

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
Пензенской области «Академический лицей №14»

Открытый региональный конкурс исследовательских и проектных работ
школьников «Высший пилотаж – Пенза» 2026

Секция: Культурология

Учебный проект: виртуальная экскурсия

*«Старенькая Пенза глазами В.В.Маяковского»
как средство приобщения школьников к истории и культуре
родного города Пенза с целью воспитания любви к родному краю,
к творчеству поэта.*



Выполнила: Кошкина Вероника, ученица 11 класса
Руководитель: Родикова Е.В.,
учитель русского языка и литературы

2026

Содержание

Введение

1 Что такое «виртуальная экскурсия» _____ 3-4

2 Какие материалы составляют экскурсию _____ 4-5

3 Кому нужны виртуальные экскурсии _____ 5

4 Как создаются виртуальные экскурсии _____ 5

5 Методика составления маршрута экскурсии «Старенькая Пенза глазами В.В.Маяковского» _____ 7-9

Заключение _____ 9-10

Приложения _____ 10-14

Список используемой литературы _____ 15

Введение

Пензенцы в основном относятся к поэзии Маяковского холодно. «В последнее время интерес к его творчеству немного уменьшился. Но его произведения изучают в школах и университетах, поэтому книги востребованы. В основном те стихи, которые входят в школьную программу», – рассказала заведующая отделом хранения основного фонда областной библиотеки Ольга Липилина. (<http://penza.rfn.ru/rnews.html?id=12471>)

С детства мы знакомимся с творчеством В.В.Маяковского и продолжаем изучать его творчество на уроках литературы в 7-9-11 классах. К этому возрасту я и мои одноклассники уже хорошо знакомы с творческой биографией поэта, но для нас было открытием его приезда в Пензу.

Самое верное средство прикоснуться к поэту сердцем - посетить те места, которые он видел, воспринять ландшафт, краски, звуки, которые вызывали у него вдохновение, увидеть рядом с собой окружающие его предметы. Но не всегда это возможно в силу разных причин, и поэтому заочные экскурсии с местным краеведческим материалом помогают приблизить к нам писателей и поэтов, сделать их доступнее, «человечнее», по-новому осветить некоторые моменты творчества.

Актуальность таких проектов не вызывает сомнения. Сегодня наше общество нуждается в поддержке культурно-исторического сознания, так как остро ощущается духовный кризис молодого поколения. Краеведение является фундаментом патриотического воспитания. Необходимость развития интересов школьников в области краеведения связана с социальным запросом общества: чем полнее, глубже, содержательнее будут знания детей о родном крае и его лучших людях, природе, традициях, тем более действенными окажутся они в воспитании любви к нашей большой и малой Родине.

Целями данной экскурсии является знакомство учащихся с историко-культурной ситуацией эпохи, в которой жил и творил В.В.Маяковский, с местными достопримечательностями; приобщение школьников к истории и культуре родного города Пенза с целью воспитания любви к родному краю, к творчеству поэта. Задачи: показать неординарность Маяковского как личности и как поэта, его отличие от других поэтов, дать понятие о футуризме как литературном течении; заинтересовать обучающихся творчеством Маяковского; насладиться стихотворениями Маяковского (в исполнении учащихся).

Гипотеза – если с раннего возраста учащиеся будут изучать историю и культуру своей малой Родины, то это станет фундаментом патриотического воспитания и будет способствовать повышению уровня образования и воспитания общей культуры школьников.

Объект исследования – становление патриотического воспитания в контексте краеведческой экскурсии.

На этой экскурсии по улицам Пензы учащиеся могут почувствовать себя настоящими туристами: благодаря старым фотографиям они осматривают зал Соединенного собрания (ул. Красная, дом №60), где состоялась первая лекция знаменитых московских футуристов; здание Народного дома имени императора Александра II (ул. Московская, дом №89), где в 1927 году читал свои стихи Владимир Маяковский. Но на этом его связь с Пензой не закончилась: осенью 1928 года в Париже он познакомился с Татьяной Яковлевой, дочерью того самого архитектора, по проекту которого был построен Народный дом, полюбил ее, и любовь эта оказалась взаимной. (См. Приложение №1)

Маяковский гулял по улицам нашего города, спрашивал, как пройти к дому, где родился и жил В.Э.Мейерхольд, побывал и на базаре. Большой неожиданностью для экскурсантов стал

тот факт, что Базарная площадь располагалась на месте площади Ленина, что в Пензе было много базаров и назывались они в зависимости от рода товара, который продавался в тех или иных местах: Хлебная площадь, Сенная, Щепная, Зеленая.

«Грядущие люди! Кто вы? Вот – я, весь боль и ушиб. Вам завещаю я сад фруктовый моей великой души», - писал Владимир Владимирович Маяковский, поэт и гражданин, который и сегодня, спустя 125 лет со дня рождения, продолжает вторгаться в нашу сегодняшнюю противоречивую жизнь своими волнующе современными стихами. Кто он? Каким он был в повседневной жизни? Чем увлекался? Во что одевался? Каким он был человеком? Эти вопросы волнуют каждого человека, впервые прочитавшего стихотворение поэта.

Знакомство с жилищем поэта, его вещами всегда интересно: они рассказывают о его вкусах, привычках, его личности. Среди материалов экскурсии есть игра, задачей которой является нахождение вещей, которые принадлежали В.В.Маяковскому. Это стало возможным благодаря сайту «Государственный музей В.В.Маяковского» (*ГБУК г. Москвы "Государственный музей В.В.Маяковского"*).

Любой человек предпочтет раз увидеть, чем сто раз услышать. Только личное присутствие может дать человеку возможность по-настоящему взглянуть на то, о чем вы рассказываете, оглянуться по сторонам, увидеть общее и частное, и, конечно, информационные технологии помогают сделать экскурсию живой, увлекательной, интерактивной, позволяют вместить большой объем материала.

В своей работе я хотела бы рассказать:

- 1.Что такое «виртуальная экскурсия»
- 2.Какие материалы составляют экскурсию
- 3.Кому нужны виртуальные экскурсии.
- 4.Как создаются виртуальные экскурсии.

И показать пример виртуальной экскурсии «Старенькая Пенза глазами В.В.Маяковского». (См. Приложение №1)

1. Что такое «виртуальная экскурсия»

Понятие «экскурсия» (от лат. «excursio» - выбегаю) вкладывалось различное содержание.

Виртуальная экскурсия – это организационная форма обучения, отличающаяся от реальной экскурсии виртуальным отображением реально существующих объектов (музеи, парки, улицы городов, пр.) с целью создания условий для самостоятельного наблюдения, сбора необходимых фактов.

Экскурсия сопровождает нас всю жизнь, являясь прекрасным преподавателем и соблюдая незыблемое познавательное правило: лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать.

Педагогический же потенциал образовательных экскурсий огромен:

- 1.Образовательные экскурсии дают подрастающему поколению возможность для повышения своего интеллектуального уровня.
- 2.Развивают наблюдательность, способность воспринимать красоту окружающего мира, являются одной из форм сочетания обучения с жизнью, с практикой, важным средством активизации учебного процесса.
- 3.В процессе коллективной экскурсионной деятельности формируются умения коллективно действовать, «вживаться» в окружающую среду как природную, так и социальную.

Экскурсионная работа в нашем учебном заведении носит системный, плановый характер, имеет тесную связь с учебными программами по предметам. Вместе с тем не всегда условия позволяют реализовать намеченный план и провести экскурсию по выбранной теме.

И что делать, если человек всю жизнь мечтал посетить самые известные места Пензенской области? Выход из этого положения я и увидел в создании виртуальных экскурсий.

Виртуальная экскурсия, по сути, это – мультимедийная фотопанорама, в которую можно поместить видео, графику, текст, ссылки.

Но в отличие от видео или обычной серии фотографий, виртуальные экскурсии обладают интерактивностью.

2. Какие материалы составляют виртуальную экскурсию

Что необходимо учесть при подготовке методического сопровождения к цифровому ресурсу:

- идея экскурсии;
- цели и задачи экскурсии;
- содержание экскурсии;
- маршрут и оформление экскурсии;
- техническая составляющая разработки (навигация, интерактивность в т. ч.);
- результаты и методические рекомендации по использованию ресурса.

Виртуальная экскурсия, конечно, не заменит личное присутствие, но позволит получить достаточно полное впечатление об изучаемом объекте. И практически, в полной мере вкушать все красоты нашей планеты!

Для организации виртуальной экскурсии так же, как и для экскурсии реальной, необходимо определить набор ключевых пунктов и сформировать для каждого из них заданный объем информации.

Поскольку у пользователя нет возможности увидеть реальный объект, важно предусмотреть наличие **графической информации** – прежде всего в форме *фотографий*, а также *карт* и *планов* (схематический план деревни, положение населенного пункта на карте России или региона и т.п.).

Сопровождающий комментарий может быть представлен в текстовой форме или в виде аудиозаписи голоса «экскурсовода». Однако создание звуковых файлов требует более кропотливой работы, а сами они достаточно велики, что усложняет манипуляцию с ними и возможное размещение в Интернете. Поэтому мы рекомендуем опираться на материал в **текстовой** форме.

Таким образом, текстовая и графическая информация составляют основу экскурсии. В некоторых случаях уместна **звуковая** информация, особенно для фольклорного песенного материала. **Видеоинформация** может также оживить экскурсию, однако работа с ней в высшей степени сложна и требует наличия специальных технических компонентов, отсутствующих в стандартном наборе компьютера.

3. Кому нужны виртуальные экскурсии

1. Использование виртуальных экскурсий для помощи людям с ограниченными возможностями здоровья
2. Использование виртуальных экскурсий для людей с недостатком средств
3. Использование виртуальных экскурсий для рекламы

4. Как создаются виртуальные экскурсии

В качестве основы для любого виртуального тура служат картинки - подойдут даже обычные цифровые фотографии, хотя наибольший эффект достигается использованием панорамных снимков.

Мы пойдем от простого к сложному, а простым в данном случае можно считать вот что - посмотрим, как выложить свою панораму в интернет в интерактивном режиме. Для этого потребуется готовая панорама и какой-нибудь проигрыватель, который знает, как ее показывать на web-странице. Посмотрим, как это делается на примере, скажем, Panorama Factory. Загружаем наш предварительно сохраненный панорамный проект и сохраняем его как QuickTime Movie (для этого у вас должен быть установлен QuickTime Still Image). Panorama Factory позволяет задать размер окошка плеера Quick Time, сразу же создает HTML-документ со всеми необходимыми тегами и позволяет отмасштабировать конечный файл до заданного размера (важный момент для web-панорам, поскольку размер файла существенно влияет на время его загрузки). Получившаяся в результате веб-страница сразу же загружает QuickTime плеер с панорамой. Картинку можно приближать, удалять и перемещать по кругу. Выглядит это так, как будто мы смотрим на панораму через окошко и можем свободно по ней передвигаться.

Теперь пару слов о следующем элементе виртуальной экскурсии - кроме, собственно, картинок в ней можно использовать звук, гиперссылки и прочие прелести, добавляющие интерактивности нашему виртуальному туру. Аналог гиперссылки в интерактивных панорамах называется горячей точкой - hot-spot'ом. Допустим, мы хотим что-то дополнительно рассказать о каком-то объекте на фотографии (например, у нас есть ссылка на соответствующий сайт, подробное описание объекта и еще какая-то дополнительная информация). Создаем в программе для обработки панорам хот-спот и очерчиваем активную область. Теперь можно написать короткий комментарий к этому хот-споту и, самое главное, задать гиперссылку, которая будет открываться при нажатии на активной области (совершенно аналогично Imagemap в HTML)

А теперь посмотрим, что надо сделать, чтобы превратить набор отдельных фотографий в полноценный виртуальный тур. В качестве примера возьмем программу EasyPano TourWeaver (trial-версию можно скачать с сайта www.iseemedia.com). Для простоты выберем уже готовый тур из папки с примерами работы программы - экскурсию по некоей вилле, явно подготовленную для потенциального покупателя.

На первой странице проекта задается общий вид тура - расположение на экране окна проигрывателя, окошка с текстом, логотипов, карты тура и всяческих управляющих кнопочек. Следующим шагом надо добавить к виртуальной экскурсии сами картинки - программа понимает цилиндрические и сферические панорамы, а также обычные фотографии. Далее идет подготовка отдельных сцен - точек осмотра нашей экскурсии. Собственно, каждой точке будет соответствовать одна панорама из ранее добавленных к проекту. Кроме того, здесь можно добавить описание сцены, звуковой файл (он будет проигрываться во время осмотра этой сцены) и тип перехода от этой сцены к другим (например, fade in/fade out, наезд и так далее). Тут же задается и начальное положение камеры при переключении на данную сцену. Как использовать фоновый звук? Тут открывается масса возможностей - это может быть фоновая музыка, запись текста, который должен произносить гид или, скажем, характерный для сцены звук (например, шум толпы на площади или плеск волн на морском берегу).

Следующий шаг после создания сцены - размещение на ней хот-спотов. В первую очередь, нужно связать различные сцены между собой гиперссылочными переходами (это называется Scene Hotspot). Можно также использовать звуковые хотспоты (например, если в кадре есть радиоприемник, то при нажатии на него может включиться музыка) и обычные гиперссылки. Расставив хотспоты, можно начинать планирование пути посетителя по виртуальному миру. Для каждой сцены можно указать, сколько времени по умолчанию будет ее рассматривать посетитель и как именно показывать ему панораму - с какой скоростью и в каком направлении вращать камеру, где надо сделать наезд и так далее. Здесь же создается глобальный тур - в нем задается последовательность посещения сцен и длительность пребывания в каждой из них. И, наконец, когда сам тур уже практически готов, можно снабдить его картой. Для нашего примера тура по дому это будет план комнат. Для экскурсии по незнакомому городу можно использовать карту города. На карте необходимо разместить ключевые точки и привязать их к соответствующим сценам. Теперь виртуальная экскурсия готова к приему посетителей. Осталось только сохранить ее и выложить в интернет. TourWeaver сохраняет свои виртуальные туры в формате, рассчитанном на java-плеер, так что просмотреть их можно будет в любом браузере. Как видите, все очень просто, а эффект получается потрясающий.

5. Методика составления маршрута экскурсии «Старенькая Пенза глазами В.В.Маяковского»

В практике экскурсионных учреждений существуют три варианта построения маршрутов: *хронологический, тематический и тематико-хронологический*. Примером **хронологического построения маршрута** могут служить экскурсии, посвященные жизни и деятельности выдающихся людей.

Для составления текста экскурсии я использовала различные книги и пособия:

- Владимир Владимирович Маяковский. *Фотоальбом/ Сост. А.П.Ивушкина.* – М., «Планета», 1984;
- *В.Маяковский. Громада любовь. М, Молодая гвардия, 1978, с.116-7;*
- *Жизнь и творчество Владимира Маяковского. Мат-лы для выставки в школе и детской библиотеке/ Сост. и вступит. ст. Ю.Л.Прокушева.* – М., «Детская литература», 1987;
- *Савин О. Пенза литературная.* – Саратов, Приволж. книж. изд-во. Пенз. отдел, 1984.

Свой индивидуальный рассказ я составила с учетом возраста учащихся, для которых проводится данная экскурсия, маршрутной последовательности, то есть распределения излагаемого материала по остановкам, где происходит анализ экскурсионных объектов. **(См. Приложение №1)**

Перед создателем экскурсии стоит задача связать содержание всех подтем в единое целое. Она решается с помощью логических переходов, которые должны рассматриваться как важная, хотя и не имеющая самостоятельного значения, часть экскурсии. Хорошо составленные логические переходы придают экскурсии стройность, обеспечивают последовательность в изложении материала, являются гарантией того, что следующая подтема будет восприниматься с интересом.

Более эффективен **логический переход**, увязанный с темой экскурсии. Такой переход может начаться до передвижения группы к следующей остановке или закончиться уже на остановке около объекта. Логический переход диктуется не столько особенностями экскурсионного объекта, сколько содержанием самой экскурсии, той подтемы, после которой делается этот переход.

Так, например, в текст экскурсии я добавила материал из *Государственного музея В.В.Маяковского* о вещах, которые принадлежали поэту; о том, как одевался Владимир Владимирович, и, вообще, о моде 10-30 годов XX века.

А чтобы учащиеся представили «старенькую Пензу», - добавила игру «Совмести старые и современные фото». Это фотографии тех мест, где мог бывать поэт, находясь в Пензе (*Базарная площадь, церковь Св. Петра и Павла, Сенная площадь, Толкучий рынок, здание Соединенного собрания, художественное училище и т.д.*).

В экскурсиях нередко получается так, что не все объекты, необходимые для раскрытия темы, сохранились или сохранились не в том виде. Например, экскурсанты не могут увидеть *Народный дом имени императора Александра II, в котором выступал В.В.Маяковский во время второго приезда в Пензу в 1927 г.* Сейчас это *Пензенский областной драматический театр имени А.В.Луначарского.*

С этой целью используются, например, картинки, фотографии, панорамы.

В экскурсиях бывает необходимость показать фотографии людей, которые имеют отношение к этому объекту или событиям, связанным с ним (например, портреты членов семьи Маяковских, его друзей и соратников, среди которых – футуристы Константин и Лидия Цеге, Д.Бурлюк, В.В.Каменский, Татьяна Яковлева и др.)

Более убедительной экскурсию делает демонстрация копий подлинных документов, рукописей, литературных произведений, о которых рассказывает экскурсовод.

В «портфель экскурсовода» включаются географические карты, схемы, чертежи, рисунки и т.д. Они помогают сделать любое путешествие в прошлое и настоящее более увлекательным и полезным. Так, например, географическая карта поможет увидеть географию поездок В.Маяковского по Советскому Союзу.

Составляя индивидуальный текст, нельзя забывать о логике звучащей речи, о том, что слово и изображение (объект) действуют, как правило, на чувства экскурсантов синхронно. Стремление к живости подачи материала на экскурсии не должно вести к попыткам развлекать экскурсантов. При решении вопроса о сочетании на экскурсии элементов познавательных и развлекательных дело должно быть решено по формуле: максимум познавательного и минимум развлекательного.

При составлении данной экскурсии я использовала:

- **иллюстрационный прием.** Например, рассказ экскурсовода сопровождается показом фотографий архитектурных памятников.

- **комментирующий прием.** В этом случае показ экспоната предшествует рассказу. Рассказ является лишь пояснением к экспонату. При показе здания демонстрируется фотография его внутреннего убранства с последующими комментариями экскурсовода и др.

- **прием контраста,** когда фотография (или рисунок) показывается для того, чтобы убедить экскурсантов в том, как изменилось историческое место (площадь, улица, здание), которое они в данный момент осматривают. Фотография и рисунок контрастируют с наблюдаемым объектом. Прием построен на сравнении зрительно воспринимаемой информации.

Процесс совершенствования навыков экскурсовода не прекращается после усвоения им методических приемов, а продолжается непрерывно. Постепенно устраняется лишнее в показе и рассказе. Более точными и осмысленными делаются жесты экскурсовода, углубляется методика показа объектов, более образным становится рассказ. Каждая конкретная экскурсия только тогда будет совершенствоваться, когда ведется работа по

«доводке» методики ее проведения. Используя методический прием, экскурсовод исподволь наблюдает, как он воспринимается экскурсантами, насколько эффективно данный прием помогает ему донести материал до аудитории. Если же прием «не срабатывает», в экскурсию вводится другой методический прием, способный более успешно выполнить отведенную ему роль.

Уровень эффективности экскурсии зависит от следующих условий:

Во-первых, от авторов экскурсий, методистов и экскурсоводов зависит то, что запомнит человек из сообщенных ему знаний. Задача их – помочь человеку понять и сохранить в своей памяти то, что является главным в экскурсии. Это достигается методическими приемами.

Во-вторых, эффективность каждой конкретной экскурсии зависит от того, какая часть экскурсии может быть представлена ее участниками зрительно. Словесный материал должен быть построен и подан таким образом, чтобы он с помощью наблюдаемых объектов и наглядных пособий «портфеля экскурсовода» превратился в сознании экскурсантов в зрительные впечатления. Это должно быть методически продумано, спланировано и осуществлено в ходе подготовки экскурсии. Успех дела обеспечивают и глубокое содержание материала, и образный язык, и методические приемы, позволяющие зрительно донести экскурсионный материал до участников экскурсии.

В-третьих, методика не должна ограничиваться показом объектов и зрительным восприятием. Методику следует ориентировать на активное участие в процессе восприятия органов чувств. Основанием для восприятия могут стать осязание и обоняние экскурсантов. Необходимо расширить действенность звуковой наглядности, например, звуков природы (шум леса, журчанье ручья), при посредстве которых человек осуществляет свои связи с окружающим миром.

Эффективность любой экскурсии во многом зависит от техники ее проведения, связи между методикой и техникой ведения. К технике ведения экскурсии предъявляется ряд требований. В их число входят: знакомство экскурсовода с группой; соблюдение времени, отведенного на экскурсию в целом и раскрытие отдельных подтем; ответы на вопросы экскурсантов. [2]

Виртуальная экскурсия имеет свои особенности и преимущества:

- Яркая графика и современные эффекты задают нужный эмоциональный фон в отношении к экскурсионному объекту;
- Высокая плотность и продолжительность контакта. Посетители воспринимают экскурсию/тур, как приятную игру-прогулку;
- Использование в оформлении тура элементов фирменного стиля и брэнда закрепляют узнаваемость;
- Уход от табличного текстового представления материалов к визуальному представлению задает ассоциацию с реальностью, возбуждает интерес.

Заключение

Гипотеза моего проекта - виртуальная экскурсия вберет в себя не только творческо-биографический, но и материал краеведческий, историко-культурный, рассказывающий о колорите эпохи XIX-XX веков, и если с раннего возраста учащиеся будут изучать историю и культуру своей малой Родины, то это станет фундаментом патриотического воспитания и будет способствовать повышению уровня образования и воспитания общей культуры

школьников, - подтверждена. А достигнута ли цель - покажет анкетирование экскурсантов.
(См. Приложение №2)

Приложение №1 (к проекту)

Текст экскурсии

Здравствуйтесь, ребята! Приглашаем вас на необычную виртуальную экскурсию, посвященную жизни и творчеству великого поэта современности. Поэзия этого литератора будет звучать из уст ведущих экскурсию, а также участники услышат подлинный голос этого поэта. Кто же он? Догадаться вам поможет игра «Угадай литератора по подсказкам»

- 1). Этот поэт родился 7 июля 1893 года в небольшом селении Багдади в Грузии.
- 2). Бабушка поэта по отцу происходила из рода известного в 19 веке писателя В. Г. Данилевского, имевшего общие корни в родословной Н. В. Гоголя и А. С. Пушкина.
- 3). Учился в Кутаисской гимназии. Из биографии: «Иду первым. Весь в пятерках. Читаю Жюль Верна. Вообще фантастическое. Какой-то бородач стал во мне обнаруживать способности художника. Учит даром.»
- 4). В 1906 году у него умер отец от заражения крови, уколов палец булавкою.
- 5). В 1914 году побывал в 17 городах России, в том числе в Пензе, читал лекции по вопросам искусства и литературы.
- 6). Этому поэта называют певцом Октября, бунтарем, горланом, трибуном.
- 7). Писал стихи лесенкой.

(В. В. Маяковский)

- А что вы знаете о Маяковском?

- 1). Назовите дату рождения и смерти В.В.Маяковского. (19 (7) июля 1893 г. – 1930 г.)
- 2). Сколько лет прожил поэт? (37 лет)
- 3). Сколько исполнилось бы Владимиру Владимировичу в 2018 году? (125 лет)
- 4). Где родился В.В.Маяковский? (в селении Багдади в Грузии)
- 5). Кто он по национальности? (Семья Маяковских была одной из тех русских семей, которые поселились на Кавказе еще в XIX веке.)
- 6). Сколько детей было в семье Маяковских?
(Пятеро: Саша, Костя, Люда, Оля, Володя. Саша и Костя умерли в раннем детстве - родители очень тосковали и поэтому более радостно встретили рождение сына.)
- 7). Почему сына решили назвать Владимиром?
(Рождение сына произошло в день рождения отца, которого звали Владимиром.)
- 8). Какую должность занимал отец Владимир Константинович? (Лесничий третьего разряда. Работать в лесничестве было тяжело и опасно... Район объездов охватывал 23 селения. Далекие расстояния, непроходимые леса, бездорожье, обвалы, лесные пожары...)
- 9). В каком возрасте Володя поступил в подготовительный класс кутаисской классической гимназии? (В семь лет)
- 10). Почему Володе «Арифметика казалась неправдоподобной»?
(«Приходится рассчитывать яблоки и груши, раздаваемые мальчикам. Мне же всегда давали, и я всегда давал без счета. На Кавказе фруктов сколько угодно.»)
- 11). Какой школьный предмет пришелся сразу по душе?

(«*Читать выучился с удовольствием.*»)

12). Назовите первую прочитанную книгу В.Маяковского.

(«*Какая-то «Птичница Агафья». Если б мне в то время попало несколько таких книг – бросил бы читать совсем. К счастью, вторая – «Дон-Кихот». Вот это книга! Сделал деревянный меч и латы, разил окружающее.*»)

13). Г.Гачечиладзе (одноклассник) вспоминает: «*На протяжении трех немногих лет, что Володя был вместе с нами, он неизменно покорял нас своими... . Его работы всегда красовались в классе...*». О чем речь? (Рисунки, хорошо рисовал)

14). Как учился Володя?

(«*Приготовительный, 1-й и 2-й. Иду первым. Весь в пятерках...*»)

- Ребята, а как вы думаете, В.В.Маяковский бывал в Пензе?

Среди 17 городов, в которых побывали В.В. Маяковский и его товарищи, была и Пенза. 14 февраля 1914 года губернская газета известила читателей, что в зале собрания торгово-промышленных служащих «состоится лекция знаменитых московских футуристов», а за два дня до выступления столичных поэтов сообщила, что она отменяется.

Причина стала понятной, когда, спустя какое-то время, в тех же «Ведомостях» появилось новое объявление: «...3-го марта 1914 г. в зале Соединенного собрания (дом №60 по улице Красной, сейчас отмеченный мемориальной доской. – О.С.) состоится вновь разрешенная начальством лекция знаменитых московских футуристов. Прочтут доклады: о живописи Давид Бурлюк, о литературе Владимир Маяковский. Лекция будет иллюстрироваться (свыше 120) туманными картинками. Подробности в афишах. Начало ровно в 8 ½ час. вечера. Лекция состоится безотлагательно».



В 1974 году известный скульптор Качеровский создал в Пензе мемориальную доску имени Владимира Владимировича Маяковского. Её установили на улице Красной напротив Краеведческого музея. Работу эту признали лучшим памятником Пензы и всей области в Эксперте Совета России.

- А какие стихотворения мог читать В.В.Маяковский в 1914 году в Пензе?

► Выступление чтецов. Чтение стихотворений «А вы могли бы?», «Нате!»

«...Мы посетили Пензу, - писал в мемуарах **В.В.Каменский**. – **В Пензенском художественном училище** учился Владимир Бурлюк...



В Пензе уже существовал местный «футуристический» дом – семья Цеге, где часто гостили художники Владимир Татлин и Аристарх Лентулов, известные в это время в Петербурге и Москве как участники боевых выставок левой живописи.

С вокзала мы сразу попали в сверхгостеприимный дом пензенских футуристов Константина и Лидии Цеге (на Красной улице), где собрался весь цвет передовой пензенской интеллигенции. Мы чувствовали себя, как в родном доме, и поэтому веселились без конца. Маяковский читал новые стихи, которые приготовил ради сюрприза». Первый приезд был интересен и эмоционален, так как Маяковскому тогда был всего 21 год.

Именно в свой первый приезд Маяковский встретился с маленькой девочкой – Татьяной Яковлевой, к которой в будущем испытывал глубокие чувства.



Улица Дворянская (Красная)

В начале 1927 года В.В.Маяковский снова побывал в Пензе. Об этом строки из той же автобиографии: «Продолжаю прерванную традицию трубадуров и менестрелей. Езжу по городам и читаю». Сохранилось удостоверение, подписанное 11 января А.В.Луначарским: «Предъявитель сего т. Владимир Маяковский отправляется... для чтения лекций по вопросам искусства и культуры». Далее назывались города, в том числе Пенза.

В поездке по стране поэта сопровождал организатор его выступлений П.И.Лавут, автор книги «Маяковский едет по Союзу», в которой есть и пензенские страницы. По его воспоминаниям, утром к Владимиру Владимировичу пришли рабкоры и пригласили к себе. Он назначил им встречу – в пять в гостинице, а сам пошел знакомиться с городом, спрашивал, как пройти к дому, где родился и жил В.Э.Мейерхольд, побывал и на базаре.

	<i>Славы), Сенную (рядом с ул. Куприна) и Щепную (часть улиц Сборной, Славы и Набережной реки Пензы) площади.</i>
	<i>Базарная площадь. Справа - здание городского ломбарда. Справа на горизонте видна церковь Воскресения Слоущего (Старый Спаситель) на Казанской улице (ныне - Урицкого).</i>
	<i>Сенная площадь.</i>
	<i>Толкучий рынок. Вид в сторону современной площади Ленина со стороны Пушкинского сквера (в восточном направлении). Справа - рыбный корпус.</i>
	<i>Торговый корпус (рыбный).</i>

<https://old-penza.livejournal.com/4822.html>

- Как эти фотографии связывают В.В.Маяковского с Пензой?



1). В зале Соединенного собрания (дом №60 по улице Красной, сейчас отмеченный мемориальной доской) 3-го марта 1914 г. выступал В.В.Маяковский во время первого приезда в Пензу.

2). В Народном доме имени императора Александра II выступал В.В.Маяковский во время второго приезда в Пензу в 1927 г.

Литература к проекту

1. Александрова Е.В. Виртуальная экскурсия как одна из эффективных форм организации учебного процесса на уроке литературы [Текст]/Е.В. Александрова //Литература в школе. – 2010.
2. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. Учебник. – М: Советский спорт, 2007.
3. Кайманова Т.А. Экскурсоведение. Учебное пособие – Пенза, ИИЦ ПГУ, 2004).
4. Райков Б. Е. Методика и техника экскурсий. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.; Л.: ГИЗ, 1930. — 114, [2] с. – Библиогр.: с. 107-114.

Сетевые ресурсы

- 1.<http://www.kv.by>
- 2.pavlovskart.spb.ru/russian
- 3.www.bolshoicircus.ru
- 4.planetakrim.com
- 5.<http://www.astronim.com/tours/>

Рецензия на учебный проект
ученицы 11А класса ГБОУ ПО «Академический лицей №14» г. Пензы
Кошкиной Вероники

Представленное на рецензию исследование заслуживает внимания и одобрения. Работа состоит из введения, пяти глав, заключения, библиографического списка и одного приложения. Оформление в целом соответствует требованиям, предъявляемым к конкурсным работам.

Для работы была выбрана тема *«Старенькая Пенза глазами В.В.Маяковского» как средство приобщения школьников к истории и культуре родного города Пенза с целью воспитания любви к родному краю, к творчеству поэта*. Тема рецензируемой работы достаточно актуальна в настоящее время. Сегодня наше общество нуждается в поддержке культурно-исторического сознания, так как остро ощущается духовный кризис молодого поколения. Краеведение является фундаментом патриотического воспитания. Необходимость развития интересов школьников в области краеведения связана с социальным запросом общества: чем полнее, глубже, содержательнее будут знания детей о родном крае и его лучших людях, природе, традициях, тем более действенными окажутся они в воспитании любви к нашей большой и малой Родине.

О важности данной проблемы говорится в целом ряде документов, в том числе, в Законе Российской Федерации «Об образовании в РФ», один из целевых ориентиров которого направлен на защиту национальных культур и региональных культурных традиций.

В 1-2-3 главах ученица размышляет о том, что такое виртуальная экскурсия, какие материалы составляют виртуальную экскурсию и кому нужны виртуальные экскурсии. Вероника рассуждает о том, что виртуальные экскурсии открывают равные возможности для всех категорий школьников, в том числе детей с ограниченными возможностями, даёт им возможность увидеть мир во всём его многообразии, делает культурное и историческое наследие доступным.

В 4 главе учебного проекта Кошкина В. рассказывает о том, как создаются виртуальные экскурсии, что важно учитывать потребности целевой аудитории. Опросы, анкетирование и интервью с потенциальными участниками экскурсии помогли Веронике выявить их предпочтения и ожидания, что позволило создать сценарий, максимально соответствующий интересам и потребностям целевой аудитории – школьникам среднего и старшего возраста.

В 5 главе автор проекта Кошкина В. делится методикой составления маршрута экскурсии *«Старенькая Пенза глазами В.В.Маяковского»*, используя различные книги и

пособия, среди которых: Жизнь и творчество Владимира Маяковского. Мат-лы для выставки в школе и детской библиотеке/ Сост. и вступит. ст. Ю.Л.Прокушева. – М., «Детская литература», 1987; Савин О. Пенза литературная. – Саратов, Приволж. книж. изд-во. Пенз. отдел, 1984.

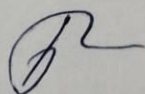
В текст экскурсии Вероника добавила материал из Государственного музея В.В.Маяковского о вещах, которые принадлежали поэту; о том, как одевался Владимир Владимирович, и, вообще, о моде 10-30 годов XX века. А чтобы учащиеся представили «старенькую Пензу», - добавила игру «Совмести старые и современные фото». Это фотографии тех мест, где мог бывать поэт, находясь в Пензе (Базарная площадь, церковь Св. Петра и Павла, Сенная площадь, Толкучий рынок, здание Соединенного собрания, художественное училище и т.д.).

В исследовании видна заинтересованность автора в современной подаче информации, наполненной интересными и увлекательными фактами из истории и культуры родного города. Оказалось, что здесь есть масса примеров для гордости и вдохновения. А одним из приоритетных направлений модернизации российской системы образования, в том числе системы образования Пензенской области, является становление и формирование личности обучающегося (формирование нравственных убеждений, эстетического вкуса, высокой культуры межличностного и межнационального общения). (Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 21 декабря 2012 года (Статья 66. Начальное общее, основное общее и среднее общее образование (<http://standart.edu.ru/catalog.aspx?CatalogId=10681>)).

Знания краеведческого характера, которые показывает Вероника в своей работе, бесспорно, необходимы детям. Краеведение в широком смысле слова означает совокупность научных знаний (исторических, культурных, географических и т.д.) о каком-либо крае, области, городе, деревне, селе. И её исследование носит интегрированный характер. Кроме прочего работа Кошкиной В. воспитывает патриотические чувства, вызывает живой интерес к жизни родного края.

В работе содержатся ссылки на использованные источники, представлен список литературы. Работа обстоятельная, имеет грамотный экскурс в историю и теорию вопроса, может использоваться в качестве обзорного факультативного материала, на уроках литературы в основной школе.

Рецензент



заместитель директора по учебной работе
ГБОУ ПО «Академический лицей №14» г. Пензы
Булгина Т.В.