

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Лицей № 55» г. Пензы

Научно-исследовательская работа
на тему:

**«Гендерные установки и стереотипы
современных школьников»**

Выполнила: ученица 5 «Б»
класса Алексашина Софья
Руководитель: Андриянова
Анастасия Вячеславовна

г. Пенза,
2020

Цель и задачи

Цель: определить существование гендерных установок и стереотипов у современных школьников.

Задачи:

1. Дать представление о таком понятии как гендер.
2. Анализировать сущность гендерных установок и стереотипов.
3. Провести диагностику гендерных установок и стереотипов у подростков.
4. Проанализировать результаты.
5. Сформулировать выводы по проведенному исследованию.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. Теоретическое исследование гендерных установок и стереотипов	5
1.1. Понятие гендера, формирование гендерных различий	5
1.2. Гендерные установки и стереотипы	7
2. Диагностика гендерных установок и стереотипов у современных школьников	9
2.1. Результаты диагностики	9
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	12
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	13

ВВЕДЕНИЕ

Изучение психологии мужчины и женщины, их отличий друг от друга имеет непосредственное отношение не только к человеку как к таковому, но также ко всему обществу в целом. Вопросы, связанные с особенностями пола человека и его психологическими различиями, в последнее время часто входят в число наиболее активно обсуждаемых в обществе. Ведь роль мужчины и женщины в общественной среде сегодня претерпевает значительные изменения. Насколько значимы, закономерны и оправданы различия мнений, суждений, действий «мужских» и «женских» групп?

Очень часто люди сталкиваются с проблемой гендерных различий и «навешивания» ярлыков на представителей определенного пола. С такой проблемой человек может столкнуться при взаимодействии с противоположным полом, при трудоустройстве на работу и в целом при распределении ролей в социальном мире. Людям необходимо задуматься над этой проблемой и приложить все усилия для изменения своего мышления, избавления от существующих стереотипов отношении женщин и мужчин. Мы своей работой стремимся показать, что уже проблема развития этих стереотипов актуальна уже в младшем подростковом возрасте, что указывает на формирование этих установок и стереотипов именно под влиянием общества.

Актуальность настоящего исследования обусловлена тем, что жизнь в эпоху научно-технического прогресса требует от человека не шаблонных, привычных действий, а раскрытия индивидуальности человека. В настоящее время достаточно большое внимание уделяется проблеме гендерных различий между людьми, что проявляется в организации феминистских и маскулинных движений, митингов и протестов за свободу мужчин и женщин в современном обществе. Данная научно-исследовательская работа призывает обратить внимание на эту проблему.

Объект исследования: гендерные установки и стереотипы.

Предмет исследования: гендерные установки и стереотипы современных школьников.

1. Теоретическое исследование гендерных установок и стереотипов

1.1. Понятие гендера, формирование гендерных различий

Мощная волна женского движения на Западе конца 60-х — начала 70-х годов дала толчок развитию исследований, которые теперь называются гендерными. Определение гендера как социокультурного пола мало что объясняет тем, кто специально не интересовался гендерным подходом в современных исследованиях (в основном феминистских). Само слово не имеет в русском языке адекватного перевода, а его написание и произношение скалькировано с английского. Поэтому полезно проследить, какой смысл и значение приданы этому слову там, откуда оно пришло.

В англо-русском словаре В. Мюллера можно увидеть, что *gender* имеет два значения. Первое — грамматический род и второе — пол как шутливое обозначение. В словаре С. Ожегова категория род имеет, кроме значения грамматического класса слов (мужской, женский, средний род) и разновидности чего-либо и/или направления деятельности, также и обозначение ряда поколений (а в систематике животных — объединение нескольких видов).

Т. де Лорети сделала небольшой экскурс в словарях различных стран по значениям категории «гендер». Так, в Американском словаре наследия английского языка слово «гендер» определено в первую очередь как классификационный термин, в том числе и как морфологическая характеристика («грамматический род»). Другое значение слова *gender* в этом словаре — «классификация пола; пол». В романских языках такой близости между грамматикой и полом нет. Испанское *genero*, итальянское *genere* и французское *genre* не имеют никакой связи с обозначением рода (пола) человека. Вместо этого применяется другое слово — пол.

В том же американском словаре можно обнаружить еще одно значение *gender* — представление. Термин «гендер» понимается как представление отношений, показывающее принадлежность к классу, группе, категории (что соответствует одному из значений слова «род» в русском языке). Другими словами, гендер конструирует отношения между одним объектом (или существом) и другими, ранее уже обозначенными классом (группой); это отношение принадлежности [1].

Таким образом, гендер приписывает или закрепляет за каким-либо объектом или индивидом позицию внутри класса, а следовательно, и позицию относительно других, уже составленных классов. Итак, гендер — социальное отношение; не биологический пол, а представление (репрезентация) каждой индивидуальности в терминах специфических социальных отношений.

Если говорить о гендере в широком смысле, то термин включает в себя сложную систему. Иными словами, это конструкция концептуальная и основанная на опыте, индивидуальная и общественная, кросс-культурная и специфически культурная, физическая и духовная, а также политическая. То есть она является отражением жизни в мире, создавшем нас не просто людьми, но всегда женщиной или мужчиной. В мире, где любое различие или разделение находятся в системе строгих иерархических и доминирующих отношений.

Именно гендерные установки отражают в известном смысле «стратегию» системы пол — гендер и указывают, кем мы должны быть: женщиной или мужчиной, девочкой или мальчиком. Рождаясь, люди женского и мужского пола сразу попадают в сложившуюся систему отношений, где женщинам отведена пассивная роль, а мужчинам активная. При этом

значимость активного («мужского») всегда выше пассивного («женского») в соответствии с иерархией отношений.

Например, в образовательных методиках детских садов обучающие игры для девочек и мальчиков различно ориентированы. В игровой комнате отведены части отдельно для девочек и для мальчиков. У девочек воспроизведена домашняя обстановка (внутренний, «пассивный» мир), где их обучают быть «женщинами»: накрывать на стол, пеленать ребенка и др. (вести домашнее хозяйство). У мальчиков воспроизведен город (внешний, «активный» мир), где они изучают типы машин, правила дорожного движения, виды профессий. И если на образовательных занятиях девочек знакомят с понятиями (но не дают навыков), формирующимися у мальчиков в обучающих играх, то мальчиков не учат о ком-нибудь заботиться. Мальчикам дарят книги познавательного характера, а девочкам — детскую кулинарию. И хотя книга по кулинарии носит название детской, она ассоциируется только с девочками и только им предназначена [7, с. 8-10].

Традиционные (не феминистские) культурные концепции рассматривают мужское и женское как категории не только противоположные, но и полностью взаимоисключающие. При помощи этих категорий за всеми человеческими существами закреплено строго определенное место. Такие культурные концепции основывают гендерную, символическую систему, или систему значений внутри каждой культуры. Именно эта система связывает пол с культурным содержанием в соответствии с социальными установками и иерархиями.

Говоря словами Лорети, система пол — гендер (гендерная система) является одновременно и социокультурным конструктом, и семиотическим инструментом, системой представлений, которая приписывает значения (идентификацию, престиж, статус в социальной иерархии) индивидуумам в обществе. И если гендерные представления понимать как социальные позиции с различными значениями, то для кого-либо быть представленной(ым) или представить саму(ого) себя как женщину или мужчину означает принять весь набор подобных содержаний.

В каждодневной жизни через культурные нормы общество и мы сами формируем образ и выучиваем роли «настоящей женщины» и «настоящего мужчины». Наши действия и ощущения нормируются осуждением или одобрением со стороны общества. Так, например, незамужняя или замужняя, но бездетная или с детьми, но разведенная женщина подвергается осуждению и считается ущербной. (В различных культурах количество детей как норма варьируется.) А «настоящему мужчине» стыдно заниматься домашним хозяйством, т. е. «чисто женским» и абсолютно не важным делом. Он должен заниматься делами, которые оцениваются в обществе как более значимые и, соответственно, мужские. Не потерять лицо мужчина может, лишь иногда помогая женщинам в их («женских») делах — домашних.

Соответствующая технология формирования гендерных ролей проявляется в кинематографе. Если сравнить советский кинематограф 50-х годов с сегодняшним, можно ясно увидеть смену построения и оценки образа женщины. Политическая установка общества на привлечение женщин к социальной активности в то время вела к созданию на экране образов героинь, которые не только строили свою жизнь сами, но и оказывали влияние на общество, т. е. женщин самостоятельных. Героиня сегодняшнего дня — чаще всего красивая игрушка с длинными ногами в качестве положительного образа или дешевая проститутка в качестве образа отрицательного.

Во множестве рекламных роликов мужчина представлен как босс, компетентный специалист, а женщине отводится обслуживающая роль. С экранов смотрят на нас умные, очень важные мужчины и экзальтированные женщины, радостно обнюхивающие колбасы,

стиральные порошки, грязные рубашки или с восторгом разглядывающие подарки, начиная с домашней техники и заканчивая ювелирными украшениями, полученные от «настоящих мужчин». Здесь наиболее очевидно проступает технология построения гендера через кинематограф.

В последнее время гендер рассматривают как целый комплекс понятий. И то, что гендер не имеет окончательного и однозначного определения, не недостаток или проблема а, скорее, особенность самого понятия. Сложность заключается в том, что здесь прослеживается взаимосвязь действия и мышления, которые не могут быть разъединены. Мы имеем дело с динамизмом, окончательно не определенным, ибо само определение есть действие, влекущее серьезные последствия [5].

1.2. Гендерные установки и стереотипы

Гендерные стереотипы - это распространённые в обществе представления об особенностях и поведении представителей разных гендеров, в первую очередь мужчин и женщин. Гендерные стереотипы тесно связаны с существующими в данном обществе гендерными ролями и служат для их поддержания и воспроизведения. В частности, гендерные стереотипы способствуют поддержанию гендерного неравенства.

Содержание и степень выраженности гендерных стереотипов различается в разных культурах и в разные исторические периоды, хотя наблюдаются и некоторые сходства. Научные исследования гендерных различий показывают, что гендерные стереотипы в целом не соответствуют действительности, но их устойчивость обеспечивается, в частности, когнитивными искажениями, которые позволяют людям избирательно воспринимать и интерпретировать информацию, поступающую из внешнего мира.

Согласно теории социальных ролей, гендерные стереотипы возникают как следствие существования гендерных ролей — социальных ожиданий, предписывающих человеку определённое поведение в зависимости от его гендерной принадлежности. Другими словами, наблюдая за тем, как представители разных гендеров занимаются разными делами, люди делают вывод, что они коренным образом отличаются друг от друга. В то же время гендерные стереотипы служат механизмом поддержания гендерных ролей: верования об уникальных качествах и отличительных особенностях того или иного гендера используются для обоснования необходимости вести себя в соответствии с соответствующей гендерной ролью.

Исследователи гендерных стереотипов, как правило, исходят из представлений о гендере, характерных для западной культуры, и поэтому в литературе о гендерных стереотипах обычно обсуждаются стереотипы и роли мужчин и женщин. Однако бинарная гендерная система с её жёсткими ролевыми предписаниями не универсальна: во многих культурах мира существует более двух традиционных гендерных ролей и допускается смена гендерной роли, а в некоторых гендер традиционно не имеет существенного значения для социальной жизни [2].

Содержание гендерных стереотипов отчасти сходно в различных культурах. Например, по результатам исследования студентов из 25 стран, в соответствующих культурах мужчинам часто приписывается смелость, независимость, сила, стремление к власти и доминированию, а женщинам — нежность, зависимость, мечтательность, эмоциональность, покорность и слабость. С другой стороны, в этом же исследовании было установлено, что такие качества, как лень, заносчивость, хвастливость и неорганизованность, в разных культурах приписываются разным гендерам. Кроме того, было выявлено различие по степени

дифференциации гендеров: в частности, в Германии и Малайзии исследователи обнаружили резко выраженную дифференциацию, а в Индии и Шотландии — слабую.

Поскольку гендерные стереотипы зависят от принятых в данном обществе гендерных ролей, их содержание и степень выраженности могут различаться в разных культурах и меняться на протяжении истории в рамках одной культуры вместе с гендерными ролями. Например, когда в конце XIX века для печати газет начали использовать линотип, рабочие-печатники добились того, чтобы работодатели не нанимали для обслуживания линотипа женщин (которым они могли бы платить меньше, чем мужчинам), обосновывая это тем, что женщины по своей природе не способны обращаться с таким оборудованием и заниматься печатным делом. Однако позже, с распространением печатных машинок, именно женщины стали массово поступать на работу машинистками, и сомнений в их способности печатать в связи с этим не выражалось. Когда же в 1970-е годы на смену линотипу пришёл компьютерный набор, то эта сфера тоже оказалась в ведении женщин. Распространённое в западных обществах представление о том, что женщины от природы неспособны обращаться с техникой, утратило популярность во время Второй мировой войны, когда женщины массово заменили мужчин на производстве. С другой стороны, как отмечают некоторые исследователи, идея о природной непригодности женщин к производительному труду никогда не распространялась на женщин рабочего класса, которые всегда совмещали работу вне дома с домашним трудом [4].

Гендерные различия давно привлекают внимание учёных из разных научных областей. Долгое время основной целью исследователей, изучавших гендерные различия, было найти научные подтверждения гендерным стереотипам и тем самым предоставить убедительное оправдание существующих гендерных ролей. Однако в целом достичь этой цели не удалось: большинство исследований обнаруживают гораздо больше сходств, чем различий между мужчинами и женщинами, а выявляемые незначительные различия нередко имеют очевидно социальную природу. Например, мужчины, в отличие от женщин, — в полном соответствии со своими гендерными ролями — сообщают, что не считают себя очень склонными к эмпатии, но измерения физиологических и мимических реакций показывают, что различий в непосредственных эмпатических реакциях между мужчинами и женщинами нет. Другие исследования обнаруживают, что мужчины испытывают злость, грусть и страх так же часто, как женщины, но при этом чаще выражают злость и подавляют другие негативные эмоции, а женщины, наоборот, подавляют злость и выражают грусть и страх [8].

2. Диагностика гендерных установок и стереотипов у современных школьников

2.1. Результаты диагностики

На первом этапе нашего исследования мы изучили характеристики личности учеников и определили место гендерных характеристик в структуре «Я» каждого школьника [6, с. 166]. С этой целью мы воспользовались опросником «Кто Я?», в котором нужно было семь раз ответить на данный вопрос. По результатам проведенного исследования было получено следующее: значимыми характеристиками своего «Я» школьники определяют то, что они являются людьми («Я человек»); половую принадлежность («Я мальчик / девочка»); свою социальную роль («Я ученик / ученица», «Я дочь / сын», «Я внук / внучка», «Я брат / сестра»); свои внешние и внутренние качества («Я веселый, дружелюбный, общительный, жизнерадостный, позитивный, добрый, шутник, милый, красивый, симпатичный, привлекательный, терпеливый, умный, способный, сильный»); свою национальную принадлежность («Я русский»); свою будущую профессию («Я будущий...», «Я буду...»); свои желания и актуальные потребности («Я хочу...»); свои увлечения и хобби («Я занимаюсь...», «Я спортсмен / танцор», «Я люблю...»). Относительно гендерных характеристик следует отметить то, что 100 % испытуемых обозначили свою гендерную принадлежность при ответе на первые три вопроса (у 40 % испытуемых гендерная принадлежность была обозначена в первом ответе; у 45 % - во втором; у 15 % - в третьем).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что гендерная идентичность, принадлежность занимает важное лидирующее место в самоопределении школьника.

На следующем этапе мы изучили гендерные установки обучающихся. Для этой цели мы использовали опросник «Пословицы» [9, с. 43-47], в котором испытуемым был предложен ряд пословиц, касающихся распределения традиционных женских «феминных» и мужских «маскулинных» ролей в обществе. Каждую из пословиц нужно было оценить по шкале «Полностью согласен», «Скорее согласен», «Затрудняюсь ответить», «Скорее не согласен», «Полностью не согласен». В соответствии со стереотипными представлениями о распределении ролей в семье большую часть семейных обязанностей должна выполнять женщина, а мужчина должен обеспечить материальное благосостояние и осуществлять контакты с социальным окружением. Несмотря на то, что большинство женщин наравне с мужчинами взяли на себя выполнение функций по материальному обеспечению, мужчины не разделили со своими женами поровну функции, связанные с домашним хозяйством. Социологические исследования показывают, что с годами мало что меняется, женщины, как и прежде, уделяют домашним делам и уходу за детьми времени в два – три раза больше, чем мужчины [3, с. 34-37]. По результатам проведенной диагностики было установлено, что в среднем у 80 % обучающихся доминируют традиционные стереотипные представления о женских и мужских ролях в обществе и в семье. Проанализировав полученные данные можно сделать вывод о том, что большинство как девочек, так и мальчиков согласны с тем, что основной обязанностью женщины является приготовление пищи, уборка жилья, пошив вещей, создание благоприятной атмосферы и уюта в доме, согласие и полагание на мужчину при принятии различных решений, а мужчины – силовые работы, принятие всех решений, строительство, обеспечение материального благосостояния (большинство школьников выразило согласие с такими пословицами как «Добрая жена да жирные щи – другого добра не ищи», «Муж вези гуж, а жена шей рубашки», «Муж – голова, жена – душа», «Не та хозяйка, которая говорит, а та, которая щи варит», «Муж – дому строитель, нищете отгонитель», «От

плохой жены – состаришься, от хорошей – помолодеешь», «Муж молоти пшеницу, а жена пеки паленицы», «Мир в семье женой держится», «Бабе дорога – от печи до порога», «Баба да кошка завсегда в избе, мужик да собака во дворе», «Пусть нередко и дура, только бы огонь по- раньше раздула»). Таким образом, полученные результаты указывают на то, что у современных школьников присутствуют традиционные стереотипные установки по распределению мужских и женских ролей.

На завершающем этапе с использованием полученных знаний о существующих стереотипах и установках в отношении феминных и маскулинных черт нами была разработана анкета, целью которой является определение того, насколько стереотипными являются представления школьников о поведении женщин и мужчин в социальном мире. Анкета представляет из себя перечень различных жизненных ситуаций, к которым необходимо определить свое положительное, отрицательное или нейтральное отношение к ситуациям. В первой ситуации необходимо было определить отношение подростков к употреблению «феминитивов» - имена существительные женского рода, обозначающие женщин «журналистка», «учительница», «писательница» и др. Было установлено, что в этом отношении 57 % школьников отрицательно относятся к употреблению подобных слов, считают что употребление таких слов является неправильным и некрасивым, по их мнению, такие слова должны употребляться в изначальном мужском роде. 31 % имеют положительное отношение к феминитивам, «быть женщиной не стыдно, феминитивы нужно вводить на уровне словарей». Остальные испытуемые нейтрально относятся к употреблению этих слов, каждый может употреблять эти слова так, как ему нравится.

Во второй ситуации необходимо определить то, как бы вы повели себя в ситуации, когда сестра просит купить вас ей машинку. В отношении этой ситуации было выявлено, что 61 % учащихся купил бы своей сестре эту машинку, но при этом постарался бы объяснить, что эта игрушка больше подходит мальчикам, а девочкам лучше остановить свой выбор на куклах. 30 % предпочли бы вообще отказать сестре в покупке машинки, так как девочкам нельзя играть в машинки. Лишь 9 %, избавившись от стереотипов, купили бы эту машинку.

В третьей вопросе представлена ситуация похода мужчины и женщины в ресторан. Кто же, по мнению школьников, должен платить по счету. Анализ ответов показывает, что 48 % подростков считает, что настоящий мужчина никогда не позволит даме платить за счет в заведениях, такой же процент имеет ответ «заплатить может, кто угодно – главное, чтобы другая сторона не возражала». 4 % участников анкетирования считает, что каждый должен платить сам за себя. Мужчина может оставить чаевые, если он хочет проявить свои манеры.

В следующем вопросе проводился опрос того, необходимы ли движения, которые борются за женские или мужские права (феминистские / маскулинные движения). Мы пришли к выводу, что 66 % считают, что такие движения нужны, так как у обоих полов есть проблемы, проблема гендерного неравенства распространена в нашем обществе. 22 % думают, что в этом нет необходимости, среди людей господствует равноправие. 12 % придерживаются позиции, что для женщин необходим феминизм, так как у мужчин нет проблем или, наоборот, что необходим маскулизм, так как проблем нет у мужчин.

В пятой ситуации анализировались ответы на вопрос «Пол – это важный критерий при принятии на работу?». 45 % считает, что пол не играет никакой роли, если сотрудник может хорошо выполнять свои обязанности. Но при этом 40 % утверждают, что это очень важно, мужчины более пробивные, обладают твердым характером, на них можно положиться, а 15 % - нужно подумать, прежде чем принимать на работу девушку, так как она может уйти в декретный отпуск.

Результаты анкетирования представлены ниже на рисунке 1.

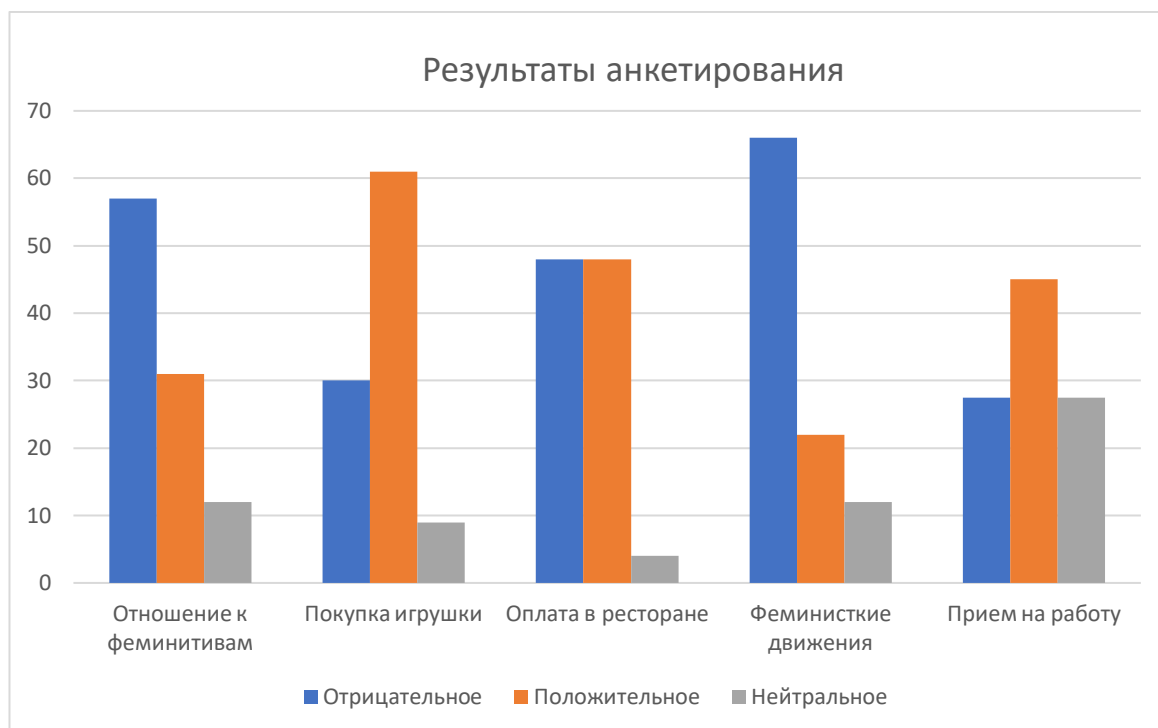


Рис. 1 – Результаты анкетирования

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Насколько же велика разница между мужчинами и женщинами. Мы никак не можем со стопроцентной уверенностью сказать, что гендерные различия можно обосновать биологическими. На нашу гендерную роль влияет огромное количество внешних факторов с самого рождения. Мы наблюдаем за поведением наших родителей и других взрослых, стараясь подражать людям своего гендера, играем в определенные игры. Средства массовой информации создают в нашем обществе стереотипы женственности и мужественности, которые мы не можем оставлять без внимания. Мы вырастаем, стараясь в большинстве своем соответствовать своей роли, быть настоящим мужчиной или настоящей женщиной, далеко не всегда соглашаясь с тем что, предписывает нам общество. Как уже было сказано ранее, существует множество ограничений накладываемых женской или мужской ролью. Женские проблемы включают в себя: низкую зарплату, низкий статус и небольшие властные возможности, а также загруженность домашними обязанностями. К мужским можно отнести: лишение содержательности отношений, недостаточная социальная поддержка, физические проблемы, вызванные переутомлением на работе и рискованным поведением. Эти ограничения указывают на то, что роли должны измениться. Конечно, со временем все меняется. Все большее число женщин занимаются управленческой деятельностью и выполняют другие виды работ, в которых доминируют мужчины, разрыв в зарплате мужчин и женщин несколько сокращается. Мужчины выполняют чуть больший объем работ по дому, и многие проводят больше времени со своими детьми, чем это делали их отцы. Однако вполне очевидно, что нам предстоит еще очень долгий путь.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абубикирова Н.И. Что такое «гендер?» // *Общественные науки и современность*. – 1996. - № 6. - С. 123-125.
2. Агеев В.С. Психологические и социальные функции полоролевых стереотипов // *Вопросы психологии*. – 1987. - № 2. – С. 87-93.
3. Беспанская-Павленко Е.Д. Психодиагностические методики изучения гендерных особенностей личности. – Минск : БГУ, 2013. - 86 с.
4. Грошев И.В. Женский образ в рекламе // *Гендер LAND: Московский центр гендерных исследований*. — 1998. — № 3(7). — С. 19-20.
5. Здравомыслова Е.А. Социальное построение гендера: феминистская теория // *Введение в гендерные исследования*. – 2001. – С. 147-173.
6. Клецина И.С. Практикум по гендерной психологии. – СПб: Питер, 2003. – 479 с.
7. Костикова И.В. Введение в гендерные исследования. – 2-е изд. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 255 с.
8. Римашевская Н.М. Половые стереотипы и логика социальных отношений // *Половые стереотипы в современной России*. - 2007. - С. 7-24.
9. Степанова Л.Г. Психологическая диагностика гендерных характеристик личности. Мозырь : Содействие, 2006. - 68 с.

Рецензия на научно-исследовательскую работу
«Гендерные установки и стереотипы современных школьников»
ученицы 5 «Б» класса МБОУ «Лицей № 55» г. Пензы

Алексашиной Софьи

Научно-исследовательская работа Алексашиной Софьи посвящена сложной и интересной в теоретическом и практическом плане психологической проблеме, сущностью которой является изучение гендерных установок и стереотипов современных подростков. Выбранная тема является особенно актуальной в настоящее время, поскольку жизнь в эпоху научно-технического прогресса требует от человека не шаблонных, привычных действий, а раскрытия индивидуальности человека. В настоящее время достаточно большое внимание уделяется проблеме гендерных различий между людьми, что проявляется в организации феминистских и маскулинных движений, митингов и протестов за свободу мужчин и женщин в современном обществе. Представленная работа призывает обратить внимание на эту проблему.

В данной работе автором на достаточно высоком теоретическом и методологическом уровне проанализированы различные научные источники по исследуемой тематике. Кроме того, проведено исследование по определению существующих гендерных установок и стереотипов у подростков.

Материал работы логически структурирован, грамотно изложен, четко выделены все необходимые главы и разделы. Содержание работы, выбранные методы исследования, процедура сбора материала и их обработка соответствуют теме работы. Полученные результаты и выводы соответствуют поставленной цели и задачам.

Текст работы характеризуется научным стилем изложения информации: логично и последовательно раскрыта тема, грамотно используется общенаучная терминология. Работа соответствует требованиям оформления.

Алексашина Софья проявила высокую заинтересованность и познавательную активность при выполнении работы, а также продемонстрировала в своей работе способность к формулированию собственной точки зрения по рассматриваемой проблеме, исследовательские качества, самостоятельность в изучении специализированных источников информации, компьютерную грамотность.

Руководитель: _____ педагог-психолог МБОУ «Лицей № 55» г. Пензы
Андрянова А.В.

