

Управление образования города Пензы

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Лицей
современных технологий управления №2»

XXVI научно-практическая конференция школьников города Пензы « Я
исследую мир» в 2021-2022 учебном году

Исследовательская работа на тему:

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ ПОДРОСТКОВ

Выполнила:

Тизова Алина Алексеевна,
обучающаяся 11 «Б» класса,
МБОУ «Лицей современных
технологий управления №2».

Научный руководитель:

Куранова Галина Александровна,
учитель истории и обществознания

Пенза

2021

Оглавление

Введение	3
Планирование исследовательской работы	4
1. Основная часть проекта.....	4
1.1. Понятие СМИ, их виды и функции в современном обществе	5
1.2. Оценка роли СМИ.....	6
1.3. Исторические сведения.....	6
2. Исследовательская часть.....	8
2.1. Первый этап исследования (опрос).....	8
2.2. Второй этап исследования (положительное влияние).....	9
2.3. Заключительный этап исследования (отрицательное влияние).....	9
Заключение (итоги исследовательской работы)	10
Список источников.....	11
Приложения.....	12

Введение

В современном информационном обществе мы ежедневно сталкиваемся со средствами массовой информации. Сейчас СМИ называют «четвертой властью», так как они прочно основались в нашей повседневной жизни, что существование без них мы не можем представить. Безусловно, в современном мире они взяли на себя часть функций по формированию сознания людей, воспитанию их взглядов, привычек и предпочтений. Таким образом, СМИ оказывают мощнейшее влияние на человечество, что в свою очередь играет одну из определяющих ролей в формировании общественного мнения и в формулировании общественных интересов граждан. Особенно сильное воздействие они могут оказать на формирование личности подростков.

Подростковый возраст, как известно, является одним из наиболее сложных периодов. Изменяются мировоззрение, интересы, взгляды на окружающий личности мир и на себя. Дети в этом возрасте наиболее восприимчивы и чувствительны ко всему, что их окружает. Впервые описал психологические особенности подросткового возраста С. Холл как кризисный период развития, связывая это с представлениями о биологической обусловленности процессов сферы развития.

В этот период происходит бурный физический рост и половое созревание (появляются новые гормоны в крови, которые влияют на центральную нервную систему, отмечается бурный рост тканей и систем организма). Выраженная неравномерность созревания различных органических систем в этот период приводит к повышенной утомляемости, возбудимости, раздражительности, негативизму. Необходимо отметить, что средства массовой информации стали существенным фактором воспитания — подростки стараются подражать распространенным образцам. В этой связи следует поддержать правомерность современных исследований о том, что они, как получатели информации, поддаются давлению и могут легко стать жертвой мошенников.

Множество исследователей склоняются в сторону негативного влияния данных средств. К примеру, Богатырева М.Г., Гриценко А.В., изучая роль телевидения и интернета в социализации подростков, пришли к выводу, что эти факторы создают определенный тиражированный образ жизни подростка, структуру его свободного времени, оказывают негативное влияние на его мировоззрение, лишают волевых и интеллектуальных качеств. Но в то же время, существует и совершенно противоположная точка зрения, исследователи Сычева И., Цымболенко С. в своих работах посвященных информационной культуре, отметили необходимость влияния средств массовой информации на подростков, так как эти средства способствуют установлению эффективной связи с социальным окружением.

Планирование исследовательской работы

Актуальность: данная тема сегодня особенно актуальна, так как отсутствие контроля над рынком средств массовой информации, неконтролируемой подаче информации различной аудитории, в конечном счете, влияет на формирование личности подростков.

Объект исследования: СМИ как инструмент воздействия на сознание подростка.

Предмет исследования: процесс влияние средств массовой информации на формирования личности подростка.

Гипотеза: СМИ оказывают больше отрицательное влияние на молодежь, чем положительное.

Методы исследования: анализ, анкетирование.

Цель: изучение аспектов влияния современных средств массовой информации на личность подростка.

Задачи проекта:

Узнать понятие СМИ, рассмотреть их виды и функции;

Узнать историю средств массовой информации;

Предположить положительное и отрицательное влияние СМИ на личности подростков;

Провести исследование и интерпретировать его результаты;

Сделать выводы по проведенному исследованию;

Подготовить памятку о предотвращении негативного влияния СМИ на молодежь.

Практическая значимость проекта: результаты исследования могут быть использованы для учебной и внеучебной деятельности для предотвращения негативного воздействия СМИ на подростка.

1.Основная часть

1.1. Понятие СМИ, их виды и функции в современном обществе

СМИ – это социальные институты, занятые сбором, обработкой, анализом и распространением информации в массовом масштабе. С точки зрения политологии, средства

массовой информации – это еще и способ политической пропаганды, агитации и политической манипуляции населения.

Согласно закону РФ от 27.12.1991 N 2124–1 (ред. от 25.11.2017) «О средствах массовой информации», **СМИ** — это периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием.

Виды СМИ:

К видам средств массовой информации относятся:

книжные издательства;

радиовещание;

телевидение;

интернет.

С точки зрения некоторых исследователей, развитие некоторых социальных сетей (ВКонтакте, Facebook, Одноклассники, Twitter) позволяет добавить их как еще один отдельный вид СМИ.

Функции СМИ:

Информационная функция – сбор и передача населению каких-либо сведений, касающихся любой из сфер общественной жизни (экономической, социальной, политической, духовной);

Функция формирования общественного мнения к различным явлениям любой из сфер общества (здесь уже начинают прослеживаться элементы навязывания точки зрения);

Образовательная функция – донесение знаний, расширение познавательных способностей человека (например, передачи History Channel);

«Тиражирование» образцов поведения государственных органов, политиков, политических партий и других субъектов политической сферы;

Управленческая функция – средство мобилизации масс для решения конкретных социальных, экономических, политических задач. Пример – передачи и статьи на тему «Заплати налоги и живи спокойно», «Не выбрасывай мусор в лесу», «Не гоняй на дорогах» и т.д.;

Социализация – СМИ влияют на восприятие человеком политической и социальной информации, осуществляют массовое внедрение основанных на уважении прав и законов ценностей, обучение граждан мирно разрешать конфликты;

Выражение общественных интересов – СМИ обеспечивают представителям разных социальных групп возможность публично выражать свою позицию, находить и объединять единомышленников, формулировать и представлять в общественном мнении свои интересы.

1.2. Оценка роли СМИ:

СМИ – «четвёртая власть».

выражают интересы общества, различных социальных групп, отдельных личностей;

пропагандируют определённые идеи, взгляды учения, политические программы и тем самым участвуют в социальном управлении;

формируют общественное мнение, состояние массового сознания, заключающее в себе отношение (скрытое или явное) людей к событиям и фактам социальной действительности;

Положительная роль СМИ:

быстрая подача информации;

возможность напрямую связать общество и человека, например, проведение различных онлайн-конференций и встреч;

возможность общения на расстоянии.

Отрицательная роль СМИ:

сталкивание интересов, нагнетание обстановки в обществе;

пропаганда культа власти, насилия, денег;

реклама алкогольной продукции способствует формированию негативных привычек;

субъективность точек зрения, не отражающих мнение общества;

отбор информации, односторонний подход к ней;

сокращение реальных встреч, увеличение общения в виртуальном пространстве;

компьютерная зависимость, вред для здоровья.

1.3. Исторические сведения

История СМИ в России

Первым русским средством массовой информации считается газета «Ведомости», пробные номера которой были выпущены в 1702 году, а самый старый дошедший до нас номер датирован 2 января 1703 года. Однако еще с 1621 года в России издавалась рукописная газета «Куранты», в которой публиковались главные политические новости. Тираж «Курантов» составлял всего один-два экземпляра, которые предназначались исключительно для царя и ближайших бояр. Но именно «Ведомости» начали издавать типографским способом и большими для того времени тиражами. Указ об издании «Ведомостей» Петр I подписал в декабре 1702 года. Необходимо отметить, что уже с 1710 года первая русская газета стала печататься не церковнославянским, а гражданским шрифтом. Тираж первого российского печатного СМИ варьировался от нескольких десятков до 4000 экземпляров «Ведомости» активно пропагандировали петровские реформы, освещали военные действия, внешнеполитические отношения, новости образования и прочие основные события.

В 1728 году появился и первый русский журнал «Примечания», в котором в 1741 году были опубликованы некоторые оды и переводы научных статей Михаила Ломоносова. В том же – 1728 году на смену «Ведомостям» пришли «Санкт-Петербургские ведомости», издаваемые Академией наук в северной столице. Фактическим редактором газеты в 1748-1751 годах являлся тот же Ломоносов. На латинском языке Академией наук издавался «Комментарий» (с 1750 года – «Новый комментарий»). И здесь не обошлось без Михаила Ломоносова: именно с этим изданием связана его статья «О должности журналистов», - в ней ученый сформулировал моральный кодекс журналиста, освещающего новости науки и пишущего на научные темы. В 1755 году Ломоносов убедил власти издавать академический журнал «Ежемесячные сочинения, к пользе и увеселению служащие». После основания Московского университета в 1755 года Ломоносовым были созданы и «Московские ведомости» - вторая российская газета.

Обе русские газеты XVII века носили официальный характер, информация в них подавалась строго структурировано: главное место занимали династические новости и придворная жизнь, вести о назначениях и наградах, и потом уже – другие известия и новости культуры. Также издавались специальные приложения для публикации объявлений, доход от которой шел в бюджет Академии наук или Московского университета.

В 1779—1790 годах «Московские ведомости» вместе с типографией Московского университета были отданы в аренду просветителю Н. И. Новикову, который расширил содержание газеты и издавал несколько новых интересных приложений к ней, в том числе и самый первый детский журнал.

В 1759 году появился и первый частный журнал - «Трудолюбивая пчела» А.П. Сумарокова. «Трудолюбивыми пчелами» был и журналист, кропотливо собирающий все полезное и интересное, и читатель – впитывающий информацию, собранную журналистом.

Читательской аудиторией журнала были дворяне, тираж его составлял 1200 экземпляров, а издатель больше симпатизировал будущей императрице Екатерине Алексеевне, а не Елизавете – императрице царствующей. Из-за нелояльного отношения к елизаветинской придворной знати, критики казнокрадства, взяточничества и лишней роскоши журнал был закрыт в декабре 1759 года.

2. Исследовательская часть

2.1. Первый этап исследования

Я провела опрос о влиянии современных СМИ на формирования нравственного облика подростков.

Моя целевая аудитория – подростки 15-18 лет.

Анкетирование прошли 33 человека в возрасте 15-18 лет (приложение №1);

Были заданы следующие вопросы:

Откуда Вы узнаете о происходящих событиях? (приложение №2);

Какими СМИ Вы чаще всего пользуетесь? (приложение №3);

Какие темы, освещаемые в СМИ, интересуют вас? (приложение №4);

В настоящее время СМИ являются мощнейшим средством манипулирования общественным мнением. В какой степени Вы согласны с данным утверждением? (приложение №5);

Доверяете ли Вы информации, полученной с помощью СМИ? (приложение №6);

Проверяете ли Вы информацию, полученную из СМИ? (приложение №7);

Часто ли Вы согласны с мнением, предоставляемым СМИ? (приложение №8);

Как часто Вы меняете собственное мнение под влиянием СМИ? (приложение №9);

Ощущаете ли Вы на себе манипулятивное воздействие СМИ? (приложение №10);

Как Вы считаете, допустимо ли, что СМИ манипулируют сознанием? (приложение №11);

Как часто Вы пользуетесь интернетом в качестве источника информации? (приложение №12);

С какой целью Вы используете интернет? (приложение №13);

С чем из нижеперечисленного Вы сталкивались в интернете? (приложение №14).

Проанализировав результаты опроса, я пришла к следующим выводам:

Большинство подростков узнают о происходящих событиях из СМИ (72% опрошенных);

32 человек из 33 чаще всего используют интернет в качестве источника информации;

Самые интересные темы для подростков, освещающиеся в СМИ: образование, моды, известные люди;

97% опрошенных согласны с утверждением, что СМИ являются средством манипулирования общественным мнением;

Примерно каждый второй подросток доверяет информации, полученной с помощью СМИ;

Только 42% опрошенных проверяют информацию, полученную из СМИ;

Более половины опрошенных соглашались с мнением, предоставляемым СМИ;

Более половины опрошенных редко меняют собственное мнение под влиянием СМИ;

2/3 опрошенных ощущают на себе манипулятивное воздействие СМИ или затрудняются ответить;

Более половины опрошенных считают недопустимым, что СМИ манипулируют сознанием человека;

91% опрошенных ежедневно пользуются интернетом в качестве источника информации;

Почти все опрошенные используют интернет с целью развлечения и отдыха;

Каждый из опрошенных сталкивался в интернете с порнографией, пропагандой суицида, шантажом, вымоганием денежных средств и др.

2.2. Второй этап исследования

*Мы выявили следующее **положительное влияние** Средств Массовой Информации на подростков:*

СМИ помогает развить понимание. Большинство подростков живут закрытой жизнью. Но под воздействием различных СМИ, у них появляется осведомленность об обществе и мире. Это культурное и политическое сознание является жизненно важным, если мы хотим получить поколение социально ответственных граждан. Из новостных каналов, журналов, социальных сетей, которые трубят о мировых событиях, подростки могут понять, что происходит в мире.

Способствуют развитию социальных навыков. СМИ дает подросткам возможность развивать свои социальные навыки. Это также дает им возможность расширить свой круг общения и приобрести новых друзей. Другие преимущества включают в себя социальную уверенность, повышение грамотности в СМИ и социальную поддержку. Социальные медиа расширяют социальные навыки подростка, а, следовательно, помогают ему успешно ориентироваться в современном обществе.

Вдохновляет их. С небольшим руководством, подростки могут использовать кино в качестве вдохновения. Или, например, подростки, смотря на знаменитых людей, часто за ними повторяют. Таким образом, если знаменитости говорят, что наркотики это плохо, то подросток может их послушать.

Мотивирует подростков. Сейчас СМИ активно пропагандирует здоровой образ жизни и активное занятие спортом. Таким образом, подростки, просматривая социальные сети, мотивируются блогерами, которые ведут здоровый образ жизни.

Повышает уровень образования и просвещения. Сейчас в интернете можно найти любую информацию, в которой нуждается подросток.

2.3. Заключительный этап исследования

Мы выявили следующее отрицательное влияние Средств Массовой Информации на подростков:

Искаженный образ тела. Сегодня мир полон идеальных людей с идеальной кожей, телом и волосами. Благодаря фотошопу эталон красоты стал практически невозможен. И эти образы повсюду. Это привело к искажению образа тела среди подростков. Анорексия и булимия – это и есть последствия подобных изменений во взглядах и мнениях. И это не ограничивается только девушками. Даже юноши могут чувствовать себя «меньше мужчинами», если они не вписываются в общепринятые в СМИ рамки.

Делают насилие нормальным. Количество насилия в видеоиграх и кино просто ужасает. Подростки проводят много часов, наблюдая эти сцены. Насилие становится их реальностью. Многие подростки не способны различать реальность и фантазию. Это делает насилие нормальным для них. Количество школьных перестрелок во многих странах является явным тому доказательством.

Реклама алкогольной и табачной продукции. Это приводит к тому, что подростки могут заинтересоваться данной темой.

Сокращение реальных встреч, увеличение общения в виртуальном пространстве.

Субъективность точек зрения, не отражающих мнение общества.

Мы рассмотрели тему влияния СМИ на поведение подростков, и теперь можно с уверенностью сказать, что воздействие средств массовой информации существует и оно достаточно существенное. Подростки - это такая социальная группа, которая очень сильно поддается воздействию СМИ. Выяснилось, что существует как позитивное, так и негативное воздействие на молодых людей, и всё чаще сейчас говорят о негативном воздействии средств массовой информации, которое выражается в их неадекватном поведении в обществе.

Интернет активно влились в жизнь людей. Именно он оказывает мощнейшее влияние на сознание молодого человека.

На наш взгляд, необходимо ужесточить цензуру на фильмы и игры с элементами насилия, уменьшить пропаганду нездорового образа жизни в интернете и ТВ.

Эту проблему нужно решать. Здоровый образ жизни, высокий реализованный интеллектуальный потенциал, глубина доброй морали должны, в первую очередь, характеризовать наше молодое поколение.

Гипотеза подтверждена, а именно: СМИ оказывают больше отрицательное влияние на молодежь, чем положительное.

Цель: изучение аспектов влияния современных средств массовой информации на сознание молодежи – достигнута.

Список используемых источников

<https://www.sites.google.com/site/istoriceskijvybor/smi/smi/-istoria-razvitia-smi-v-rossii> – история СМИ в России

Овчарова Р. В. Нравственное развитие личности: от детства к отрочеству // Теория и практика общественного развития. — 2013. — № 11. — С. 106–108.

Овчарова Р. В., Гизатуллина Э. Р. Психологическая структура нравственной сферы личности подростка // Педагогическое образование в России. — 2011. — № 3. — С. 103–108.

Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2006 г. «Об информации, информатизации и защите информации».

Аверин А.Н. Социальная информация. Учебное пособие. М., 2006.

Алферов А.Д. Психология развития школьников.- Ростов н/Д, 2000.- 416с

Кузина, С. В. (РАГС). Роль СМИ в формировании культурных приоритетов молодежи / С. В. Кузина// Власть. – 2007

Кузнецова Т. Смена культурной парадигмы: как она влияет на формирование личности подростка // Библиотечное дело.- 2008.- №5.- С. 13-16

Единый портал молодежного парламента России [электронный ресурс] - newparlament.ru

Молодежный форум [электронный ресурс] - christ socio.info

Открытая библиотека научных сборников по гуманитарным дисциплинам [электронный ресурс] - <http://ms-solutions.ru>

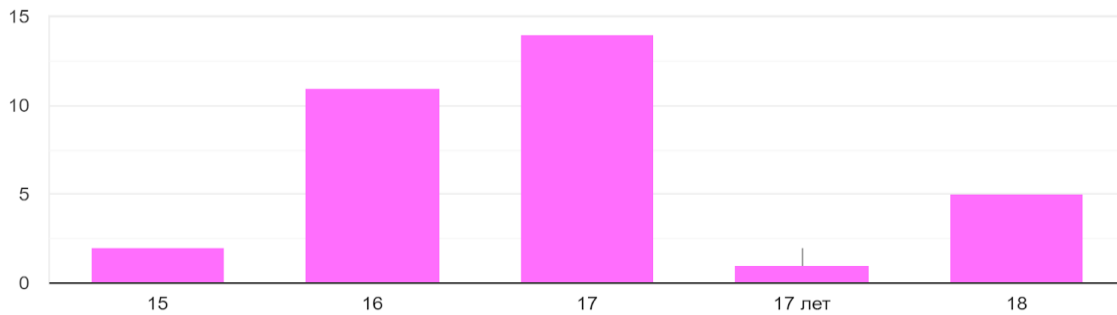
Свободная энциклопедия [электронный ресурс] - ru.wikipedia.org/

Приложения

Приложение №1

Укажите ваш возраст

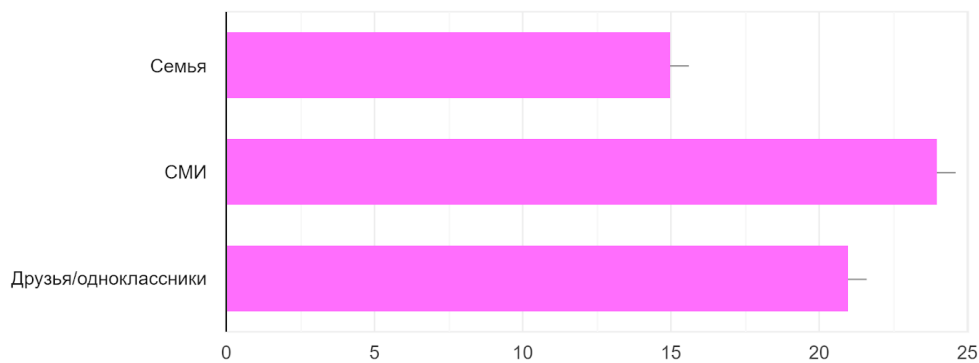
33 ответа



Приложение №2

Откуда вы узнаете о происходящих событиях?

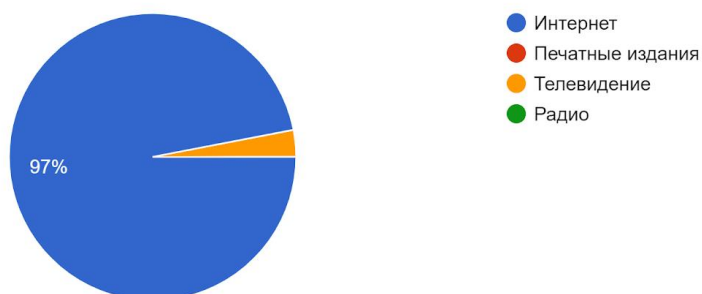
33 ответа



Приложение №3

Какими СМИ Вы чаще всего пользуетесь? *

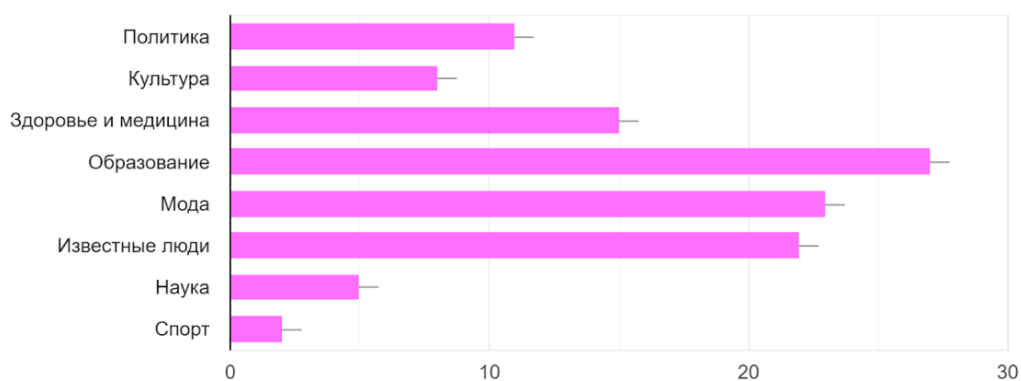
33 ответа



Приложение №4

Какие темы, освещающиеся в СМИ, интересуют Вас?

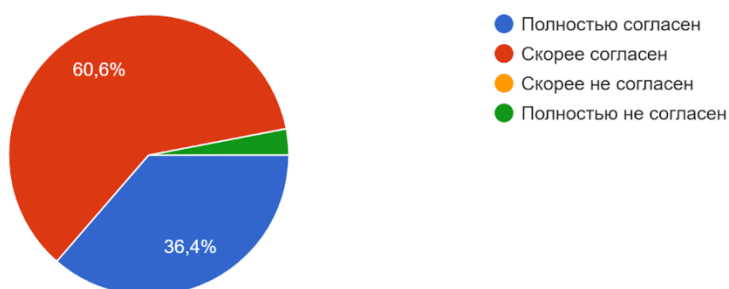
33 ответа



Приложение №5

В настоящее время СМИ являются мощнейшим средством манипулирования общественным мнением. В какой степени Вы согласны с данным утверждением?

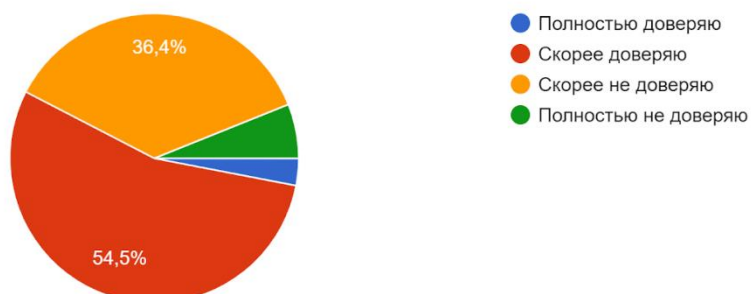
33 ответа



Приложение №6

Доверяете ли Вы информации, полученной с помощью СМИ?

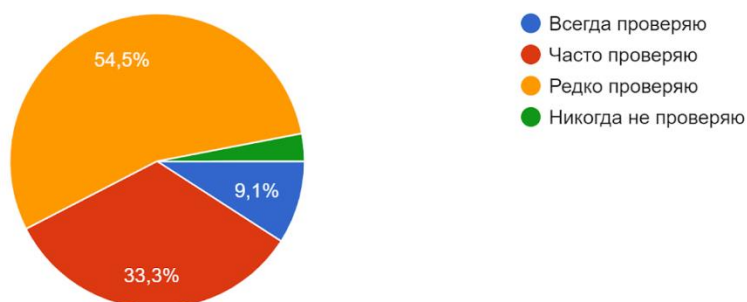
33 ответа



Приложение №7

Проверяете ли Вы информацию, полученную из СМИ?

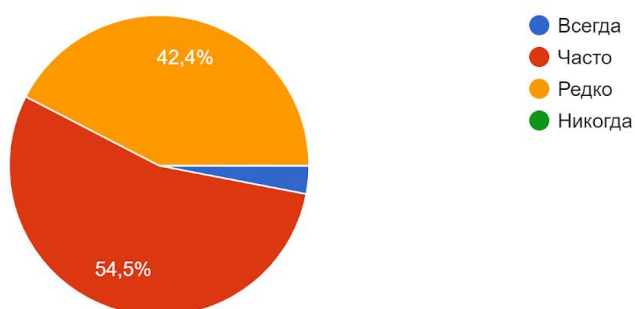
33 ответа



Приложение №8

Часто ли вы согласны с мнением, предоставляемым СМИ?

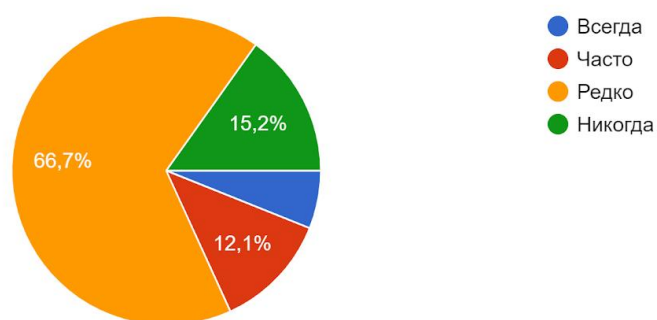
33 ответа



Приложение №9

Как часто Вы меняете собственное мнение под влиянием СМИ?

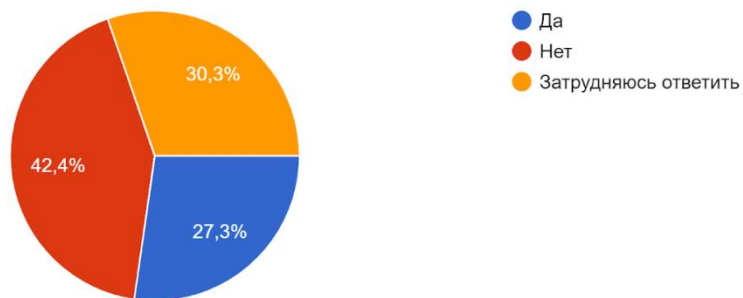
33 ответа



Приложение №10

Ощущаете ли Вы на себе манипулятивное воздействие СМИ?

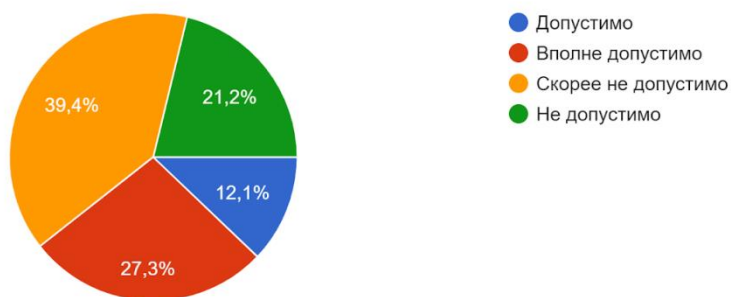
33 ответа



Приложение №11

Как Вы считаете, допустимо ли, что СМИ манипулируют сознанием человека

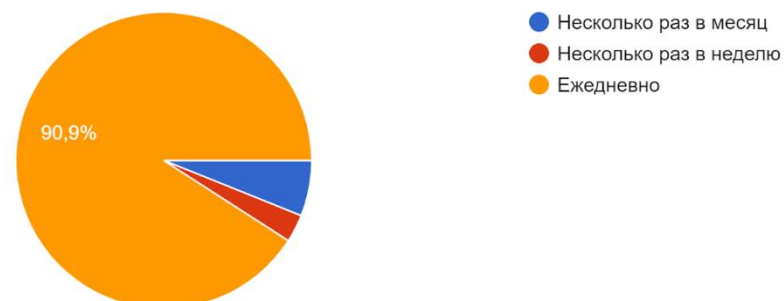
33 ответа



Приложение №12

Как часто Вы пользуетесь интернетом в качестве источника информации?

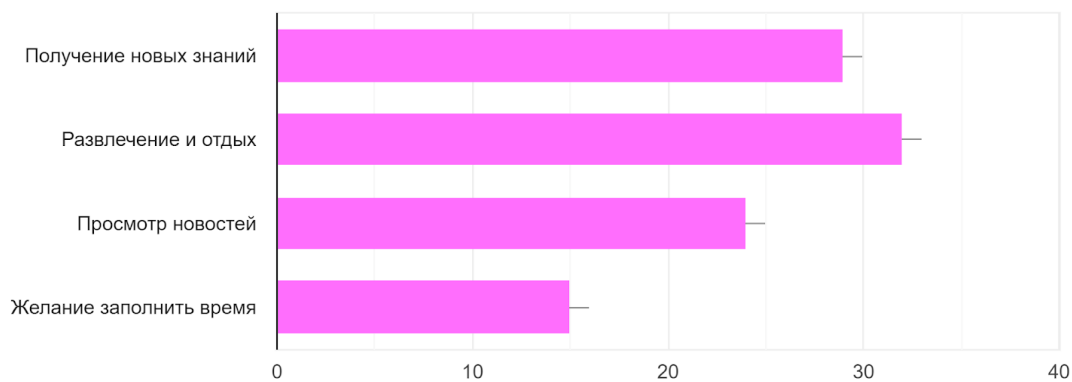
33 ответа



Приложение №13

С какой целью Вы используете интернет?

33 ответа



Приложение №14

С чем из нижеперечисленного Вы сталкивались в интернете?

33 ответа

