



**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
классическая гимназия №1 им. В.Г. Белинского**

**XXVI научно – практическая конференция школьников  
«Я исследую мир»**

**Языковые средства  
манипулятивного воздействия  
в программе «Правовой взгляд» (г. Пенза)**

**Выполнила:** ученица 9 «А» класса  
Кафтулина Ксения Андреевна

**Руководитель:** учитель русского языка и литературы  
Нечаева Ирина Александровна

**Пенза, 2021 г.**

## Содержание

I. Введение.....	3
II. Основная часть. Языковые средства манипулятивного воздействия в программе «Правовой взгляд».	
1.1. Определение понятия «манипуляция».....	4
1.2. Программа «Правовой взгляд» А. Сботова.....	4
1.3. Способы манипулирования, используемые в телепередаче, и языковые средства.....	5
III. Заключение. Роль манипулятивного воздействия в формировании правового сознания общества.....	7
IV. Библиография.....	8
V. Приложение.....	9

## Введение

*Заняться исследованием проблемы меня побудил тот факт, что наша семья является активной в социально-общественном плане, и родители неоднократно смотрят телевизионные передачи правового содержания, затем обсуждают вопросы, которые там звучали. Я на правах достаточно взрослого члена семьи тоже принимаю участие в этих обсуждениях, высказываю свою точку зрения. Просматривая одну из таких передач, я заинтересовалась не только содержанием, но и особой манерой телеведущего Александра Сботова вести диалог со зрителем. К сожалению, данная телепередача не выходит в прямом эфире по причине смерти ведущего, и ее можно просматривать только на Интернет-ресурсах.*

Издавна известно, что слово имеет великую силу воздействия на человека. В современном мире с непростой экономической и политической обстановкой важно правильно расставить приоритеты, помогающие сохранить нравственный облик каждого. Средства массовой информации отчасти ставят перед собой такую задачу. Рассмотрим на примере программы «Правовой взгляд» (г. Пенза), с помощью каких языковых средств автору телепередачи, Александру Сботову, удастся оказывать речевое воздействие на человека, помочь ему быть осведомленным в правовой области и не совершать проступков.

**Актуальность** работы состоит в необходимости выделить наиболее эффективные приемы манипулятивного воздействия с целью их последующего анализа.

**Цель работы:** исследование эффективных способов и приёмов манипулятивного воздействия, а также языковых средств, используемых при этом.

**Задачи исследования:**

- 1) рассмотреть содержание исходного понятия данного исследования (манипуляция);
- 2) классифицировать и проанализировать способы и приемы манипуляции, использованные в телепередаче;
- 3) проанализировать языковые средства, используемые в программе «Правовой взгляд».

**Объектом исследования** являются телевизионные выпуски программы А. Сботова «Правовой взгляд» за период 2018-2020 г.г.

**Методы исследования:**

- изучение и анализ научно-методической литературы;
- изучение приёмов и способов речевого воздействия;
- наблюдение за языковым поведением ведущего и последующий анализ.

**Практическая значимость** полученных результатов определяется тем, что они могут быть проанализированы и приняты во внимание телеведущими для последующего успешного речевого воздействия на аудиторию.

## **Языковые средства манипулятивного воздействия в программе «Правовой взгляд»**

### **1.1. Определение понятия «манипуляция»**

Отношение к действительности, восприятие, оценка и интерпретация происходящих событий, формирование взглядов и убеждений происходит у человека под влиянием различных факторов. Одними из наиболее влиятельных являются средства массовой информации, поскольку наши современники проводят достаточно большое время перед компьютером, телевизором, стараясь быть информированными относительно происходящего в мире. На сегодняшний момент СМИ освещают широчайший круг событий: от политических до жизни известных персон. Общеизвестно, что благодаря средствам информации у человека складывается определенный взгляд на ту или иную проблему, и часто он анализирует ситуацию, исходя из уже сложившейся оценки СМИ. Вследствие этого можно сказать, что средства информации, используя определенный арсенал, являются своего рода манипуляторами над нашим сознанием и отношением к окружающей действительности.

Термин манипуляции рассматривается психологом Е.Л. Доценко: «Манипуляция – это вид психологического воздействия, искусное исполнение которого ведет к скрытому возбуждению у другого человека намерений, не совпадающих с его актуально существующими желаниями». Однако данное определение объясняет исследуемое понятие отнюдь не с положительной стороны, поскольку «человеку навязываются новые цели, которые им предположительно не преследовались» [1: 12]. В.С. Комаровский отмечает, что понятие «манипулирование» нельзя трактовать однозначно. Наряду с отрицательным оно имеет и положительный смысл – конструктивный, направленный на достижение цели в интересах народа и государства.

Одной из приоритетных задач на сегодняшний момент является создание в обществе установок, обеспечивающих его стабильную, защищенную в социальном и правовом отношении жизнь. Значительная роль принадлежит масс медиа, которые не только освещают события, но и дают им оценку с разных точек зрения, в том числе и правовой. И здесь уместно говорить о разновидности манипуляции – речевом манипулировании, определению которому дает Г.А. Копнина: «Речевая манипуляция – разновидность манипулятивного воздействия, осуществляемого путем искусного использования определенных ресурсов языка с целью скрытого влияния на когнитивную и поведенческую деятельность адресата» [3: 25]. Телепередачи правового содержания выстраивают линию речевого манипулирования, направленную на формирование у человека норм и правил поведения, соответствующих закону.

### **1.2. Программа «Правовой взгляд» А. Сботова**

В городе Пензе с частотностью раз в две недели выходила телепрограмма «Правовой взгляд», ведущим которой являлся Александр Сботов. Цель передачи – разъяснить людям их права и обязанности, а также познакомить с текущей работой органов Пензенской Прокуратуры. Ведущий, используя «тактику лозунговых слов» [2: 182], начинает программу традиционно: «Мы говорим о том, как личные интересы гражданина должны находиться в гармонии с общественным порядком, и как «я» становится частью «мы». Всегда правовой взгляд на правила игры». Употребляя местоимение 1 лица множественного числа, Александр Сботов показывает таким образом не только прямую причастность к обсуждаемым проблемам, но и их глобальность.

Структура телепередачи имеет следующую форму: традиционное приветствие, видеосюжет, беседа с работником прокуратуры на тематику видеосюжета. Приветствие позволяет подготовиться к просмотру программы, создает определенный эмоциональный настрой. Видеосюжет дает возможность отчетливее представить проблему, сделать ее более понятной, готовит почву для последующего обсуждения. И последнее – диалог с компетентным сотрудником – помогает телезрителю углубить свои правовые знания, узнать решение проблемы с точки зрения правового законодательства. Таким образом, своеобразная форма подачи материала заинтересовывает зрителя, который, в свою очередь, просматривая телепередачу, получает необходимую в дальнейшем информацию.

Ведущему, конечно же, необходимо учитывать не только как он преподносит материал, но и о чем он говорит. То есть работать над содержательной стороной речи, формой подачи материала. Г.А. Копнина выделяет множество средств «манипулирования информацией». «Средствами оформления мысли и украшения речи являются риторические приемы: тропы, фигуры и некоторые другие стилистические явления» [3: 65]. Остановимся подробнее на способах манипулирования, используемых в программе «Правовой взгляд».

### 1.3. Способы манипулирования, используемые в телепередаче

#### Языковые средства

*Приемы, основанные на несоблюдении закона достаточного основания, получают широкое распространение, в частности, верное при определенных условиях преподносится как верное всегда: «Все мы находимся в определенной опасности, и все мы знаем, что за нарушение правил дорожного движения предусмотрено административное наказание» (Передача от 22.01.18). Безусловно, далеко не каждый человек осведомлен о мерах правового воздействия в данной области. Манипулятивным является прием «программирующей номинации» в том случае, когда желаемые события описываются совершившимися: «Этот случай послужит основанием для лишения родительских прав, если проведется какое-либо расследование» (Передача от 25.12.19). Таким образом, ведущий бездоказательно на момент говорения выдает желаемое за действительное, стремясь показать, насколько высока степень ответственности родителей за воспитание детей. И лишь только после констатации факта А. Сботов задает вопрос прокурору об основаниях на лишение родительских прав. Вызывает интерес прием, основанный на использовании в речи слов «значит», «соответственно», «из этого следует» с целью «выдать предполагаемое за аксиому» [4: 93]: «Если в стране экономический кризис, низкий уровень социального обеспечения, значит, будут «бушевать» корыстные преступления. Уровень экономического, политического, социального развития отражается на динамике преступности» (Передача от 27.11.20). «Безнаказанность порождает все новые и новые преступления, соответственно мы имеем дело в будущем с более тяжкими преступлениями» (Передача от 27.11.20). «Таким образом адресат при восприятии подобной формы подачи материала устанавливает причинно-следственные отношения, которых в реальной действительности может и не быть» [3: 69]. Как манипулятивный характеризуется прием переноса мнения известных людей на аудиторию: «У великого русского историка XVIII века Н.М. Карамзина однажды спросили: «Как вы одним словом можете охарактеризовать Россию?» И он ответил: «Воруют». Так неужели в нашем государстве воровали, воруют и будут воровать? Коррупция – тема нашей сегодняшней программы» (Передача от 13.11.19). Частое использование в речи телеведущего личного местоимения 1 лица множественного числа с «размытым» содержанием можно отнести к приему так называемой *плюрализации*, имеющему цель – показать значимость проблемы, серьезность, объективность событий,*

ориентированность на большую аудиторию: «И тем не менее, сколько ни говорят о телефонном мошенничестве, мы продолжаем верить на слова» (Передача от 10.07.20).

Среди стилистических приемов широкое распространение с целью манипуляции получили *тропы*. Один из видов изобразительно-выразительных средств – *метафора* – является наиболее частотной в речи телеведущего А. Сботова: «Государство ни в коем случае не должно уподобиться преступнику и действовать его методами, методами физического насилия» (Передача от 27.11.19).

Проанализировав материал программы «Правовой взгляд», можно констатировать, что ведущий профессионально использует набор языковых средств, помогающих ему не только создать свой, неповторимый стиль общения, но и «построить выгодную ему картину мира в сознании слушателя» [5: 123]. Метафора с отрицательным оценочным значением служит для формирования у человека заведомо негативного отношения к антисоциальным явлениям: «Преступность – болезнь общества. Лучше болезнь предупредить, чем впоследствии лечить ее» (Передача от 27.11.18). «Конечно преступление – это всегда знак минус. Что кривить душой – история ненормального человека, героя со знаком минус» (Передача от 27.11.19). «Пожалуй, самой больной проблемой является работа системы ЖКХ. Вот где непочатый край недовольств и возмущений граждан и золотое дно для хищений» (Передача от 13.11.20). «Прокурорская проверка стала бурить еще глубже» (Передача от 26.06.19).

Манипулятивно «использование слов из бытовой лексики для снятия экстраординарности ситуации и сведения всех явлений к бытовым, будничным, привычным» [6: 168]: «Что нам стоит дом построить? Раз плюнуть!» (Передача от 11.12.19). «Крылатые фразы В. Путина: «Хватит кошмарить бизнес!» (Передача от 08.01.19).

В литературе одним из эффективных способов создания новых звучаний художественного образа является *реминисценция*. В средства массовой информации также проникает данный литературный прием с целью более убедительного воздействия на аудиторию: «Спасибо Вам за такое «прочтение» романа Достоевского «Преступление и наказание» (Передача от 27.11.19).

Обращение к Библии также традиционно в русской литературе, поскольку для человека характерно стремление к вечным истинам. Ирония ведущего производит импонирующее читателю впечатление, создает определенную связь между адресатом и адресантом, а аллюзии только помогают автору достичь желаемого эффекта, провоцируя в восприятии телезрителя яркие и нетипичные образы. А. Сботов неоднократно использует данный манипулятивный прием в качестве предисловия к объявлению темы программы: «Вся человеческая история – это, по сути, история преступлений. Первыми нарушителями закона стали Адам и Ева. Потом и дети в них пошли. Первое убийство, по легенде, совершил Каин. Теперь люди только и делают, что преступают нормы и правила» (Передача от 27.11.19).

Ведущий, профессионально оперируя языковыми средствами, употребляет *омонимы-омофоны*, что придает особую выразительность высказыванию: «Остальные и есть проблема. Основными неплательщиками *алиментов* являются асоциальные *элементы* – граждане пьющие и нигде не работающие» (Передача от 12.06.20).

*Логические каламбуры*, строящиеся на сопоставлении несопоставимых с точки зрения логики предметов, также можно назвать одним из манипулятивных приемов: «О роли прокуратуры в круговороте денег в природе поговорим сегодня» (Передача от 26.06.20). «Санкции предусматривают многомесячный срок принудительных работ и испорченную статьей биографию» (Передача от 12.06.20).

## **Заключение**

### **Роль манипулятивного воздействия в формировании правового сознания общества**

Манипулятивное речевое воздействие в современных российских СМИ – явление распространенное, обладающее разнообразными способами и средствами своего воплощения. Очень важно, чтобы используемые манипулятором приемы служили только на благо человеку и обществу в целом. Рассмотренные тактики и приемы манипулятивного воздействия, реализуемые за счет разнообразных языковых средств, позволяют конструировать поток сообщений таким образом, чтобы создать у читателя нужный стиль правового поведения.

Проведенное исследование привело нас к следующим выводам:

1. Использование выше перечисленных языковых средств в программе «Правовой взгляд» способствует формированию у человека заведомо негативного отношения к антисоциальным явлениям, предупреждая таким образом некоторые преступные действия.
2. Современные средства массовой информации привносят свои методы воздействия над обществом, причем результативность их в нынешней действительности достаточно высокая.

Кроме того, в процессе исследования данной проблемы, проанализировав манеры и стиль телеведущего, я открыла для себя некоторые «секреты» ораторского искусства (Приложение), которые помогут мне преодолеть боязнь публичного выступления, поскольку в будущем свою профессию я хочу связать с общественной деятельностью. Надеюсь, эти секреты смогут пригодиться и моим одноклассникам.

## Библиография

1. Доценко Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. М.: МГУ, 2000.
2. Желтухина М.Р. Тропологическая суггестивность масс-медиального дискурса: о проблеме воздействия тропов в языке СМИ. Волгоград: Изд-во ВФ МУПК, 2003.
3. Копнина Г.А. Манипулятивные речевые тактики и приемы: к проблеме разграничения понятий// Русский язык: Теория. История. Риторика. Материалы X филологических чтений. Вып.5./ Под ред. Б.Я. Шарифуллина. Красноярск, 2005.
4. Кошкина А.А. Приемы манипулятивного воздействия в текстах предвыборной агитации// Речевое общение: Специализированный вестник Краснояр. гос. ун-та. Вып. 5-6. Красноярск, 2004.
5. Михалева О.Л. Политический дискурс как сфера реализации манипулятивного воздействия: Диссертация канд. филол. наук. Иркутск, 2004.
6. Шишлянникова А.М. Алогизмы в рекламе //Журналистика в 2001 году: СМИ и вызовы нового века: Тезисы науч.-практич. конф. МГУ им. М.В. Ломоносова, 2002. С.29-30.

## Приложение

### «Секреты» успешного выступления

❖ Определи мотивацию слушания людьми твоего выступления. Для чего это им нужно? Что полезного или интересного они узнают для себя?

❖ Знай тему и текст своего выступления.

❖ Успокойся, мысленно представь свое идеальное выступление. Чем больше ты думаешь об успехе, тем с большей вероятностью ты его достигнешь.

❖ Сконцентрируйся на первых минутах выступления – этого будет достаточно, чтобы втянуться в процесс.

❖ Найди яркие примеры «из жизни», из истории, литературы, которые используешь в процессе выступления.

❖ Определи момент в ходе выступления, когда можно обратиться к аудитории с каким-то вопросом, с просьбой что-то назвать — это поможет присутствующим сконцентрировать свое внимание на обсуждении темы.

❖ Если ты запутался или забыл сказать что-то важное, в такие моменты нужно помнить, что ты – единственный, кто знает об этой ошибке. Слушатели ничего не подозревают, не стоит информировать их об этом. Если ты признаешься в своих ошибках, некоторые слушатели начнут целенаправленно выискивать другие недочеты.

❖ **Не пытайся побороть страх перед выступлением. Работай с ним!** Сосредоточься, и волнение постепенно отступит!