**VII Региональная научно-практическая конференция учащихся**

**«Природно-культурное и духовное наследие Пензенской области»**

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

«Средняя общеобразовательная школа № 43 г.Пензы»

Секция: Духовное наследие Пензенской области

МОБИЛИЗУЮЩАЯ РОЛЬ ПРЕССЫ

В ГОДЫ Великой Отечественной войны

на примере областной газеты «Сталинское знамя»

Вельмяйкина Дарья александровна

Класс: 7 «А»

МБОУ СОШ № 43 г. Пензы

Великая Отечественная война 1941-1945 гг. закончилась победой СССР, и определенная заслуга в этой исторической победе принадлежит всем средствам массовой информации и пропаганды, в том числе и печати. Периодические издания широко популяризировали примеры трудовой доблести рабочих и тружеников полей, сплачивала народ в единую братскую семью.

 С каждым годом все дальше и дальше от нас события тех суровых лет, с каждым днем остается все меньше и меньше их очевидцев, и все чаще и чаще сегодня предпринимаются попытки переписать историю. Но остались еще вещественные свидетельства того времени – это газеты. Опыт всех войн доказывает, что Победа достигается не только оружием, но и в первую очередь, высоким моральным духом. И если сегодня военная пресса – это правдивые источники информации, то в то время она и была тем неиссякаемым источником, который помог одержать Победу. Вся деятельность периодики была подчинена лозунгу: «Все для фронта, все для победы!». Таким образом, роль периодической печати в годы войны исключительно велика. Она внесла свой достойный вклад в дело разгрома врага. История Великой Отечественной войны получила достаточно широкое и всестороннее освещение в советской исторической литературе. Изучая архивные материалы, беседуя с работниками газеты и представителями старшего поколения, мы не могли не заметить, как мало молодежь знает о жизни Пензы в военное время. А в современных условиях, когда у многих людей потеряны ценностные ориентиры, утрачено чувство любви к своей Родине, материалы Великой Отечественной войны приобретают все возрастающее гражданско-патриотическое воспитательное значение, поэтому **проблему** нашего исследования можно сформулировать так: недостаточные знания подрастающего поколения об истории родного города.

Очень важно изучить весь арсенал средств победы, выработанный в годы Великой Отечественной войны и опыт военной прессы в этом вопросе бесценен. **Актуальность работы** заключается в том, что изучение истории нашей Родины через газетный материал является одним из элементов гражданско- патриотического воспитания как знак особого уважения к ветеранам и памяти о годах Великой Отечественной войны.

Нас заинтересовало, какие издания выходили в Пензе в то время. Для ответа на этот вопрос мы обратились в Государственный архив Пензенской области. Работа с документами архива (фонд «Пензенский областной комитет по телевидению и радиовещанию»[[1]](#footnote-1)) позволил нам сделать вывод, что самым распространенным печатным органом областного значения в годы войны была газета «Сталинское знамя». Мы предположили, и это стало нашей **гипотезой**, что это издание осуществляло в нашей области мобилизующую роль, которая была поставлена перед прессой в годы войны.

 **Цель** работы: выявить роль областной газеты «Сталинское знамя в формировании гражданской позиции и патриотизма пензенцев в годы Великой Отечественной войны.

**Задачи**:

* изучить материалы публикаций газеты «Сталинское знамя» в годы ВОв;
* собрать информацию о сотрудниках редакции в годы ВОв;
* найти имена пензенцев-фронтовиков на страницах издания;
* собрать информацию о трудовом подвиге земляков в тылу;
* проанализировать собранную информацию;
* использовать результат работы в учебном и воспитательном процессе.

 **Предметом** исследования стала газета «Сталинское знамя»в период 1941-1945 годов.

 **Объект** исследования- отражение событий в стране и в области в годы Великой Отечественной войны.

Выбранные объект и предмет работы определили **методы** и **источники информации** наших изысканий.

 **Методы:**

* беседа;
* интервью;
* поиск материалов в городском архиве;
* анализ и оценка собранной информации;
* классификация материала
* работа со словарями.

**Источники информации:**

* областной архив;
* интернет-ресурсы;
* материалы интервью

Анализ военных выпусков (частичная выборка) газеты «Сталинское знамя» позволил нам сделать вывод, что структура, содержание, тематика, оформление газеты служили единой задачи – мобилизующей.

Проведенные нами перед началом работы опрос и анкетирование учеников показали, что хотя роль прессы в наши дни значительно уступает другим СМИ, но они знают газету «Пензенская правда» (бывш. «Сталинское знамя»)» и им будет интересно узнать о ее роли в годы войны. Что еще раз подтверждает актуальность выбранной темы (Приложение 1).

Материал **может быть использован** учителями и обучающимися на уроках истории, краеведения и мероприятиях в рамках подготовки к 75-летию Победы для сохранения великого наследия.

1. **История создания газеты «Сталинское знамя»**

1 мая 1917 года вышел первый номер газеты «Известия рабочих, крестьянских и военных депутатов» (ныне «Пензенская правда»). С 1917 года редакция газеты находится в здании по адресу: г. Пенза, ул. Белинского, 4 (ныне здесь отдел облвоенкомата). В январе 1918 года газета объявляет о том, что она является официальным публикатором решений большевистской власти. Новая власть начинает финансировать газету. В феврале 1928 года редакция переезжает в здание на углу улиц Кирова и Славы (ныне здание ОАО «Областной издательский центр»). В марте 1928 года редакция газеты становится издательством, теперь газета печатается в собственной типографии. В феврале 1939 года образована Пензенская область и газете возвращен областной статус. «Рабочая Пенза» переименована в «Сталинское знамя».

В июле 1956 года газета в очередной раз меняет свое название и становится «Пензенской правдой».

1. **Газета «Сталинское знамя» в годы Великой Отечественной войны**
	1. **Деятельность сотрудников газеты в годы Великой Отечественной войны**

В 1941 году многие сотрудники редакции и издательства ушли на фронт. Из приказов по редакции за 1941 год:

«В связи с призывом в РККА освободить от занимаемой должности с 4 июля 1941 года выпускающего тов. А.П. Кизенкова…»;

«В связи с уходом т. Грачева на 60-дневный военный сбор назначить исполняющим обязанности зав. партотделом товарища К.И. Стразова…»;

«Освободить от работы собкора по Н. Пестровскому району Л.М. Порохова со 2 июля 1941 года в связи с уходом в РККА по мобилизации».[[2]](#footnote-2)

В 1943 году газета и издательство потеряли около 70 процентов работников, которых призвали в армию.

В 1943 году все без исключения (включая редакторов) сотрудники «Сталинского знамени» получали 600 граммов хлеба в день.

В военное время сотрудники редакции и издательства регулярно мобилизуются на общественные работы – колку и разгрузку дров, расчистку аэродрома и железнодорожных путей от снега, рытье котлованов.

Из приказа тех лет:

«5 июля 1943 года все сотрудники редакции должны явиться к 6 часам утра для прополки моркови. От работы освобождаются тт. Стразов, Марченко и Северова. Неявка будет расцениваться как прогул».

140 работников объединенного коллектива редакции и типографии за ударную работу в годы войны были награждены медалями «За доблестный труд в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг». Треть из их числа – работники редакции.

 Имена погибших высечены на мемориальной доске, которая занимает почетное место в редакции: корреспондент и редактор Михаил Антонович, корреспондент Валентина Вергильева, редактор Сергей Герасимов, директор типографии Михаил Карепов, заведующие отделами Иван Климов, Николай Кузнецов, Михаил Симаев.

* 1. **Изменение тематики и содержания**

О значении прессы в годы войны говорит тот факт, что уже 23 июня 1941 года Главное управление политической пропаганды Красной Армии поставило перед прессой задачу – мобилизацию духовных сил советского народа, воспитание героизма, мужества, военного искусства, дисциплинированности. [[3]](#footnote-3) Перед прессой была поставлена задача – мобилизация духовных сил советского народа. А главным средством в годы войны стала пропаганда патриотизма, любви к Родине. С экстренного выпуска о начале войны и до майского праздничного номера 1945 года тема борьбы против гитлеровских захватчиков являлась главной на страницах газет. В воскресенье 22 июня 1941 года вышел обычный номер газеты «Сталинское знамя» и не предвещал никакой беды. Но уже 23 июня все журналисты и работники типографии собрались в редакции, чтобы срочно подготовить и выпустить бюллетень о вероломном нападении гитлеровской Германии на СССР. Газета с бюллетенем вышла уже в этот же день. В нем были напечатаны приказы о введении военного положения и мобилизации военнообязанного населения.

Содержание газеты в период войны сильно изменилось. Помимо обычных разделов «Вести с полей», «Вести с производства» постоянно выпускались рубрики «Вести с фронта», публиковались материалы ТАСС, переписка с воинами-земляками. Главными ее направлениями стали освещение боевых действий Советской Армии, примеры героизма советских людей на фронте и в тылу у врага, тема единства фронта и тыла. Это полностью нашло подтверждение в ходе исследования, о чем свидетельствуют примеры из составленной нами таблицы (Приложение 2).

Невозможно представить военные газеты без сводок Совинформбюро. Они ежедневно рассказывали об успешных действиях советской Армии, так появляется рубрика «От Советского Информбюро».

А еще в одной новой рубрике «Боевые эпизоды» об успехах Красной Армии рассказывают очевидцы или военные корреспонденты.

Особой популярностью пользовалась рубрика «Наши земляки в боях за Родину»- ее ждали в надежде узнать что-либо о своих близких.

Мы нашли этому подтверждение и в беседе с участницей трудового фронта Фединой Евдокией Федоровной 1925 года рождения, проживавшей во время войны в селе Родники Лунинского района: « Я хорошо помню общие собрания в сельсовете, куда приходили даже маленькие ребятишки. В первую очередь председатель сельсовета читал вслух свежий номер газеты «Сталинское знамя», иногда из-за плохой дороги нам привозили сразу несколько номеров. Никто не расходился, пока не будет прочитан каждый из них. Особенно внимательно слушали о подвигах земляков, не важно, из какого района. Многие вздыхали, наверное, хотели и про своих родных что-то узнать».

 А из беседы с Кузнецовой Александры Григорьевны, в1941 году она пошла в первый класс совхоза «Прогресс» Каменского района, мы узнали, что на уроках в школе именно из этой газеты учительница зачитывала детям статьи о пионерах-героях или детях, заменивших родителей у станков или на полях.

газета постоянно публикует статьи о тружениках тыла, поддерживает социалистическое соревнование (рубрики «На трудовом фронте», «Работать по-фронтовому», «Доска почета»).

В июле 1942 г. вышло постановление ЦК ВКП(б) «О задачах районных, областных … газет в связи с уборкой урожая и заготовками сельскохозяйственных продуктов в 1942 году», это постановление «обязало печать поддерживать передовиков аграрного дела…»[[4]](#footnote-4). «Сталинское знамя» начало активно публиковать «вести с полей», сообщая о перевыполнении плана, а также, что фронт нуждается в помощи тыла (рубрики «Посевной дневник», «Дневник хлебозаготовок», «Письма из колхозов»). Таким образом, мы видим, что все материалы газеты были призваны способствовать повышению боевого духа в армии и производительности труда в тылу. Особого внимания заслуживают статьи о передачи в Фонд обороны личных денежных накоплений, средств, заработанных на воскресниках, средства от продажи урожая, полученного со сверхплановых «гектаров обороны».

Вывод: Центральными темами газеты «Сталинское знамя» в годы ВОв были успехи Советской Армии, героизм советского народа на фронте и в тылу, единство фронта и тыла.

уделяется и международной жизни.

Необходимо отметить также, что газета была разносторонней и печатала материалы и о ситуациях в школах и о культурная жизнь в городе.

 «Пензенская правда» и сегодня является самой известной и популярной среди газет, поэтому ее «военная» история интересна ученикам и может быть использована как средство патриотического воспитания, что подтверждает актуальность темы исследования.

1. Ф.р-2474, 3оп., 1940-1995 гг., 2681 д. [↑](#footnote-ref-1)
2. Государственный архив Пензенской области, отдел фонда Октябрьской революции и социалистического строительства, отдел издательств и полиграфической промышленности Управления культуры Пензенского облисполкома, ф. № -2363 опись№1 1939-1959 г.г. [↑](#footnote-ref-2)
3. Панарин И.Н. СМИ, пропаганда и информационные войны, - М.: Поколение, 2012 г., 411 с.[Электронный ресурс]// Royallib.com. Электронная библиотека[.Офиц. сайт].URL:http://royallib.com/author/panarin\_igor.html [↑](#footnote-ref-3)
4. Панарин И.Н. СМИ, пропаганда и информационные войны, - М.: Поколение, 2012 г., 411 с.[Электронный ресурс]// Royallib.com. Электронная библиотека[.Офиц. сайт].URL:http://royallib.com/author/panarin\_igor.html

 [↑](#footnote-ref-4)