

**Региональный конкурс исследовательских и проектных работ школьников
«Высший пилотаж - Пенза» 2026**

Учебное исследование

**«Наименования новых жилых комплексов г. Пензы как
отражение тенденций развития культуры города»**

Выполнила:

Качкуркина С. Г.,
ученица 10А класса

Руководитель:

Сараева И. В.,
учитель русского языка и
литературы
МБОУ СОШ №77 г. Пенза

Пенза 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	2
НАИМЕНОВАНИЯ НОВЫХ ЖИЛЫХ КОМПЛЕКСОВ Г. ПЕНЗЫ КАК ОТРАЖЕНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ ГОРОДА..	3
I. Лексические особенности наименований новых ЖК Пензы.....	3
II. Словообразовательные и этимологические особенности наименований новых ЖК г. Пензы.....	8
III. Морфологические особенности наименований новых ЖК г. Пензы.....	12
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	13
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	14

ВВЕДЕНИЕ

Наименования жилых комплексов (ойкодомонимы) являются особым видом собственных имен, который можно отнести к числу рекламных урбанонимов, поскольку они выступают средством индивидуализации городских объектов с целью престижной презентации их на рынке недвижимости. Массовое образование коммерческих именованных жилых комплексов в России начала XXI в. привлекло внимание многих отечественных исследователей. Для их обозначения отечественные ономатологи первоначально использовали разные термины с неодинаковым объемом значений. Наиболее востребованными из всех вариантов оказались термины «названия / наименования ЖК» или «собственные имена ЖК», а также «ойкодомонимы». Преимущества последнего термина убедительно обоснованы в работах Р. В. Разумова и С. О. Горяева [Разумов, Горяев, 2019].

За последнее десятилетие в г. Пенза было построено более 20 жилых комплексов, наименования которых ещё не были исследованы лингвистами в значительной степени, что и обусловило актуальность данного исследования.

Тема работы актуальна, так как новые ЖК возникают постоянно, а изучение их наименований позволяет отразить культурную специфику того или иного города, а также страны.

Цель работы - определение типологических характеристик номинаций жилых комплексов города Пензы как отражение тенденций развития культуры города.

Задачи исследования: 1) сбор и систематизация номинаций жилых комплексов города Пензы последних 10 лет; 2) классификация наименований по их лексическим, словообразовательным, морфологическим признакам; 3) выявление особенностей пензенских ойкодомонимов, отражающих культурную специфику Пензы.

Объект исследования - наименования новых жилых комплексов города Пензы.

Предмет исследования - структурно-семантические особенности ойкодомонимов города Пензы как отражение тенденций развития культуры города

Научная новизна работы определяется недостаточной изученностью данного направления лингвистики.

Методы исследования: метод сбора, систематизации и классификации языкового материала, ономаσιологический анализ языковых единиц, структурно-семиотический анализ, словообразовательный анализ.

Теоретическая и практическая значимость обусловлены возможностью использовать материалы исследования для дальнейшего изучения ойкодомонимов Пензы с целью расширить представление о культурной специфике города.

НАИМЕНОВАНИЯ НОВЫХ ЖИЛЫХ КОМПЛЕКСОВ Г. ПЕНЗЫ КАК ОТРАЖЕНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ ГОРОДА

I. Лексические особенности наименований новых ЖК Пензы

Проанализированные ойкодомонимы можно поделить на следующие тематические группы: отадресатные, отсубъектные и отобъектные [Крюкова, 2004, с. 108].

- Отадресатные наименования отражают ценностные ориентиры и символы, значимые для потребителя.
- Отсубъектные имена говорят о субъекте рекламной коммуникации - строительной фирме.
- Отобъектные номинации сосредоточены на значимых для потребителя особенностях объекта – ЖК или отражают локальную ориентацию объектов недвижимости на карте города.

К отадресатным относятся 65% наименований новых ЖК г. Пензы.

Название ЖК	Смысловая нагрузка номинации в контексте жилого комплекса
1. ЖК «Радужные дворы»	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Яркость и позитивность: «Радужные» создает позитивное впечатление, ассоциируется с жизнерадостностью, красотой, разнообразием. Это может указывать на яркий дизайн зданий, разнообразную архитектуру, насыщенную инфраструктуру. ✓ Уют и закрытость: «Дворы» создают образ уютного, закрытого от внешнего мира пространства, где комфортно проживать. Это предполагает наличие внутренних двориков, детских площадок, зон отдыха, закрытых от проезжей части. ✓ Детство и семья: ассоциации с радугой могут подчеркивать семейную направленность комплекса, создавать образ места, комфортного для жизни с детьми.
2. ЖК «SVOBODA»	<p>В данном контексте слово «SVOBODA» создает ассоциации</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ с комфортом и простором: свобода как отсутствие ограничений в пространстве; ✓ независимостью и автономностью: жильцы как будто приобретают свободу от городской суеты, тесноты и т.п.; ✓ престижем и высоким статусом: возможность приобрести жилье в таком комплексе может восприниматься как символ свободы выбора и финансового благополучия; ✓ современным стилем жизни: латинское написание подчеркивает современность и ориентированность на западные стандарты; ✓ открытостью и доступностью: в зависимости от концепции комплекса, название может подразумевать свободный доступ к инфраструктуре и общественным пространствам.
3. ЖК «Акварель»	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Легкость и воздушность: ассоциации с акварелью создают образ легкого, воздушного, негромоздкого комплекса. Возможно, это относится к архитектуре, дизайну или общему впечатлению от жилого пространства. ✓ Яркость и разнообразие: акварель может использовать разнообразную палитру цветов, что может намекать на разнообразие планировок квартир, яркий дизайн фасадов, или наличие разнообразной инфраструктуры. ✓ Уют и комфорт: мягкие, плавные цветовые переходы акварели

	создают ощущение уюта и комфорта, что может быть подкреплено маркетинговым позиционированием комплекса.
4. ЖК «Новелла»	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Новизна и оригинальность: название подчеркивает современность и оригинальность архитектурных решений, дизайна, или инфраструктуры комплекса. Это может подразумевать использование новых технологий, необычных планировок, или уникальный внешний вид зданий. ✓ Интрига и привлекательность: ассоциация с литературной новеллой создает интригу, намекая на необычность и привлекательность жилья, его особенные характеристики. ✓ Стиль и элегантность: «Новелла» звучит элегантно, что может намекать на стильный и изысканный дизайн комплекса.
5. ЖК «SUPERNOVA»	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Масштабность и грандиозность: сверхновая звезда ассоциируется с чем-то грандиозным, масштабным, впечатляющим по своим размерам и значимости. Это может указывать на масштаб самого жилого комплекса, его высокую этажность, развитую инфраструктуру, или претенциозный дизайн. ✓ Современность и инновации: взрыв сверхновой звезды — это событие, связанное с обновлением, трансформацией. Название может подчеркивать современность проекта, использование инновационных технологий в строительстве или дизайне. ✓ Яркость и энергия: сверхновая звезда излучает огромное количество света и энергии. Название может передавать идею яркости и динамичности жизни в комплексе. ✓ Престиж и эксклюзивность: использование английского слова, особенно заглавными буквами, придает названию ощущение престижа и эксклюзивности.
6. ЖК «Модернист»	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Современный дизайн и архитектура: комплекс позиционируется как современный, с использованием инновационных строительных технологий и материалов, отличающийся от традиционных проектов. ✓ Функциональность и комфорт: модернизм часто ассоциируется с функциональностью и практичностью, удобством планировок и использованием современных технологий для повышения комфорта. ✓ Инновации и технологичность: название может указывать на использование инновационных технологий в строительстве и управлении комплексом.
7. ЖК «Scala city»	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Архитектурные особенности: «Scala» может указывать на наличие в архитектуре комплекса элементов, напоминающих лестницу (например, каскадные здания, террасы, многоуровневые парковки). ✓ Расположение и статус: «City» указывает на городское расположение. Вместе с «Scala» это может создавать образ элитного, престижного жилья, возможно, расположенного в центральной части города или на возвышенности. ✓ Стремление вверх, развитие: лестница символизирует движение вверх, прогресс, подъем. Это может создавать образ жилого комплекса, как места, обеспечивающего улучшение качества жизни его жителей. ✓ Гармония и эстетика: сочетание итальянского и английского

	слов создает ощущение элегантности и международного статуса.
8. ЖК «Ампир»	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Роскошь и величие: стиль ампир ассоциируется с роскошью, богатством, величием и помпезностью. Название намекает на изысканность и высокое качество жилья. ✓ Классическая архитектура: название предполагает, что архитектура комплекса выполнена в стиле ампир или имеет элементы этого стиля, такие как колонны, симметричные фасады, строгие линии. ✓ Статус и престиж: ампир — это стиль, который традиционно ассоциируется с высшими слоями общества, поэтому название придает комплексу статусности и престижа.
9. ЖК «Norwood»	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Природа и спокойствие: ассоциация с лесом и природой создает образ спокойного, уединенного места, удаленного от городской суеты. ✓ Престиж и эксклюзивность: использование английского названия придает комплексу ощущение престижа и эксклюзивности. Англоязычные названия часто используются в элитной недвижимости. ✓ История и традиции (возможно): Название может намекать на историю местности, возможно, на существование леса или рощи в этом месте ранее.
10. ЖК «Гагарин парк»	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Престиж и историческая память: использование фамилии Гагарина придает комплексу определенный престиж и отсылает к героической эпохе освоения космоса. Это может привлекать покупателей, ценящих историю и достижения отечественной науки. ✓ Уют и комфортная среда: добавление слова «парк» указывает на наличие зеленых насаждений, благоприятной экологической обстановки, создающей уют и комфорт для проживания. Это намек на наличие парковой зоны внутри или рядом с комплексом. ✓ Современность и инновации (косвенно): связь с космосом может также подразумевать использование современных технологий и инновационных решений в строительстве и благоустройстве комплекса.
11. ЖК «Аристократ»	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Элитность и престиж: название намекает на высокое качество жилья, эксклюзивность и принадлежность к высшему классу. ✓ Статусность: жизнь в комплексе с таким названием должна ассоциироваться с высоким социальным статусом его жителей. ✓ Изысканность и роскошь: слово «аристократ» вызывает ассоциации с изысканностью, утонченным вкусом и роскошью.

Таким образом, отадресатные наименования ЖК преобладают, так как они ориентированы на привлечение внимания адресата и установление эмоционального контакта с ним.

При их создании именуемый субъект использует как традиционные, так и нетрадиционные языковые средства с целью отразить ценностные ориентиры и символы, значимые для потребителя.

К объектным относятся 35% наименований новых ЖК г. Пензы.

1. ЖК «Парк Рояль»	✓ Особенности местоположения: комплекс располагается
--------------------	--

	<p>неподалеку от Ульяновского парка (ул. Рахманинова), что отражено в названии.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Престиж и элитность: слово «Рояль» несет сильный заряд престижа, указывая на высокий статус жилого комплекса и его жителей. ✓ Красивая окружающая среда: «Парк» указывает на наличие зеленых насаждений, благоустроенной территории, комфортных условий для отдыха и прогулок. ✓ Роскошь и комфорт: сочетание «Парк Рояль» создает образ роскошного жилья, соответствующего высоким стандартам качества. ✓ Спокойствие и уединенность: ассоциация с парком предполагает тихую, спокойную обстановку, удаленность от городской суеты.
2. ЖК Wellness-квартал «ЛЕС»	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Особенности местоположения: комплекс располагается в экологически чистом районе города, основной особенностью которого является обилие лесных массивов, – Ахунах. ✓ Экологичность и здоровье: сочетание «Wellness» и «ЛЕС» создает сильную ассоциацию с экологически чистой средой, благоприятной для здоровья. Подчеркивается близость к природе и возможность здорового образа жизни. «ЛЕС» вызывает ассоциации с тишиной, спокойствием, уединением, что позитивно воспринимается в контексте жилого комплекса. ✓ Расположение и инфраструктура: «Квартал» указывает на то, что комплекс расположен в пределах городской черты, но, судя по всему, в районе с обилием зелени. ✓ Целевая аудитория: название ориентировано на покупателей, ценящих экологию, здоровый образ жизни и спокойную обстановку.
3. ЖК «Сурская Ривьера»	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Особенности местоположения: название подчеркивает уникальное расположение комплекса на берегу реки Суры. ✓ Природная красота и близость к природе: название вызывает ассоциации с живописными пейзажами, близостью к воде, спокойствием и уютом. ✓ Комфорт и престиж: «Ривьера» — слово с положительной коннотацией, часто ассоциируется с отдыхом, роскошью и престижем. Сочетание с местным географическим названием делает название более конкретным и привязанным к месту.
4. ЖК «Сити квартал»	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Особенности местоположения: название указывает на то, что комплекс расположен в городской черте, в районе с развитой инфраструктурой (ул. Измайлова), удобной транспортной доступностью, близостью к центру. ✓ Современность и динамичность: «Сити» создаёт ассоциации с современностью, динамичностью и активной городской жизнью. ✓ Комфорт и удобство: название может подразумевать удобство проживания в связи с развитой инфраструктурой и хорошей транспортной доступностью.
5. ЖК «Арбековская застава»	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Исторический контекст и местоположение: название указывает на местоположение комплекса в районе с историческим названием «Арбеково», возможно, с богатой историей. «Застава» может указывать на границу этого района, или на то,

	<p>что комплекс является своего рода «воротами» в него.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Уют и безопасность: ассоциация с «заставой» может подразумевать ощущение защищенности, уюта и спокойствия, словно комплекс является «укрепленным» местом. ✓ Традиции и преемственность: использование исторического названия подчеркивает связь с традициями и историей места, создавая ощущение преемственности.
6. ЖК «АРБЕРИ»	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Привязка к месту: главная смысловая нагрузка - это географическая привязка к микрорайону Арбеково. Это делает название понятным для местных жителей. ✓ Современность и стиль: сокращение и изменение звучания придают названию более современный и стильный вид по сравнению с полным названием "Арбеково". Это может привлечь покупателей, ищущих современное жилье. ✓ Уникальность и запоминаемость: благодаря изменению, имя становится уникальным и более запоминающимся, чем простое повторение названия микрорайона.

Таким образом, исследование массива пензенских ойкодомонимов показало, что отобъектные номинации составляют лишь 35% от общего количество наименований ЖК. Среди них преобладают названия, отражающие локальную ориентацию объектов недвижимости на карте города. Такие номинации мотивированы характеристиками объекта номинации по отношению к топографическому ориентиру: район Ахуны, район Арбеково, река Сура, близость расположения парков, центра города. Это неслучайно, так как определенная геолокализация ЖК в пространстве города представляет собой его основное потребительское преимущество как объекта коммерческого продвижения.

Отсубъектные имена ЖК, говорящие о субъекте рекламной коммуникации - строительной фирме, не были представлены.

II. Словообразовательные и этимологические особенности наименований новых ЖК г. Пензы

С точки зрения происхождения номинации ЖК г. Пензы можно разделить на следующие группы: 1) заимствованные названия а) на латинице, б) на русском языке; 2) русскоязычные названия; 3) смешанные названия.

Наиболее широко представлена первая группа - 59% наименований.

Название ЖК	Происхождение	Значение
1. ЖК «SVOBODA»	Название «SVOBODA» — это транслитерация русского слова «свобода». Корень слова восходит к праславянскому языку. Написание латиницей (вместо кириллицы) указывает на стремление к интернациональности, европейской стилистике и, возможно, к более современному звучанию.	Свобода как отсутствие ограничений в пространстве; независимость и автономность: жильцы как будто приобретают свободу от городской суеты, тесноты и т.п.;
2. ЖК «SUPERNOVA»	Название образовано из английского слова "super" (супер, сверх-) и "nova" (новая звезда). "Nova" в свою очередь имеет латинские корни.	«SUPERNOVA» - это сверхновая звезда, то есть звезда, которая взрывается в конце своего жизненного цикла, высвобождая огромное

		количество энергии и света.
3. ЖК «Scala city»	Название состоит из двух слов: «Scala» — заимствование из итальянского языка и "city" — заимствование из английского.	Значение: «Scala» по-итальянски означает «лестница»; «City» по-английски означает «город».
4. ЖК «Norwood»	Название является сложным словом английского происхождения, составленным из двух элементов: "North" и "Wood".	Буквально переводится как "Северный лес" или "Северная роща". "North" означает "северный", а "wood" - "лес", "роща", "лесистая местность".
5. ЖК «Сити квартал»	Название состоит из двух слов, заимствованных из английского и немецкого языков соответственно. "Сити" (city) — английское слово, означающее город. "Квартал" (нем. Quartier) — заимствование из немецкого, обозначающее часть города, район.	"Сити" — обычно обозначает центральную деловую часть города. "Квартал" — административная или географическая единица в городе. Вместе они создают образ района в городской среде, возможно, с упором на близость к центру.
6. ЖК «Парк Рояль»	Название представляет собой сочетание двух слов из разных языков: * Парк: слово русского происхождения, заимствованное из западноевропейских языков (ср. англ. *park*, франц. *parc* и др.). * Рояль: слово французского происхождения (*royal* — королевский, царский).	Прямое значение — "Королевский парк" или "Парк короля/царя". В переносном смысле, это может означать что-то роскошное, величественное, соответствующее высоким стандартам.
7. ЖК «Модернист»	Слово «модернист» образовано от слова «модерн» (от французского *moderne* — современный) с помощью суффикса -ист, обозначающего приверженца определенного направления.	Слово «модернист» имеет несколько значений: 1. В широком смысле — человек, стремящийся к модернизации, обновлениям. 2. В узком смысле — представитель модернизма в искусстве, литературе, архитектуре (направление в искусстве начала XX века, характеризующееся отказом от традиционных форм и поиском новых выразительных средств).
8. ЖК «Ампир»	Название заимствовано из французского языка -"Empire". Во французском оно означало "империя", и этот термин стал обозначением художественного стиля эпохи Наполеона I.	"Ампир" — это архитектурный стиль, который характеризуется монументальностью, торжественностью, использованием классических форм и элементов декора, вдохновленных античностью и империей.
9. ЖК «Новелла»	Слово «новелла» заимствовано из	В литературе: небольшой

	итальянского языка («novella»). В свою очередь, оно происходит от латинского «novellus» (новый).	рассказ, повествование, часто с неожиданной развязкой. В общем смысле: что-то новое, необычное, оригинальное.
10. ЖК «Акварель»	Слово «акварель» заимствовано из французского языка ("aquarelle"). В свою очередь, французское слово восходит к итальянскому "acqua" (вода) и указывает на технику живописи.	«Акварель» — это вид живописи, выполненный красками, растворенными в воде. Характеризуется прозрачностью, легкостью, воздушностью и мягкостью цветовых переходов.
11. ЖК «Аристократ»	Слово «аристократ» заимствовано из французского языка («aristocrate»), который, в свою очередь, восходит к древнегреческим словам ἀριστός (áristos) — «лучший» и (káτος) - «сила», «власть».	В прямом значении «аристократ» - это представитель аристократии, высшего сословия, обладающего привилегиями и богатством.
12. ЖК «АРБЕРИ»	Название "Арбери" искусственно создано, оно не существует как самостоятельное слово в русском языке. Его происхождение напрямую связано с названием микрорайона "Арбеково". Слово "Арбери" образовано путем усечения и модификации слова "Арбеково". Можно считать, что "Арбе" - это усеченная основа от "Арбеков", а "-ри" – это английский суффикс, добавляющий стилистическое звучание и напоминающий суффиксы, используемые в иностранных заимствованиях.	Прямого лексического значения слово "Арбери" не имеет. Его смысл следует искать в его связи с "Арбеково". Оно создает ощущение, что это что-то, связанное с Арбеково, но более современно звучащее и стильное.

Русскоязычные наименования составляют 18%.

Название ЖК	Происхождение	Значение
1. ЖК «Радужные дворы»	Название состоит из двух слов русского происхождения: «радужные» и «дворы».	«Радужные» — прилагательное, означающее «яркие, красочные, разнообразные, как цвета радуги». «Дворы» — существительное множественного числа, обозначающее внутренние территории, закрытые пространства между зданиями в жилой застройке.
2. ЖК «Гагарин парк»	Название состоит из собственного имени (Гагарин) и нарицательного существительного (парк). Собственное имя — фамилия Юрия Гагарина, первого космонавта. "Парк" - общеупотребительное слово русского языка.	«Гагарин» — фамилия легендарного советского космонавта, символизирующая достижения в освоении космоса, смелость, новаторство. «Парк» — зеленая зона отдыха, место для прогулок и развлечений.

3. ЖК «Арбековская застава»	Название состоит из двух частей: "Арбековская" - прилагательное, образованное от топонима (названия местности); "застава" - существительное русского происхождения.	"Арбековская" — указывает на принадлежность к местности, историческому району, предположительно, с названием "Арбеково". "Застава" — исторически это укрепленное сооружение на границе города или важного пути; в переносном смысле — может обозначать начало, вход, границу чего-либо.
-----------------------------	---	---

Наименования, имеющие слова и русского, и иностранного происхождения, составляют 13% от общего количества.

Название ЖК	Происхождение	Значение
1. ЖК Wellness-квартал «ЛЕС»	Название состоит из трех частей: "Wellness" — заимствование из английского языка, "квартал" — заимствование из немецкого, "ЛЕС" — русское слово.	"Wellness" — обозначает состояние полного физического, психического и социального благополучия, а не просто отсутствие болезней. "Квартал" — часть города, район. "ЛЕС" — лесной массив, древесная растительность.
2. ЖК «Сурская Ривьера»	Название представляет собой сочетание географического названия и заимствованного слова: «Сурская» образовано от названия реки Сура. Река Сура — географический объект, название которого имеет тюркское происхождение. «Ривьера» заимствованное из французского языка слово (*rivière* — река, берег реки, побережье). В русском языке оно используется для обозначения живописного побережья, особенно с мягким климатом.	Дословное значение — "побережье реки Суры" или "Суринская Ривьера". Подразумевается красивое, привлекательное побережье реки Суры.

Таким образом, большинство наименований новых ЖК г. Пензы образовано от заимствованных слов. Они отражают несколько аспектов современной городской культуры:

- Глобализация и стремление к западным стандартам: использование английских слов (или слов, стилизованных под английский) может свидетельствовать о желании застройщиков подчеркнуть современность, престиж и соответствие западным стандартам качества жизни. Это часто встречается в крупных городах, где сильна ориентация на западные тренды.
- Маркетинговые стратегии: заимствованные слова могут быть частью маркетинговой стратегии, направленной на привлечение внимания и создание имиджа эксклюзивности. Некоторые слова, даже без прямого перевода, несут в себе определенный эмоциональный заряд (например, "Scala" — ассоциации с величием, "Nova" — с чем-то новым и ярким).
- Обращение к определенным социальным группам: заимствование может быть частью стратегии, направленной на привлечение определенных социальных групп, более склонных воспринимать западную культуру как эталон.

- Отсутствие сильного культурного противодействия: широкое использование заимствований может указывать на то, что в культуре города нет сильного сопротивления иностранным словам в названиях коммерческих объектов. Это не означает отсутствия национальной идентичности, а просто отражает то, что заимствования стали обычным явлением в сфере маркетинга и не воспринимаются как что-то негативное.

III. Морфологические особенности наименований новых ЖК г. Пензы

В наименованиях жилых комплексов Пензы преобладают существительные – 76% языковых единиц. Это объясняется тем, что названия должны быть краткими, запоминающимися и, прежде всего, «называть» объект – жилой комплекс. Существительные лучше всего подходят для этой цели: *Аристократ, Ампи, Новелла, SVOBODA, Акварель и др.*

Реже встречаются названия, построенные по схеме имя существительное + имя прилагательное (23%). Прилагательные, как правило, являются уточняющими и дополняют основное существительное, которое является ядром названия: *Сурская Ривьера, Радужные Дворы, Арбековская Застава, Гагарин парк.*

Глаголы или другие части речи не распространены, так как они добавляют сложности и не так легко запоминаются, как краткие и емкие названия, основанные на существительных или словосочетании существительное + прилагательное.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Анализ наименований новых жилых комплексов г. Пензы показывает, что застройщики используют разнообразные стратегии, чтобы привлечь потенциальных покупателей.

С точки зрения лексики проанализированные ойкодомонимы были поделены на следующие тематические группы:

1) отадресатные, отражающие ценностные ориентиры и символы, значимые для потребителя – 65% единиц;

2) отобъектные номинации, сосредоточенные на значимых для потребителя особенностях объекта – ЖК и отражающие локальную ориентацию объектов недвижимости на карте города, – 35% единиц;

3) отсубъектных имен, говорящих о субъекте рекламной коммуникации - строительной фирме, выделено не было.

Таким образом, отадресатные наименования ЖК преобладают, так как они ориентированы на привлечение внимания адресата и установление эмоционального контакта с ним: «*Новелла*», «*Аристократ*», «*Ампи*», «*Акварель*», «*SUPERNOVA*» и др. При их создании именуемый субъект использует как традиционные, так и нетрадиционные языковые средства с целью отразить ценностные ориентиры и символы, значимые для потребителя. Как правило, наименование отражает степень престижа, комфорта, благоустроенности нового ЖК. Отобъектные номинации составляют лишь 35% от общего количества наименований ЖК. Такие номинации мотивированы характеристиками объекта номинации по отношению к топографическому ориентиру: район Ахуны, район Арбеково, река Сура, близость расположения парков, центра города.

С точки зрения происхождения ойкодомонимы разделились на группы: 1) заимствованные названия; 2) русскоязычные названия; 3) смешанные названия. Большинство наименований новых ЖК г. Пензы (59%) образовано от заимствованных слов. Они отражают несколько аспектов современной городской культуры:

- Глобализация и стремление к западным стандартам: использование английских слов (или слов, стилизованных под английский) может свидетельствовать о желании застройщиков подчеркнуть современность, престиж и соответствие западным стандартам качества жизни.
- Маркетинговые стратегии: заимствованные слова могут быть частью маркетинговой стратегии, направленной на привлечение внимания и создание имиджа эксклюзивности.
- Обращение к определенным социальным группам: заимствование может быть частью стратегии, направленной на привлечение определенных социальных групп, более склонных воспринимать западную культуру как эталон.
- Отсутствие сильного культурного противодействия: широкое использование заимствований может указывать на то, что в культуре города Пензы нет сильного сопротивления иностранным словам в названиях коммерческих объектов. Это не означает отсутствия национальной идентичности, а просто отражает то, что заимствования стали обычным явлением в сфере маркетинга и не воспринимаются как что-то негативное, а наоборот, становятся маркерами успешной жизни.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Голомидова М. В. Урбанонимы как ресурс управления восприятием городского пространства // Коммуникативные исследования. 2019. Т. 6. № 1. С. 11–30
2. Крюкова И. В. Рекламное имя: от изобретения до прецедентности : монография. Волгоград : Перемена, 2004. 288 с.
3. Линч К. Образ города / пер. с англ. В. Л. Глазычева. Москва : Стройиздат, 1982. 328 с.
4. Мадиева Г. Б., Супрун В. И. Система современной русской урбанонимической терминологии // Вопросы ономастики. 2017. Т. 14. № 2. С. 115–125.
5. Подольская Н. В. Словарь русской ономастической терминологии. 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Наука, 1988. 192 с.
6. Разумов Р. В., Горяев С. О. Новые ойкодомонимы как отражение ментальной карты города // Коммуникативные исследования. 2019.
7. ЦИАН. Квартиры в новостройках (ЖК) в Пензе: <https://lugometriyakv.ru/>

Рецензия
на научно-исследовательскую работу
«Наименования новых жилых комплексов г. Пензы как отражение тенденций
развития культуры города»
Качкуркиной Светланы,
ученицы 10а класса МБОУ СОШ №77 г. Пензы

Данная работа представляет собой исследование наименований жилых комплексов (ойкодомонимов) города Пензы. За последнее десятилетие в г. Пенза было построено более двадцати жилых комплексов, особенности названий которых ещё не были исследованы лингвистами в значительной степени, что и обусловило актуальность данной работы. Новые ЖК возникают постоянно, а изучение их наименований позволяет отразить культурную специфику того или иного города, а также страны.

Целью работы стало определение типологических характеристик номинаций жилых комплексов города Пензы как отражение тенденций развития культуры города.

В работе последовательно описаны лексические, этимологические и морфологические особенности новых ойкодомонимов города Пензы, появившихся в течение последних десяти лет (17 языковых единиц).

Научная новизна работы определяется недостаточной изученностью данного направления лингвистики. Теоретическая и практическая значимость обусловлены возможностью использовать материалы исследования для дальнейшего изучения ойкодомонимов Пензы с целью расширить представление о культурной специфике города.

В заключении работы представлены результаты анализа наименований новых жилых комплексов г. Пензы, позволяющие сделать вывод о том, что ойкодомонимы отражают важные аспекты современной городской культуры: глобализацию и стремление к западным стандартам, маркетинговые стратегии, отсутствие сильного культурного противодействия и др.

К достоинствам данной работы можно отнести актуальность и оригинальность исследования, а также аспекты рассмотрения ойкодомонимов г. Пензы.

Заведующий кафедрой
«Философия, история и иностранные языки»
Доктор философских наук
ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ



Пугачева Н.П.

Личную подпись
удостоверяю
Начальник управления кадров
Ю.В. Матвеева