

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа №66 г. Пензы
имени Виктора Александровича Стукалова

XXVI научно-практическая конференция школьников
МБОУ СОШ №66 г. Пензы имени Виктора Александровича Стукалова
«Я исследую мир»

«Создание и продвижение веб-дизайна»

Выполнил:
Шорохова Дарья,
9«И» класс,

Руководитель:
Петренко М.В.,
учитель изобразительного искусства

г.Пенза, 2021

Содержание

Введение.....	3
1. Понятие веб-дизайна.....	4
2. Основные постулаты Web-дизайна.....	5
3. Разработка концепции дизайна веб-сайта	6
4. Виды сайтов	7
5. Интерфейс сайта	8
Заключение.....	10
Список источников и литературы.....	11

Введение.

Актуальность выбранной темы заключается в необходимости и современности WEB дизайна, так как любой ресурс, опубликованный во Всемирной сети, от глобального информационного портала до скромной домашней странички, непосредственно связан с инженерно-дизайнерским решением.

Web-дизайн — это творчество, причем творчество ярко выраженное. Именно в сфере web-дизайна можно полностью проявить все свои способности, ведь здесь цензором результатов вашего труда являетесь вы сами и посетители вашей странички. Никто не ограничивает вас ни в объеме, ни в содержании, ни в компоновке разрабатываемого вами ресурса, никто не загоняет вас в какие-либо жесткие рамки.

Цели создания и публикации во Всемирной сети собственного web-ресурса могут быть совершенно различными:

- для публикации, например, литературных произведений, рисунков, музыки или научных исследований автора (таким способом владелец странички может найти издателя для своих рассказов, организаторов выставки для своих картин, продюсера для музыкального проекта или спонсора, готового профинансировать его разработки);
- в ряде случаев посредством домашней странички можно просто зарабатывать деньги.

Целью данной работы является разработка дизайн-проекта веб-сайта для поиска учебных приложений.

Задачи:

- Освоить правила графического дизайна
- Ознакомить и заинтересовать ЦА веб-дизайном
- Показать один из способов продвижения веб-дизайна
- Разработать уникальный дизайн-проект веб-сайта для поиска учебных приложений.

Объект исследования - процесс проектирования визуальных образов и элементов веб-сайта.

Предмет исследования - концепция разработки дизайна веб-сайта для поиска учебных приложений.

Методы исследования:

- теоретическое исследование, изучение литературы (журналов, книг, интернет-сайтов);
- поиск аналогов, просмотр и анализ сайтов;
- общение со специалистами, профессионально занимающимися созданием веб-сайтов;
- анализ принципов разработки дизайна веб-сайтов.

Практическая значимость проекта заключается в распространении опыта автора в продвижении веб-дизайна и облегчении поиска учебных приложений.

1. Понятие веб-дизайна

Все чаще для подготовки визуальных сообщений используются компьютерные программы. Это значительно ускоряет и облегчает работу дизайнеров-графиков. Но каким бы мощным не был компьютер, он никогда не заменит специалиста, обладающего художественным вкусом, способного генерировать идеи и воплощать их.

Веб-дизайн - отрасль веб-разработки и разновидность графического дизайна, в задачи которой входит проектирование пользовательских веб-интерфейсов для сайтов или веб-приложений. Веб-дизайнеры проектируют логическую структуру веб-страниц, продумывают наиболее удобные решения подачи информации, а также занимаются художественным оформлением веб-проекта. В результате пересечения двух отраслей человеческой деятельности грамотный веб-дизайнер должен быть знаком с последними веб-технологиями и обладать соответствующими художественными качествами. Большую часть специалистов, работающих в области дизайна, обычно концентрирует в себе такое творческое образование как студия дизайна.

Веб-дизайн - вид графического дизайна, направленный на разработку и оформление объектов информационной среды интернета, призванный обеспечить им высокие потребительские свойства и эстетические качества. Подобная трактовка отделяет веб-дизайн от веб-программирования, подчеркивает специфику предметной деятельности веб-дизайнера, позиционирует веб-дизайн как вид графического дизайна.

В основе веб-дизайна лежат всё те же основные принципы, что и в основе других разновидностей дизайна - принцип функционализма: "что функционально, то красиво".

Этот принцип возник и был сформулирован в конце 20-го века в школе Баухауз. Создание дизайна для сайта ставит перед собой вполне естественные цели восполнения этих принципов. При создании сайта решаются все вопросы его функционирования, а поэтому при разработке макета сайта этот принцип не может не использоваться.

Кроме того, очень важным является совокупность графических элементов и их смысловое расположение на холсте макета будущей страницы сайта. Отсюда вытекает второй принцип дизайнерского искусства: принцип конструктивизма, который заключается не в цели составления композиции, а в цели создания ее конструкции. Кроме того, сайт, продуманный в техническом смысле, должен быть проникнут духовной идеей, и, лишь тогда он сможет претендовать на конкурирование с другими работами подобного направления.

Веб-дизайн ставит перед собой различные цели:

- формирование у пользователя положительного восприятия образа объекта рекламного продукта;
- простоту и четкость структуры сайта;
- интуитивно понятного пользовательского интерфейса;

- удобство навигационной системы.

Достижение этих целей позволяет реализовать экономическую цель компаний, так и проблемы современной культуры требуют своего решения. В связи с этим создание сайтов приобрело новый смысл. Иногда дизайнеры поражают до глубины души своим мастерством и умением воплотить задуманное в реальную жизнь, а созданные ими работы, поистине заслуживают отнесения к современному виду искусства. Наряду с выставками дизайна интерьера, стали появляться выставки веб-мастеров.

Web-дизайнер - сравнительно молодая профессия, и в связи с увеличением спроса на Интернет, растет и спрос на дизайн сайтов, увеличивается количество Web-дизайнеров.

Веб-разработка — процесс создания веб-сайта или веб-приложения. Основными этапами процесса являются веб-дизайн, вёрстка страниц, программирование на стороне клиента и сервера, а так же конфигурирование веб-сервера.

Для создания веб-дизайна нужно освоить главные правила графического дизайна. Нужно понимать, как работают цвета, сетки, типографика. Надо уметь правильно, грамотно миксовать все эти элементы, чтобы на выходе получался красивый и интересный сайт.

Потом стоит освоить графический редактор, к примеру, фигма или аналог...

Кроме интерфейса самой программы подробно изучить плагины и фишки это сильно пригодиться в создании прототипов и самого дизайна.

Следующим шагом станет освоение любого конструктора: Tilda, wix и других. Не стоит сразу начинать изучать языки программирования, из-за этого процесс создания сайта может затянуться надолго.

Следует изучить интерфейс и перенести все из графических редакторов на конструктор.

И последний пункт, который нужно выполнять постоянно, развивать насмотренность, ежедневно заходить на подборки с красивыми сайтами , смотрите, подбирайте интересные фишки. (behance, dribbble...),colorSCO.

2. Основные постулаты Web-дизайна

Известно, что любая технология, любой творческий процесс в какой бы то ни было области, подчиняются определенным правилам и законам, несоблюдение которых неизбежно влечет за собой множество неприятных последствий. Web-сайт как комплекс инженерно-художественных решений также подразумевает наличие целого набора определенных правил хорошего тона, которых следует придерживаться, чтобы ресурс не выглядел непрофессионально и не вызывал нареканий у посетителей. Для простоты понимания и запоминания этих принципов сведем их к семи базовым постулатам. Данные правила приведены согласно их объективному приоритету, то есть в порядке убывания их важности.

При планировании и создании любого Web-ресурса важно помнить, что главный критерий, на который следует ориентироваться в процессе разработки страниц, это удобство конечного пользователя, то есть будущих посетителей вашего сайта или

домашней странички. Оно и не удивительно: ведь именно для того, чтобы посетители могли ознакомиться с содержимым вашего ресурса, вы и создаете его. Сложность момента заключается в том, что упомянутых выше потенциальных посетителей существует великое множество, причем используют они чрезвычайно широкий спектр аппаратных средств и программного обеспечения. Отсюда вытекает необходимость определенной стандартизации подходов к Web-дизайну, выработки алгоритмов, которые могли бы удовлетворить всю вашу потенциальную аудиторию, позволяя людям адекватно и с максимальным комфортом воспринимать содержимое вашего сайта. Увы, на практике создание подобных универсальных решений не представляется возможным не только в связи с быстрой эволюцией вычислительной техники и программного обеспечения, но и по причине чрезмерной широты ассортимента уже существующих аппаратных и программных средств. Единственным возможным выходом в этой ситуации было бы адаптировать сайт к тем минимальным параметрам пользовательской системы, ниже которых отображение графической и текстовой информации на экране компьютера будет затруднительно. Такой подход выглядит достаточно привлекательным с точки зрения демократичности по отношению ко всем категориям пользователей: у владельцев устаревших компьютеров со слабыми мониторами и видеокартами в процессе знакомства с вашим ресурсом не возникнет особых сложностей, владельцы же современных машин тем более не будут испытывать каких-либо проблем.

3. Разработка концепции дизайна веб-сайта

Концепция веб-сайта приложений для девятиклассников составляется на основе анализа целевой аудитории. Необходимо учесть такие параметры как возраст, интересы и другие. В соответствии с целевой аудиторией разработана концепция, призванная как информационно, так и визуально решить поставленные задачи по удовлетворению нужд целевой аудитории.

После определения стратегии в разработке концепции сайта была проведена работа по подбору цветовой гаммы для сайта, ведь грамотно подобранная цветовая схема является одним из важнейших компонентов. Цветовая схема должна быть составлена правильно, именно она позволит удержать посетителя на ресурсе. Цвет часто влияет на самочувствие и настроение человека, некоторые цветовые решения могут, как понравиться посетителю, так и отпугнуть его.

Так как сайт направлен на определённую аудиторию, у которой есть свои предпочтения в цветах, то большую роль в создании цветовой схемы играет то, как человек воспринимает тот или иной цвет. Восприятие зависит от нескольких факторов:

- восприятие сайта целиком;
- форма элементов дизайна;
- как выглядят мелкие детали;
- как читается информация.

Для разных возрастных категорий характерны различные цветовые решения. Так, например, для детей цвета должны быть яркими, теплыми и красочными, для людей среднего возраста характерны цвета средней насыщенности, более холодные и смешанные, для людей старшего возраста чаще всего используются пастельные мягкие

тона. Основные цвета в дизайне сайта должны положительно восприниматься визуально аудиторией сайта. Была выбрана цветовая гамма, состоящая из белого, голубого, тёмно-синего и оранжевого цветов.

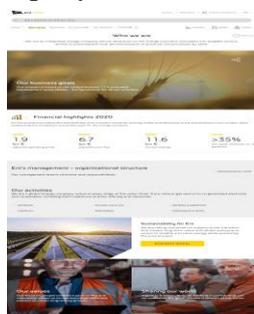
4. Виды сайтов:

Сайт-визитка. Основная задача данного сайта – представлять данные об объекте. Как правило, сайт-визитка имеет достаточно лаконичное, но функциональное оформление.

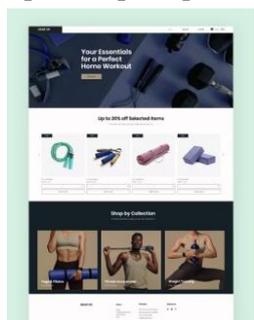


Корпоративный информационный web-сайт. Идеальный вариант для компаний с большим количеством удаленных филиалов или дочерних структур. Он позволяет наладить взаимодействие и/или документооборот между структурными единицами, также несет в себе управленческие функции. Дизайн данного сайта представлен в корпоративных цветах, логотипах и прочих отличительных элементах. Также на таких сайтах, часто, представлены данные о сфере деятельности компании, какие-то значимые моменты, освещение деятельности фирмы в новостях, история и становления компании – в общем.

Корпоративный имиджевый web-сайт. Данный вид сайта предназначен для создания имиджа и направлен на потребителей услуг или продукции компании. На таком сайте оперативно публикуется вся информация о торговой марке, истории, товарах, программах лояльности, акциях. Часто на таких сайтах представлен и полный каталог продукции: с фото, подробным описанием и функциональностью товара. Но важно не перегружать сайт: соотношение графического материала и текстовых данных – 50/50. Присутствие символики компании и/или корпоративных цветов – обязательно.



Интернет-магазин (Сетевой магазин, Электронный магазин, Internet shop, E-shop). Сайт, основная цель которого – продать товар или услугу. К обязательным разделам относятся каталог продукции и страница с заказом, предлагающий варианты оплаты. Администратор данного сайта обязан организовать доставку, а также проконтролировать расчеты с покупателями.



Информационный сайт. Такой вариант сайта, как правило, содержит большое количество информации, которая структурирована по тематическим разделам или самостоятельным единицам. Примером такого сайта может быть сайт журнала, виртуальной энциклопедии или библиотеки.

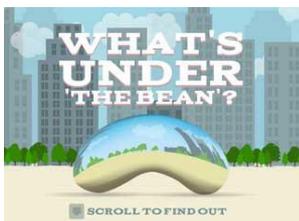


Игровой портал. Суть и цели создания такого сайта максимально прозрачны – предоставление информации о той или иной игре или их совокупности. Проект, который должен выдерживать высокую посещаемость и быть максимально ресурсоемким. Зачастую, на портале есть несколько стандартных разделов: для поиска нужной информации по теме, блок новостей, ссылки на темы, связанные с игрой. Также, практически всегда, на таком портале будут присутствовать специализированные форумы с модерацией высокого качества.

Персональный проект. Такой сайт может содержать все, что угодно, также нет жестких правил дизайна. Вся информация и оформление направлены на то, чтобы максимально полно ознакомить посетителей с тематикой проекта и сайта.

Контент-проект. Цель данного сайта привлечение посетителей с целью ознакомления с той или иной информацией. Информация может быть представлена различными способами: графическая информация, статистические данные, подборка текстовых материалов. Часто также представлены ссылки на коммерческие сайты по теме исследования. Формы контент-проекта также могут быть различными: интернет-библиотека, справочник, энциклопедия.

Промо-сайт. Этот сайт направлен на продвижение конкретной акции той или иной компании. Это не основной сайт фирмы, он не несет всей информации о предприятии, только о продвижении продукта, услуги или товарной группы. – это сайт созданный специально для продвижения какого-либо товара либо услуги или основного сайта компании.



Блог. По сути, это тандем новостной ленты, форума и гостевой книги. В связи с частым обновлением информации на блоге, он лучше индексируется поисковыми машинами. К тому же, возможность оставлять комментарии под каждой темой блога. Очень часто новости первыми появляются именно на блогах, и уж потом разлетаются по новостным порталам. К дизайну нет, практически, никаких требований. Он может быть абсолютно любым. Но одно условие, пожалуй, стоит выделить: лучше стараться избегать «кричащего» оформления, слишком контрастного дизайна и нечитаемых шрифтов.

Сайт-форум. Есть два варианта создания форума: самостоятельный сайт и подраздел уже имеющегося сайта. Такой сайт несет в себе множество функций, основная из

которых – маркетинговая: форум позволяет отследить мнения и предпочтения посетителей, сформировать перечень новых тем для развития сайта, анонсировать о предстоящих изменениях. Также очень важна коммуникационная функция форума: позволяет наладить общение между участниками форума, а также наладить двустороннюю связь с администрацией сайта.

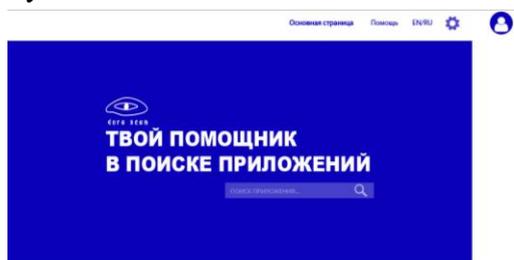
Именно этот вид сайта будет применен в проекте.



5. Интерфейс сайта.

Первым этапом разработки сайта является определение его дизайна. Дизайн сайта играет большое значение в процессе его продвижения и раскрутки. Первый контакт посетителя с сайтом осуществляется на основе визуального восприятия страницы. Дизайн сайта и его качественное оформление - это показатель имиджа, выражение отношения к посетителям сайта. Используя современные технологии можно создать качественный сайт, аккуратно и красиво оформленный, приятный для глаз. При оформлении дизайна необходимо правильно сочетать цвета, следить за цветовым балансом, грамотно подбирать пропорции, освещение и объем графических элементов. Дизайн сайта должен разрабатываться с учетом тематики и целей функционирования веб-ресурса. При разработке дизайна будем придерживаться следующих требований:

- Почему видео так важно? Очень многие люди предпочитают знакомиться с информацией через видео, они не любят читать или им лень читать, а вот видео посмотрят с удовольствием, они его лучше воспринимают. Видеоконтент значительно улучшает поведенческие факторы на Ваших сайтах или блогах. Видео повышает количество возвратов посетителей на Ваш сайт, поскольку ресурсы, использующие видео значительно лучше запоминаются
- Цвета, и графика должны быть выдержаны в едином стиле для всех страниц сайта. Будем использовать оттенки синего и белый цвет, как изображено на рисунке.

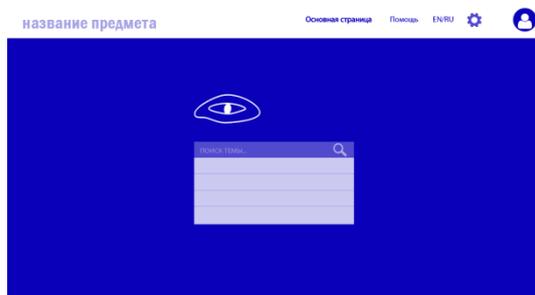


- Цвета дизайна страниц должны быть сбалансированы, единообразный дизайн для всех страниц сайта.

Интерфейс моего сайта.

На главной странице представлен логотип, меню, строка поиска, помощь в использовании.

После идет страница с «Поиском темы», по которой после выявятся нужные приложения.



Главным фактором является контент, который соответствует потребностям потенциального клиента. Наладить коммуникацию с пользователем с помощью контента – основная цель веб-дизайна. Рассматривать веб-дизайн сайта без его связи с контентом – неправильно. При этом уникальный и качественный контент на основе изучения и анализа интересов пользователей помогает сайту занять лидирующие позиции в выдаче. Таким образом, качественный дизайн – это один из показателей грамотной разработки сайта и простота в достижении цели для пользователя.

Фактор второй: коммуникационный.

Посетитель, зашедший на сайт, хочет быстро получить необходимую информацию, поэтому профессионалы знают, что подаваться она должна четко, структурированно и быть удобной для чтения.

Фактор третий: типографический

Это применение удобных для чтения шрифтов и приемлемое расположение текста на странице. Заголовок из крупного размера шрифта.

Фактор четвертый: навигация по сайту.

Удобная навигация должна быть на любом сайте. Запутанные многочисленные переходы просто дезориентируют пользователя и не помогут найти ему нужную информацию. Поэтому система навигации считается главным критерием удобного ресурса. Для ее эффективной работы используют меню, логотипы, иконки, «хлебные крошки», подвал сайта (футер), кликабельные кнопки.

Заключение

В ходе данного проекта были проведены следующие мероприятия:

- Исследованы современные тенденции дизайна сайтов;
- проанализирована целевая аудитория сайта;
- разработана структура сайта;

В процессе разработки веб-сайта достигнута поставленная цель: разработан удобный, современный сайт в минималистском стиле. Сайт выполняет все поставленные перед ним задачи: рекламную, информационную, коммуникативную и имиджевую.

Я вижу своё будущее в области графического дизайна, визуальное искусство всегда интересовало меня, и именно в этой профессии я смогу удовлетворить свою потребность в преобразовании окружающей среды, а также в потребности самовыражения. Перспективы этого направления, а также его актуальность и значимость в нашем обществе, это еще одна составляющая в выборе моего дальнейшего профессионального ориентирования.

Литература:

1. Акимов С.В Введение в интернет-технологии / С. В. Акимов // СПбГУТ. СПб. - 2015. - С. 3-5
2. Алашкин П. Всё о рекламе и продвижении в Интернете / П. Алашкин // Альпина Бизнес Букс. М. - 2017. - С. 31.
3. Быков И. А. Интернет технологии в связях с общественностью / И.А. Быков, О.Г. Филатова// Учебное пособие. Роза мира. Спб., - 2010. - С. 7-8.
4. Буари Ф. А. Паблик рилейшенз, или Стратегия доверия / Ф. А. Буари // М. - 2016. - С. 80-81.
5. Бабаев А. Контекстная реклама / А. Бабаев, Н. Евдокимов, А. Иванов // Учебник. Спб. – 2015
6. Графический дизайн// [Электронный ресурс]- Режим доступа.- URL: <http://art-social.ru/art-blog/item/3-istoriya-dizajna/12-graficheskij-dizajn> (Дата обращения 10.02.2015 г.)
7. Графический дизайн: функции и задачи// [Электронный ресурс]- Режим доступа.- URL: <http://www.whim.ru/about/whimpedia/501/> (Дата обращения 11.02.2015 г.)
8. Поиск фото контента: <https://www.pinterest.ru> (Дата обращения 4.12.2021)
9. Как стать веб-дизайнером – пошаговое руководство: <https://vc.ru/design/163047-kak-stat-veb-dizaynerom-poshagovoe-rukovodstvo> (Дата обращения 4.12.2021)
10. Как тренировать насмотренность и развивать чувство вкуса/ Блог DEPOSITPHOTOS:<https://blog.depositphotos.com/ru/kak-trenirovat-nasmotrennost.html> (Дата обращения 4.12.2021)