

Муниципальное образовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 56 г. Пензы
имени Героя России А.М. Самокутяева

II открытый региональный конкурс исследовательских и проектных работ
школьников «Высший пилотаж - Пенза» 2021

Новая лексика современного английского языка

Выполнила: Иванникова Софья Сергеевна,
ученица 10 «А» класса
МБОУ СОШ №56 г.Пензы
им. Героя России А.М.Самокутяева

Руководитель: Савицкая Ольга Александровна,
учитель английского языка
МБОУ СОШ №56 г.Пензы
им. Героя России А.М.Самокутяева

Пенза, 2021

Содержание

Введение	3
Глава 1. Неологизм как лексическая единица языка	4
1.1. Определение понятия «неологизм»	4
1.2. Типология неологизмов по способу образования	5
Глава 2. Особенности неологизмов современного английского языка	7
2.1. Тематические группы неологизмов	7
2.2. Особенности словообразования	11
Глава 3. Роль английских неологизмов в развитии русского языка	13
Заключение	14
Литература и источники	15
Приложения	17

Введение

«Where habit leads, language follows» (Язык за привычкой следует по пятам). Английская пословица

Любой язык не является постоянной величиной, а подвергается различным изменениям. Самым подвижным его компонентом является лексика, которая живо реагирует на все изменения в различных сферах жизни, как в зеркале отражая то, что происходит с носителями языка.

Английский язык – не исключение. Его словарный состав непрерывно развивается. Причем, общеупотребительные слова остаются неизменными, а менее устойчивые лексические единицы находятся в постоянной динамике. Изменяются значения слов, изменяется и состав словаря: одни слова исчезают, другие создаются вновь.

Филологи, которые занимаются проблемами устойчивости и изменчивости словарного состава, используют термин «неологизм» (от греч. neos - новый и logos - слово). Можно сказать, что неологизм – это слово, значение слова или словосочетания, появившиеся в языке недавно (новообразованное, отсутствовавшее ранее). Из этого определения можно заключить, что неологизмом слово остается в языке до тех пор, пока говорящие ощущают его новизну. Следовательно, когда новое слово входит в лексикон большого числа носителей языка, оно фиксируется в словарях.

Примерно с 70-х годов XX века по настоящее время английский язык, так же как и многие другие языки, переживает "неологический бум". Огромный приток новых слов и необходимость их описания обусловили создание особой отрасли лексикологии - неологии - науки о неологизмах. Особенно много неологизмов появляется в результате бурного прогресса научно-технической революции и активного развития социокультурной сферы человечества, что является характерным для настоящей эпохи.

Неологизмы представляют особый лингвистический интерес, так как являются наглядным примером пополнения словарного запаса в определенный исторический период. Это определило **актуальность** выбранной темы исследования.

Цель исследовательской работы – комплексное описание неологизмов, появившихся в английском языке (70-е годы XX-го века по настоящее время), как источников пополнения лексики современного английского языка.

В соответствии с поставленной целью необходимо решить следующие **задачи**:

- дать определение понятию «неологизм»,
- изучить основные способы образования новых слов в английском языке,
- составить тематическую классификацию неологизмов,
- выявить и описать словообразовательные модели указанных неологизмов;
- рассмотреть проблемы перевода неологизмов на русский язык.

Теоретическая значимость работы состоит в том, что произведено комплексное описание неологизмов английского языка периода с 70-х годов XX века по настоящее время, которое дополняет теоретические сведения о языковой природе неологизмов.

Практическая ценность заключается в возможности использовать результаты исследования на уроках английского языка, а также во внеклассной работе по английскому языку.

Объектом исследования явились неологизмы периода с 70-х годов XX века по настоящее время (более 100 лексических единиц), выбранные из различных источников и относящиеся к следующим областям знаний: наука и технологии, социальные роли, поведение в обществе, взаимоотношение полов, экономика, маркетинг, книги и медиа, а также некоторые другие. Очевидно, что полный список слов, появившихся в английском языке за указанный период, составить достаточно сложно. Источниками для выборки новых слов послужили:

- The Oxford Dictionary of New Words (Paperback) by Sara Tulloch, Elizabeth Knowles, Julia Elliott, 2006
- Urban L. Dictionary of Difficult Words. - М.: Вече, Персей. 2006
- Collins English Dictionary
- Macmillan Dictionary
- Random House Online dictionary
- The Linguistics encyclopedia by James M. Anderson London, 2006

Предмет исследования – семантические и словообразовательные особенности неологизмов указанного периода.

Теоретической основой данного исследования послужили работы по проблемам неологии Н.М. Шанского, Н.З. Котеловой, А. А. Брагиной, В. В. Лопатина.

При анализе языкового материала применялись следующие **методы** исследования: сбора информации, сплошной выборки, классификации, анализа и синтеза.

Цели и задачи исследования определили **структуру и объем работы**, которая состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложения.

Гипотеза: в периоды глобальных исторических событий потребность в новой номинации приводит к **интенсивному** появлению неологизмов в языке. **Тематически** данные слова отражают особенности **исторического** процесса, но при их производстве используются **традиционные** модели, сложившиеся в языке.

Глава 1. Неологизм как лексическая единица языка

1.1. Определение понятия «неологизм»

Прежде чем приступить к рассмотрению новых слов новейшего периода развития английского языка, необходимо определить, что такое неологизмы и какими они бывают.

Исследованием неологизмов занимается неология - раздел языкознания, являющийся ответвлением лексикологии. С начала 70-ых годов, когда были опубликованы словари неологизмов английского, французского и русского языка, исследование неологизмов в этих странах достигло достаточно высокого уровня, появилась теоретическая основа понятия, но определение «неологизм» находится в постоянной доработке.

Пользуясь определением, взятым из **Оксфордского словаря**, можно понять, что «неологизм – это недавно появившееся слово или выражение» (A newly coined word or expression) [Oxford Dictionary, (дата обращения 23.11.2020)].

Кембриджский словарь дает такое определение: новое слово или выражение или новое значение существующего слова (A new word or expression, or a new meaning for an existing word) [Cambridge Dictionary, дата обращения 23.11.2020].

Британский лингвист **Джеймс Андерсон** (The Linguistics encyclopedia – London, 2006) даёт следующее определение: «A neologism is a relatively recent or isolated term, word, or phrase that may be in the process of entering common use, but that has not yet been fully accepted into mainstream language» (Неологизм - это относительно новые термин, слово или фраза, которые могут находиться в процессе выхода во всеобщее обращение, но ещё не полностью приняты языком) [с. 601].

Д. Э. Розенталь (Розенталь Д. Э., Теленкова М. А. Словарь-справочник лингвистических терминов. – М., 1976 г.) указывает, что неологизм – это «слово или оборот речи, созданные для обозначения нового предмета или выражения нового понятия» и уже объединяет в своём определении авторские и языковые неологизмы [3, с. 364]. По мнению Д.Э Розенталя, основным признаком неологизма – степень новизны обозначаемого ими предмета или явления.

Похожее определение даёт и **Н.М. Шанский** (Шанский, Н. М. Лексикология современного русского языка / Н.М. Шанский. – М.: ЛКИ, 2007.), который указывает, что неологизмы – это новые лексические образования, которые возникают в силу общественной необходимости для обозначения нового предмета или явления, сохраняют ощущение новизны для носителей языка и которые еще не вошли или не входили в общелитературное употребление [4, с. 168].

. Достаточно полным считается определение **Н.З. Котеловой**, понимавшей под новыми словами «как собственно новые, впервые образованные или заимствованные из других языков слова, так и слова, известные в русском языке и ранее, но или употреблявшиеся ограниченно, за пределами литературного языка, или ушедшие на какое-то время из активного употребления, а сейчас ставшие широко употребительными» [5, с. 46].

В целом, понятие неологизма включает в себя следующие элементы семантики:

- новизна слова или выражения, измеряющаяся во времени;
- новизна слова или выражения, измеряющаяся в отношении к нему общества (носителей языка);
- частотность употребления слова или выражения, позволяющая говорить о массовости его использования.

При этом не существует ответа на вопрос, начиная с какого времени существования лексическая единица перестает считаться неологизмом. Поскольку параметры «времени существования» и «отношения общества» коррелируют лишь отчасти, возможна такая ситуация, когда слово существует на протяжении десятилетий, однако в результате популяризации начинает оцениваться носителями языка как неологизм.

1.2. Типология неологизмов по способу образования

Неологизмы чрезвычайно многообразны, поэтому у лингвистов возникает проблема их классификации. Типология неологизмов может быть построена с учетом самых разных признаков, свойственных этим единицам. Некоторые классификации неологизмов являются традиционными для лексики в целом (например, деление неологизмов по способу их образования, по стилистической окраске и др.), другие же опираются на признаки, свойственные только этим языковым единицам (например, деление неологизмов на группы по

степени их новизны, а также по степени новизны обозначаемого ими предмета или явления) [6, с. 43].

Наиболее распространенной является классификация А. А. Брагиной и В. В. Лопатина по условию создания неологизмов. Согласно этой классификации неологизмы делятся на **языковые и авторские**. «Языковые неологизмы создаются главным образом для обозначения нового предмета, понятия. Они входят в пассивный словарный запас и отмечаются в словарях русского языка» [7, с. 18]. В свою очередь, внутри **языковых** неологизмов А. А. Брагина и В. В. Лопатин выделяют **лексические и семантические**. К **лексическим** неологизмам относятся те слова, которые «вновь образованы по имеющимся в языке моделям или заимствованы из других языков, образуются путем образования новых слов из существующих в языке морфем» [8, с. 26]. Примером заимствования в русском языке может служить понятие «гуглить» (to google), обозначающее процесс информационного поиска в сети интернет, которое в этом значении в английском языке образовалось из существующей морфемы. **Семантические** неологизмы — это «ранее известные слова, которые в свете последних языковых изменений приобрели новые значения. Вторичное значение образуется на основе сходства с вновь обозначаемым явлением уже известным» [8, с. 47], например, слово «зебра» (zebra) используется в качестве обозначения разметки на пешеходном переходе в английском и русском языках. Среди семантических неологизмов можно выделить группу **сочетаемых** неологизмов. Это выражения, состоящие из скомбинированных слов, ранее в такой связи не употреблявшихся, например, «очистить память» в электронном приборе (AE – memory cancel).

Авторские неологизмы можно разделить на **индивидуально-стилистические и окказионализмы**. **Индивидуально-стилистические** создаются писателями, поэтами для придания образности художественному тексту. «Неологизмы этого типа прикреплены к контексту, имеют автора. По самим целям их создания они призваны сохранять необычность, свежесть повествования». Окказионализмы — это «авторские неологизмы, созданные по необычным моделям. Они не существуют вне конкретного контекста. Часто окказионализм появляется в речи как средство языковой игры, шутки, каламбура» [8, с. 54].

По мнению Ю.Н. Несветаило, в современном английском языке существуют следующие продуктивные способы образования неологизмов:

1. Аффикация (суффиксация и префиксация).
2. Словосложение. Наиболее общепринятые модели словосложения: Noun + Noun → Noun и Adj + Noun → Noun. Например, «free-fall» (резкое падение курса акций), «software» (программное обеспечение).
3. Конверсия. Самыми популярными способами их образования являются конверсия существительных в глаголы и конверсия глаголов в существительные. Например, «to paper» (заворачивать в бумагу) от «paper» (бумага), «to google» (гуглить) от названия компании «Google».
4. Сокращение. Неологизмы этого типа представляют собой, в основном, аббревиатуры и акронимы. Например, «HIV» (ВИЧ), образованный путем аббревиации от «human immuno-deficiency virus» (вирус иммунодефицита человека).

[9, с.73].

Французский лингвист Луи Гильбер добавил к этому списку **фонологические неологизмы** (сочетание звуков или звукоподражательных междометий, например, «zizz» (короткий сон), «уикку» (отвратительный, противный); **заимствования**, в которых он выделял **собственно заимствования, варваризмы** (не ассимилированные в языке-приемнике, т.е.

сохраняющие свою форму, даже если она нарушает фонетические нормы языка), **ксенизмы** (слова, отражающие реалии, уникальные для общества носителей языка-донора, например, karate, kangaroo) и **кальки** (это результат перевода лексических единиц языка-донора путём замены его составных частей (морфем или слов) лексическими соответствиями языка-приемника) [10, с. 41]

Выводы по главе 1:

1. В лингвистике нет единого подхода к пониманию термина «неологизм». Чаще всего лингвисты при определении неологизмов опираются на степень их новизны, а также на степень новизны обозначаемого ими предмета или явления.

2. Наиболее полным является определение Н.З. Котеловой, предложившей определять неологизмы по таким признакам, как «время» и «языковое пространство».

3. Наиболее распространенной классификацией неологизмов является классификация А. А. Брагиной и В. В. Лопатина, в основе которой лежит признак по условию создания неологизмов. Согласно этой классификации неологизмы делятся на языковые и авторские.

4. Наиболее продуктивными способами образования неологизмов являются, согласно Ю.Н. Несветайло, аффиксация, словосложение, конверсия и сокращение.

Глава 2. Особенности неологизмов современного английского языка

В данной работе рассматриваются **только языковые** новейшего периода истории английского языка. Следует также учесть, что понятие *неологизма* изменчиво во времени и относительно: неологизмом слово остается до тех пор, пока говорящие ощущают в нем новизну.

2.1. Тематические группы неологизмов

В лингвистике не существует единой классификации неологизмов по темам, так как в разные периоды времени появляются разные неологизмы. В смысловом отношении слова, появившиеся в английском языке за последние 25 лет, являются неоднородными. Однако по важности и многочисленности можно выделить среди них несколько лексико-тематических групп, отражающих те или иные сферы жизни общества:

- информационно-технологическую,
- общественно-политическую,
- социально-бытовую,
- спортивную.

Таблица 1. Тематические группы неологизмов

Сфера жизни общества	Неологизмы
Информационно – технологическая	<i>BYOD, child supervision, cloud computing, cyberattack, cyberbullying, cybersickness, datafication, digital detox, dreamathon, facepalm, forecasting, FOMO, gloatgram, iFinger, instafamous, mash-up, MOOC, selfie, phablet, phone-yawn, textretary, text purgatory, unsend</i>
Общественно-политическая Неологизмы, связанные с пандемией Covid – 19	<i>Bauer, Brexit, childfree, crowdfunding, curb shame, defensive eating, ember months, faking news, Eurogeddon, frenemy, humblebrag, Islamophobia, newbie, omnishambles, perfectionist paralysis, Quasident, sick, skimming, spin, spin doctor, spin merchant, textretary Trumponomics, Twitterati Boomer remover, Coronallennia, Coronaclosed, Coronaphobia, Coronapocalypse, Coronaroamers, Coronavoid, Coronator, Corona-uber, Coronavirusing, Coronavirus baby, Coronawashing, Coronic, Coronortunity, CoViddy, Covidiot, Covidol, Isobeard, Quaranteam, Quarantine shaming, Quarantips, Quarantrends, Quarantrolls, To be coronated, To self-quarantine, Trump flu, Wuhan Clan</i>
Социально-бытовая	<i>Aha moment, bio-illogical clock, bridezilla, bromance, Bucket list, cake pop, chandelier earring, cougar, drivestep, double denim, flatform, foodswamp, froday, faux hawk, geek chic, grey gapper, helicopter parent, henpecking, live-in, mama put, pixie cut, robata, schmeat, sinlaws, Skype family, staycation, veganise, wasband</i>
Спорт	<i>Bagel, flag-off, game changer, kibitz, side hug, to kibitz</i>

Неологизмы, отражающие общественно-политическую сферу жизни общества, – самая многочисленная группа. Английский язык сегодня – это глобальный язык, на котором говорит уже более 1,5 миллиарда человек. Широкое использование английского в самых разнообразных сферах деятельности людей (общественно-политической, научной, культурной, спортивной и др.) еще больше способствует процессу языковой эволюции. Данный процесс наиболее ярко проявляется в лексике, которая представляет собой подвижную систему, живо откликающуюся на изменения языковой среды. Неологизмы в первую очередь возникают в областях лексики, связанных с научно-техническим прогрессом. Их число постоянно растет, так как в мире совершаются инновационные открытия, для которых нужны новые термины. Так, многие считающиеся сегодня общепринятыми понятия еще совсем недавно были

неологизмами. Например, *black hole* «черная дыра» или *cyberspace* «киберпространство». Бурное развитие Интернета и компьютерных технологий также способствует появлению новых понятий, которые быстро входят в повседневную речь. Например, глаголы *to google* «гуглить» или *to photoshop* «фотошопить» прочно закрепились не только в английском языке, но и в русском. СМИ являются тем ресурсом, который продвигает новые слова в массы. В качестве примера можно привести недавно появившийся неологизм *twitterati*, означающий человека, у которого тысячи подписчиков в Твиттере. Слово образовано от *Twitter* и *glitterati* «богатые, красивые, модные светские люди», при этом последнее тоже некогда было неологизмом, возникшем между 1935-40-ми годами на основе слияния существительных *glitter* «блеск» и *literati* «начитанные люди, интеллектуалы». Не вызывает сомнений, что появлению большого количества неологизмов в общественно-политической лексике английского языка способствуют бурно развивающиеся мировые события. Слово является той силой, которая способна оказать воздействие на индивидуальное и массовое сознание. Политические неологизмы свидетельствуют о происходящих в области политики преобразованиях. Ярким примером здесь является неологизм *omnishambles* (приставка *omni*со значением «все-» и *shambles* «беспорядок, хаос»), названный в 2012 году Оксфордским словарем словом года. Существительное *shambles* удачно обыграл в своей речи бывший лидер лейбористов Эд Милибэнд, расценив бюджет правительства на 2012 год как провальный (“*omnishambles Budget*”): «On charities, the reality is that the Prime Minister is not making the rich worse off. He is making charities worse off. Over the past month we have seen the charity tax shambles, the churches tax shambles, the caravan tax shambles and the pasty tax shambles, so we are all keen to hear the Prime Minister’s view on why he thinks, four weeks on from the Budget, even people within Downing Street are calling it an *omnishambles Budget*. Уже устоявшиеся в языке слова *Euroscpticism* и *Europhobia*, выражают оппозиционные настроения населения Великобритании. Евроскептицизм всегда был свойственным британской политике превратился в Еврофобию, которая в конечном счете может привести не только к кризису в отношениях с континентальной Европой, но и к расколу внутри Соединенного Королевства. Еще один запоминающийся неологизм, включающий основу *Euro*, – *Eurogeddon*. Образованный от двух существительных *Euro* и *Armageddon*, этот термин уже несколько лет используют экономисты, подразумевая под «Еврогеддоном» крах единой европейской валюты. В связи с проведением в 2017 году референдума о членстве Великобритании в Евросоюзе, популярность получил неологизм *Brexit* (*British exit*) – выход Великобритании из ЕС. Таким образом, менее чем за 10 лет в лексике английского языка появилось большое количество новых слов, что свидетельствует о динамике развития языкового процесса.

Глобальная пандемия коронавирусной инфекции 2020 года унесла жизни сотен тысяч людей и нанесла мощный удар по экономике многих стран. Новое заболевание получило название *COVID-19*, что является сокращенной формой *coronavirus disease 2019*. Эта же эпидемия вызвала появление такого множества неологизмов в английском языке, что Оксфордский словарь срочно отреагировал и дополнил свой список примерно 30 словами. Как видно из новых слов, люди не только испытывают страх перед опасной болезнью, но и позволяют себе шутливое отношение к пандемии, ведь юмор является защитной реакцией организма, помогающей справиться со страхами и сложной проблемой. Например, *coronaclosed* – закрытый по причине пандемии бизнес, *coronallennial* – поколение детей, зачатых в период пандемии, *quarantrolls*-люди, нагоняющие тоску в соцсетях рассказами о тяжести самоизоляции,

согопа-uber – люди, которые не принимают коронавирус всерьёз, распространяют заразу подобно приложению Uber.

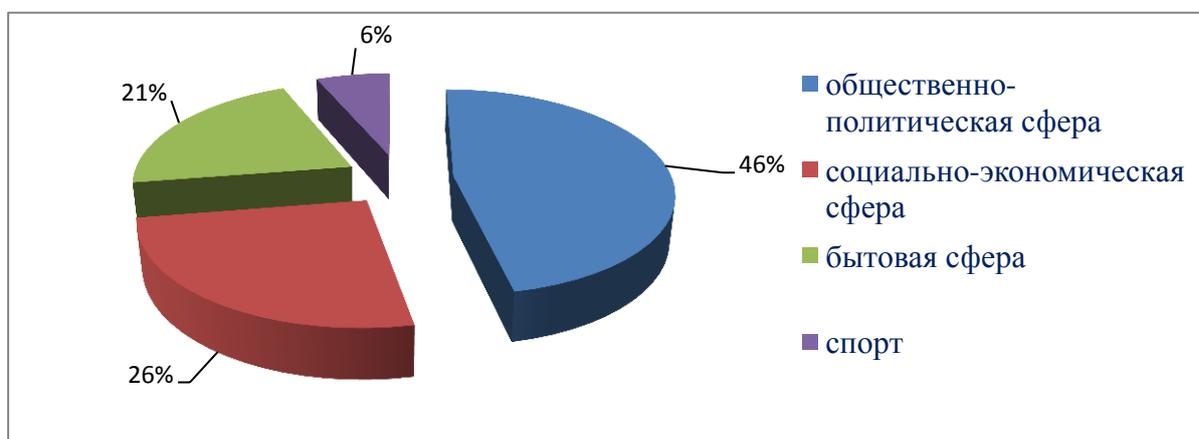
Таким образом, видно насколько английский является «гибким» языком, молниеносно реагирующим на нововведения в политике, экономике, культуре и других областях. Изучение неологизмов, в свою очередь, позволяет более точно охарактеризовать и оценить глобальные общественно-политические явления.

Неологизмы, связанные с научно-технологической сферой человеческой деятельности снизили свою активность, но их по-прежнему много. Это объясняется тем, что в конце XX – начале XXI века наибольший рост демонстрировали технические области, особенно связанные с интернетом, то сегодня доля таких неологизмов сократилась. Причиной этого может являться не только замедление темпов технического развития, но и наличие большого числа слов, образованных 15-20 лет назад, покрывающих основные потребности носителей языка на сегодняшний день. Впрочем, число неологизмов в этой области все ещё значительно, особенно в области социальных сетей и «публичного интернета». Например, увлечение виртуальными играми породило неологизм Cybersickness – ощущение тошноты, вызванное просмотром экранов электронных устройств. Эта болезнь обычно возникает из-за использования стереоскопических очков для видеоигр и просмотра фильмов. Всё больше людей делают покупки с помощью Интернета, что способствовало возникновению слова Farecasting – стремление купить билет на самолет на удобную дату через сайт или приложение. Однозначно, появление высокотехнологичных гаджетов пополнило списки неологизмов в английском языке. Неологизм selfie стал словом года по мнению составителей Оксфордского словаря в 2012 году. Он очень быстро вошел в обиход и стал полноправной лексической единицей не только в английском языке, но и в других языках мира. Многие компании стали разрешать приносить свои гаджеты на работу, чтобы сотрудникам было привычнее и безопаснее пользоваться своим оборудованием, на что язык мгновенно отреагировал новой аббревиатурой BYOD (bring your own device). Стремительное развитие средств связи породило разнообразие слов для обозначения гаджетов разных поколений: smart phone и computer tablet соединились в новое слово «phablet» (смартфон, экран которого больше, чем у телефона, но меньше планшетного компьютера).

Социально-бытовая сфера людей прочно связана с научно-техническим прогрессом и общественно-политической обстановкой. Это также вызывает появление новых слов для того, чтобы объяснить новые реалии и шагнуть в ногу со временем. Широкое распространение получили неологизмы nanny cam (nanny+ camera) – специальная маленькая видеокамера для слежения за няней; Skype family- семья, в которой один родитель находится по работе далеко от дома и общается с семьёй по скайпу. Появились неологизмы, отражающие современные семейные отношения, например, familymoon – медовый месяц, в который невеста и жених берут детей от бывших браков. Новые профессии тоже называются с помощью неологизмов – «nanny» (мужчина, работающий няней). Зачастую образующими компонентами являются слова, имеющие отношение к семье, быту, отношениям между мужчиной и женщиной: to wife- посвятить жизнь семье и дому, to kitchen-sink- сообщить о плохих финансовых новостях, post-mortem divorce- похоронить отдельно от покойного супруга/супруги и др.

Спортивные неологизмы – самые немногочисленные. Это можно объяснить, что спортивная сфера находится в относительном покое и не переживает серьезных изменений, которые могут повлечь за собой образование новых слов.

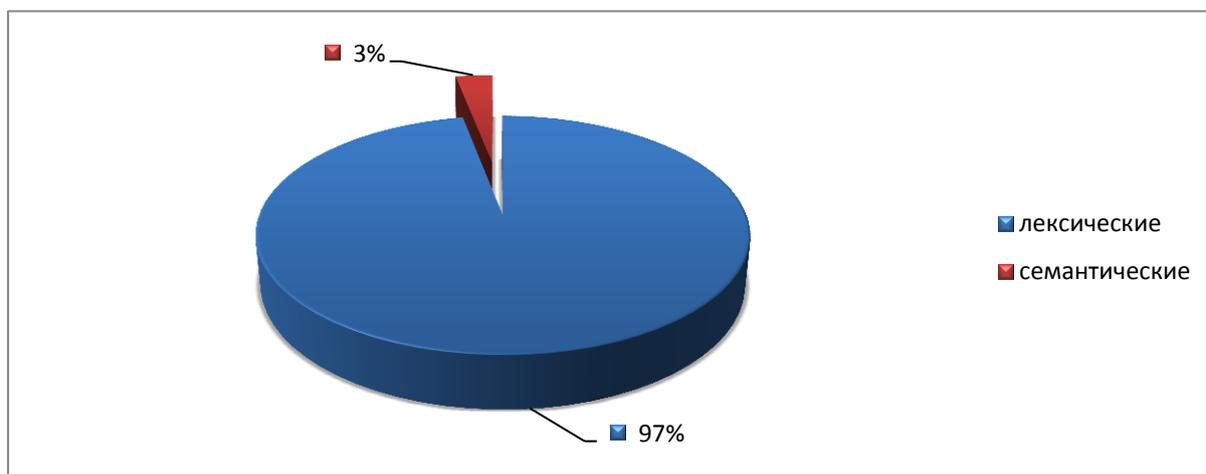
Рисунок 1. Тематические группы неологизмов



2.2. Особенности словообразования неологизмов новейшей истории английского языка

По способу образования языковые неологизмы современного английского языка делятся на **лексические** и **семантические**.

Рисунок 2. Виды неологизмов по способу образования



Среди **лексических** неологизмов можно, в свою очередь, выделить две группы:

- большую образуют слова, созданные по имеющимся в языке моделям словообразования (97 %);
- значительно меньшую – заимствования из других языков (3 %).

Анализ новых слов показал, что при словопроизводстве преимущество остается за словосложением.

Таблица 2. Слова, образованные по имеющимся в языке моделям

Способ словообразования, %	Неологизмы
Суффиксальный (17 %)	<i>Crowdfunding, defensive eating, faking news, frenemy, omnishambles, skimming, Boomer remover, Coronaclosed, Coronawashing, Coronic, CoViddy, Covidol, Isobear, Quaranteam, Quarantine shaming, To be coronated, To self-quarantine, bio-illogical clock, grey gapper, henpecking,</i>
Конверсия (5%)	<i>Spin, To be coronated, To self-quarantine to kibitz,</i>
Сокращение (2%)	<i>BYOD, FOMO, MOOC</i>
Словосложение (85%)	<i>Childfree, crowdfunding, curb shame, defensive eating, ember months, faking news, Eurogeddon, frenemy, humblebrag, Islamophobia, newbie, perfectionist paralysis, Quasident, spin doctor, spin merchant, textretary, Trumponomics, Twitterati, Boomer remover, Coronallennia, Coronaclosed, Coronaphobia, Coronapocalypse, Coronaroamers, Coronavoid, Coronaroamers, Corona-uber, Coronavirusing, Coronavirus baby, Coronawashing, Coronortunity, Covidiot, Isobear, Quaranteam, Quarantine shaming, Quarantips, Quarantrends, Quarantrolls, To self-quarantine, Trump flu, Wuhan Clan, Aha moment, bio-illogical clock, bridezilla, bromance, Bucket list, cake pop, chandelier earring, drivestep, double denim, flatform, foodswamp, froday, faux hawk, geek chic, grey gapper, helicopter parent, henpecking, live-in, mama put, pixie cut, schmeat, sinlaws, Skype family, staycation, wasband, flag-off, game changer, side hug</i>

Семантический способ образования, при котором уже существующим словам придаётся новое значение или новые значения, также активно используется в этот период времени.

Таблица 3. Семантические неологизмы современного английского языка

Неологизм	Значение слова	Новое значение
Bagel	Бублик	Нулевой счет в игре
Bucket list	Ведро, список	Список дел, который можно было сделать прежде чем умереть
Sick	Больной	Классный, клёвый
Spin	Вращение	Медийные манипуляции
To kibitz	Вмешиваться в чужие дела	Навязывать советы в игре(спорт)

Выводы по главе 2:

1. В семантическом плане неологизмы современного английского языка являются отражением эпохи. Много новых слов образуется под влиянием глобальных исторических процессов, происходящих в обществе и научно-технического прогресса.

2. По способу образования языковые неологизмы современного английского языка делятся на **лексические и семантические**, то есть они образованы по тем же словообразовательным моделям, которые сложились в языке на протяжении эпох. В процентном соотношении доминируют лексические неологизмы. Особенностью данного периода является то, что большинство из указанного типа неологизмов образовано способом словосложения.

Глава 3. Роль английских неологизмов в развитии русского языка

В современном мире английский язык – это важнейший международный язык. Он активно используется во всех сферах жизни общества не только на международной арене, но и внутри самого государства. Поэтому и не удивительно столь огромное количество заимствованных английских слов в русском языке, которые всё чаще слышатся в повседневной речи. Так чем же являются «англицизмы»? Неотъемлемой частью развития языка или его «вредителями»?

Заимствование — одна из составляющих языка, один из основных источников пополнения его лексического состава. Такие слова, как спидометр, интервью, вокзал, кроссворд, трамвай, гольф, чемпион, тренажер, сленг, пикник, не имеют эквивалентов в русском языке. Будучи заимствованными когда-то, они стали полноправными лексическими единицами в русском языке. Начиная с 70-х годов прошлого века, для наименований приборов, техники, их составных частей в английском языке появились неологизмы: computer, компьютер, browser - браузер, soft-программное обеспечение, printer-принтер, file- файл, screenshot- скриншот и др. Появившиеся слова не только расширили лексический словарь английского языка, но перешли в употребление в другие языки, в том числе и в русский.

Каким образом переводятся неологизмы, с которыми неизбежно сталкиваются переводчики? Чаще всего профессионалам помогает контекст. Необходимо обладать фоновыми знаниями, знаниями культуры и традиций языка. Помимо этого существуют переводческие методы: транслитерация, транскрипция, калькирование, описательный перевод.

Роль неологизмов в языке достаточно велика. Они придают предметам образную характеристику. Они возникают для наименования новых понятий в научной и технической областях. Литераторы придумывают новые слова, чтобы придать особый шарм художественному образу. Неологизмы с каждым днем стремительно входят в нашу речь, и, несомненно, влияют на развитие языка. Лексический состав пополняется за счет открытости общества, что в свою очередь приводит к значительному расширению кругозора, улучшению знаний в области английского языка, возрастанию числа людей изучающих английский язык. Заимствования легко «одомашниваются», вовлекаются в постоянное пользование и подчиняются нормам русского языка.

Вывод по 3 главе:

1. Английские неологизмы расширяют границы пространств своего использования путем проникновения в другой язык в результате заимствования. Появление новых слов в

языке является естественным лингвистическим процессом. Заимствованные неологизмы способствуют обогащению языка новыми лексическими единицами.

2. Изучение неологизмов улучшает знания в области английского языка, способствует возрастанию числа людей изучающих английский язык.

Заключение

В ходе работы нами были рассмотрены и проанализированы 110 неологизмов новейшего периода истории английского языка, выбранных из различных источников, произведено комплексное описание неологизмов периода с 70-х годов XX по настоящее время.

Сделаны следующие выводы:

1. В лингвистике нет единого понимания термина «неологизм». В словарях отражаются разные подходы к определению данного термина. Чаще всего лингвисты при определении неологизмов опираются на степень их новизны, а также на степень новизны обозначаемого ими предмета или явления.

2. В науке представлены разные способы классификации неологизмов, в частности, по способам образования. Наиболее распространенной классификацией неологизмов является классификация А. А. Брагиной и В. В. Лопатина, в основе которой лежит признак по условию создания неологизмов. Согласно этой классификации неологизмы делятся на языковые и авторские.

3. Тематическая классификация неологизмов отражает особенности функционирования слов в определенных сферах жизни. В ходе исследования выделено несколько лексико-тематических групп неологизмов, отражающих те или иные сферы жизни общества: общественно-политическую, социально-экономическую, бытовую, спортивную. В количественном плане оказалось значительно больше неологизмов первой и второй групп, так как именно они отражают глобальные изменения в обществе, демонстрируют влияние политических и социально-экономических процессов на язык. Новых слов, связанных с бытовой жизнью людей, в количественном отношении оказалось гораздо меньше. Бытовая и спортивная лексика зачастую имеют сниженную окраску.

4. Анализ современных неологизмов в английском языке с точки зрения словообразовательных моделей показал, что они образованы по тем же словообразовательным моделям, которые сложились в языке на протяжении эпох. В работе рассмотрены языковые неологизмы, которые можно поделить на лексические и семантические. В процентном соотношении доминируют лексические неологизмы. Словообразовательной особенностью неологизмов исследуемого периода является то, что большинство из них образовано способом словосложения.

5. Таким образом, в ходе работы было доказано, что в периоды глобальных исторических событий потребность в новой номинации приводит к интенсивному появлению неологизмов в языке. **Гипотеза подтвердилась.**

Литература и источники

1. The Oxford Dictionary of New Words (Paperback) by Sara Tulloch, Elizabeth Knowles, Julia Elliott, 2006
2. Urban L. Dictionary of Difficult Words. - М.: Вече, Персей. 2006
3. Розенталь Д. Э., Теленкова М. А. Словарь-справочник лингвистических терминов. Пособие для учителей. Изд. 2-е, испр. и доп. – М.: Просвещение, 1976. – 543 с.
4. Шанский Н. М. Лексикология современного русского языка / Н.М. Шанский. – М.: ЛКИ, 2007. – 256 с.
5. Котелова Н. З. Теоретические аспекты лексикографического описания неологизмов — М.: Энциклопедия, 1988.— 163 с.
6. Попова Т. В. Русская неология и неография / Т.В. Попова.— М.: Флинта, 2005. — 98 с
7. Брагина А. А. Неологизмы в русском языке / А. А. Брагина.— М.: Просвещение,
8. Лопатин В. В. Рождение слова. Неологизмы и образования / В. В. Лопатин.— М.: Наука, 1973.— 152 с.
9. Несветаило Ю.Н. Основные способы образования неологизмов в современном английском языке Грамота 2008 №1
10. Gilbert L. La creative lexicale. – Paris, 1975 Collins English Dictionary
11. Macmillan Dictionary <https://www.macmillandictionary.com/>
12. The Linguistics encyclopedia by James M. Anderson London, 2006

Словарь неологизмов

№	Неологизм	Перевод на русский язык
1.	Aha moment	Озарение, момент понимания чего либо
2.	Bagel	Нулевой счет «баранка» в спорте
3.	Bauer	Мелкий фермер из Германии, производящий качественную сельскохозяйственную продукцию
4.	Bio-illogical clock	Физиологический механизм, заставляющий человека в выходные дни просыпаться в то же время, что и в рабочие
5.	Brexit	Выход Великобритании из ЕС
6.	Bridezilla	Брайдзилла, невеста, которая всех достаёт
7.	Bromance	Дружеские (братские) отношения мужчин
8.	Boomer remover	Альтернативное название коронавируса, поражающего преимущественно поколение беби-бумеров - лиц, родившиеся между 1946 и 1964 гг.
9.	Bucket list	Список вещей, которые вы никогда не делали, но хотели бы успеть сделать при жизни
10.	BYOD (bring your own device)	Практика компании, при которой сотрудникам разрешается использовать в офисе свои собственные компьютеры для работы
11.	Cake pop	Круглый десерт на палочке, похожий на леденец
12.	Chandelier earring	«Люстры»- большие и сложные серьги из металла, бусин, кристаллов и драгоценных камней
13.	Childfree	Принципиально бездетные люди
14.	Child supervision	Деятельность технически подкованных детей, помогающих пожилым родителям (или другим родственникам) разобраться с компьютером или другими электронными приборами
15.	Cloud computing	«Облачное хранения данных», при котором доступ к серверу осуществляется с неограниченного количества компьютеров
16.	Cougar	Так называют женщину средних лет, которая ищет романтические отношения с молодым мужчиной
17.	Coronapocalypse	Конец света, вызванный эпидемией Covid-19
18.	Coronacancellations	Отмена спортивных мероприятий из-за пандемии Covid-19
19.	Coronaclosed	Закрытый бизнес по причине пандемии
20.	Coronavoid,	Улицы, опустевшие по причине коронавируса
21.	Coronaphobia	Страх перед коронавирусом
22.	Coronallennia,	Поколение детей, зачатых в период коронавируса

23.	Coronator	Выздоровевший после коронавируса
24.	Coronic	Инфицированный коронавирусом
25.	Coronavirus baby	Ребёнок, зачатый во время карантина
26.	Coronavirusing	Пребывание дома в страхе перед инфекцией Covid-19
27.	Coronawashing	Средства дезинфекции для обработка от вируса Covid инфекции
28.	Coronortunity	Созданные пандемией возможности находиться дома и заниматься любимым делом
29.	Coronaroaders	Эгоистичные типы, пренебрегающие правилами поведения во время пандемии
30.	CoViddy	Человек, демонстрирующий необычное поведение, вызванное страхом перед коронавирусом
31.	Covidiot	Беспечный или паникер в гипертрофированной форме из-за инфекции Covid-19
32.	Covidol	Образцовый гражданин во время пандемии
33.	Corona-uber	Люди не принимающие пандемию всерьёз
34.	Crowdfunding	Народный сбор денег, но при этом каждый жертвует небольшую сумму.
35.	Curb shame	Чувство, которое испытывает человек, оставшийся ждать зеленого света, когда все остальные пешеходы, благодаря отсутствию машин, перешли дорогу на красный
36.	Cyberattack,	Кибератака, взлом
37.	Cyberbullying	Киберзапугивание, кибербуллинг и виртуальное преследование.
38.	Cybersickness	Ощущение тошноты, вызванное просмотром экранов электронных устройств (киберболезнь)
39.	Datafication	Сбор, анализ, и использование данных с цифровых источников, таких как социальные сети, приложения и средства поиска, используемые физическими лицами
40.	Defensive Eating	Стратегическое поглощение еды, чтобы она не досталась другим.
41.	Digital detox	Время, которое человек посвящает реальному, а не виртуальному миру, старается не пользоваться гаджетами, телефоном, компьютером
42.	Double denim	Ношение джинсовой рубашки с джинсами или джинсовой юбкой
43.	Dreamathon	Состояние, когда человек снова и снова выключает будильник, успев досмотреть сон между звонками
44.	Drivestep	Музыка, под которую хорошо вести машину
45.	Ember months	Месяцы с сентября по декабрь, имеющие повышенную активность
46.	Eurogeddon	Провал политики единой валюты в Европе
47.	Eye broccoli	Брокколи для глаз – так стали называть людей, не очень привлекательной наружности.

48.	Facepalm	Означает легкий шлепок рукой по лицу для выражения смущения, неверия, разочарования и отвращения.
49.	Faking news	«Утки» - фальшивые новости
50.	Farecasting	Стремление купить билет на самолет на удобную дату через сайт или приложение
51.	Faux hawk	Стиль мужской прически с поднятыми волосами
52.	Flag-off	Начало гонки, отмашка флажком
53.	Flatform	Туфли на толстой сплошной подошве
54.	FOMO (fear of missing out)	Страх пропустить важное или интересное событие, часто появляется при просмотре ленты в соцсетях
55.	Foodswamp	Место, где можно с лёгкостью купить фаст фуд и очень сложно найти здоровую еду
56.	Frenemy	Так говорят о человеке, который притворяется, что он друг, хотя на самом деле является врагом
57.	Froday	День, когда человек понимает, что пора уже наконец подстричься
58.	Game changer	Человек, который меняет ход игры в спорте, переломный момент
59.	Geek chic	Стиль одежды, копирующий манеру одеваться «ботаников» и гиков-интеллектуалов, увлеченных технологиями
60.	Gloatgram	Пост в Инстаграм, показывающий, как хороша жизнь автора; обычно это фотографии еды или путешествий
61.	Grey gapper	Человек пенсионного возраста, который на год отправляется в путешествие, уходя при этом от обычного ритма жизни
62.	Guerrilla proofreading	Так называют людей с маниакальной склонностью выискивать ошибки в текстах, постах и сообщениях, и потом публично принижать автора за безграмотность
63.	Helicopter parent	Очень заботливый родитель
64.	Henpecking	Характеризует женщину, которая постоянно критикует или придирается к мужчине или командует им
65.	Humblebrag	Скромное хвастовство
66.	iFinger	Палец, который оставляют чистым для того, чтобы можно было продолжать пользоваться смартфоном или планшетом, не запачкав его.
67.	Instafamous	Знаменитость в Инстаграм
68.	Islamophobia	Боязнь приверженцев ислама
69.	Isobeard	Борода, отросшая во время самоизоляции
70.	Kibitz	Непрошенный подсказчик, особенно в спорте
71.	Live-in	Сожительство, гражданский брак
72.	Мама put	Общее название для продавцов в кафе
73.	Mash-up	Использование элементов различных ресурсов для создания нового продуктов (попури)

74.	Me time	Время, которое человек посвящает отдыху и себе самому, а не работает или занимается проблемами других людей
75.	MOOC (massive open online course)	Онлайн-курс с большим числом участников, которые могут взаимодействовать между собой через интернет
76.	Newbie	Новичок в профессии, салага
77.	Omnishambles	Всеобщий хаос
78.	Perfectionist paralysis	Состояние, при котором человек не может приступить к работе из-за страха, что все равно не сумеет сделать ее идеально
79.	Pixie cut	Очень короткая женская стрижка с неровной челкой и отдельными прядями
80.	Phablet	Гаджет размером между планшетом и телефоном
81.	Phone-yawn	Феномен, наблюдающийся, когда один человек достает телефон и смотрит на экран, в результате чего окружающие люди делают то же самое (по аналогии с зевотой)
82.	Robata	Японский способ приготовления пищи на шампурах над раскаленными углами
83.	Quasident	Липовый президент
84.	Quaranteam	Друзья, с которыми можно хорошо проводить время во время пандемии
85.	Quarantrends	Модные занятия во время карантина
86.	Quarantips	Советы по одежде на время карантина
87.	Quarantrolls	Люди, нагоняющие тоску в соцсетях своими рассказами о тягостях самоизоляции
88.	Quarantine shaming	Показательная критика людей, которые нарушают карантин и выходят из дома.
89.	Schmeat	Соевое мясо
90.	Side hug	Боковой захват в спорте
91.	Sick	Классный, клёвый
92.	Sinlaws	Родственники гражданской жены или мужа
93.	Skimming	Мошенничество с кредитными картами
94.	Skype family	Семья, в которой один из родителей живет за границей, и связь поддерживается через Skype
95.	Spin	Медийные манипуляции.
96.	Spin doctor	Мастер медийных манипуляций
97.	Spin merchant	Специалист по работе с общественностью и СМИ
98.	Staycation	Отпуск, проведенный дома
99.	Text purgatory	Ожидание ответа на сообщение с игривым содержанием
100.	Textretary	Штурман-секретарь (человек, набирающий текст за водителя автомобиля)
101.	To be coroned	Быть инфицированным коронавирусом

102.	To kibitz	Следить за игрой, поучая игроков, вмешиваться в чужие дела
103.	To self-quarantine	Избегать контактов с людьми
104.	Trumponomics	Экономическая политика Трампа
105.	Trumpflu	Альтернативное название коронавируса. Обычно используется как реакция на употребление кем-то термина Chinese Flu
106.	Twitterati	Знаменитость, имеющий множество подписчиков в Twitter
107.	Unsend	Удаление электронного письма после его отправки
108.	Veganise	Адаптация блюд специально для вегетарианцев путём замены продуктов животного происхождения растительными
109.	Wasband,	Бывший муж
110.	Wuhan Clan	Выходцы из азиатских стран, к которым американцы и европейцы боятся приближаться.

Рецензия

на научно-исследовательскую работу ученицы

10 класса МБОУ СОШ №56 г. Пензы

им. Героя России А.М. Самокутяева

Иванниковой Софьи

«Новая лексика современного английского языка»

Рецензируемая работа посвящена исследованию изменений в английском языке, произошедших за последнее время в связи с пандемией коронавирусной инфекции, что соответствует заявленному направлению («Филологические науки»), отличается новизной и оригинальностью, показывает высокий исследовательский уровень автора.

Работа носит исследовательский характер. Работа логично построена, изложение материала грамотное. Кроме анализа теоретических источников, знакомство с которыми демонстрируется во введении и первой главе, автор представил собственное исследование. В работе есть заключение и вывод, их содержание вполне соответствует предъявляемым к нему требованиям. Четко сформулирована цель, заострено внимание на постановке конкретных задач. В работе использовано большое количество дополнительных источников литературы. Полученные в ходе исследования результаты подтверждают заявленное положение о появлении большого количества слов в английском языке, отражающих состояние современного мира.

Работа написана грамотным научным языком. Структура и оформление работы в целом соответствует предъявленным требованиям.

Автор работы демонстрирует достаточную языковую подготовку, самостоятельность в поиске, отборе, систематизации и анализе материала.

Е.О. Лушникова, учитель английского языка высшей категории

МБОУ СОШ №56 г. Пензы им. Героя России А.М. Самокутяева



/ Переяслова Н.Л./