

Областная научно-практическая конференция  
школьников «Старт в науку»

*Секция «История»*

**ПРОЕКТ  
« 12 ШАГОВ К ПОБЕДЕ »**

( настенный календарь с настольной игрой, посвященный 12 значимым  
событиям Великой Отечественной войны )

**Автор - составитель:** Рассказова Виктория  
ученица 10 класса  
Муниципальное бюджетное  
общеобразовательное  
учреждение классическая гимназия №1  
им. В.Г. Белинского г. Пензы

**Руководитель:** учитель истории  
Андропова М.А.  
руководитель издательского центра  
гимназии  
Викторова О.Е.

**Рецензент:** Васин С.М.  
Проректор по международной  
деятельности, профессор кафедры  
«Экономическая теория и  
Международные отношения»  
ПГУ ППИ  
доктор экономических наук

**ПЕНЗА, 2020**

## Содержание

	Введение	3
I этап	Информационный	
	1.1. Паспорт проекта	3
	1.2 Важные события в годы Великой Отечественной войны	4
II этап	Моделирование календаря « 12 шагов к Победе »	
		7-
		12
III этап	Создание настольной игры	12
IV этап	Внеурочный. Апробирование настольной игры на уроках истории и внеклассных мероприятий « 12 шагов к Победе»	13
	Выводы	14
	Библиография	14
	Приложения	15-
		19

## Введение

Одна из самых трагических и героических летописей нашего государства - история кровопролитной Великой Отечественной войны 1941-1945 гг., 75-летие со дня окончания которой мы отмечаем в этом году.

В мае 2020 года мы будем отмечать один из великих праздников – День Победы. Для создания условий по воспитанию патриотических чувств у гимназистов и взаимодействие с родственниками ветеранов войны мы решили создать настенный календарь с настольной игрой.

### Задачи:

1. Изучить значимые сражения Великой Отечественной войны, повлиявшие на ход событий .
2. Изучить различные источники информации по теме, выделить 12 сражений в хронологической последовательности, внесших вклад в дело Великой Победы.
3. Разработать модель настенного календаря и создать настольную игру « 12 шагов к Победе»

**Участники проекта:** обучающиеся 5-10 классов.

**Время и место проведения проекта:** сентябрь-май 2019-2020 уч.г., МБОУ классическая гимназия №1 им. В.Г. Белинского г. Пензы.

**Целевая аудитория:** люди любого возраста, интересующиеся историей нашего города.

### Тип проекта:

*По доминирующей деятельности:* творческий и практико-ориентированный.

*По предметно-содержательной области:* надпредметный.

*По продолжительности:* длительный.

*По количеству участников:* групповой.

### Этапы реализации проекта:

- 1 этап. Информационный:
- 1.1. Создание паспорта проекта (Сентябрь, 2019 г.).
  - 1.2. Сбор и анализ информации о значимых сражениях ВОВ. (Октябрь - ноябрь, 2019г.)
- 2 этап. Моделирование календаря «12 шагов к Победе». (Ноябрь, 2019 г.).
- 3 этап. Создание настольной игры. (Декабрь - январь, 2019-2020г.)
- 4 этап. Внеурочный. Апробирование пособия на уроках истории, краеведения и во внеурочной деятельности. (Февраль-май, 2020г.)

**Ожидаемые результаты:** создание настенного календаря « 12 шагов к Победе» будет способствовать закреплению теоретического материала, расширению кругозора обучающихся, формированию информационной культуры, патриотическому воспитанию.

**Методы:** анализ литературных источников, моделирование, работа с текстовым редактором Блокнот, изучение и использование языка гипертекстовой разметки HTML, изучение и работа с Конструктором карт.

## І этап. Информационный

### ПАСПОРТ ПРОЕКТА

#### Содержание паспорта:

#### КОНЦЕПЦИЯ ПРОДУКТА

**Наименование:** перекидной настольный календарь «12 ШАГОВ К ПОБЕДЕ».

**Идея продукта:** 75 лет прошло с тех пор, как отгремели последние залпы Великой Отечественной войны. Выросло уже три поколения, знающие о ней лишь по рассказам ветеранов, книгам и фильмам. Но память о тех великих годах не меркнет и благодарность всем, кто отстоял нашу свободу и независимость не становится меньше. Это были юноши и девушки - сверстники современных старших школьников, студентов – их дедушки и бабушки, прадедушки и прабабушки. Все они были участниками Великой отечественной войны советского народа против фашистских захватчиков. Одни героически защищали нашу страну на полях сражений, в партизанских отрядах, освобождали от оккупации народы Европы. Другие самоотверженно трудились в тылу, обеспечивая Красную армию первоклассным вооружением, боеприпасами, продовольствием, одеждой, ухаживали за ранеными воинами в госпиталях. Жизнь каждого из них – пример высокой гражданственности, беззаветного служения Родине.

Календарь задумывался как своего рода мини-энциклопедия, рассказывающая о 12 важных событиях Великой Отечественной войны, повлиявших на ход Второй мировой войны. В этом календаре, который будет сопровождать человека целый год, он найдет информацию о стратегических наступательных операциях как в начале войны, так во время коренного перелома. Здесь можно проследить самоотверженное служение делу своей Родине, которое проявляли советские солдаты и труженики тыла. На последней странице календаря размещена настольная игра «12 ШАГОВ К ПОБЕДЕ», в ходе которой необходимы будут сведения, размещенные на страницах календаря.

12 событий ВОВ соотнесены с месяцами года. Это позволяет запомнить важные даты и роль основных событий на пути к Победе.

Календарь включает в себя важные события:

<i>Месяц календаря</i>	<i>События</i>
<b>Январь</b>	<b>Прорыв и снятие блокады Ленинграда 18 января 1943 - 27.01.1944</b> Прорыв блокады Ленинграда начался по приказу Ставки Верховного

	<p>главнокомандующего 12 января 1943 года.</p> <p>Общий замысел операции сводился к тому, чтобы встречными ударами двух фронтов — Ленинградского с запада и Волховского с востока — разгромить группировку немецко-фашистских войск, удерживавшую Шлиссельбургско-Синявинский выступ.</p>
<b>Февраль</b>	<p><b>Крымская конференция 4-11 .02. 1945</b></p> <p>Ялтинская конференция руководителей США, СССР и Великобритании имела большое историческое значение. Она явилась одним из крупнейших международных совещаний военного времени, важной вехой сотрудничества держав антигитлеровской коалиции в ведении войны против общего врага. Принятие на конференции согласованных решений вновь показало возможность сотрудничества государств с различным общественным строем.</p>
<b>Март</b>	<p><b>Одесская наступательная операция 26 марта - 14 апреля 1944г</b></p> <p>Цель операции — разгромить приморскую группировку противника между реками Южный Буг и Днестр, освободить северо-западное побережье Чёрного моря с крупнейшим портом и г. Одесса и выйти на государственную границу СССР с Румынией. В результате Одесской операции советские войска нанесли тяжелое поражение немецкой 6-й и румынской 3-й армиям.</p>
<b>Апрель</b>	<p><b>Московская битва (30.09.1941-20.04.1942)</b>, в результате которой были сорваны намерения немецкого командования покончить с Советским Союзом с помощью плана «молниеносной войны»</p>
<b>Май</b>	<p><b>Берлинская стратегическая наступательная операция ( 16 апреля по 8 мая 1945 года)</b></p> <p>В ходе этого события был захвачен Рейхстаг, над которым водрузили знамя Победы. Гитлер покончил с собой. Германия подписала акт о безоговорочной капитуляции.</p>
<b>Июнь</b>	<p><b>Сражение за Брестскую крепость (22.06- 20-е числа 1941)</b></p> <p>В начале Великой Отечественной войны малочисленный гарнизон крепости, находясь в окружении, с 22 июня до 20-х чисел июля 1941года оборонялся против превосходящих сил германских войск.</p>
<b>Июль</b>	<p><b>Сталинградская битва (17.07.1942- 2.02.1943)</b></p> <p>одно из крупнейших сражений Великой Отечественной войны.</p>

	<p>Наступлением на Сталинград немецкое командование преследовало следующие цели: выйдя к Волге, отрезать хлебные и нефтяные районы от центра страны; со степных аэродромов совершать стратегические бомбардировки советской промышленной базы на Урале и в Западной Сибири.</p>
<b>Август</b>	<p><b>Курская битва (5 июля-23 августа)</b>  – главное сражение летней кампании 1943г. в районе Курского выступа советско-германского фронта. После завершения битвы стратегическая инициатива окончательно перешла на сторону Красной армии, которая продолжала освобождать страну от немецких захватчиков и до окончания войны проводила в основном наступательные операции.</p>
<b>Сентябрь</b>	<p><b>Начало блокады Ленинграда (8 сентября 1941 г.)</b>  8 сентября 1941 года Ленинград оказался со всех сторон окруженным врагами, город был взят врагом в блокаду. Поддерживать связь с окружающим миром можно было только по воздуху или по воде. Таким образом, фашисты «обложили» Ленинград, начали обстрел города и мирных жителей. В это время в городе находилось более трех миллионов человек и среди них четыреста тысяч детей. Северная столица оказалась в очень тяжелом положении. Имели место регулярные бомбардировки с воздуха. Борьба за город продолжалась 871 день.</p>
<b>Октябрь</b>	<p><b>Героическая оборона г. Севастополя (30 октября 1941 г. – 4 июля 1942)</b>  Железная стойкость севастопольцев явилась одной из важнейших причин, сорвавших пресловутое "весеннее наступление" немцев. Гитлеровцы проиграли во времени, в темпах, понесли огромные потери людьми." За 8 месяцев обороны враг потерял у стен Севастополя до 300 тыс. солдат убитыми и ранеными.</p>
<b>Ноябрь</b>	<p><b>Парад на Красной площади 7 ноября 1941 года</b>  Этот парад по силе воздействия на ход событий приравнивается к важнейшей военной операции. Он имел огромное значение по поднятию морального духа армии и всей страны, показав всему миру, что Москва не сдаётся, и боевой дух армии не сломлен.</p>

Декабрь	<p><b>Форсирование Днепра (25.08.-22.12.1943 г.)</b></p> <p>В результате четырёхмесячной операции Левобережная Украина была почти полностью освобождена Красной Армией от нацистских захватчиков. В ходе операции значительные силы Красной Армии форсировали реку, создали несколько стратегических плацдармов на правом берегу реки, а также освободили город Киев. Битва за Днепр стала одним из крупнейших сражений в мировой истории.</p>
---------	--

**Функциональное назначение:**

**1. Информационная:**

- календарь

**2. Познавательная:**

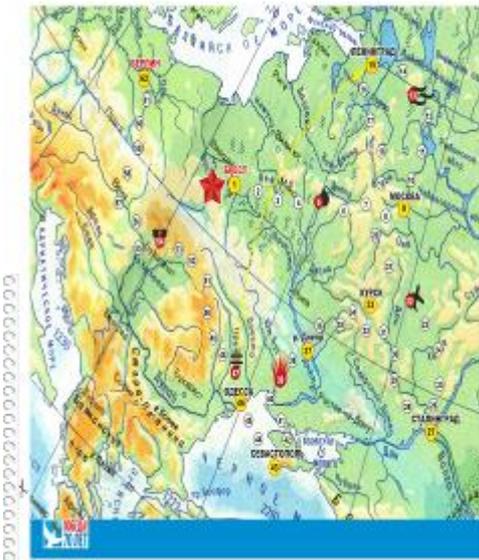
- информация о важных событиях ВОВ, которые повлияли на ход второй мировой войны

**Прикладная:** настольная игра

**II этап. Моделирование**

<b>1. Название изделия</b>	Настенный календарь « 12 ШАГОВ К ПОБЕДЕ»
<b>2. Фотография изделия</b>	<p><b>Обложка календаря</b></p> 
<b>3. Обоснование социальной</b>	Сейчас большинство строят своё представление о войне, базируясь на фильмах, потому что современный уровень развития индустрии кино

<p><b>значимости (назначение) изделия</b></p>	<p>привлекает больше, чем печатные издания. Многие фильмы, а особенно зарубежные, могут искажать исторические факты, что приводит к тому, что молодежь получает недостоверную информацию и верит представленной в фильмах интерпретации исторических событий. Необходимо объединение ресурсов в целях сохранения и передачи памяти о Великой Отечественной войне. Таким образом, календарь в доступной форме поможет изучить основные события, определившие ход войны.</p>
<p><b>4. Цель проекта</b></p>	<p>Главная цель проекта повышение интереса учащихся к военной истории Отечества, противодействие попыткам фальсифицировать историю Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.</p> <p>Привлечь внимание подрастающего поколения к значению победы в ВОВ для судьбы нашей Родины и всего мира.</p> <p>Вовлечение учащихся в игровую деятельность, связанную с изучением истории России.</p>
<p><b>5. Задачи проекта</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Активизировать поисково-исследовательскую работу обучающихся через проектную деятельность.</li> <li>• Создать условия для воспитания патриотических чувств у школьников через взаимодействие с ветеранами и участниками войны;</li> <li>• Сбор и систематизация материала</li> <li>• Разработка модели календаря</li> <li>• Определение основной идеи дизайна страниц</li> <li>• Разработка игры</li> <li>• Комплектация полученных страниц календаря и игры</li> <li>• Изготовление на оборудовании ЦМИТа «Мебиус» гимназии комплектующих частей: карта, инструкция, фишки для игроков</li> <li>• Изготовление настенного календаря в издательском центре гимназии</li> <li>• Разработка рекламной компании</li> <li>• Защита и представлении продукции</li> <li>• Популяризация истории через проведение игры в 5-8 классах</li> </ul>

<p><b>6. Методы реализации проекта</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Поисковый (изучение документов о войне, справочной литературы по проблеме, поиск и систематизация информации).</li> <li>Аналитический (сравнение, анализ и обобщение полученной информации).</li> <li>Практический : изготовление и сборка продукта.</li> </ul>
<p><b>7. Фото с изображением частей изделия</b></p>	<p><b>Одна из страниц календаря</b></p>  <p><b>Карта игры</b></p>  <p><b>Комплектующие</b></p> 
<p><b>8. Устройство Технические данные</b></p>	<p>Один комплект календаря включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Обложка ( размер 210x297мм)</li> <li>❖ 12 страниц календаря ( размер 210x297мм)</li> <li>❖ Отрывная карта для настольной игры</li> <li>❖ Материалы игры: фишки , кубик</li> </ul> <p>Игра рассчитана на игроков 10 лет и старше. Количество игроков может варьироваться от 3 до 5 человек.</p>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Текст набран в программе Microsoft Word</li> <li>2. Дизайн выполнен с графической программы Corel DRAW</li> <li>3. Распечатано на принтере Canon LBP 3010</li> <li>4. Изготовление фишек и кубика на 3D принтере Printex BOX</li> </ol>
<p><b>9.Технология изготовления</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Каждому классу в гимназии собрать информацию о 12 важных событиях, повлиявших на ход ВОВ, родственниках, принимавших участие в войне 1941-45 гг (участие в боевых действиях, в тылу). Информацию обобщить и занести в банк данных.</li> <li>2. Учащимся найти интересные фотоматериалы, отражающие ход военно-исторических событий Великой Отечественной войны.</li> <li>3. Создать электронный банк данных через взаимодействие с медиacentром гимназии.</li> <li>4. Разработать концепцию дизайна обложки и страниц календаря. Основная идея дизайна нашей продукции заключается в соединении прошлых символов Победы и настоящих – георгиевской ленты и российского триколора. Календарь выполнен в цветах официального логотипа празднования 75-летия Победы, которые перекликаются с цветами государственного триколора. Небесно-синий цвет символизирует Новую Жизнь, Небо и Весну. Изображение георгиевской ленты, традиционно ассоциируется с храбростью, мужеством, героизмом и готовностью к самопожертвованию. Этим обусловлен выбор цветового решения продукции.</li> <li>5. Оформить макет календаря в графической программе Corel DRAW</li> <li>6. Разработать карту и маршрут для участников, оформить с помощью графической программы Corel DRAW</li> <li>7. Разработать техническое оформление комплектующих игры при сотрудничестве с ЦМИТ гимназии «Мебиус» ( изготовление</li> </ol>

	<p>фишек и кубика на 3D Printex BOX принтере).</p> <p>8. Изготовить экземпляр календаря с приложением настольной игры.</p> <p>9. Изготовить карту для проведения настольной игры с помощью графической программы Corel DRAW</p>																																																																																																			
<p><b>10.</b> <b>Детализированный бюджет</b></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>№ п/п</th> <th>Наименование статьи</th> <th>Приоритет</th> <th>Количество единиц (с указанием названия единицы - чел., мес., шт. и т.д.)</th> <th>Стоимость единицы (руб.)</th> <th>Общая стоимость проекта (руб.)</th> <th>Софинансирование (если имеется) (руб.)</th> <th>Софинансирование - вписать наименование организации</th> <th>Экономия (руб.)</th> <th>Экономия (вписать за счет чего)</th> <th>Запрашиваемая сумма (руб.)</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> <th>9</th> <th>10</th> <th>11</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>Фотобумага (гляnceвая и матовая)</td> <td>1</td> <td>12 листов (матовая)</td> <td>12 л. x 3.50 руб. = 42 руб.</td> <td>42 руб.</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> <td></td> <td>42 руб.</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Пружина-спираль</td> <td></td> <td>1 пружина</td> <td>10 руб.</td> <td>10 руб.</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> <td></td> <td>10 руб.</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>Картон для подставки</td> <td></td> <td>1 лист А4</td> <td>5 руб.</td> <td>5 руб.</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> <td></td> <td>5 руб.</td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td>Дизайн</td> <td></td> <td>1 чел. (1 час)</td> <td>350 руб.</td> <td>350 руб.</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>350 руб.</td> <td>Самостоятельная работа</td> <td>0 руб.</td> </tr> <tr> <td>5.</td> <td>Набор текста, поиск информации и в Интернет</td> <td></td> <td>2 чел., 12 л</td> <td>12 x 20 руб. = 240 руб.</td> <td>240 руб.</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>240 руб.</td> <td>Набор на домашних компьютерах</td> <td>0 руб.</td> </tr> <tr> <td>6.</td> <td>Распечатка календаря</td> <td></td> <td>14 л.</td> <td>14 л. x 10 руб. = 140 руб., подставка – 10 руб.</td> <td>150 руб.</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> <td></td> <td>150 руб.</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td><b>Итого по проекту:</b></td> <td></td> <td><b>797 руб.</b></td> <td><b>0 руб.</b></td> <td><b>-</b></td> <td><b>590 руб.</b></td> <td></td> <td><b>207 руб.</b></td> </tr> </tbody> </table>	№ п/п	Наименование статьи	Приоритет	Количество единиц (с указанием названия единицы - чел., мес., шт. и т.д.)	Стоимость единицы (руб.)	Общая стоимость проекта (руб.)	Софинансирование (если имеется) (руб.)	Софинансирование - вписать наименование организации	Экономия (руб.)	Экономия (вписать за счет чего)	Запрашиваемая сумма (руб.)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	1.	Фотобумага (гляnceвая и матовая)	1	12 листов (матовая)	12 л. x 3.50 руб. = 42 руб.	42 руб.	-	-			42 руб.	2.	Пружина-спираль		1 пружина	10 руб.	10 руб.	-	-			10 руб.	3.	Картон для подставки		1 лист А4	5 руб.	5 руб.	-	-			5 руб.	4.	Дизайн		1 чел. (1 час)	350 руб.	350 руб.	-	-	350 руб.	Самостоятельная работа	0 руб.	5.	Набор текста, поиск информации и в Интернет		2 чел., 12 л	12 x 20 руб. = 240 руб.	240 руб.	-	-	240 руб.	Набор на домашних компьютерах	0 руб.	6.	Распечатка календаря		14 л.	14 л. x 10 руб. = 140 руб., подставка – 10 руб.	150 руб.	-	-			150 руб.				<b>Итого по проекту:</b>		<b>797 руб.</b>	<b>0 руб.</b>	<b>-</b>	<b>590 руб.</b>		<b>207 руб.</b>
№ п/п	Наименование статьи	Приоритет	Количество единиц (с указанием названия единицы - чел., мес., шт. и т.д.)	Стоимость единицы (руб.)	Общая стоимость проекта (руб.)	Софинансирование (если имеется) (руб.)	Софинансирование - вписать наименование организации	Экономия (руб.)	Экономия (вписать за счет чего)	Запрашиваемая сумма (руб.)																																																																																										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11																																																																																										
1.	Фотобумага (гляnceвая и матовая)	1	12 листов (матовая)	12 л. x 3.50 руб. = 42 руб.	42 руб.	-	-			42 руб.																																																																																										
2.	Пружина-спираль		1 пружина	10 руб.	10 руб.	-	-			10 руб.																																																																																										
3.	Картон для подставки		1 лист А4	5 руб.	5 руб.	-	-			5 руб.																																																																																										
4.	Дизайн		1 чел. (1 час)	350 руб.	350 руб.	-	-	350 руб.	Самостоятельная работа	0 руб.																																																																																										
5.	Набор текста, поиск информации и в Интернет		2 чел., 12 л	12 x 20 руб. = 240 руб.	240 руб.	-	-	240 руб.	Набор на домашних компьютерах	0 руб.																																																																																										
6.	Распечатка календаря		14 л.	14 л. x 10 руб. = 140 руб., подставка – 10 руб.	150 руб.	-	-			150 руб.																																																																																										
			<b>Итого по проекту:</b>		<b>797 руб.</b>	<b>0 руб.</b>	<b>-</b>	<b>590 руб.</b>		<b>207 руб.</b>																																																																																										
<p><b>11.</b> <b>Рекомендации по применению</b></p>	<p>Данный вид продукции можно использовать как:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Экспонат выставки гимназического полипроекта «Память поколений»</li> <li>❖ Сувениры для гостей гимназии</li> <li>❖ Экспонат выставки технических проектов гимназии с целью дальнейшей продажи</li> <li>❖ Как игру на классных часах и уроках истории</li> </ul>																																																																																																			
<p><b>12. Техническое обслуживание</b></p>	<p>Не предполагает дополнительного технического обслуживания</p>																																																																																																			
<p><b>13. Меры</b></p>	<p>Соблюдать правила техники безопасности при работе с</p>																																																																																																			

<b>безопасности при изготовлении и применении</b>	оборудованием: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Струйный цветной принтер</li> <li>• Лазерный станок GCC C180</li> <li>• 3D Printex BOX принтере</li> </ul> При взаимодействии с календарем дополнительных мер безопасности не требуется
<b>14. Возможные неисправности и методы их устранения</b>	Возможно усовершенствование как дизайна календаря так и его содержания
<b>15. Правила хранения и перевозки</b>	Транспортировка любого вида продукции должна проводиться с учетом ее особенностей. Колебания режимов тепла и влажности приводит к целому ряду негативных последствий: <ul style="list-style-type: none"> <li>• изменения параметров гладкости и цвета;</li> <li>• снижение механической прочности;</li> <li>• появление волнистости и скручиваемости;</li> <li>• подверженность загрязнению и запылению.</li> </ul> Данное изделие можно помещать в сухом помещении. При транспортировке снаружи дополнительно упаковывают в водонепроницаемую бумагу или полиэтиленовую пленку. Такую продукцию нужно защищать от контактов с водой. Перед транспортировкой товаров необходимо убедиться в отсутствии повреждений упаковки. Если они все же будут выявлены, то такие недостатки надо устранить в максимально короткие сроки. Не менее опасным оказывается и нагревание, поскольку под воздействием повышенных температур разрушается структура бумаги. Особую опасность для бумажных изделий представляют агрессивные химические соединения, которые наносят непоправимый вред продукции. При соблюдении указанных параметров продукция без проблем прибывает к месту назначения.

### III этап. Создание настольной игры.

В настоящее время среди основных требований при создании пособий для образовательного процесса большое внимание уделяется наглядности обучения: чувственному восприятию

изучаемых объектов. Электронные пособия повышают качество самой визуальной информации, она становится ярче, красочнее, динамичней. С реализацией этой цели и была сделана наша игра и настенный календарь.

При подготовке пособия решающим для успеха является историческая точность и хронологическая последовательность. Были разработаны: схема карты движения игроков ( приложение 1) , правила игры ( приложение 2), изготовлены фишки.

**IV этап. Внедренческий. Апробирование** настольной игры на уроках истории и внеклассных мероприятий « 12 шагов к Победе»

Проект « 12 шагов к Победе» является частью гимназического полипроекта «Память поколений», посвященного 75-летию Победы в Великой Отечественной войне. Полипроект «Память поколений» в гимназии реализуется в течение 2019-2020 учебного года и состоит из нескольких этапов. На каждом этапе мы знакомили всех гимназистов, учителей и гостей гимназии с проделанной работой над нашим проектом. Но работа ограничивалась не только знакомством, но и вовлеченной активной работой большинства гимназистов. Коллективы учащихся всех классов изучали информацию о значимых сражениях Великой Отечественной войны, составляли макеты страниц с приложениями.

Таким образом, первое апробирование нашего календаря состоялось в декабре на секции «Проектная деятельность» в рамках работы гимназической НПК «От творчества учителя к творчеству ученика». Более широкой аудитории слушателей наш проект будет представлен в гимназии в апреле-мае в рамках проведения мероприятий, посвященных 75-летию Победы в Великой Отечественной войне, а за пределами гимназии – на конференциях и выставках проектов разного уровня.

#### **Выводы**

Таким образом, работая над заявленной темой, мы:

- 1) Познакомились с важными событиями Великой Отечественной войны, определили по хронологической последовательности 12 стратегических сражений соответствующих 12 месяцам календаря.
- 2) Изучили различные источники информации по теме
- 3) Разработали модель и создали настенный календарь с приложением – настольной игры «12 шагов к Победе»

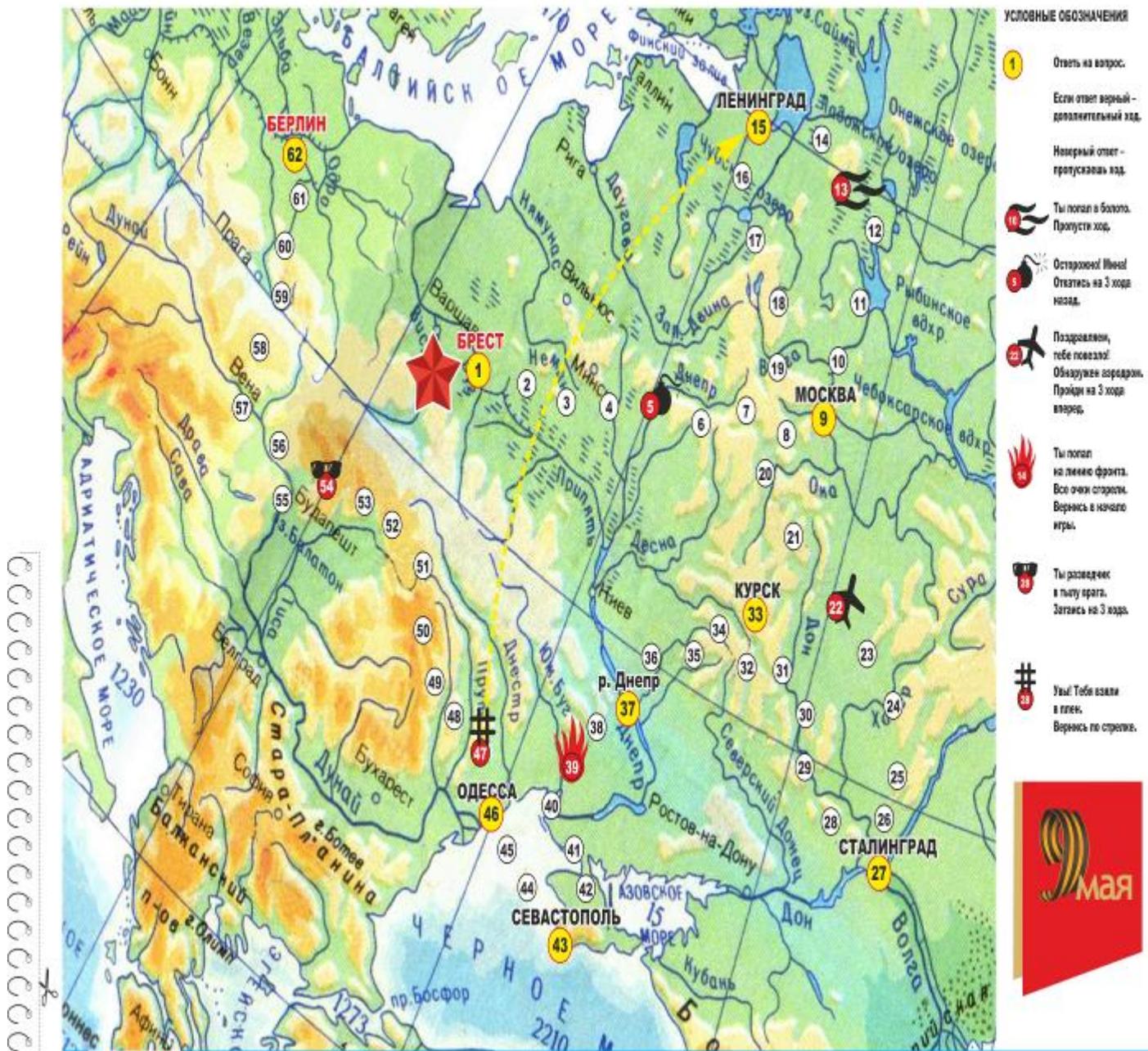
В заключении хотелось бы сказать, что Победа досталась нашему народу дорогой ценой, но мы потомки победителей хотим не только сохранить память поколений, но и противодействовать фальсификации истории. Поэтому наш календарь является важной мерой в реализации этих задач.

## Библиография

1. Агеев В.Н. Электронная книга: Новое средство соц. коммуникации. М.: 1997.
2. Абатуров В. Харьков — проклятое место Красной Армии. М.: Яуза; ЭКСМО, 2008. 539 с.
3. Баграмян И. Х. Так мы шли к победе. — М.: Воениздат, 1977.
4. Быков К.В. Последний триумф вермахта: Харьковский «котел». — 2-е. — М: Яуза-Пресс, 2009. — Р. 480. — (Солдат Третьего Рейха). — 3000 экз. — ISBN 978-5-9955-0064-3.

# ПРИЛОЖЕНИЕ 1

## «Схема карты для игры»



## ПРИЛОЖЕНИЕ 2 Правила игры «Дорогой победы»

Стратегическая настольная игра предполагает участие 2-5 игроков.

Для каждого игрока на игровом поле имеется место старта, связанное с событиями начала войны. Каждому игроку с помощью фишки определенного цвета предстоит пройти свой путь к победе, финиш – Берлин. Игрокам по пути могут встретиться разные препятствия: «болото», «мина», «линия фронта», «тыл врага», «аэродром», попав на которые участник должен выполнить особые условия игры согласно условным обозначениям.

На «пути к победе» участникам встретятся и специальные точки стратегического значения «информационные штабы», преодолеть которые смогут лишь те, кто ответит на вопрос, связанный с важнейшими событиями Великой Отечественной войны, информацию о которых можно найти на страницах календаря.

Перечень вопросов расположен на карточках и соответствует номеру на карте:

1. С боев какой героической крепости начинается вероломное нападение Германии на СССР?
  9. После какой битвы был развеян миф о непобедимости гитлеровской армии?
  15. Что такое «Дорога жизни»?
  27. Как называлась операция по контрнаступлению советских войск в городе-носящего имя лидера страны
  33. В честь Победы в какой битве был дан первый салют в Москве
  37. В ходе какой битвы Красная Армия нанесла поражение основным силам группы армий «Юг» и части сил групп армий «А» и «Центр»? Гитлер с пафосом говорил про форсирование этой реки что «она потечет обратно, нежели русские преодолеют его»
  43. Фашистские войска в 1941-1942 году потратили на захват этого города 250 дней, а советские войска освободили его в 1944 году за 5 дней. Что это за город?
  46. Целью какой операции являлось — разгромить приморскую группировку противника между реками Южный Буг и Днестр, освободить северо-западное побережье Чёрного моря с крупнейшим портом? ( Одесская наступательная операция)
  62. Кто водрузил знамя Победы над Рейхстагом ?
- Если участник отвечает на вопрос – ему разрешается пройти на 1 дополнительный «шаг» вперед», если не отвечает – на один «ход» пропускает.

Побеждает тот, кто первым «дойдет до Берлина»

Преодолевая препятствия на указанном пути каждый игрок размещает красный флажок, вырезанный из календаря, отмечая на карте боевой путь своего воевавшего родственника.

### ПРИЛОЖЕНИЕ 3 Карточки с вопросами и иллюстрациями

<p>1. С боев какой героической крепости начинается вероломное нападение Германии на СССР? ( Брестская крепость)</p>	<p>9. После какой битвы был развеян миф о непобедимости гитлеровской армии? - После битвы под Москвой (1941-1942).</p>
<p>15.«Дорога жизни» - что это? - Единственная транспортная магистраль, проходившая по Ладожскому озеру (во время навигации – по воде, зимой – по льду), связывающая блокадный Ленинград с тыловыми районами (с сентября 1941 по март 1943). По этой дороге эвакуировали население, везли в осаждённый город продукты, топливо, оружие.</p>	<p>27. Как называлась операция по контрнаступлению советских войск в городе-носящего имя лидера страны? ( В соответствии с планом «Уран» осенью началось контрнаступление советских войск в Сталинграде, завершившееся 23 ноября полным окружением группировки Паулюса.)</p>
<p>2. В честь Победы в какой битве был дан первый салют в Москве? (Курская дуга)</p>	<p>37. В ходе какой битвы Красная Армия нанесла поражение основным силам группы армий «Юг» и части сил групп армий «А» и «Центр»? Гитлер с пафосом говорил про форсирование этой реки что « она потечет обратно, нежели русские преодолеют его». ( форсирование Днепра)</p>
<p>43. Фашистские войска в 1941-1942 году потратили на захват этого города 250 дней, а советские войска освободили его в 1944 году за 5 дней. Что это за город?</p>	<p>46. Целью какой операции являлось — разгромить приморскую группировку противника между реками Южный Буг и Днестр, освободить северо-западное</p>

(Севастополь)

побережье Чёрного моря с крупнейшим портом? (Одесская наступательная операция)

9. 27 января 1944 года закончилась 900-дневная осада этого города и в честь этого события был дан праздничный салют. Что это за город? ( В ознаменование окончательного снятия блокады 27 января 1944 в Ленинграде был дан праздничный салют

62. Кто водрузил знамя Победы над Рейхстагом ?  
- В ходе берлинской наступательной операции бойцы 150 стрелковой дивизии, Герои Советского Союза, Егоров М.А. и Кантария М.В. водрузили знамя Победы над рейхстагом



1.



9



15



27.



33.



37.



43.



46



9.



62