

Управление образования г. Пензы

МКУ «Центр комплексного обслуживания и методологического обеспечения учреждений образования» г. Пензы

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа №36 г. Пензы

**XXVI научно-практическая конференция  
школьников г. Пензы  
«Я исследую мир»**

Секция: обществознание.

***ПРОЕКТ  
«В БУДУЩЕЕ С УВЕРЕННОСТЬЮ!»***

**Автор:**

Кулыгин Арсений,  
учащийся 10 «Б» класса

**Руководитель:**

Сержантова Л. Н.,  
преподаватель предмета  
«Проектная деятельность»,  
педагог-организатор  
МБОУ СОШ №36 г. Пензы



Пенза, 2021

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт Проекта.....	3
2. Нормативно-правовая база Проекта.....	4
3. Цель и задачи Проекта.....	4
4. Социальная значимость Проекта..	5
5. Этапы реализации Проекта .....	7
6. Ресурсная карта Проекта.....	7
7. Источники развития Проекта.....	8
8. Содержание работы по созданию продукта Проекта.....	14
9. Результаты Проекта.....	15
10.Стратегия дальнейшего развития проекта.....	16
11.Информационные источники.....	16
12.Приложения.....	17

## ПАСПОРТ ПРОЕКТА

Название проекта	В будущее с уверенностью!
Научная область	Предпринимательство
Тип Проекта	Социальный, практико-ориентированный.
Аннотация Проекта	В современном быстро меняющемся мире актуальными становятся такие качества человека, как предприимчивость, инициативность и самостоятельность. Насущной потребностью сегодня является подготовка энергичных предприимчивых работников, обладающих качествами лидера, способных творчески мыслить, находить нестандартные решения, уметь выбирать профессиональный путь, достигать жизненного успеха, организовывать созидательную социально полезную деятельность на благо развития региона.
Сроки реализации	1 июня 2021 года – 1 декабря 2021 года.
Целевая аудитория	Учащиеся, педагоги, родители обучающихся.
Социальный партнер	Изранова Ольга Владимировна, генеральный директор ООО Научно-производственного предприятия «Моторные технологии», депутат Пензенской городской Думы;
Методы реализации Проекта	<ul style="list-style-type: none"><li>• мониторинг образовательных запросов учащихся;</li><li>• сбор информации о деятельности предприятия: изучение документации, публикаций СМИ, наблюдение, беседа, социальный опрос;</li><li>• популяризация профессий через школьные СМИ и социальные сети;</li><li>• анализ полученных результатов.</li></ul>
Продукты Проекта	Материалы о деятельности предприятия.
Ожидаемые результаты	<ul style="list-style-type: none"><li>• Создание модели сотрудничества школы с производственным предприятием.</li><li>• Знакомство учащихся школы с основами предпринимательства.</li></ul>
Мультипликативность	Подобные проекты, направленные на профобразование, могут быть организованы в рамках любого общеобразовательного учреждения города, региона, России.

## НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА ПРОЕКТА

Нормативно-правовой базой для разработки настоящего проекта является:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 года № 273-ФЗ.
- Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ "О молодежной политике в Российской Федерации"
- Закон Пензенской области от 02.04.2021 № 3639-ЗПО «О реализации молодежной политики в Пензенской области»
- Программа воспитания МБОУ СОШ №36г. Пензы.

## ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

### Цель:

способствовать максимальной самореализации учащихся, успешной социализации молодежи на региональном рынке труда, через установление тесного взаимодействия школы, бизнеса, сообщества, обеспечивающее сознательное овладение учащимися

- базовыми навыками,
- целостным видением,
- социальной компетентностью,
- предпринимательским подходом к жизни,
- готовностью успешно трудиться на благо своего региона, своей страны.

### Задачи:

1. изучение деятельности малого предприятия;
2. построение образовательных маршрутов профессий, востребованных на изучаемом предприятии;
3. исследования влияния деятельности предприятия на улучшение экономической и социальной ситуации в городе и области;
4. анализ и обобщение собранных материалов;
5. создание видеофильма о данном предприятии;
6. использование материалов исследования в рамках профориентационной работы в школе.

## СПЕЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ПРОЕКТА

Вопросам профориентации в нашей школе уделяется немало времени. Организуются встречи с людьми разных профессий, специальные занятия по основам выбора профиля, анкеты и тренинги. Уже с первого класса мы участвуем в региональном проекте «Промышленный туризм», в рамках которого посещаем предприятия города и области. Среди них чаще такие крупные, как ООО «Маяк», АО ПТПА, АО «Фабрика игрушек», Пензенская кондитерская фабрика, ОАО «Молком». Видимо поэтому, анкетирование старшеклассников показало, что они могут назвать до 10 крупных предприятий города и области, но при этом о работе среднего и малого бизнеса большинство ничего не знает, и считает его маловажным для развития региона.



**Рис. 1. Ответы на вопрос: «Назовите предприятия Пензенского региона»**

А ведь, как выяснилось, на сегодняшний день малый и средний бизнес Пензенской области — это почти 44 тысячи юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, которые обеспечивают занятость свыше 163000 человек. При этом за 2020 год количество оборот малых и средних предприятий достиг 350 000 000 рублей [3]. В первом полугодии 2021 года число малых предприятий выросло на 3%. И сегодня доля малого и среднего бизнеса в валовом региональном продукте составляет 35%. По плотности бизнеса на одну тысячу человек Пензенская область превышает средний показатель Приволжского федерального округа. [1].

Получается, что средний и малый бизнес — это основа экономики. И, если мы хотим подготовиться полноценно к взрослой жизни, необходимо познакомиться с основами предпринимательства. Ведь это позволяет получить серьёзный опыт и практические навыки в области бизнеса. Именно на взаимодействие школы и бизнеса, обеспечивающее получение знаний в ситуации реальной жизни, нацелен наш проект, выполненный на базе компании ООО Научно-производственного предприятия «Моторные технологии».

Свой проект мы назвали «В будущее с уверенностью!» Такое название мы выбрали неспроста. Ни для кого не секрет, что многие молодые люди боятся покидать стены учебных заведений. Боятся выходить в самостоятельную жизнь. Развеять этот страх и призван наш проект.

Ведь описанная нами история создания и развития ООО НПП «Моторные технологии» показывает, что при желании каждый из нас может научиться предпринимательству, открыть свой малый бизнес и привести его к процветанию.

Наш проект призван развеять и миф о том, что только в Москве и Санкт – Петербурге можно хорошо устроиться и иметь достойный заработок.

Опять же на примере компании – ментора мы видим, что и в Пензенском регионе можно найти или создать компанию, в которой люди смогут работать с увлечением, честно делать свое дело, получать при этом хорошую прибыль и с уверенностью смотреть в завтрашний день.

Во время очередной пресс-конференции Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин сказал: «Нам нужен прорыв, нужно прыгнуть в новый технологический уклад, без этого у страны нет будущего». Одним из необходимых условий



для такого прорыва он определил успешную профориентацию школьников [2]. И работа по профессиональному самоопределению подростков должна, по его мнению, проводиться не только в стенах школы, но и совместно с ВУЗами, вместе с предпринимателями.

Сейчас произошло радикальное изменение отношений новых и инновационных компаний к профориентационным мероприятиям, ведь всем им в перспективе нужны новые кадры, люди творческие, талантливые, профессионалы увлеченные своим делом. А их надо растить.

В связи с этим сотрудничество школ с предприятиями-менторами очень важно для обеих сторон.

Все это доказывает актуальность данного проекта, благодаря которому мы знакомимся сами и познакомим учащихся школы с основами предпринимательства, вместе узнаем о новом пензенском производстве, и возможно определимся со своей будущей профессией, которая даст нам уверенность в будущем.

-5-

### ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

№ п/п	Этап	Содержание деятельности	Период
1	<b>Подготовительный</b>	Изучение проблемы	июнь 2021 г.
		Целеполагание	
		Планирование	
2	<b>Основной</b>	Исследование	июль – октябрь 2021 г.
		Создание продукта	
		Апробация продукта	
3	<b>Заключительный</b>	Презентация продукта	ноябрь 2021 г.
		Анализ результатов Проекта	
		Планирование дальнейшего развития Проекта	

-6-

### РЕСУРСНАЯ КАРТА ПРОЕКТА

Виды ресурсов	Ресурс	Источники	Этап
Кадровые ресурсы	2-3 помощника	агитация	1 и 2
Информационные	<ul style="list-style-type: none"><li>• Информация по предпринимательству</li><li>• Информация о предприятии «Моторные технологии»</li></ul>	Литература и сеть Интернет. Экскурсии Сайт предприятия СМИ	1 и 2
Материально-технические	Бумага, краска для печати. Компьютер, принтер, сканер, проектор, экран, видеокамера	Социальные партнеры	На протяжении всего проекта
Умения и навыки	Навыки работы с информационными ресурсами, ПК, оргтехникой. Программы: Microsoft Word 2010, Microsoft Power Point, Microsoft Excel.	Уроки, курсы	На протяжении всего проекта

## ИСТОЧНИКИ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА

В рамках проекта нами было проведено исследование, цель которого изучение деятельности малого предприятия.

Объект исследования - Общество с ограниченной ответственностью Научно-производственное предприятие «Моторные технологии» (дата регистрации -29.12.2015).

Предмет исследования: особенности деятельности ООО НПП "Моторные технологии".



В начале исследования нами была выдвинута гипотеза: «И в нашей области малый бизнес может быть прибыльным, а работа на таком предприятии - престижной».

### Беседа со специалистом

Свое знакомство с предприятием мы начали с беседы с его руководителем. Изранова Ольга Валерьевна рассказала нам, что её бизнес-история началась в 2006 году, когда она, экономист по образованию, решила открыть собственное дело. Ей понравилась идея собрать свою моечную машину, но не для белья или посуды (таких много), а для двигателей.

В то время процедура очистки двигателя была простой. Его отмывали бензином и натирали щетками. Моечные машины были в основном импортные, и не каждый моторный цех мог себе их позволить. Российских аналогов, более доступных по цене, не существовало, поэтому большинство автомастеров вынуждены были дышать токсинами. На создание первого оборудования ушло почти три месяца. А сегодня предприятие «Моторные технологии» еженедельно производит почти 30 моечных машин для двигателей и еще две для промышленной очистки. Аналогов этому предприятию в нашей стране нет.

В России уже сложно найти автосервисы, которые не использовали бы это пензенское оборудование. Рассказ Ольги Валерьевны нас поразил. Мы поняли, что её предприятие – это как раз то, что нам нужно. Узнав о нашей проблеме, гостя пошла нам навстречу, и мы, недолго думая, заключили соглашение о сотрудничестве (*приложение 1*).

### Изучение документации.

Изучив документацию предприятия, мы узнали о целях и задачах предприятия, о его основных принципах и миссии, о том, как компания развивалась и чего достигла.

**Компания основана** в г. Пенза в 1991 г. как небольшое ремонтное предприятие СТО.

В 2006 году был взят **курс на производство моечного оборудования** более дешевого по сравнению с европейскими, но не уступающим в качестве.

В 2008 – выпущена первая автомойка для собственных нужд.

В 2011 - модернизации и оптимизации собственного оборудования.

В 2013 - открытие собственного конструкторского бюро.

В 2015 – регистрация компании.

В 2017 - запуск в серию комбинированных и многостадийных моечных машин.

В 2018 - открытие интернет-магазина "Моторные технологии".

В 2019 – выход на европейский рынок, смена названия.

В 2021 – расширение и освоение новых площадей.

**Цель открытия компании** – общество создано для осуществления коммерческой деятельности в целях извлечения прибыли в качестве основной цели своей деятельности.

**Правовой статус общества** – коммерческое корпоративное непубличное юридическое лицо.

#### **Динамика развития компании**

- Расширение объема и спектра производства: количество выпускаемых моек за 10 лет увеличилось с 1 до 70.

- Увеличение темпа производства: в 2011 году – 1 изделие в 3 месяца, 2019 год – 5 изделий в сутки.

- Парк станков сегодня составляет 23 единицы.

- Увеличение площадей: первоначально у предприятия был 1 цех (2 000 кв. м производственных площадей), второй цех "Mizotty" открыли 17 декабря 2019 года, это позволило расширить площади до 2600 кв. м.

- Рост численности персонала: 2011 год – 2 человека, 2015 год – 51 человек, 2019 год - 94 рабочих места.



**Рис. 2. Структура управления компанией**

**Миссия:** помогать реализовывать проекты клиентов на профессиональном уровне и с оптимальными затратами.



*Рис.3. Проблемы региона, в решении которых принимает участие ООО «Mizotty»*

**Основные принципы компании** - высочайшее качество продукции, забота о сохранении окружающей среды, доступность для малого и среднего бизнеса.

**Цели:**

- завоевание лидерских позиций на рынке;
- реализация проектов мирового уровня;
- создание команды профессионалов высокого уровня;
- развитие инфраструктуры города;
- увеличение рабочих мест.

**Приоритетное направление деятельности** «Моторные технологии» - разработка и производство моечного оборудования для промышленной очистки деталей.

**Результаты развития компании**

- Сегодня «Моторные технологии» занимает лидирующие позиции в разработке и производстве автоматических промывочных установок для очистки деталей, агрегатов и узлов.

- Группа компаний «Моторные технологии» - крупнейший производитель оборудования для очистки деталей в России и странах СНГ.

- "Mizotty" выходит на европейский рынок. В конце 2019 года в Европу поехали первые моечные машины Пензенского производства. Их качество не уступает импортным аналогам.

- Производственные мощности предприятия позволяют выпускать широкий ассортимент моечных машин под различные требования заказчика [5].

Результаты посещения предприятия.

Проанализировав собранные материалы, мы, разработали вместе с руководством компании – ментора план посещений предприятия, темы экскурсий, в ходе которых составили полное представление о его деятельности (приложение 2). На предприятии трудятся специалисты различных профессий (приложение 3).

В ходе экскурсии мы выяснили, что на предприятии:

- выпускается 70 видов моечных машин,
- осуществляется полный цикл производства продукции,
- оказываются услуги по шеф-монтажу, обучению, гарантийному и постгарантийному сопровождению.

Производство группы компаний «Моторные технологии» обладает всеми необходимыми мощностями для реализации любых проектов, что позволяет постоянно обновлять модельный ряд и внедрять новые технологии в выпускаемые установки. Процесс производства и реализации продукции состоит из нескольких циклов.

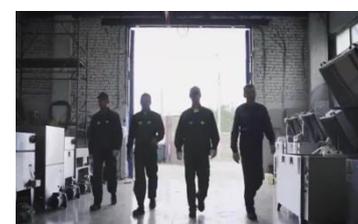
**1. Тестовые испытания.** Перед заказом продукции партнер может пройти экскурсию на производстве, где лично познакомится с процессом сборки, отладки и тестирования. Кроме того, есть возможность провести тестовые испытания в демонстрационном зале и увидеть, как работают автоматические промывочные установки, мойки деталей и агрегатов, стенды для опрессовки ГБЦ.

**2. Проектирование.** Конструкторское бюро при проектировке новых моделей делает акцент на надежность, и в то же время на простоту в использовании.

**3. Производство узлов.** Практически все узлы производятся на собственных площадках завода, таким образом поддерживается высокая степень надежности комплектующих. При этом соблюдаются нормы безопасности для исключения вероятности несчастных случаев, связанных с техникой.

**4. Сборка оборудования .** Процесс сборки оборудования постоянно контролируется. Сборка производится как автоматически, так и в ручную в зависимости от модели.

**5. Технический контроль.** Сразу после окончания сборки, отдел технического контроля проводит ряд тщательных проверок, чтобы убедиться в высоком качестве изготовленной продукции. Время изготовления и тестирования установок занимает от 2 рабочих дней. В итоге клиент получает отлаженный экземпляр в срок.





*Рис. 4. Структурные подразделения компании*

На предприятии выпускается 70 видов моечных машин. Все их можно разделить на несколько групп в зависимости от назначения. Ассортиментный ряд включает в себя 7 категорий промышленных моечных машин, 4 категории автосервисного оборудования.

Моечные машины для СТО представлены серийным производством трех модельных рядов: серии **АК**, **ЛК**, **ЕКО**.

1. **Серия ЕКО** — бюджетный вариант промывочных установок.
2. **Серия ЛК** — флагманская комплектация моечной машины.
3. **Серия АК** — с механическим приводом.

Наиболее популярной и востребованной моделью у покупателей является серия АК с электромеханическим приводом корзины, оснащенная немецкой электрикой Schneider и итальянскими насосами.



*Рис. 5. Основная продукция завода «Моторные технологии»*

Машины завода «Моторные технологии» отличаются увеличенным сроком эксплуатации, простотой в обслуживании и доступностью запасных частей. Вся продукция имеет годовую гарантию, а машины, созданные по индивидуальным заказам, получают расширенное гарантийное обслуживание до 3-х лет.

В условиях напряженной эпидемиологической ситуации, завод "Моторные технологии" приступил к серийному выпуску диспенсеров для антисептиков, туннелей для обеззараживания и дезинфекции верхней одежды и открытых кожных покровов человека. В 2020 году для Пензенской областной клинической больницы имени Н.Н. Бурденко завод "Моторные технологии" изготовил специализированный шлюз для дезинфекции персонала.



За последние 6 лет продукция компании была десятки раз представлена на выставках, конкурсах, форумах различного уровня.

Среди них: выставка «Автомеханика», Региональный этап конкурса «Бизнес-Успех-2018», Национальная премия «Немалый бизнес-2019», Международная выставка "Металлообработка-2019" в Минске и Москве, Международная выставка моечного оборудования Parts2Clean (Штутгарт, Германия, 2019), Российский инвестиционный форум и другие.

Компания работает с 211 клиентами. Из них 136 постоянных клиентов.

Количество клиентов с каждым днем увеличивается.

Страны, куда поставляется продукция: Белоруссия, казахстан, Узбекистан, Молдова, Литва, Латвия, Болгария, Израиль, Новая Гвинея, САЭ, Германия. Поставками охвачено 114 городов.

Партнерами предприятия являются крупнейшие отечественные и зарубежные компании, около 80 предприятий различного профиля.

Из зарубежных самые известные BOSH, DEUTZ FAHR, HYUNDAI.

Из российских прежде всего УралВагонЗавод, АВТОВАЗ, Северсталь, ВИАМ, УМПО, РОСНАНО, РОСАТОМ, АО НПП Рубин, РЖД, ЗАО Тандер и многие и другие. Из пензенских предприятий - ПАО «Электромеханика», АО ПО «Электроприбор», ПензЭнергоМаш, ПКТБА и другие. Дилерская сеть предприятия есть в России, Белоруссии и Казахстане (*приложение 4*).

Аналогов этому предприятию в нашей стране нет, потому пока в России нет и конкурентов. Зарубежные аналоги очень сложные и дорогие и на российском рынке им трудно конкурировать с доступной продукцией пензенского завода «Моторные технологии». Время от времени некоторые российские компании пытаются собрать что-то подобное, но... Пока обойти пензенское предприятие ни у кого не получилось.

Ольга Валерьевна Изранова обладатель престижной премии Veuve Clicquot Business Woman Award в России!

Компания ООО НПП «Моторные технологии» участвует в национальном проекте «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», который был инициирован Президентом

России Владимиром Путиным. А Ольга Валерьевна Изранова в 2019 году стала амбассадором этого национального проекта. Представлять этот нацпроект могут далеко не все предприниматели, а лишь те, кто создал бизнес с нуля, смог занять лидирующее положение на российском рынке и даже выйти на фондовые рынки. Реализация национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» нацелен на создание благоприятных условий для развития бизнеса в регионе [4].

На наш вопрос: «Что же дает предпринимателям участие в этом национальном проекте?» Ольга Валерьевна ответила: «Во-первых, это консультационную помощь, во-вторых, финансовую поддержку. Малый бизнес — это основа экономики. И очень важно, чтобы люди, у кого есть желание стать предпринимателем, получали поддержку. Сейчас нужно приложить максимум усилий, чтобы инструменты поддержки МСП заработали эффективно. И чтобы заниматься предпринимательством стало престижно!»

С этих позиций и наш проект она сочла пусть небольшим, но все-таки вкладом в это благородное дело.

-8-

## СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ ПО СОЗДАНИЮ ПРОЕКТНОГО ПРОДУКТА

На основании информации, полученной в ходе исследования, мы приступили к созданию продукта. Он состоит из трех составляющих: буклет «Знакомьтесь, предприятие "Mizotty"», презентация «Траектория успеха», видеоролик «В будущее с уверенностью!» (приложение 5).

Создание информационных материалов шло по следующему плану.

№	Продукт	Содержание работы	Характеристика продукта
1	Буклет ЗНАКОМЬТЕСЬ, ПРЕДПРИЯТИЕ "MIZOTTY"	Выбор информации.	<u>Содержание буклета:</u> характеристика компании, краткий рассказ её о деятельности.
		Подбор иллюстраций.	
		Создание макета.	
		Печать буклета.	
2	Презентация ТРАЕКТОРИЯ УСПЕХА	Анализ информации	<u>Содержание презентации:</u> - история развития, - достижения, - факторы успеха компании.
		Фотосъемка на предприятии	
		Сопровождение презентации.	
		Создание презентации в программе Power Point.	
3	Видеоролик В БУДУЩЕЕ С УВЕРЕННОСТЬЮ!	Подготовка сценария	<u>Сюжет видеоролика:</u> -Управление малым бизнесом. -Конструирование. -Производственный цикл. -Особенности реализации продукции.
		Съемка на предприятии	
		Монтаж видеоролика	
		Озвучивание	

## РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

### Образовательные результаты

В результате работы над проектом «В будущее с уверенностью!» мы получили основные сведения о компании – менторе; выяснили принципы, по которым строится деятельность компании; узнали её цели и задачи; определили миссию ООО НПП «Моторные технологии», направления деятельности предприятия.

Мы собрали информацию об истории создания компании, её развития в динамике, изучили механизм деятельности малого предприятия.

В ходе посещений предприятия познакомились:

- с продукцией компании и процессом её производства;
- с характеристикой персонала;
- со структурой управления компанией;
- с особенностями работы с поставщиками и потребителями.

В ходе экскурсий мы поняли, насколько это успешное предприятие. Чистота, современное оборудование, вся обстановка, микроклимат на предприятии помогли нам подтвердить выдвинутую гипотезу и развеять мифы, которые складываются у молодежи, когда речь идет о малом предприятии в промышленности. В частности мы развеяли мифы о том:

- что малое предприятие не может быть успешным настолько, чтобы его продукция конкурировала с западными образцами;
- что в нашем регионе сложно открыть свой бизнес и взрастив его с нуля начать зарабатывать;
- что успеха и большого заработка можно достичь только в столице.

### Количественные результаты

В рамках работы над проектом:

- заключено соглашение о сотрудничестве с предприятием ООО НПП «Моторные технологии»;
- организовано 3 встречи с руководством предприятия – ментора;
- совершено 3 экскурсии на предприятие;
- организовано три социологических опроса: два с учащимися и родителями школы (100ч.), один с работниками ООО НПП «Моторные технологии» (20ч.);
- вся собранная информация оформлена в портфолио;
- проведена презентация проекта в МБОУ СОШ №36 г. Пензы, число присутствующих 86 человек учащихся и педагогов из 8-9 –х классов.

Социологический опрос учащихся, проведенный до презентации и по её

итогах, показал высокую заинтересованность данным проектом со стороны обучающихся школы, изменение у части ребят (по сравнению с опросом, проведенным в сентябре на этапе определения проблемы) отношения к малому и среднему бизнесу и его роли в развитии региона (приложение б).

Социологический опрос работников предприятия показал высокую удовлетворенность своим доходом и положением в обществе.

### Результаты анкеты работников ООО НПП «Моторные технологии»

№	Вопрос	да	нет	возможно
1	Считаете ли вы работу на небольшом промышленном предприятии престижной?	15	0	5
2	Довольны ли вы условиями работы?	20	0	0
3	Довольны ли вы оплатой своего труда?	18	0	2
4	Интересна ли вам ваша специальность?	17	0	3
5	Хотели бы вы поменять сегодняшнее место работы?	0	19	1

-10-

## СТРАТЕГИЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА

В дальнейшем мы планируем продолжить сотрудничество с предприятием ООО НПП «Моторные технологии». Содержание проекта следующего года обучения будет направлено на определение механизма решения проблем предприятия и бизнес-плана по их преодолению. Перспективные темы для исследования в следующем году: «Экологическая, природоохранная деятельность», «Ресурсосбережение», «Реклама. Логистика. Маркетинг».

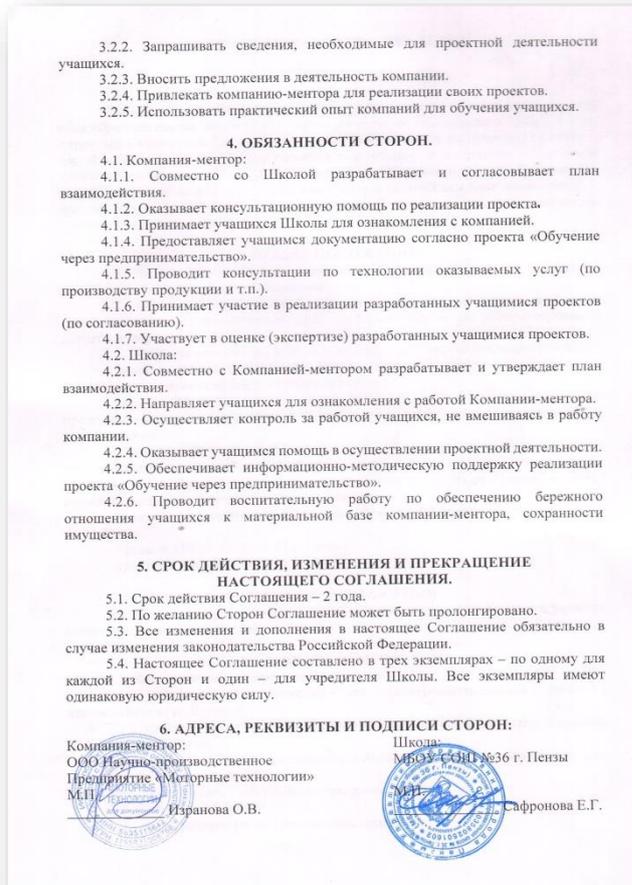
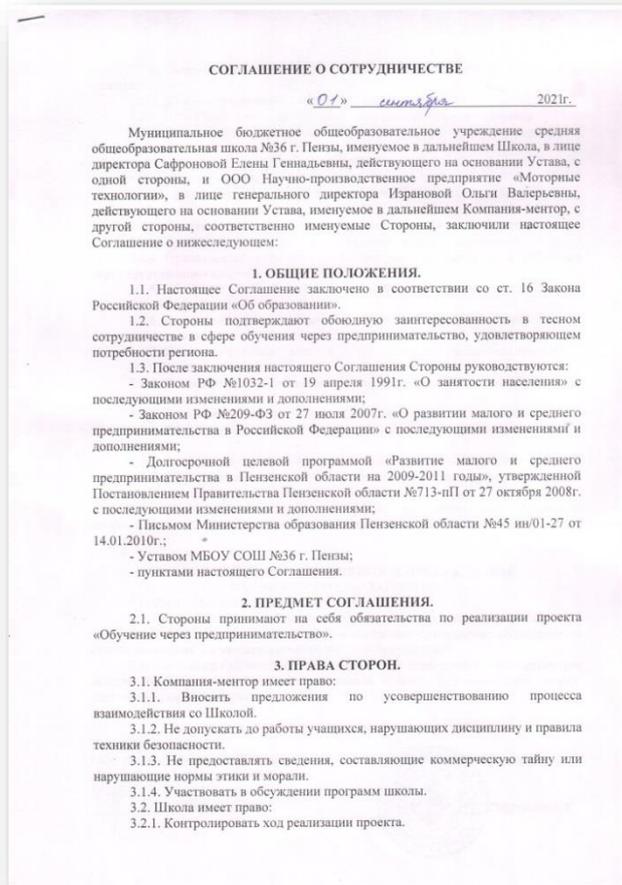
-11-

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Доклад социально-экономическое положение Пензенской области в январе-марте 2021 года. Источник: ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ (gks.ru)
2. Материалы пресс-конференции В. В. Путина от 20 декабря 2018 года  
Источник: <https://www.rbc.ru/newspaper/2018/12/21/5c1b63b29a7947ebd6e757d7>
3. Материалы оперативного совещания в правительстве региона от 5 июля 2021. Источник: <https://penzaneews.ru/economy/148755-2021>
4. Официальный сайт MIZOTTY, Моторные технологии  
Источник: <https://moykadvs.ru/>
5. MIZOTTY, Моторные технологии • Мойки для деталей  
Источник: <https://vk.com/mizotty>

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

### СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ



## ПРИЛОЖЕНИЕ 2.

### ЭКСКУРСИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЕ



**ХАРАКТЕРИСТИКА ПЕРСОНАЛА КОМПАНИИ**

№	Профессия	Описание деятельности
1	Менеджер по продажам	Должностные обязанности менеджера по продажам сводятся к одному – продавать.
2	PR -менеджер	Отвечает за то, чтобы поддерживать имидж компании для общественности и средств массовой информации.
3	Менеджер по персоналу	Отвечает за работу с трудовыми ресурсами организации, с кадрами.
4	Офис-менеджер	В должностные обязанности офис-менеджера входят функции секретаря, администратора.
5	Юрист	<ul style="list-style-type: none"> <li>· контроль за соблюдением законодательных норм;</li> <li>· консультации по правовым вопросам;</li> <li>· представление и защита организации в суде;</li> <li>· составление необходимых документов.</li> </ul>
6	Экономист	Выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам.
7	Инженер-конструктор	Разрабатывает эскизные, технические и рабочие проекты изделий, обеспечивает при этом соответствие разрабатываемых конструкций техническим заданиям.
8	Инженер-технолог	Занимается разработкой, организацией того или иного производственного процесса. Также может разрабатывать какую-то определенную технологию.
9	Оператор станков с ЧПУ	Заставляет аппарат выполнять определенные функции, которые прописывают в программном коде.
10	Токарь	Создает из заготовок различные детали. Основной инструмент для создания деталей — токарный станок.
11	Наладчик	Налаживает, регулирует и ремонтирует полуавтоматизированные и механизированные линии, многоузловые машины и автоматы.
12	Слесарь	ремонтные работы, сборка, разборка, тестирование механизмов и узлов, наладка, регулирование, демонтаж и монтаж агрегатов, оборудования.
13	Сварщик	Выполнение сварочных работ, изготовление, монтаж, ремонт металлоконструкций;
14	Фрезеровщик	Фрезерование представляет собой процесс обработки деталей и изделий по чертежам и в соответствии с технологической картой.
15	Техник	Осуществляет наладку, настройку, регулировку и опытную проверку оборудования и систем в лабораторных условиях и на объектах.
16	Механик	Обеспечивает безаварийную и надежную работу всех видов оборудования, их правильную эксплуатацию.
17	Автослесарь	Проводит диагностику и профилактический осмотр автотранспортных средств.
18	Водитель	Управляет транспортным средством соответствующей категории и подкатегории.

ГЕОГРАФИЯ СБЫТА ПРОДУКЦИИ



СПИСОК ГОРОДОВ, В КОТОРЫХ ЕСТЬ  
ДИЛЕРСКИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

 **Россия**

Архангельск ✓  
Астрахань ✓

**Б**  
Барнаул ✓  
Белгород ✓  
Благовещенск ✓  
Брянск ✓

**В**  
Великий Новгород ✓  
Владивосток ✓  
Владимир ✓  
Волгоград ✓  
Вологда ✓  
Воронеж ✓

**Е**  
Екатеринбург ✓

**И**  
Иваново ✓

Ижевск ✓  
Иркутск ✓

**Й**  
Йошкар-Ола ✓

**К**  
Казань ✓  
Калининград ✓  
Калуга ✓  
Киров ✓  
Комсомольск-на-Амуре ✓  
Кострома ✓  
Краснодар ✓  
Красноярск ✓  
Курган ✓  
Курск ✓

**Л**  
Липецк ✓

**М**  
Магнитогорск ✓  
Майкоп ✓

Малоярославец ✓  
Москва ✓  
Мурманск ✓

**Н**  
Набережные Челны ✓  
Нижевартовск ✓  
Нижний Новгород ✓  
Новороссийск ✓  
Новосибирск ✓

**О**  
Омск ✓  
Орел ✓  
Оренбург ✓

**П**  
Пермь ✓  
Петрозаводск ✓  
Псков ✓

**Р**  
Ростов-на-Дону ✓  
Рязань ✓

**С**  
Салехард ✓  
Самара ✓  
Санкт-Петербург ✓  
Саранск ✓  
Саратов ✓  
Севастополь ✓  
Симферополь ✓  
Смоленск ✓  
Сочи ✓  
Сургут ✓  
Сыктывкар ✓

**Т**  
Тамбов ✓  
Тверь ✓  
Тобольск ✓  
Тольятти ✓  
Томск ✓  
Тула ✓  
Тюмень ✓

**У**

Улан-Уда ✓  
Ульяновск ✓  
Усть-Кут ✓  
Уфа ✓

**Х**  
Хабаровск ✓  
Ханты-Мансийск ✓

**Ч**  
Чебоксары ✓  
Челябинск ✓  
Череповец ✓

**Э**  
Элиста ✓

**Ю**  
Южно-Сахалинск ✓

**Я**  
Якутск ✓  
Ярославль ✓

 **Белоруссия**

**Б**  
Брест ✓

**В**  
Витебск ✓

**Г**  
Гомель ✓

**М**  
Минск ✓

Могилев ✓

 **Республика Казахстан**

**А**  
Актау ✓  
Актобе ✓

Алматы ✓  
Астана ✓

**К**  
Караганда ✓  
Костанай ✓

**У**  
Усть-Каменогорск ✓

**Ш**  
Шымкент ✓

## ПРОДУКТ ПРОЕКТА

### ПРЕЗЕНТАЦИЯ



**ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ-МЕНТОРЕ**

**ФОРМАЛЬНЫЕ СВЕДЕНИЯ О КОМПАНИИ**  
**Полное название** - Общество с ограниченной ответственностью «Моторные технологии»  
 Научно-производственное предприятие «Моторные технологии»  
**Краткое название** - ООО НПП «МТ»  
**Место нахождения:** РФ, 440015, Пензенская область, город Пенза, ул. Мухоморова, 10

**ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ**  
**1991** - небольшое ремонтное предприятие СТО.  
**2006** - курс на производство моечного оборудования более дешевого по сравнению с европейскими аналогами, но не уступающим в качестве.  
**2008** - выпущена первая автомойка для собственных нужд.  
**2011** - модернизации и оптимизации собственного оборудования.  
**2013** - открытие собственного конструкторского бюро.  
**2015** - регистрация компании.  
**2017** - запуск в серию комбинированных и многостадийных моечных машин.  
**2018** - открытие интернет-магазина «Моторные технологии».  
**2019** - выход на европейский рынок, смена названия.  
**2021** - расширение и освоение новых площадей.

**Ольга Валерьевна Изранова,**  
 генеральный директор ООО НПП «Моторные технологии»,  
 председатель совета женщин г. Пензы,  
 депутат Пензенской городской Думы

*«Мне важно, чтобы мои дети росли в безопасности и комфорте, чтобы могли получить хорошее образование именно в родном городе, а потом здесь же, в Пензе найти хорошую работу».*

### БУКЛЕТ

Компания основана в г. Пенза в 1991 г. как небольшое ремонтное предприятие СТО.  
 В 2006 году был взят курс на производство моечного оборудования более дешевого по сравнению с европейскими аналогами, но не уступающим в качестве.  
 В 2008 - выпущена первая автомойка для собственных нужд.  
 В 2011 - модернизации и оптимизации собственного оборудования.  
 В 2013 - открытие собственного конструкторского бюро.  
 В 2015 - регистрация компании.  
 В 2017 - запуск в серию комбинированных и многостадийных моечных машин.  
 В 2018 - открытие интернет-магазина «Моторные технологии».  
 В 2019 - выход на европейский рынок, смена названия.  
 В 2021 - расширение и освоение новых площадей.



**ТРАЕКТОРИЯ УСПЕХА**

### Факторы успеха компании, индикаторы достижения целей

Год	Мероприятие	Результат участия
2018	Конкурс «Бизнес-Успех»	Финалист
2020		Победитель
2019	Национальная премия «Немалый бизнес»	Финалист в номинации «Реальный продукт»
2019	Участие в Международной выставке «Металлообработка-2019» в Минске	«Моторные технологии» вошли в число 200 компаний из 19 стран, представляющие новейшие разработки
2019	Участие в Международной выставке «Металлообработка-2019» в Москве	Завод «Моторные технологии» успешно представил новинки моечного оборудования
2019	Международная выставка моечного оборудования Parts2Clean, Германия	Качество наших машин высоко оценили ведущие дистрибьюторы Европы
2019	Престижная премия Veve Clicquot Business Woman Award в России!	О. В. Изранова обладатель международной премии для деловых женщин
2020	Российский инвестиционный форум	Предприятие «Mizotty» - представитель Пензенской области



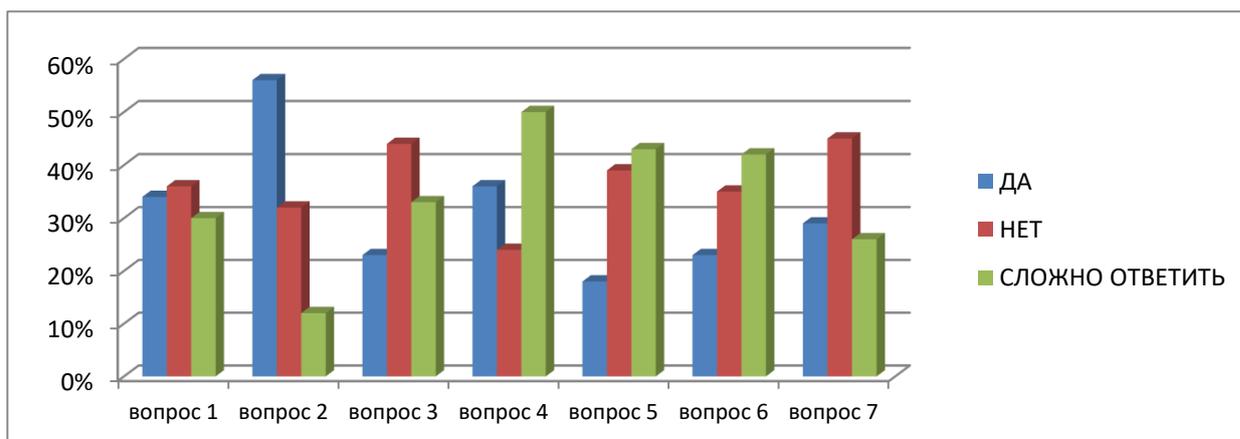
### ВИДЕОФИЛЬМ



**АНКЕТА ДЛЯ УЧАЩИХСЯ**

№	Вопрос	ДА	НЕТ	СЛОЖНО ОТВЕТИТЬ
1	Определились ли Вы с выбором профессии?			
2	Хотели бы Вы в будущем открыть свой бизнес?			
3	Считаете ли Вы наш регион перспективным в плане трудоустройства?			
4	Считаете ли Вы, что малый бизнес может приносить большую прибыль?			
5	Считаете ли Вы, что малый бизнес может за 10 лет с нуля вырасти до поставок продукции за рубеж?			
6	Может ли работа на небольшом промышленном предприятии быть престижной?			
7	Верите ли Вы, что в нашем регионе может быть сконструирована техника, не имеющая аналогов не только в России, но и в Европе.			

*Результаты анкетирования - сентябрь 2021г.*



*Результаты анкетирования - ноябрь 2021г.*

