**Паспорт социально – краеведческого проекта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название проекта | | Проект  **«Мобильный музей народного костюма на базе МБОУ СОШ № 58 г.Пензы»** |
| Руководитель проекта | | Баусова Дарья, ученица МБОУ СОШ № 58 |
| Некоммерческая организация, от имени которой вы реализуете проект | Название | МБОУ СОШ № 58 г. Пензы |
| Руководитель *(ФИО, должность)* | Филяев Дмитрий Олегович, директор МБОУ СОШ № 58 г. Пензы |
| Тел./факс | 8(412)946831 |
| e-mail | school58@guoedu.ru |
| сайт, соц. сети | http://pro-58.edu-penza.ru/ |
| Сроки проекта  Проект должен начинаться не ранее 06 мая 2019 г. и заканчиваться не позднее 06 мая 2020 г. | Продолжительность | 4 месяца |
| Начало проекта | 1.09.2019 г. |
| Окончание проекта | 30.12.2019 г. |
| Запрашиваемая сумма гранта  *(не более 20 000 руб.)* | | 20 000 р. |
| Другие источники финансирования проекта *(если есть)* | | Безвозмездное финансирование с предоставлением собственных средств группы в размере 2000 р. |

Описание проекта

1. Краткое описание проекта

|  |
| --- |
| Школьный музей является одной из форм дополнительного образования школьников, развивающей сотворчество, активность, самостоятельность учащихся в процессе сбора, исследования, обработки, оформления и трансляции материалов, имеющих воспитательную и познавательную ценность.  **Мобильность музея** позволит школьникам - экскурсоводам музея популяризировать историческую и патриотическую ценность народного костюма наших предков, формировать историко-культурный менталитета и образно-творческое мышление целевой группы.  **Деятельность мобильного музея на базе МБОУ СОШ № 58 в рамках**  **реализации проекта.**   1. Работа студии-мастерской для пошива костюмов под руководством:   Аникиной Е.Г., методиста МБОУДО ДШИ г. Пензы им. Ю.Е. Яничкина, педагога дополнительного образования МБОУ СОШ № 58, руководителя кружка «Кудесница», модельера костюма, швеи;  Баусовой Дарьи, Шаховой Анны, Нуждовой Екатерины, учениц МБОУ СОШ № 58 (экскурсоводы, швеи);  Ереминой Ларисы Александровны, учителя географии МБОУ СОШ № 58 г Пензы, проджект – менеджера проекта, швеи. автора лекционного материала мастер - класса «Обережные вышивки костюмов народов Пензенской губерниии»  2. Наполнение экспозиции музея: русский национальный женский костюм Пензенской губернии; мордовский женский костюм мордвы (эрзя, мокша); предметы быта и т. д.  3. Формирование нового направления деятельности – создание проектов-экскурсий с проведением мастер - классов по старинной обережной вышивке на одежде современного человека, изготовления предметов интерьера.  4.Создание странички музея на сайте школы.  5. Организация опросов учеников и их родителей, населения как целевой аудитории для результативной выездной экспедиции с целью пополнения фондов музея музейными предметами, нематериальными средствами (фольклор, народные танцы, рецепты народной кухни).  6. Привлечения школьников к исследовательской деятельности, формирование банка экскурсионного материала на занятиях в Летней профильной школе, июнь, 2019 г.  7.Создание Медиаэкспозиции музея: видеороликов, видеолекций, информационных щитов, интерактивных мастер - классов , зоны селфи и т.д.  8. Функционирование музея как неотъемлемой части учебного процесса, включение музейной педагогики в учебный и воспитательный планы школы с целью повышения качества обучения и воспитания учащихся. |

2. Проблема, на решение которой направлен проект

|  |
| --- |
| Музейное пространство чаще всего бывает стационарным и для знакомства с народным костюмом мы должны посетить музеи города, а мобильный вариант музея позволяет знакомить целевую аудиторию на выезде , легко трансформируясь и быстро разворачивая экспозицию на городских площадках событийного туризма города, выездных мероприятиях ( городские фестивали «Карусель», «Витамин науки»; экскурсии в других школах ; научно- практические конференции школьников и студентов ПГУ, ПГУАС как наших социальных партнеров, связанные с туристической, краеведческой направленностью, популяризируя тему истории народного костюма широким массам населения.  Создавая **передвижной музей**, оснащенный современной техникой (предоставляется МБОУ СОШ № 58) и реконструированными костюмами эпохи 19 - 20 веков, мы создаем новое **инновационное пространство** с вовлечение целевой аудитории, показываем культурные традиции народов области с точки зрения современного человека, насыщаем городскую информационную среду музеев города. |

3. Цели и задачи проекта

|  |
| --- |
| Цель проекта: создание экспозиции мобильного музея народного костюма населения Пензенского края.  Задачи проекта:   1. реконструкция народных костюмов как основы экспозиции.   Уже есть создана реконструкция пензенского праздничного костюма как проект ученицы 9а класса МБОУ СОШ № 58 Баусовой Дарьи и это начало экспозиции;   1. проведение мастер – классов по обережным вышивкам костюмов и презентация лекционного материала по истории возникновения элементов костюма народов нашего края на городских и областных мероприятиях;   Данная деятельность уже апробирована на городском фестивале «Витамин науки» 23 и 24 марта 2019 года, Публичных чтениях на базе МБОУ СОШ № 58, март, 2019 г. Получена высокая оценка, приглашение на «Витамин науки» 23 и 23 марта 2020 года, Публичные чтения 2020 г; проведен мастер – класс на этнофестивале «Сурский Яр - 2019" под эгидой Пензенского отделения РГО; на городском фестивале «Добрая Пенза», 12 июня 2019 г.,   1. создание и апробация квест- игры «Культура и быт народов нашего края» в рамках Летней профильной школы на базе МБОУ СОШ № 58;   Идет анализ банка данных материала по истории костюмов Пензенской губернии.   1. воспитание общечеловеческих, нравственных, духовных ценностей населения города. области; формирование уважительного отношения к России, гордости за культуру своей страны; 2. развитие эмоциональной сферы, воображения и творческой активности целевой аудитории города, области. |

4. Целевая аудитория проекта, способы ее привлечения к участию в проекте

|  |
| --- |
| Школьники городских и сельских школ, студенты, население города и области.  Способы привлечения : деятельность на городских, областных мероприятиях, создание сайта, создание странички в соцсетях, анкетирование, анонсирование через мобильные экспозиции зоны селфи музея, проведение экскурсий по выставочному комплексу музея на улицах города в рамках весенне - летне - осенних мероприятий как городского, так и областного масштабов. Выигран грант для реализации проекта в рамках деятельности Пензенского фонда местного сообщества «Гражданский Союз» на мероприятиях «Социальный стендап. «Вместе. Делаем дело» и городском фестивале «Добрая Пенза», 12 июня 2019 г. |

5. Освещение хода реализации проекта в СМИ и Интернете *(2-3 абзаца)*

|  |
| --- |
| 1. Вирусная реклама через соцсети ( страничка, подписчики) с постоянным, пошаговым планом реализации проекта (наполнением контента музейной экспозиции). |
| 2. Привлечение волонтеров организации "Добровольцы России",  есть опыт сотрудничества. |
| 3. Возможно открытие музейной экспозиции в Литературном музее в рамках творческих вечеров программы " 45 меридиан " с освещение события в СМИ и страницах газет как молодежной волонтерской социальной инициативы в рамках доступной мобильной городской среды, но уже после презентации и непосредственно старта работы музея. |

6. Календарный план реализации проекта

|  |  |
| --- | --- |
| Месяц | Мероприятие |
| 1.09- 30.12 | Работа студии-мастерской по пошиву народных костюмов на базе кружка "Кудесница"МБОУ СОШ № 58 |
| октябрь, ноябрь, 2019 | Выездная экспедиция в г. Саранск, знакомство с коллекцией костюмов музея Приглашение специалистов по истории народного костюма, консультации. |
| 1.09- 30.12 | Создание медиатеки проекта, формирование банка лекционного материала, разработка квест- игры по национальному костюму и тд. |
|  | **Деятельность проекта вне временных рамок реализации проекта (январь – февраль 2020 г.)** |
|  | Анонсирование экспозиции через СМИ, сотрудничающие с Пензенским отделением РГО, ресурсы Управления образования, для сельских ОУ, региональным отделениям РГО, школам города и составление графика экскурсий музея для учащихся школ города. области, населения города, области. |
|  | Апробация ресурсов медиатеки музея, проведение пилотных экскурсий в рамках школы, открытие музейной экспозиции в Литературном музеев рамках творческих вечеров программы " 45 меридиан " с освещение события в СМИ и страницах газет как молодежной волонтерской социальной инициативы в рамках доступной мобильной городской среды. |

7. Команда проекта

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | ФИО | | Роль в проекте | | Опыт работы |
| 1. 1 | Баусова Дарья Михайловна | | Экскурсовод, спикер проекта, модельер, волонтер | | Ученица МБОУ СОШ № 58 , модельер костюмов |
| … | Еремина Лариса Александровна | | контент-менеджер,  видеограф, волонтер | | Учитель географии высшей категории МБОУ СОШ № 58 г. Пензы, член Пензенского отделения Русского географического общества, координатор проекта, руководитель мастер- класса " Обережные вышивки древних славян " |
| 4 | Аникина Елена Геннадьевна | | Модельер костюма, швея, волонтер | | Методист МБОУДО ДШИ г. Пензы им. Ю.Е. Яничкина, педагог дополнительного образования МБОУ СОШ № 58, руководитель кружка « Кудесница» |
| 8 | Шахова Анна Алексеевна | | Экскурсовод, волонтер | | Ученица МБОУ СОШ № 58, увлекается историей, народным костюмом, экскурсовод проекта , видеограф |
| Нуждова Екатерина | | Экскурсовод, волонтер | | Ученица МБОУ СОШ № 58, увлекается историей, народным костюмом. | |
| Китаев Александр Сергеевич | | Технический руководитель медиатеки проекта, волонтер | | Выпускник ПГУ, учитель информатики и технологии, руководитель кружка "Робототехника" МБОУ СОШ № 58 | |

8. Результаты проекта

|  |  |
| --- | --- |
| Качественные результаты | 1. Просветительская и экскурсионная деятельность в форме подготовки и проведения обзорных и тематических экскурсий, экскурсий-уроков, театрализованных постановок, разработка сценариев народных праздников, тематических квестов с использованием материалов по созданию, истории, реконструкции костюмов народов нашей области.  2. Расширение музейного пространства за счет использования музейной медиатеки: виртуальные экскурсии на уроках, внеклассные мероприятия с использованием презентационных материалов, видео просмотры демонстраций коллекций и творческих работ учащихся.  8.Установление и расширение связей с государственными и школьными музеями, привлечение целевой аудитории в качестве посетителей, участников мастер- классов, квестов. |
| Количественные результаты | Планируется привлечение школьников и родителей сообщества МБОУ СОШ № 58 (более 500 человек), привлечение школьников областных школ увеличит аудиторию проекта в несколько раз, в рамках городского пространства целевая аудитория ( население города) узнает о проекте через СМИ города, области. |

9. Дальнейшее развитие проекта

|  |
| --- |
| 1. Расширение образовательного пространства через разработку экспозиционных проектов и оформление разделов экспозиции, исходя из наполняемости материалов фондов музея:   2. Создание собственного сайта музея, обновление сайта.  3. Совершенствование работы с фондами. Ведение учетной документации. Создание электронной картотеки фонда. Проведение занятий с музейным активом по ознакомлению с основами ведения учетной документации музея, правилами хранения фондов, изучению музейных предметов. |

10. Бюджет проекта (полный список затрат с указанием их стоимости)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование расхода | Цена | Количество | Стоимость |
|  | Создание трех костюмов  (реконструкция народных костюмов мордовского народа, русского костюма ) | 2000р | 3 | 6000 р |
|  | Манекены, г. Тверь, оптовая доставка или вешала для оформления композиции музея | 700 р | 4,  (так как одна рубашка уже есть, ее тоже необходимо включить в экспозицию | 2800 р |
|  | Роллапы как информационные билборды музея | 1000 р | 2 | 2000 р |
|  | Цветной принтер, лазерный HP DeskJet Ink Advantage 5075 (M2U86C) | 4990р | 1 | 4990 р |
|  | Расходные материалы для печати фотографий для фотовыставки, зоны селфи, рекламных проспектов, информационных табличек, комплектов игрового поля квеста, буклетов и др. информационной продукции | 2110 р |  | 2110 р |
|  | Пяльцы,  канва,  мулине ,  иголки вышивальные | 600 р  +800 р.  +390 р +300р | Пяльцы - 6 шт, канва - 2 упаковки по 5 метров,  мулине - не менее 30 тук, иголки вышивальные 3 - 4 упаковки - для мастер классов | 2090 р |
|  | ВСЕГО | | | 20000 р |

Обоснование затрат проекта.

# 1. Самой важной частью экспозиции музея будут народные костюмы.

# Заложить смету в костюм сложно, она будет выше заявленных 2 тысяч, так как очень затратными будут расходы на натуральный материал верха, юбок, деталей мордовского костюма. Это лен, он стоит от 400 р до 1200 р за 1 метр, а нам нужна ткань льняная умягченная тонкая белая , красная, лён 100% - от 685 руб за метр, на костюм надо не менее 2- 2, 5метров в зависимости от детализации .

# Необходимо до 30 - 40 штук мулине только на 1 костюм, это по минимуму, так как нужно много вышивки по горловине, предплечьям, плечам, по подолу юбки любого из заявленного костюмов. 1 штука мулине по оптовым ценам стоит 13 рублей. Чтобы смотрелся костюм по настоящему аутентичным, вышивка должна быть крупной, яркой, демонстрационной.

# Не менее дорогая тесьма, даже "Вьюнок" если использовать, то необходимо не менее 10 метров. В сумме только набор для вышивки стоит порядка 1500 - 2000 р, это без льна или хлопка.

# Много потребуется бусин, монет для мордовских костюмов, приблизительная сумма до 1000 р. Себестоимость костюмов в расчетах проекта занижена, очень надеемся на благотворительность в рамках анонсирования проекта со стороны Ремесленной палаты области, специализированных магазинов и прямых поставщиков текстиля, бижутерии, вышивальных принадлежностей. Второй вариант реализации проекта - увеличение сметы проекта.

2. Необходимы манекены, чтобы костюмы смотрелись органично, а не висящими тряпками на плечиках. Необходимо подчеркнуть фактуру, комплементарность всех частей костюма.

3. Все музеи должны иметь много информационного материала. Он должен быть ярким, красочным, визуально привлекательным и удобным к рассмотрению, поэтому принтер цветной необходим, печать на собственном множителе более экономически выгодна, чем постоянно обращаться в агентства. В агентство мы обратимся только за роллапами.

Заключение.

Итак, наш социально –краеведческий проект как социальная молодежная инициатива учащихся, педагогов и родителей МБОУ СОШ № 58 путем создания мобильного передвижного музея культуры народного костюма открывает новое инновационное пространство, оснащенное современной техникой, предоставляемой МБОУ СОШ № 58 , реконструированными ( пензенский костюм) и стилизованными костюмами эрзи и мокши. В итоге у нас получились два пензенских русских костюма ( с блузой и с сарафаном), костюм мордовского народа. Их пошив и украшение вышивками очень трудоемко и материалозатратно, но выигранный нами грант в рамках деятельности Пензенского фонда местного сообщества «Гражданский Союз» позволил нам реализовать проект по мере освоения денежных средств, дальнейшего тщательного отбора информационного материала экскурсионной составляющей музея, предметов старины, медиатеки, создания зоны селфи и тд. Для учащихся реализация проекта способствует приобретению знаний по материаловедению, моделированию , краеведению, формированию прочных навыков и умений по художественной обработке материалов, обеспечивает принципы научности и доступности, индивидуализации обучения. Опора на этнографический материал по народным костюмам дает возможность приобщить будущих посетителей музея к истокам русской народной культуры.