

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №77» г. Пензы**

**НАИМЕНОВАНИЯ ЖИЛЫХ
КОМПЛЕКСОВ ГОРОДА ПЕНЗЫ**

учебно-исследовательская работа по лингвистике

Автор:
Дашкина Карина Рафаэлевна,
8 Б класс

Руководитель:
Гришина И. С.,
учитель русского языка и литературы

г. Пенза

2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. НАЗВАНИЯ ЖИЛЫХ КОМПЛЕКСОВ КАК ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ В ЛИНГВИСТИКЕ	5
1.1. Определение понятия «ойкодомоним»	5
1.2. Место названий жилых комплексов в ономастическом пространстве города	5
ГЛАВА 2. НАЗВАНИЯ ЖИЛЫХ КОМПЛЕКСОВ Г. ПЕНЗЫ	8
2.1. Структурно-семантические особенности ойкодомонимов г. Пензы.....	8
2.2. Специфика номинации жилых комплексов г. Пензы	10
2.2.1. «Включённые» номинации.....	10
2.2.2. «Невключённые» номинации	11
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	14
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	15
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. СПИСОК НАИМЕНОВАНИЙ ЖИЛЫХ КОМПЛЕКСОВ ГОРОДА ПЕНЗЫ.....	16

ВВЕДЕНИЕ

Современный русский язык, по словам К. Чуковского, «живой как жизнь». Он быстро откликается на все социальные изменения, происходящие в обществе. Конец XX – начало XXI века характеризуется переменами в экономической, социальной жизни России, что не могло не отразиться в различных аспектах языка. Учёные-лингвисты, занимающиеся исследованием языка города, отмечают, что в это время произошел так называемый «ономастический бум».

Ономастика – это наука об именах собственных, подразделяемая на две отрасли: 1) антропонимику, изучающую имена, фамилии, отчества и прозвища людей); 2) топонимику, изучающую географические названия.

Онимы – имена собственные, слова, служащие индивидуальными обозначениями лиц и животных, географических и астрономических объектов, учреждений, органов и т.п. [3: 235]. Среди топонимов – наименований географических объектов – выделяют, например, урбанонимы (названия внутригородских объектов), годонимы (названия улиц), эргонимы (названия предприятий и организаций).

Особый интерес представляют исследования в области наименований коммерческих предприятий, названий магазинов, товарных знаков, СМИ, т. к. количественный состав этих имен собственных активно растёт с развитием экономики. Процесс активной номинации характеризуется не только условиями рыночной экономики и жесткой конкуренцией, желанием привлечь клиента, но и появлением разрядов имен собственных, ранее не используемых или используемых неактивно. Например, в последние годы в нашем городе ведется активное строительство многоквартирного жилья, появляется большое количество жилых комплексов, носящих самые различные названия.

Впервые исследованием наименований жилых комплексов как отдельного вида онимов в отечественной лингвистике стали заниматься в первом десятилетии XXI века [2, 10]. В последние годы идет активный сбор и описание названий ЖК Ярославля, Екатеринбурга, Москвы, Санкт-Петербурга [2, 5, 12, 14].

Актуальность работы определяется тем, что на материале ономастического пространства города Пензы исследований наименований ЖК не проводилось. Названия жилых комплексов прочно входят в словарный запас жителей нашего города. С одной стороны, они используются для привлечения покупателей, поэтому часто встречаются на вывесках и баннерах в рекламе по радио и ТВ, с другой стороны, сами жители используют названия ЖК для указания местоположения, ориентирования в городе.

Объектом исследования являются названия жилых комплексов как часть ономастического пространства города.

Предмет исследования – особенности структуры, семантики и мотивировочных признаков названий жилых комплексов города Пензы.

Цель работы – выявить и описать структурные и семантические особенности названий жилых комплексов города Пензы и способы их номинации.

Задачи:

- 1) рассмотреть понятие «ойкодомоним»;
- 2) определить место названий жилых комплексов в ономастическом пространстве города;
- 3) выявить особенности пензенских ойкодомонимов на структурном и семантическом уровнях;

4) определить специфику номинации жилых комплексов города Пензы.

Гипотеза: наименования жилых комплексов, являясь частью ономастического пространства города, отражают особенности ландшафта, культуры местности и языковые вкусы горожан.

Для реализации поставленных задач использовались следующие **методы** лингвистических исследований: описательный, включающий приёмы наблюдения, сравнения, обобщения и классификации материала; а также приёмы количественного, структурно-семантического и этимологического анализа.

ГЛАВА 1. НАЗВАНИЯ ЖИЛЫХ КОМПЛЕКСОВ КАК ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ В ЛИНГВИСТИКЕ

1.1. Определение понятия «ойкодомоним»

В современной речи жителей города активно появляются новые наименования городских объектов: улиц, проспектов, площадей и т.п. Особый интерес для изучения в науке вызывают разряды онимов, мало изученные ранее, но активно используемые жителями города в последнее десятилетие. Их анализ становления позволяет судить о современных языковых вкусах жителей города. К числу собственных имён, формирование которых позволяет судить об ономастических представлениях современного общества, относятся и названия жилых комплексов.

Исследователь Н. В. Подольская отнесла названия жилых комплексов к разряду ойкодомонимов, т.е. имён собственных зданий [6: 88]. Интересно, что в его первом издании Словаря определении на этом месте был употреблён описательный оборот – «название отдельного здания» [7: 154]. Однако термин «ойкодомоним» редко использовался исследователями в области ономастики. Это было связано с тем, что в России до конца XX века данный вид собственных имён практически не существовал [11: 16]. Однако единичные наименования зданий все же существовали: их можно было встретить в текстах по искусствоведению и архитектуре. А. В. Суперанская отмечала: «Обычно индивидуальные названия получают не все здания и их части, а лишь наиболее интересные, привлекательные, художественные» [14: 75].

Исследователь Н. В. Подольская даёт комментарий к термину «ойкодомоним» во втором издании Словаря: «Обычно это имя здания в городе, которое известно не только как памятник зодчества, но и как учреждение, в этом случае это вид эргонима; но загородные здания также могут иметь собственные имена, это особенно относится к дворцам и домам в усадьбах; в настоящее время, напр., в Латвии появилась тенденция давать частным загородным домам имена собственные, иногда мотивированные занятием хозяина: „Песня”, „Выкрутасы”» [6: 88–89]. Таким образом, в ономастике термин «ойкодомоним» употребляется в двух основных значениях: «имя собственное здания» и «имя собственное коммерческого объекта».

Н. В. Подольская и А. В. Суперанская последовательно настаивали, что эти два разряда собственных имён необходимо различать: «Необходимо отметить разницу между названиями некоторых зданий и находящихся в них учреждений. Сенат как здание – урбаноним. Сенат как учреждение может заседать в другом месте (в школе), а в здании Сената в чрезвычайных обстоятельствах может разместиться госпиталь. Названия организаций, предприятий, учреждений – эргонимы – составляют самостоятельную группу собственных имён, лишь отчасти пересекающуюся с урбанонимами» [14: 75].

До настоящего времени не существует единой точки зрения по поводу терминологии, используемой при описании названий зданий. В настоящем исследовании, вслед за Р. В. Разумовым, в качестве синонима выражения «название жилого комплекса» используется термин «ойкодомоним», как уже известный в отечественной науке и включённый в российские ономастические терминологические словари.

1.2. Место названий жилых комплексов в ономастическом пространстве города

Ойкодомонимы занимают особое положение в ономастиконе. С одной стороны, названия жилых комплексов могут быть отнесены к разряду урбанонимов. Н. В. Подольская в своем словаре даёт им следующее определение: «Вид топонима. Собственное имя любого внутригородского топографического объекта, в т. ч. агороним, годоним, хороним городской,

эккезионим, ойкодомоним» [6: 139]. Ключевым в определении является слово «топографический», образованное от слова «топография», под которым понимается «совокупность признаков, характеризующих населенный пункт или административно-территориальную единицу в географическом отношении» [13: 640–641]. Любое название жилого комплекса обладает признаком топографичности, что объединяет ойкодомонимы с другими урбанонимами по следующим признакам: 1) название жилого комплекса обозначает объект, который имеет четкую локализацию на земной поверхности; 2) одно и то же название не должно повторяться в пределах одного населенного пункта; 3) однажды закреплённое название не может произвольно переноситься с объекта на объект; 4) название жилого комплекса способно выполнять адресную функцию как в письменной, так и в устной речи [Разумов 2018: 82]; как в официальном, так и в неофициальном общении.

Топографичность проявляется также в нанесении оных на географические карты или его включение в адресные базы данных. Этими свойствами обладают и названия жилых комплексов. Так, Р. В. Разумов, исследуя ойкодомонимы города Москвы, использует данные онлайн-карт Федеральной информационной адресной системы для выявления мотивировки наименований; названия ЖК начинают фиксироваться в этом электронном ресурсе, указывая на территорию, которую занимает комплекс [9: 110].

С другой стороны, названия жилых комплексов связаны с коммерческой деятельностью человека, то есть носят рекламный характер, принадлежат к категории рекламных имён. Термин «рекламное имя» был введен И. В. Крюковой в значении «название любого товара в самом широком смысле этого слова» [4: 7], а в более строгом смысле – как объединяющий термин для разрядов онимов, среди которых особенно следует подчеркнуть прагматонимы (названия товаров) и эргонимы (названия предприятий). Этот термин появился в связи с конкуренцией, резким увеличением собственных имён, функционирующих в экономической сфере. Но наименования крупных жилых комплексов, отличающихся от типовой массовой застройки, практически не были распространены в России советского периода её истории.

Сейчас же жилые новостройки – дома или группы домов, образующие единый жилой комплекс – часто получают собственное имя ещё на стадии проектирования. Среди черт, объединяющих названия жилых комплексов с другими типами рекламных имён, можно выделить следующие: 1) название жилого комплекса может быть запатентовано или иным образом защищено законом, подобно другим разрядам рекламных имён; 2) такое название создаётся и существует, прежде всего, в рекламных текстах, то есть рекламная функция является первичной; 3) при создании ойкодомонимов используются приёмы, характерные для рекламных имён. [12: 84].

Адресная функция находит применение в возможностях поиска таких жилых комплексов на онлайн-картах, однако вопрос заключается в том, насколько горожане представляют себе местоположение того или иного жилого комплекса по названию. Когда мода на «именные» дома только зарождалась, это было вполне объяснимо: новостройка, имеющая собственное имя, несомненно, привлекала внимание самим фактом его наличия. Однако в современных крупных городах очевидна тенденция к тому, что всё большее количество новых зданий получает собственное имя, причём иногда оно не вписано ни в существующую топонимическую систему, ни в культурный образ города. Хотя всё чаще строительные компании стали помещать название жилого комплекса на самом здании, они нередко обозначаются на дорожных указателях для ориентирования в пространстве, все же новые ойкодомонимы необязательно становятся топонимическим фактом для большинства жителей

города. Адресная функция ЖК становится особенно актуальной тогда, когда, например, на одной протяженной улице располагается несколько жилых комплексов с уникальным названием.

Таким образом, названия жилых комплексов (ойкодомонимы) занимают особое положение в ономастическом пространстве, поскольку выполняют как адресную, так и рекламную функцию.

Названия жилых комплексов состоят из двух частей: урбанонимического термина и собственно онима. Урбанонимический термин указывает на статус строения. Для его обозначения используются два основных наименования: «*жилой комплекс*» (ЖК) и «*микрорайон*». Урбанонимический термин может быть расширен за счет введения в его состав дополнительных компонентов: «*элитный жилой комплекс*», «*жилой комплекс клубного типа*» и др.

Основной термин может сочетаться с другим урбанонимическим термином, введённым в онимическую часть названия. В качестве дополнительного наименования используются слова «*дом*», «*квартал*», «*парк*», «*посад*», «*усадьба*», «*плаза*», «*палаты*», «*слобода*», «*хаус*» и др.

Онимическая часть названия необходима для выполнения ойкодомонимом различительной функции. Анализ современных лингвистических исследований позволил выделить три основных принципа создания названий: 1) онимический компонент может указывать на особенности расположения жилого комплекса; 2) название ЖК может отражать особенности внешнего вида зданий; 3) онимическая часть может подчёркивать престижность объекта.

Главным противопоставлением классификации по мотивировке онимической части ойкодомонимов является оппозиция включённости / невключённости ойкодомонима в существующий ландшафт и, шире, «урбанонимический имидж» района, города, региона [12: 81].

Таким образом, в системе именования жилых комплексов можно выделить две основные группы: «включённые» номинации, содержащие прямые или косвенные указания на урбанонимы города, и «невключённые» номинации, несвязанные с существующим ономастическим пространством города. Если считать, что «включённые» названия ближе к традиционным урбанонимам, а «невключённые» – к рекламным именам, можно прийти к выводу, что ойкодомонимы занимают переходное положение в ономастическом пространстве города.

ГЛАВА 2. НАЗВАНИЯ ЖИЛЫХ КОМПЛЕКСОВ Г. ПЕНЗЫ

В последнее десятилетие в Пензе ведется активная застройка новых районов, город растёт и расширяется. По данным одного из крупнейших информационных интернет-сервисов «Сian.ru», к 2020 году в разных районах города было сдано 39 жилых комплексов. Современные жилые комплексы – это не просто жилые здания, парковки и прилагающая инфраструктура, а арт-объекты, имеющие свой эстетический замысел, поэтому строительные компании и рекламные агентства активно используют ойкодомонимы для привлечения потенциальных покупателей, стараясь вложить в название ЖК дизайнерскую идею строительного объекта. В связи с этим возникает необходимость описания и анализа названий жилых комплексов г. Пензы. Источниками материалов для исследования послужили интернет-сервисы «Яндекс Недвижимость», «Сian.ru», а также сайты строительных компаний, рекламные объявления и видеоролики, данные онлайн-карт «Яндекс Карты», «2ГИС», находящиеся в открытом доступе.

Всего было выявлено 71 название сданных и строящихся жилых комплексов в г. Пензе и в прилегающем с. Засечном (см. приложение 1). Современные ойкодомонимы представляют собой систему, которая участвует в формировании языкового облика города, городской лингвокультуры.

2.1. Структурно-семантические особенности ойкодомонимов г. Пензы

Названия жилых комплексов содержат два обязательных компонента: урбанонимический термин, указывающий на статус строения, и собственно онимическую часть, выполняющую функцию различения.

Наиболее распространенным урбанонимическим термином в составе пензенских ойкодомонимов является «*жилой комплекс*» (68 наименований). Понятие «*жилой комплекс*» не нормативное, оно не раскрыто и не определено в Градостроительном или Жилищном кодексе РФ. Это либо коммерческое наименование объекта, либо вид архитектурно-планировочного решения застройки. В учебнике А. Асаула «Экономика недвижимости» даётся следующее определение этого термина: «Жилым комплексом называют одно или несколько жилых строений (корпусов, многоквартирных домов), расположенных на ограниченной, связанной с ними и благоустроенной территории, объединенных единой архитектурной концепцией (исполненных в едином стиле) и дополненных объектами инфраструктуры [1: 79]. Несмотря на то, что «жилой комплекс» – это не нормативное понятие, оно активно используется не только специалистами в области строительства, маркетинга и экономики, но и всеми жителями города, зафиксировано на онлайн-картах.

Среди названий жилых комплексов Пензы выделяются *Квартал «Континент»* и *Эко-квартал «Запрудный»*. В этих ойкодомонимах в качестве урбанонимического термина используется понятие «*квартал*». Стоит отметить, что «*квартал*» – это официальный градостроительный территориальный термин, однако в приведённых примерах слово используется в своём «бытовом» значении, не обозначает официальной административно-территориальной единицы города. Поэтому данные названия относятся к разряду ойкодомонимов. Вероятно, строительные компании хотели подчеркнуть особенности расположения ЖК (располагаются на пересечении улиц), отметить, что комплексы состоят из большого количества жилых домов. В ойкодомониме *Эко-квартал «Запрудный»* также содержится элемент *эко-*, подчёркивающий отсутствие рядом промышленных предприятий.

Было зафиксировано единичное употребление в качестве родового понятия урбанонимического термина «*микрорайон*»: *Микрорайон «Спутник»*. Хотя данный термин является нормативным, обозначает структурно планировочную единицу города, входящую в

состав района, в данном случае он употребляется в том же значении, что «*жилой комплекс*», т.к. по сути это несколько зданий, объединённых общей инфраструктурой, дизайнерским оформлением. Официальной территориальной единицей, в которую входит жилой комплекс, является микрорайон Город Спутник. В состав микрорайона также ходят ЖК «*Петровский квартал*», ЖК «*Лазурный*» и др. Застройщик, используя урбанонимический термин «*микрорайон*» и название, сходное с официальной территориальной единицей, хотел выделить местонахождение данного ЖК.

Основной урбанонимический термин может сочетаться с другим термином, введённым в онимическую часть названия. В качестве дополнительного наименования используются слова «*дом*», «*квартал*», «*отель*», «*House*». Лексема «*дом*» (ЖК «*Дом на Ново-Казанской*», ЖК «*Дом на Набережной*» и др.) обычно используется в названиях ЖК, содержащих одно центральное строение и прилегающую инфраструктуру. Среди 6 наименований с анализируемой лексемой интересны два ойкодомонима: ЖК «*Жилой дом по ул. Окружная*» и ЖК «*Клубный дом Капитал*». В первом примере подчёркивается назначение здания, название ЖК «*Клубный дом*» выполняет рекламную функцию, указывая на высокий материальный статус покупателей жилья.

В качестве дополнительного урбанонимического компонента в 4 наименованиях ЖК встречается лексема «*квартал*»: ЖК «*Квартал Абгрейд*», ЖК «*Квартал*», ЖК «*Петровский квартал*», ЖК «*Сити-квартал на Измайлова*». В последнем примере термин расширен за счёт введения в его состав дополнительного компонента «*Сити-*» (англ. «*город*»), являющийся примером «варваризации» – одной из тенденций ономастикона современного города, под которой принято понимать ориентацию номинаторов на экзотику, их стремление привнести в наименование объекта иноязычные элементы или выбрать в качестве названия заимствованное слово. примерами этой тенденции могут стать также названия ЖК «*Art-отель Виктория*» и «*Barton House*», содержащие иноязычные дополнительные урбанонимические термины.

К дополнительным наименованиям городских нежилых объектов можно также отнести компонент «*парк*» (ЖК «*Арбековский парк*», ЖК «*Grand Park*»), «*дворы*» (ЖК «*Радужные дворы*»). Интересно также использование в онимической части ойкодомонима ЖК «*Сурская Ривьера*» имени собственного, являющегося названием французско-итальянского побережья Лигурийского моря. Этот ЖК находится на берегу старицы реки Суры, рядом с одним из больших городских пляжей. Вероятно, этим названием хотели подчеркнуть не только особенности ландшафта, но и комфортное, престижное расположение комплекса.

Яркими примерами процессов «варваризации» и «пиджинизации» является активное употребление заимствованной лексики в онимической части ойкодомонимов: ЖК «*Supernova*», ЖК «*Grand Park*», ЖК «*Norwood*», ЖК «*Фаворит*», ЖК «*Квартал Абгрейд*», квартал «*Континент*» и др. Отмечен также единичный пример транслитерации в названии: ЖК «*Lermontov*». Использование подобных названий жилых комплексов отражает моду на всё иностранное, стремление показать особый престиж, высокое качество сооружений. Однако часто такие названия непонятны жителям города, выглядят нелепо.

Анализ грамматической структуры онимической части ойкодомонимов города Пензы показал, что чуть больше половины названий (40 наименований) представлены одиночными лексемами (ЖК «*Аристократ*», ЖК «*Семейный*», ЖК «*Сатурн*», ЖК «*Лукоморье*» и др). Для названий ЖК используют существительные (ЖК «*Весна*», ЖК «*Вдохновение*», ЖК «*Квартет*» и др. (30 наименований)) и субстантивированные прилагательные (ЖК «*Семейный*», ЖК «*Прилесный*», ЖК «*Жемчужный*» и др. (10 наименований)). Было выявлено 3 названия,

состоящих из сочетания незнаменательной и знаменательной частей речи и обозначающих местоположение жилых объектов: ЖК «На Зеленодольской», ЖК «На Кузнецкой», ЖК «На Стрельбищенской»,

Онимическая часть 28 названий жилых комплексов представлена словосочетаниями, среди которых 21 онимов, состоящих из двух слов знаменательных частей речи (ЖК «Второе дыхание», ЖК «Арбековский парк», ЖК «Новые сады», ЖК «Сияние Севера» и др.). Названия, состоящие из одного-двух слов наиболее удачны, т.к. они, как правило, достаточно емки и кратки, хорошо запоминаются.

Наиболее частым видом связи в названиях-словосочетаниях является согласование (10 наименований, среди которых ЖК «Тамбовская застава», ЖК «Петровский квартал», ЖК «Ближняя Весёловка» и др.), реже встречаются словосочетания со связью примыкание (7 наименований: ЖК «Парк Рояль», ЖК «По улице Московская, 3б» и др.) управление (6 наименований: ЖК «Сияние Севера», «Дом на Набережной» и др.).

Таким образом, анализ структурно-семантических особенностей ойкодомонимов г. Пензы показал, что при номинации помимо привычного выражения «жилой комплекс» используются такие урбанонимические термины, как «дом», «квартал», причём, как правило, они употреблены в собственно онимическом компоненте. По структуре онимическая часть чаще всего выражена одним словом или словосочетанием со связью согласование. Наблюдается активное использование заимствованной лексики (написанной как кириллицей, так и латиницей), выявлен случай транслитерации.

2.2. Специфика номинации жилых комплексов г. Пензы

Названия жилых комплексов города Пензы выполняют две основные функции: ориентирующую (являются наименованием пространственного городского объекта с закреплённым местоположением) и рекламную (для строительной компании прежде всего важно звучное, запоминающееся название, привлекающее внимание и выделяющее ЖК среди других на рынке недвижимости). Если ойкодомоним имеет в названии информацию о местоположении относительно других административно-территориальных объектов города, если он включён в существующий урбанистический ландшафт, его относят к «включённым» номинациям. Если название ЖК носит только рекламную функцию, никак не связано с топонимикой города, края, области, государства, то его относят к «невключённым» номинациям. Рассмотрим подробнее специфику номинации жилых комплексов г. Пензы на основе ономаσιологической классификации ойкодомонимов Р. В. Разумова [11].

2.2.1. «Включённые» номинации

Среди названий пензенских ЖК 29 номинаций содержат информацию о других урбанонимах города. К прямым «включённым» номинациям, содержащим адресный мотивировочный знак, относится 11 названий ЖК: «Кирова 55», «Жилой дом на ул. Окружная», «На Кузнецкой» и др. Показательным является один из ойкодомонимов – ЖК «По ул. Московская, 3б» – тем, что содержит все элементы адресного знака: годоним, указание на номер дома. Однако все элементы («улица», номер дома) кроме самого годонима могут редуцироваться: «Сити-квартал на Измайлова» (ул. Измайлова), «Дом на Озёрной» (ул. Озёрная), «8 марта» (ул. 8 марта), «Жемчужный» (Жемчужный проезд) и др.

К прямым «включённым» номинациям также относятся онимы, содержащие название административного, жилого района или микрорайона (номинации): ЖК «Ближняя Весёловка», ЖК «Лукоморье», Эко-квартал «Запрудный», Микрорайон «Спутник». В эту же группу

относится и номинация «*Петровский квартал*» (ЖК находится рядом с ул. Петровская, хотя имеет адрес ул. Олимпийская).

Косвенную географическую мотивировку содержат онимы, в основе которых лежит адресный признак, воплощённый не напрямую. В первую очередь сюда относятся номинации, образованные разными способами от названий улиц, проспектов, кварталов, на которых находятся ЖК. Среди пензенских названий ЖК в эту группу можно отнести номинации, являющиеся субстантивными прилагательными: ЖК «*Семейный*» (ул. Семейная), ЖК «*Тернопольский*» (ул. Тернопольская), ЖК «*Победный*» (проспект Победы). Также в эту группу входят номинация «*Дом на Набережной*», образовавшаяся путём сокращения названия улицы Набережная реки Мойки, и номинация, в которой название улицы – составная часть ойкодомонима: «*Радужные дворы*» (ул. Радужная). Помимо косвенной адресной мотивировки, название этого ЖК содержит указание на расцветку домов (выкрашены яркими цветами радуги).

Среди названий, включающих скрытое отношение к урбанониму, можно выделить:

- 3 номинации, связанные с названием районов г. Пензы («*Арбековский парк*», «*Арбековская застава*» ← район Арбеково; «*Маяковский*» ← мкрн. Маяк);
- 2 номинации, указывающие на находящиеся рядом парки, скверы, аллеи («*Олимп*» ← Олимпийская аллея; «*Новые сады*» ← Парк времён (Публичный сад);
- 1 номинацию, отражающую ассоциативную связь с названием улицы (ЖК «*Парк Рояль*» находится на ул. Рахманинова);
- 1 номинацию, связанную с близлежащим пляжем («*Лазурный*» ← пляж Лазурный);
- 1 номинацию, в состав которой входит определение, указывающее на гидроним («*Сурская Ривьера*» ← р. Сура: ЖК находится на берегу старицы реки Суры);
- 1 номинацию, указывающую на расположение вблизи памятника архитектуры (ЖК «*Тамбовская застава*» находится на улице Тамбовская, недалеко от заставы с одноименным названием).

Интересно, что два ЖК имеют схожие названия: «*Тамбовская застава*» и «*Арбековская застава*». Можно предположить, что когда-то в районе Арбеково была застава, поэтому ЖК так назвали (по аналогии с Тамбовской заставой). Однако никаких данных о заставе в районе с. Арбеково (именно от названия села район получил своё название) не было найдено. Возможно, ЖК так назвали потому, что он находится на окраине не только района, но и города со стороны с. Арбеково.

Также было выявлено 2 номинации, которые имеют указание на объекты, находящиеся не на территории нашего государства: «*Зеландия*», «*Сурская Ривьера*». Так как они не имеют адресной связи, их следует рассмотреть в другой группе номинаций.

2.2.2. «Невключённые» номинации

Невключённые номинации жилых комплексов не имеют географической мотивировки, они отражают «неадресные» характеристики зданий – цвет, форму, размер, особенности инфраструктуры и т.д. Названия ЖК г. Пензы, основанные на языковом воплощении некой особенности объекта (17 номинаций) отражают два способа образного отождествления: метонимию и метафору.

На основе метонимии было выявлено всего 2 номинации, отражающие привязку к местности, в которой расположены ЖК: «*Barton House*», «*Прилесный*». Метонимический замысел этих названий становится понятен в том случае, если он раскрыт в рекламных описаниях ЖК. Например, название ЖК «*Barton House*» переводится с английского как «дом-

усадьба, *«двор усадьбы»*. Застройщик сделал акцент на создании удобной и красивой дворовой территории: «Огороженный охраняемый уютный двор с ландшафтным дизайном и авторской wellness-зоной – гостеприимное пространство для своих под открытым небом. Во внутреннем дворе продуманы, учтены и реализованы тончайшие нюансы, из которых складываются комфорт и счастье жизни в самом центре города» [«Cian.ru»]. Интересна языковая игра при создании номинации ЖК *«Прилесный»*. С одной стороны, название указывает на близость к ЖК лесного массива, а с другой – название является омофоном для лексемы *«прелестный»*, выражающей положительное отношение к ЖК.

Метафоризация более активно используется в процессе наименования пензенских ЖК. Было выявлено 15 названий, которые можно разделить на группы, в соответствии с той характеристикой, которая легла в основу номинации:

– названия, в которых обыгрывается количество жилых зданий и особенности их расположения, а также размещение арт-объектов на территории ЖК (4 номинации): ЖК *«Дуэт»* (два одинаковых многоэтажных дома, расположенных друг напротив друга), ЖК *«Квартет»* (четыре жилых дома, объединённых общей прилегающей территорией, украшенной арт-объектами, связанными с музыкой, и амфитеатром), ЖК *«Среда 4»* (4 дома, объединённые общей инфраструктурой и парковкой), ЖК *«Созвездие»* (группа домов, расположенная так, что сверху похожа на созвездие, при этом каждый дом имеет название в честь небесного тела);

– наименования, связанные с высотным характером здания, большим размером (3 номинации): ЖК *«Гулливёр»*, ЖК *«Олимп»*, ЖК *«Grand-Park»*;

– названия, отражающие цветовую гамму внешней отделки ЖК (3 номинации): ЖК *«Радужные дворы»*, ЖК *«Парк Рояль»* (чёрно-белая гамма, причём белые более высокие части зданий чередуются с чёрными – низкими, что напоминает клавиши рояля), ЖК *«Сатурн»* (рыже-коричнево-серая гамма напоминает цвета колец планеты, а панорамные окна и особенности архитектуры создают ассоциацию с космическим кораблём);

– названия, указывающие на стиль, дизайн, выбор материалов для внешней и внутренней отделки (2 номинации): ЖК *«Ампир»* (современная интерпретация стиля ампир), ЖК *«Norwood»* (по словам застройщика, дома будут выполнены в скандинавском стиле, в декоре внутренней отделки будет использоваться много дерева);

– названия, указывающие на хорошее озеленение ЖК, где используется языковая игра (2 номинации): ЖК *«Зеландия»* («зел-» (сравни «зелень» и «-андия» (ср. Ирландия, Исландия) – «страна, где много зелени»; «Лугометрия» («луг»- и «метр») – «строения среди лугов»;

– название, связанное с внутренними характеристиками планировки квартир (1 номинация): ЖК *«Supernova»* (застройщик, ориентируясь на европейскую традицию, создает новую планировку квартир, соединяя кухню и гостиную в одно пространство, «добавляет воздуха», благодаря высоким потолкам).

Метафорический перенос становится очевидным, если познакомиться с рекламными описаниями ЖК *«Сурская Ривьера»* (жилой комплекс находится на берегу старицы реки Суры, недалеко комфортно обустроенного пляжа, утопающего в зелени).

Среди «невключённых» номинаций можно выделить условно-символические названия (22 номинации), которые менее всего определены свойствами денотата.

Среди мотивов номинации можно выделить идею престижа, роскоши, элитарности жилья: ЖК *«Аристократ»*, ЖК *«Привилегия»*, ЖК *«Фаворит»*, ЖК *«Клубный дом Капитал»*. Подобные названия ориентированы на группу покупателей с высоким достатком. ЖК эконом-

класса имеет название «Молодёжный», что указывает не только на определенную социальную группу клиентов, но и на доступные цены на жилье.

Потенциальных покупателей привлекает также уникальность, новизна, креативность проекта, поэтому строительные компании г. Пензы активно используют такие названия, как: ЖК «Новелла», ЖК «Квартал Абгрейд», ЖК «Флагман», ЖК «Supernova», ЖК «Арт-отель Виктория», ЖК «Второе дыхание», ЖК «Утро».

В современном обществе актуальна природная и экологическая тематика, что нашло выражение в названиях ЖК: Квартал «Континент», ЖК «Весна». Название поддерживается внешним видом зданий: жилые дома ЖК «Весна» выполнены в бело-зеленой гамме.

Также выделяется группа названий, связанных с идеей связи с культурой, наукой, искусством: ЖК «Вдохновение», ЖК «Илмари», ЖК «Акварель», ЖК «Алфавит».

Наиболее очевидной кажется связь меморативного названия ЖК «Lermontov» с Сурским краем. Однако транслитерация и большое количество одноимённых эргонимов (банкетный зал, ресторан, бизнес-центр в Пензе носят такое же название), делает это название, на наш взгляд, неудачным. Название ЖК «Илмари», по мнению застройщика, не зря отсылает нас к скандинавской мифологии. Дизайнеры проекта вдохновлялись финской архитектурой и постарались внести некоторые её черты во внешний облик зданий. Однако понять мотивировку названия можно только в том случае, если будет известен мифологический подтекст. Среди наименований жилых комплексов отмечен 1 оним, содержащий название строительной фирмы: ЖК «Трио». Затемнённую мотивацию имеют названия ЖК «Райки» и «Квартал 55». Вероятнее всего, их названия связаны с другими официальными и неофициальными урбанонимами, однако компании-застройщики не разместили информацию о способе номинации ЖК.

Таким образом, среди названий жилых комплексов наиболее продуктивными являются «невключённые» (неадресные) номинации. В онимическом пространстве г. Пензы достаточно много прямых или косвенных адресных номинаций. Стоит отметить, что жители города достаточно часто используют названия ЖК в качестве ориентирующего знака. Например, большую часть района «ГПЗ-24» составляет улица Антонова, поэтому жители используют название ЖК «Сурская Ривьера» для обозначения места жительства. Улица 65-летия Победы достаточно тяжела для произношения, жители города нашли более «простой» городской ориентир – ЖК «Арбековская застава», который нередко сокращают до одного слова – «Застава».

Анализ структурно-семантических особенностей ЖК г. Пензы, изучение способов их номинации позволяют выявить основные тенденции в развитии данного разряда онимов. Большинство ойкодомонимов состоят из одного слова или сочетания двух слов. Количество названий жилых комплексов, содержащих развёрнутое указание на местоположение, сокращается. В названиях жилых комплексов отразился процесс варваризации. Однако далеко не все названия можно считать удачными. Ойкодомонимы г. Пензы выполняют две основные функции, ориентирующую и рекламную, причём нередко название ЖК выполняет обе функции. На это указывает и двойная мотивировка названий ЖК (ЖК «Радужные двory»: ЖК находится на ул. Радужной, название также указывает на внешний вид сооружений). Даже если ойкодомоним не содержит в себе адресной мотивировки, он нередко используется для указания места проживания. Это свидетельствует о возрастающей роли названий жилых комплексов в ономастическом пространстве города.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итог проведённому исследованию, следует отметить, что в ходе работы были решены все поставленные задачи, на основании чего можно сделать следующие выводы.

1. Названия жилых комплексов – ойкодомонимов – занимают особое положение в ономастическом пространстве города. Это связано с тем, что, с одной стороны, их можно соотнести с урбанонимами, т.к. они выполняют ориентирующую функцию и нередко содержат «адресную» мотивировку номинации, а с другой – они близки к эргонимам, выполняющим рекламную функцию товара.

2. Со структурно-семантической точки зрения, ойкодомонимы содержат два компонента: урбанонимическое родовое понятие и собственно оним, второй компонент может быть также дополнен урбанонимом, что свидетельствует о тяготении ойкодомонимов к ориентирующим знакам в ономастическом пространстве города. Классификация названий жилых комплексов также основана на ориентирующей функции ойкодомонимов. Выделяются две основные группы номинаций жилых комплексов: «включённые» номинации (содержащие прямое или косвенное указание на объекты городского ландшафта) и «невключённые» номинации (такие названия выполняют номинативную, дифференцирующую и рекламную функции).

3. Структурно-семантический анализ 71 наименования жилых комплексов города Пензы показал, что в большинстве ойкодомонимов (в 68 наименованиях) в качестве урбанонимического термина используется понятие «жилой комплекс». Однако урбанонимические термины «дом», «квартал», «House» достаточно активно используются в собственно онимической части пензенских ойкодомонимов, поэтому можно сделать вывод о том, что многие названия ЖК тяготеют к урбанонимам. Это подтверждает и тот факт, что жители города активно используют названия ЖК в качестве ориентирующих знаков вместо названий некоторых улиц и микрорайонов. Показательным является использование в качестве мотивировки номинации прямого или косвенного указания на урбанонимы города Пензы в 29 ойкодомонимах из 71.

4. Использование «включённых» номинаций жилых комплексов, однако, не исключает рекламную функцию ойкодомонимов. Упоминание об определенном местоположении помогает покупателю сделать правильный выбор жилья. О том, что названия жилых комплексов выполняют прежде всего рекламную функцию свидетельствует намного большее количество «невключённых» номинаций (39 онимов). При этом пензенские строительные компании и нейминговые агентства, реагируя на языковые вкусы жителей города, стремятся в первую очередь показать уникальность, неповторимость и элитарность своего проекта. На это направлены и мотивации, указывающие на особенности самих строений, и мотивации ориентирующие на связь с прекрасным (миром природы, искусства и культуры).

5. Среди недостатков номинаций ЖК г. Пензы необходимо отметить стремление к варваризации, что приводит к непониманию жителями города значений ойкодомонимов, созданных на основе заимствования из других языков или транслитерации. Особенно тяжелы для понимания заимствованные имена собственные *Ривьера, Илмари и др.*

Таким образом, выдвинутую гипотезу о том, что наименования жилых комплексов, являясь частью ономастического пространства города, отражают особенности ландшафта, культуры местности и языковые вкусы горожан, можно считать подтверждённой. Результаты исследовательской работы могут быть использованы на уроках родного языка, русского языка, на классных часах и мероприятиях, посвященных изучению культуры родного города, что будет способствовать воспитанию патриотизма, любви к языку и малой Родине.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Асаул А. Экономика недвижимости: Учебник для вузов. 3-е изд. Стандарт третьего поколения. – Санкт-Петербург: Питер, 2013. – 416 с.
2. Выходцева М. Я. Названия жилых комплексов на ономастической карте города / М. Я. Выходцева // Ономастика Поволжья: материалы X Международной конференции. – Уфа, 2006. – С. 123–125.
3. Жеребило Т. В. Словарь лингвистических терминов. Изд. 5-е, испр. и доп. – Назрань: ООО «Пилигрим», 2010. – 486 с.
4. Крюкова И. В. Рекламное имя: от изобретения до прецедентности / И. В. Крюкова. – Волгоград: Перемена, 2004. – 288 с.
5. Подольская Н. В. Названия зданий – часть городской культуры / Н. В. Подольская // Ономастика. Книга 1: материалы к серии Народы и культуры. Москва, 1993. – Вып. 25. – Ч. 1. – С. 134–140.
6. Подольская Н. В. Словарь русской ономастической терминологии / Н. В. Подольская. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Наука, 1988. – 192 с.
7. Подольская Н. В. Словарь русской ономастической терминологии / Н. В. Подольская. – Москва: Наука, 1978. – 200 с.
8. Подольская Н. В. Урбанонимия центральных областей РСФСР // Топонимия Центральной России / отв. ред. Е. М. Пospelов. – Москва: Мысль, 1974. – Сб. 94. Вопросы географии. – С. 123–129.
9. Разумов Р. В. Динамические процессы в урбанонимической номинации (на примере названий жилых комплексов) / Р. В. Разумов // Вестник Самарского университета. История, педагогика, филология. – 2016. – Т. 22, № 3.2. – С. 107–112.
10. Разумов Р. В. Ойкодомонимы как разновидность городских онимов / Р. В. Разумов // Имя собственное в жизни и литературе: материалы IX Международных Святогорских ономастических и IX Международных Михайловских литературно-ономастических чтений / отв. ред. В. М. Калинин. – Киев: Издательский дом Дмитрия Бураго, 2015. – С. 115–123.
11. Разумов Р. В. Об упорядочении ономастической терминологии в области урбанонимии / Р. В. Разумов // Верхневолжский филологический вестник. – 2015. – № 2. – С. 14–19.
12. Разумов Р. В., Горяев С. О. Названия жилых комплексов: между урбанонимами и рекламными именами / Р. В. Разумов // Научный диалог. – 2018. – № 9. – С. 76–97.
13. Словарь современного русского литературного языка : в 17 т. – Москва ; Ленинград: Академия наук СССР, 1963. – Т. 15.
14. Суперанская А. В. Что такое топонимика? Из истории географических названий / А. В. Суперанская. – Москва: Книжный дом «Либроком», 2011. – 178 с.

Интернет-источники

1. Интернет-сервис для покупателей и арендаторов жилья «Cian.ru» – URL: <https://penza.cian.ru/> (дата обращения 23.09.2021).
2. Международная картографическая компания «2ГИС». – URL: <https://2gis.ru/penza> (дата обращения 23.09.2021).
3. Поисково-информационная картографическая служба «Яндекс. Карты». – URL: <https://yandex.ru/maps/49/penza/?ll=45.018316%2C53.195063&z=12> (дата обращения 23.03.2021).
4. Сервис объявлений об аренде и продаже недвижимости «Яндекс. Недвижимость». – URL: https://realty.yandex.ru/penza/?from=wizard.brand&utm_source=wizard&utm_campaign=brand&utm_medium=brand (дата обращения 23.09.2021).

СПИСОК НАИМЕНОВАНИЙ ЖИЛЫХ КОМПЛЕКСОВ ГОРОДА ПЕНЗЫ

1. ЖК «8 марта»
2. ЖК «Barton House» («Бартон Хаус»)
3. ЖК «Grand Park» («Гранд Парк»)
4. ЖК «Lermontov» («Лермонтов»)
5. ЖК «Norwood» («Норвуд»)
6. ЖК «Supernova» («Супернова»)
7. ЖК «Акварель»
8. ЖК «Алфавит»
9. ЖК «Ампир»
10. ЖК «Арбековская застава»
11. ЖК «Арбековский парк»
12. ЖК «Аристократ»
13. ЖК «Арт-отель Виктория»
14. ЖК «Ближняя Весёловка»
15. ЖК «Весна»
16. ЖК «Второе дыхание»
17. ЖК «Вдохновение»
18. ЖК «Гулливер»
19. ЖК «Дом на Набережной»
20. ЖК «Дом на Ново-Казанской»
21. ЖК «Дом на Озёрной»
22. ЖК «Дом на ул. Горького/Урицкого»
23. ЖК «Дуэт»
24. ЖК «Жемчужный»
25. ЖК «Жилой дом по ул. Окружная»
26. Эко-квартал «Запрудный»
27. ЖК «Зеландия»
28. ЖК «Илмари»
29. ЖК «Квартал»
30. ЖК «Квартал Абгрейд»
31. ЖК «Квартет»
32. ЖК «Кирова, 55»
33. ЖК «Клубный дом Капитал»
34. Квартал «Континент»
35. ЖК «Лазурный»
36. ЖК «Лофт»
37. ЖК «Лугометрия»
38. ЖК «Лукоморье»
39. ЖК «Маяковский»
40. ЖК «Молодёжный»
41. ЖК «На Зеленодольской»
42. ЖК «На Кузнецкой»
43. ЖК «На Стрельбищенской»
44. ЖК «Новелла»
45. ЖК «Новые сады»
46. ЖК «Окружная 16»
47. ЖК «Олимп»
48. ЖК «Парк Рояль»
49. ЖК «Петровский квартал»
50. ЖК «Победный»
51. ЖК «По улице Ивановская»
52. ЖК «По улице Московская, 36»
53. ЖК «Привилегия»
54. ЖК «Прилесный»
55. ЖК «Радужные дворы»
56. ЖК «Райки»
57. ЖК «Сатурн»
58. ЖК «Семейный» - Засечное, ул. Семейная
59. ЖК «Сити-Квартал на Измайлова»
60. ЖК «Сияние Севера»
61. ЖК «Созвездие» – Засечное, Прибрежный бульвар
62. Микрорайон «Спутник»
63. ЖК «Среда 4»
64. ЖК «Сурская Ривьера»
65. ЖК «Тамбовская застава»
66. ЖК «Тернопольский»
67. ЖК «Трио»
68. ЖК «Утро»
69. ЖК «Фаворит»
70. ЖК «Флагман»
71. ЖК «Юго-Западный»