет СПбГУ 2015. с.374-376
22. Шарафутдинова С. В. Спортивная аналитическая статья как жанр дискурса СМИ [Электронный ресурс] // Вестник Челябинского государственного университета. Филология. Искусствоведение. – 2009 № 34. С.172-178
23. Шемчук Е.М. Спортивные неологизмы как средство объективации универсального в немецкой языковой картине мира// Балтийский гуманитарный журнал. 2021. Т. 10. № 1(34)

СПОРТИВНЫЕ НЕОЛОГИЗМЫ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

1. *airdog* -сноубордист, проводящий в воздухе как можно больше времени с последующим сильным падением после приземления
2. *ballhog* – игрок, который не дает другим членам команды возможность играть с мячом
3. *banger* - спортсмен, который злится из-за того, что не получается упражнение
4. *bencher* – игрок, проводящий большую часть времени на скамейке в ожидании возможности поиграть
5. *cargeek* -гонщик
6. *cocktail* – спортсмен, у которого хорошо развиты все физические качества и хорошая техника выполнения;
7. *facer*- спортсмен, который усложняет задуманную комбинацию в игре
8. *fayer* – игрок команды, который по итогам соревнований показал наихудший результат;
9. *fisherman*— спортсмен, который подходит в команду как по стилю игры, так и по духу
10. *franchise* – ценный и важный для команды игрок
11. *jackpotter*- спортсмен, который выигрывает несколько раз подряд
12. *legmurder* – спортсмен, который умышленно ставит всем подножки во время игры
13. *multistepper* – игрок, который учитывает все обстоятельства для прогнозирования игры и взаимодействия с товарищами;
14. *smash-mouth* футболист Садио Мане, который разбил губу своему партнеру по команде
15. *snowbunny*- неопытный молодой игрок
16. *subswimmer* – запасной пловец для эстафеты
17. *bokwa*- танцевальная фитнес-программа, основанная на южноафриканской музыкальной традиции квайто.
18. *to dodo* – манипулировать мячом нечестным способом, наступая на него ногой
19. *to snake*- перестроиться на воде для смены фигуры
20. *to duck* – совершать многочисленные пробежки во время игры, нарушая правила
21. *to ko*- умышленно сбивать с ног сильного игрока команды
22. *to paprika* - устраивать скандалы по причине ненависти к ранее привлекавшемуся игроку за употребление допинга
23. *to peanut* - разоблачить игрока, который пытался подкупить судейскую бригаду
24. *to pillow*-упасть, не получив травму
25. *to rejosh* – обыграть игрока с партнером так, чтобы соперник выбился из строя
26. *strengthbinoculars*- просчитывать ход игры на несколько таймов вперед
27. *to thunderstone*- прыгать с вышки в воду, выполняя быстрые вращения
28. *to yogatize* –заниматься йогой
29. *to vio*- нарушать права других спортсменов
30. *to wheel*- поддержка, при которой спортсменка при выходе из воды принимает положение «мост»
31. *WOD* - (*Workout of the Day*)- задание для спортсмена на целый день
32. *to zam* –одержать победу
33. **bang** - отмена игр из-за непредвиденных обстоятельств
34. *covigat* - мошенничество, которое заключается в подмене крови для комиссии по тестированию
35. *DOL*- (*day of losers*) – соревнования, где не было выявлено лучшего результата
36. *flamepalm*- момент непреднамеренного броска, который выводит к победе
37. *jockstrap* - привилегия, которая сохраняет за игроком право участвовать в следующем турнире
38. *pendimation*- восстановительный период спортсмена
39. *postcovidthon*- серия спортивных мероприятий, направлены на укрепление здоровья
40. *sportboom* - спортивное событие, которое влияет на изменение регламента дальнейших соревнований
41. *startsteam* - перепалка между игроками, которая возникает в начале игры
42. *sucfault* - случайная победа
43. *topturn*- комбинация в игре, которая предоставляет преимущество для выигрыша
44. *walkoff*- решающее действие, происходящее в конце игры
45. *19-down*- завершение спортивной карьеры из-за болезни

СПОРТИВНЫЕ НЕОЛОГИЗМЫ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА

1. *der Anchorman* – организатор соревнований
2. *der Doppelfußballer*- футболист, который легко взаимодействует со всеми членами команды в парной игре с мячом

3. *die Erde*- спортсмен в пятиборье, который преимущественно силен в наземных видах спорта
4. *der Erstesorteinventarer* – человек/рабочий, который использует спортивный инвентарь с наименьшим весом
5. *der Flieger*- спортсмен, который первый падает на землю после забитого им гола
6. *der falsche Bauer*- спортсмен, который из-за политических разногласий меняет место жительства для участия в соревнованиях
7. *das Gewitter*- спортсмен, при появлении которого у болельщиков захватывает дыхание из-за его агрессивной игры
8. *die Krume* - спортсмен, который приносит команде наименьшую пользу
9. *der Linker*- игрок, который играет на левую сторону и не может перестроиться на правую
10. *der Oi* - спортсмен, у которого всегда перед соревнованиями возникают непредвиденные ситуации
11. *der Politikeinsiedler* – команда, которую не допускают до соревнований из-за международного конфликта
12. *der Sandkuchen*- только прибывший игрок команды
13. *der Schweinolympiadesimulator* – спортсмен, утверждает, что станет олимпийским чемпионом, не прилагая особых усилий
14. *die Treppe*- спортсмен, который безостановочно идет к своей цели
15. *der Vasejumper* - прыгун с высоты, который физически не подготовлен и может сильно травмироваться
16. *die Verschiedenseite* - спортсмен, который ставит себя на место других игроков и пытается понять их тактику
17. *der Wau* - спортсмен, который всегда вступает в спор с судьями и другими игроками
18. *der Zephir*- спортсмен, который всем нравится за его внешний вид
19. ***eine Banane ausschlagen*** - выявлять слабых игроков
20. *bumerangtreten*- ударить по мячу с последующим возвращением к тому же игроку
21. *ein Eibrechen* - намеренно нарушить правило
22. *gassen* - загнать команду в игровую ситуацию, в которой она никогда не оказывалась (в замешательстве)
23. *hechten* - столкнуться с другой спортсменкой при выполнении элемента
24. *der Hundzahn*- назвали Стефани Фраппер на чемпионате мира в Катаре, которая не засчитала гол и не стала пересматривать игровой эпизод
25. *kicken* - с легкостью решать организационные вопросы
26. *kreistoßen* – толкать соперника из одной точки в другую и др
27. *kriechen* - показывать малозаметные результаты
28. *lochspielen* - неудачно сыграть несколько игр подряд
29. *süßfallen* - проиграть в подгруппе с перспективой выйти в финал
30. *ein Schwergewicht dribbeln*- отбивать штангу несколько раз подряд
31. *auf die Schulter dribbeln* – манипулировать соперником
32. *wellen*- групповой элемент, который в целом создает вид волны
33. *auf den Wolf zeigen*- выявить потенциально сильного соперника
34. *um jemandem die Luft nehmen*- окружить игрока так, чтобы тот не смог сделать передачу мяча, шайбы
35. *zusammendirigieren* - задавать ход игре так, чтобы другие игроки ощущали свою значимость
36. ***die Angriffiso*** - период, когда спортсмен вынужден скрыться от прессы и болельщиков в связи с определенным видом обвинений
37. *das Auswärtsverbot* – запрет на посещение футбольного матча фанатами из других стран
38. *die Befreiung* – уход спортсмена из спорта (с негативом)
39. *die Coronafreiheit* - снятие ограничительных мер с команды из-за болезни игрока
40. *FIZ* – помещение для болельщиков для просмотра соревнований
41. *die F-süssigkeit* - ритуал футбольной команды, который выполняется перед матчем перед зрителями
42. *das Immigrationbruch* - запрет на участие российских спортсменов
43. *das Lochspiel* – неудачная игра
44. *das Neosportloch* - период отсутствия соревновательного сезона в связи с ранее не возникавшими проблемами
45. *das S-corona* - событие, которое повлияло на ход спортивного мероприятия
46. *der Sportkaugummi* - спортивный конфликт между странами, который растягивается на неопределённый срок
47. *das Süßfallen*- проигрыш в подгруппе, который выводит команду на игру с более слабым соперником и в дальнейшем к победе

СПОРТИВНЫЕ НЕОЛОГИЗМЫ РУССКОГО ЯЗЫКА

1. **альм**- человек из семьи выдающегося спортсмена, который следует по стопам родственника и добивается новых высот
2. **блоркер** – спортсмен, который ставит как можно больше блоков для облегчения выполнения упражнения (баскетбол)
3. **бриллиантовая рука** - игрок, у которого стопроцентный показатель по броскам с трехочковой линии
4. **восьмиборец** - спортсмен в десятиборье, которому удается пройти успешно только 8 из 10 видов препятствий в легкой атлетике
5. **дирижер желтых** - игрок команды, который готов выслушать своих товарищей, чтобы избежать последующих нарушений (футбол)
6. **дрыгер**- агрессивный спортсмен
7. **звезда «Лады»** - спортсмен, который заступает за своих товарищей в ходе несправедливого судейского решения (Яна Кудрявцева высказалась (так же в интернет-форумах и интервью) по поводу несправедливой оценки выступления спортсменов)
8. **источник огорчения** - (так называют Камилу Валиеву в Японии) Это означает, что она выходит на лёд и разбивает сердца другим фигуристам, не давая им шанса на победу.
9. **корень**- спортсмен, который только начинает свой путь и стремится развиваться дальше)
10. **красная точка** – лучший игрок команды, который осуществляет удачные комбинации
11. **кряква**- спортсмен без достижений, который открыто заявляет о своей победе на предстоящем турнире
12. **мэнау**- спортсмен, который не подходит ни под одну категорию
13. **пампер** - спортсмен, который занимается одним типом тренировок
14. **поддод** - спортсмен, который всегда оказывает поддержку товарищам по команде
15. **тушер**- спортсмен, который постоянно падает на спину после изнурительной тренировки
16. **залить в кроссовок**- быть готовым к изменению тактики
17. **клюшевать** - взять под контроль соперника
18. **кольцевать**- проводить тренировки только с обручем
19. **сфериться** – тренироваться в шаре на время
20. **отбивать всмятку** – повредить инвентарь, вывести из строя (напр., «сильно ударить по мячу»)
21. **перелинеивать**- незапланированно менять тактику игры
22. **перепрыгнуть сезон**- составить расписание потенциальных игр, после которых можно выйти на более высокий уровень)
23. **пулеметировать**- сильно оттолкнуться от портика бассейна, что позволяет плыть быстрее
24. **разрядиться** – показать худший результат
25. **табанить** - специально проиграть, чтобы попасть в более выгодное для себя положение в следующем турнире
26. **баранка** – удаление спортсмена из состязания из-за непреодоленных препятствий
27. **белый свет** - шанс на повторную попытку на соревнованиях
28. **битва центра** – спор судей
29. **ковидизация**- смягчение постковидных мер для команды, спортсменов которой перенес ковид
30. **коронер**- нестабильное решение по поводу проведения соревнований
31. **круговорот мальков** – соревнования, которые не идут в зачет серьезных достижений спортсменов (запрет участия российским спортсменам в международных соревнованиях)
32. **летающий кубок**- повторное решение о присвоении или аннулировании призового места
33. **межстроповый зажим** - конфликт между спортсменами из разных стран, который возник под воздействием политических факторов
34. **побеленная дыра** - стабилизация соревновательного периода после долгого перерыва
35. **разбив волны**- определение с выпором клуба (напр., в футболе)
36. **расовая бомба** – действия, направленные на исключение спортсменов из соревнований в результате международного конфликта
37. **трастерные перебои**- смена одного сложного периода другим
38. **тройной тик**- улучшение результатов в 3 раза
39. **черный зигзаг**- череда неудачных попыток выйти на международный уровень соревнований

<https://onlinetestpad.com/bkgb6rlyhtc7i>



Для ознакомления учащихся нашей школы со спортивными неологизмами английского, немецкого и русского языков, на платформе **Online Test Pad** мы создали интерактивный образовательный тест «**Новые слова в спорте**».

Тест состоит из 10 вопросов. По завершению текста можно увидеть свой результат и улучшить его в последующем прохождении, а так же – получить сертификат.

Новые слова в спорте

Спортивные неологизмы в немецком, английском и русском языках.
Спорт проникает во все сферы нашей жизни. Интерес к спортивным событиям проявляют зрители, слушатели и болельщики. **Появляются новые понятия**, связанные со спортом. И всё это требует тщательного изучения.

Спортивные неологизмы в немецком, английском и русском языках

Ответьте на 10 вопросов.
Выполните задания с однократным и множественным выбором ответов.
Задания на нахождение соответствий.

Заполните форму регистрации

ФИО

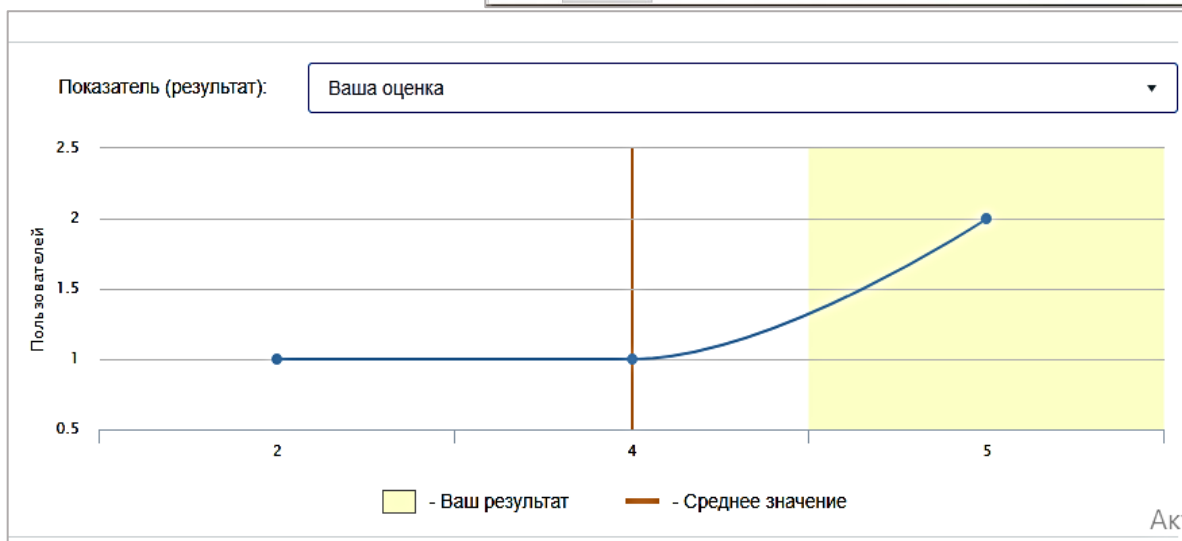
школа

класс

населенный пункт

Количество вопросов в тесте: 10

Далее



Новые слова в спорте

Результат #322221794

Дата завершения: 20.10.2025 13:34
Потрачено времени: 00:03:18

Ваше имя:

Показать мои ответы Показать мой результат

Результат

Ваша оценка: **5**

Показатель	Значение
Количество баллов (правильных ответов)	10
Максимально возможное количество баллов	10
Процент	100

АКТ
Чтоб

Online Test Pad
СЕРТИФИКАТ


выдан пользователю
Булышеву Дмитрию
в том, что он(а) прошел(а) тест
Новые слова в спорте
со следующим результатом:

Количество правильных ответов	10
Процент правильных ответов (%)	100
Ваша оценка:	5

onlinetestpad.com 20-10-2025

Примеры вопросов теста


2 2 из 10



Кто такой "der Flieger"?

- Нападающий, стремительно бегущий вперед
- Первый падает на землю после забитого гола
- Вратарь, который ловит мяч в прыжке

6 6 из 10



Кто такой "кряква"?

- Пловец, который не может достичь высоких результатов
- Спортсмен без достижений, который открыто заявляет о своей предстоящей победе
- Спортсмен, который всегда вступает в спор с судьями и другими игроками

4 4 из 10

Найдите соответствия. Что означают данные слова при характеристике спортсменов?

Спортсмен, который всем нравится за его внешний вид	2	1 альм
Спортсмен, который из-за политических разногласий меняет место жительства для участия в соревнованиях	3	2 <i>der Zephir</i>
Спортсмен, который следует по стопам родственника и добивается новых высот	1	3 <i>der Falscher Bauer</i>
Спортсмен, который заступает за своих товарищей в ходе несправедливого судейского решения	4	4 звезда <i>Лады</i>
Игрок, который не дает другим членам команды возможность играть с мячом и показывает свое превосходство	5	5 <i>ballhog</i>
Спортсмен, который всегда оказывает поддержку товарищам по команде	6	6 <i>поддон</i>

Таблица правильности ответов на все вопросы

Вопрос	Max кол-во баллов	Процент респондентов ответивших на вопрос		
		неправильно	частично правильно	полностью правильно
Вопрос № 1	1	18	0	82
Вопрос № 2	1	64	0	36
Вопрос № 3	1	45	0	55
Вопрос № 4	6	9	64	27
Вопрос № 5	1	36	0	64
Вопрос № 6	1	55	0	45
Вопрос № 7	1	27	0	73
Вопрос № 8	1	0	0	100
Вопрос № 9	1	18	0	82
Вопрос № 10	1	82	0	18

Тест находится в открытом доступе, ссылка размещена в классных чатах с 8-11 классы. Результаты меняются каждую неделю. Время и попытки прохождения не ограничены. Все подсчеты проводятся автоматически. Можно проследить динамику правильных ответов.

Рецензия на работу

**«Спортивные неологизмы английского, немецкого и русского языков
в современном медиадискурсе (на примере материалов СМИ за 2022- 2025 год)»
обучающегося 8 «А» класса**

МБОУ средней общеобразовательной школы № 28 г. Пензы
имени Василия Осиповича Ключевского
Аксенова Дмитрия Сергеевича

Работа представляет собой исследование в области лингвистики. В исследовательской работе представлено обоснование темы, указана актуальность исследования, практическая значимость, определены цели и задачи, объект и предмет исследования, обозначены особенности анализируемого материала, описаны методы его анализа, выдвинута гипотеза по обозначенной проблеме.

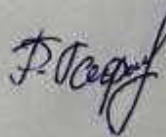
В ходе выполнения работы в первой главе обучающийся рассмотрел теоретические основы определения спортивного медиадискурса; дал объяснения важных терминов, выявляющих характеристики неологизмов английского, немецкого и русского языков; рассмотрел особенности неологизмов в области спорта как социокультурного феномена.

В практической части исследования обозначены тематические группы концептосферы «Спорт», на которые может быть распределена новая лексика и определены некоторые закономерности ее появления. Проведен словообразовательный анализ неологизмов спортивного медиадискурса английского, немецкого и русского языков. В результате сопоставительного анализа автор пришел к выводу, что наиболее продуктивными способами образования спортивных неологизмов являются словосложение, аффиксация, семантическая деривация и для русского языка - образование «составных терминов». Был проведен лингвистический и сопоставительный анализ узуальных и неuzuальных неологизмов. Обработаны материалы, по каждой главе сделаны промежуточные выводы.

Автор исследования видит перспективы данной работы в изучении неологизмов в различных сферах общественной жизни с последующим лингвистическим и контрастивным анализом. Данные исследования непременно будут интересны обучающимся, изучающим немецкий и английский языки, углублённо занимающимся лингвистикой и культурологией, и представят собой уникальную возможность для ознакомления и изучения современной спортивной лингвокультуры немецкого, английского и русского языков.

Оформление работы соответствует требованиям и критериям, предъявляемым к работам, выставляемым на VIII открытый региональный конкурс исследовательских и проектных работ школьников «Высший пилотаж - Пенза» 2026.

Рецензент

 Г.Р. Гафарова,
учитель иностранных языков
высшей категории
МБОУ СОШ №28 г. Пензы
им.В.О. Ключевского