

**ГАПОУ ПО ПАК «Пензенский агропромышленный колледж»**

**II РЕГИОНАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ  
ТВОРЧЕСКИХ ОТКРЫТИЙ И ИНИЦИАТИВ  
«ЛЕОНАРДО»**

**«социальные инициативы»**

*проектная работа  
«Русские валенки»*

*Авторы: Кулагина Екатерина Олеговна  
8-11 класс( старшая группа)  
Руководитель: Одиноква Вера Сергеевна (социально-  
экономические дисциплины) преподаватель высшей категории*

**Пенза**

**2022**

## СОДЕРЖАНИЕ

ПАСПОРТ ПРОЕКТА.....	2
ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА №1 ТЕОРИТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА.....	6
ГЛАВА №2 ПРАКТИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА.....	10
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА	12
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	13
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	14
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	15

## Паспорт проекта

- **название:** «Русские валенки».

- **проектная группа:** студент ГАПОУ ПО «Пензенского агропромышленного колледжа» Кулагина Екатерина.

- **аннотация проекта**

Многие из нас помнят, как когда-то, в детстве, носили зимой валенки, в которых было так тепло и уютно. Валенки, также как шапка-ушанка и матрешка – это один из символов России, доказывающий талантливость русского народа и богатую самобытную культуру нашей страны.

- **проблема, на решение которой направлен проект:** Что же мы знаем о нашей, исконно русской обуви, валенках? Где и когда они появились? Насколько трудоемок процесс их изготовления? Существует ли производство валенок в нашем городе?

Нам захотелось найти ответы на данные вопросы. Поэтому мы поставил перед собою **цель проекта:**

1. изучить, какую роль играют валенки в жизни человека;
2. удовлетворить спрос населения качественной обувью;
3. создать новые рабочие места.
4. прибавление доходов в семейный бюджет безработного населения.

- **задачи проекта:**

1. Познакомиться с историей традиционной русской обуви – валенки.
2. Оценить отношение людей к валенкам.
3. Влияние валенок на здоровье.
4. Исследовательская деятельность.
5. Изучить процесс изготовления валенок.
6. Изготовление валенок.

- **срок реализации проекта:** 2 года.

- **ожидаемые результаты проекта:**

1. Создание новых рабочих мест;
2. Удовлетворение спроса населения города качественной обувью.

3. Увеличение доходов безработного населения;
4. Здоровье сберегающий результат.

## Введение

Проанализировав динамику роста поголовья овец в Пензенской области (2018год – 22,4 тыс. голов, 2019 год – 23 тыс. голов, 2020 год - 25 тыс. голов, 2021 год – 30 тыс. голов, 2022 год – 35 тыс. голов, 2023 год – 40 тыс. голов) возникла идея о создании компании «РусьВаленки» по производству валенок.

Показатели	Единица измерения	Факт	Прогноз по годам					2023 г. в % к 2018 г.	
		2018	2019	2020	2021	2022	2023		2023
<b>Овцеводство</b>									
Поголовье овец	тыс. голов	22,4	23,0	25,0	30,0	35,0	40,0	40,0	178
Производство шерсти	центнеров	670	400	520	670	770	900	900	134

**Сметная стоимость проекта:** стоимость проекта составляет 1 500 000 миллиона рублей

### Источники финансирования проекта

- Собственные сбережения учредителя компании.
- Помощь областного фонда поддержки предпринимательства.
- Банковский кредит.

### *Краткое описание продукции:*

Наша компания «РусьВаленки» предлагает продукцию характеризующуюся материалами натурального происхождения. Повышенным спросом пользуются валенки во время зимнего периода, благодаря этому покупательная способность товара возрастает.

Ассортимент продукции состоит из мужских (27-32 размер), женских (24-26 размер), детских (15-23 размер) валенок и полуваленок мужских и женских. Для производства используется натуральная 100% полугрубая шерсть.

Выход продукции по весу из готовой шерсти:

Валенки	Вес 1 пары	Выход, пар
Мужские	1,200	1
Женские	1,000	1

Детские	0,500	1
п/в мужские	1,000	1
п/в женские	0,900	1

Рыночная цена и себестоимость данного вида продукции по сырью:

<b>Валенки</b>	<b>Себестоимость пары</b>	<b>Цена пары</b>
Мужские	174	1000
Женские	150	900
Детские	85	700
п/в мужские	150	800
п\в женские	138	680

## **Глава №1 Теоретическое обоснование проекта**

Мы очень любим, узнавать все новое и интересное. Нам нравится экспериментировать и наблюдать. Интересно узнать, как из непряженой шерсти можно сделать валенки. Мы составили план своей работы и начали действовать.

### **Что такое валенки?**

Мы отправилась в библиотеку, заглянув в словарь С.И. Ожегова, мы узнали, что «валенки – это зимние мягкие сапоги, сваленные из шерсти».

### **История валенок**

Из интернет источников мы узнала, что первым придумал скатывать шерсть животных и делать из нее обувь степной кочевой народ. С 4 века до нашей эры археологи относят изделия из шерсти, обнаруженные на Алтае при раскопках Пазырыкского кургана.

От кочевников этот вид обуви распространился на Руси. Изначально валенки, или, по-сибирски, пимы, были коротенькими, а их голенища суконными. Родиной настоящих валенок принято считать город Мышкин Ярославской губернии, умельцы которого в 18 веке стали первыми валять валенки целиком, с голенищем. В разных регионах России валенки называли по-разному: в Нижнем Новгороде – «чесанками» и «катанками», в Тамбовской и Тверской областях – «валенцами», в Сибири – «пимами».

### **Роль валенок в жизни людей**

Испокон веков зима на Руси была длинная и холодная. Чтобы сохранить ноги в тепле даже в сильные морозы русские люди носили – валенки.

Известно, что Петр I считал валенки эффективным средством в лечении радикулита. Зимой после бани и купания в проруби он требовал горячих щей и валенки.

В девятнадцатом веке появились целые фабрики по производству валенок. Но материал шерсть была дорогой. Многие даже оценивали зажиточность семьи по количеству валенок, которые у них были. Валенки были прямо как на вес золота.

Валенки можно считать частью победы в тяжёлые годы великой отечественной войны. Зимой наших солдат одевали только в валенки. Для солдата, вообще ничего дороже валенок не было: теплая и прочная обувь не только берегла от холода, но и в бою могла защитить ноги от мелких осколков.

В наше время валенки становятся популярны и входят в моду. Существует огромное количество разнообразных моделей с дизайном на любой вкус.

### **Влияние валенок на здоровье**

- овечья шерсть способна поглощать и испарять влагу, сохранять тепло и, таким образом, помогает при простуде, заболеваниях мышц и суставов;
- шерсть богата ланолином, приносящем облегчение при ревматизме, радикулите и прочих заболеваниях мышц и суставов, а также ускоряющим заживление ран и переломов.
- валенки очень полезны при болезнях опорно-двигательной системы, потому что стопа в такой обуви не деформируется, к тому же, валяная обувь пропускает воздух, что препятствует развитию грибковых заболеваний;
- валенки способны снять нервное напряжение, чувство усталости и тяжести в ногах, боли в спине;
- улучшению циркуляции крови способствует носка валенок на босые ноги.

Мы узнали полезные свойства валенок. Они не только греют, но и лечат. Валенки благотворно влияют на здоровье человека. Валенки позволяют ногам не мёрзнуть. Предохраняют стопу от жары. Оказывают массажное действие. Помогают снять усталость в ногах.

### **Общие сведения о потенциале рынка**

Компания «Русь Валенки», опираясь на свои преимущества в производстве удобных, тёплых и комфортных валенок, намерена к середине 2022 года занять лидерские позиции в сфере производства, продажи и покупки русских валенок. От конкурентов наша компания будет отличаться наличием разнообразной коллекцией валенок, которая подойдёт по вкусу покупателю любого возраста.

Уже через год мы планируем увеличить производство продукции на 50%, качество продукции на 70%, покупательную способность на 30%.

Через 2 года прирост с продажи выпущенной продукции составит 5 230 000 рублей, с учётом естественных расходов.

Таким образом среди долгосрочных целей компании является: расширение производства, ассортимента продукции, выход на новые рынки, открытие филиалов собственных магазинов в течение 4 лет с дальнейшим расширением производства.

Компания должна стать признанным лидером рынка в области качественного производства валенок по истечению 2 лет.

### **Анализ положения дел в отрасли**

#### **Общественная полезность проекта.**

При организации компании «РусьВаленки» будет производиться закупка шерсти у населения, что послужит прибавление доходов в семейный бюджет безработного населения. Будут созданы дополнительные рабочие места.

#### **Общая характеристика потребности:**

Для открытия данного предприятия необходим вклад 1 500 000 миллиона рублей. Этот вклад будет произведён учредителем компании (собственные сбережения). Основная сумма вклада будет сосредоточена на взятии банковского кредита в размере 1 000 000 миллион рублей сроком на 5 лет с дальнейшей выплатой по 300 000 тысяч рублей в год.

Табл.2. Анализ сильных и слабых сторон

<u>Сильные стороны</u>	<u>Слабые стороны</u>
1. Отсутствие конкурентов 5. Организация дополнительного рабочего места;	1. Недостаток денежных средств; 2. Недостаток оборудования и инвентаря; 3. Недостаточный опыт работы на рынке (торговля); 4. Рост и наличие конкуренции;

При успешном развитии производства валенок планируется провести расширение производства в данной области. К этому будет относиться

открытие новых точек, открытие фабрик производства в других населённых пунктах

## Глава №2 Практическое описание проекта

Для организации производства необходимо приобрести следующее оборудование и инвентарь:

№	Наименование оборудования	Сумма (руб.)
1.	Оборудование для изготовления основы	8200
2.	Оборудование для изготовления валенок: • Чесальные станки • Вибрирующий пресс	600000 25000
3.	Колодки для валенок: Мужские 2 x 500 Женские 2 x 400 Детские 2 x 300	1000 800 600
<b>Итого:</b>		<b>635600</b>

Для производства валенок используется натуральная шерсть.

Расход материалов на данный объем составляет:

Наименование	Кол-во валенок (пар)	Расход (кг.)	Итого по сырью	Цена 1 кг шерсти	Сумма по расходу
Мужские валенки	60	1,2	72	120	8640
Женские валенки	60	1,0	60	120	7200
Детские валенки	60	0,5	30	120	3600
п/в мужские	60	1,0	60	120	7200
п/в женские	60	0,9	54	120	6400
Итого:					33040
Краска	300	0,333	10	300	3000
Дрова (топливо)					3340
<b>Всего:</b>					<b>39380</b>

Затраты на 2-е полугодие составят:

Наименование	Кол-во валенок (пар)	Расход (кг)	Итого по сырью (кг)	Цена 1 кг шерсти, краски	Сумма по расходу
Мужские валенки	90	1,2	108	120	12960
Женские валенки	90	1,0	90	120	10800
Детские валенки	90	0,5	45	120	5400
п/в мужские	90	1,0	90	120	10800
п/в женские	90	0,9	81	120	9720
Итого:	450		414	120	49680
Краска	450	0,333	15	300	4500
Дрова (топливо)					5010

Электроэнергия: 12 месяцев x 500 руб.	6000
<b>Всего:</b>	<b>65190</b>

Предпринимательская деятельность регистрируется в качестве индивидуального предпринимателя (ИП).

Форма собственности – частная.

### Прогноз о доходах и расходах

№ п/п	Показатели	Сумма на текущий год деятельности
1.	Выручка (продажи)	319 500
2.	Себестоимость продаж (расходы), всего в том числе:	133 190
2.1.	Материальные расходы	104 570
2.2.	Расходы на оплату труда наемных работников	60000
2.3.	Страховые взносы на социальное обеспечение и обязательное пенсионное страхование наемных работников	
2.4.	Амортизационные отчисления	22 620
2.5.	Прочие расходы, в том числе:	6 000
2.5.1.	Услуги сторонних организаций (аренда, энергозатраты и т.п.)	10 000
2.5.2.	Транспортные расходы	36000
2.5.3.	Аренда помещений	12000
2.5.4.	Расходы на оплату процентов по полученным кредитам	300000
2.5.5.	Расходы на рекламу	25000
2.5.6.	Расходы на страхование/ремонт	0
2.5.7.	Почтовые, канцелярские, командировочные и т.п. расходы	5000
3.	Валовая прибыль/убыток (доход до налогообложения)	186 310
4.	Налоговые выплаты	9 585
5.	Страховые взносы за предпринимателя	16 160
6.	Чистая прибыль (чистый доход)	160 565
7.	Использование чистой прибыли (чистого дохода):	
7.1.	На расширение производства/накопление	1565
7.2.	На распределение/потребление	160 000

### Перспективы развития проекта

№ п/п	Показатели	Сумма на текущий год деятельности
1.	Средства на начало года (отчетного периода)	0
2.	Приход денежных средств, всего	381 500
	в том числе:	
2.1.	Финансовая помощь	400000
2.2.	Личные сбережения	100000
2.3.	Выручка (продажи)	319 500
2.4.	Полученные кредиты банков	1000000
2.5.	Прочие поступления	0
3.	Расход денежных средств, всего	318 935
	в том числе:	
3.1.	Приобретение оборудования, инструментов	635600
3.2.	Приобретение нематериальных активов	0
3.3.	Оплата сырья, материалов, товаров	104 570
3.4.	Расходы на оплату труда наемных работников	60000
3.5.	Страховые взносы на социальное обеспечение и обязательное пенсионное страхование наемных работников	1000
3.6.	Услуги сторонних организаций (аренда, энергозатраты и т.п.)	6 000
3.7.	Транспортные расходы	36000
3.8.	Аренда помещений	12000
3.9.	Расходы на оплату процентов по полученным кредитам	300000
3.10.	Расходы на рекламу и представительские расходы	25000
3.11.	Расходы на страхование/ремонт	0
3.12.	Почтовые, канцелярские, командировочные и т.п. расходы	5000
3.13.	Налоговые выплаты	9 585
3.14.	Страховые взносы за предпринимателя в виде фиксированного платежа	16 160
3.15.	Сумма средств, изымаемых на личное потребление	160 000
4.	Увеличение (+), уменьшение (-) денежных средств	62 565
5.	Средства на конец года (отчетного периода)	162 565

## Заключение

В результате изучения различной литературы, интернет-источников, результатов анкетирования, проведённых экспериментов, нами были сделаны следующие выводы.

Наша цель достигнута, мы доказали, что валенки на протяжении многих лет имели большое значение в жизни людей и вновь становятся популярными.

Это - единственная обувь, сделанная из натуральных материалов, которая не истребляет природу и животных.

Валенки – удобная и полезная для здоровья человека обувь. В валенках не страшны самые сильные морозы.

Таким образом, наша гипотеза полностью подтвердилась, действительно валенки – теплая и полезная обувь и их можно сделать в домашних условиях. И пусть пока это только сувенирные валенки, в дальнейшем мы продолжим работу в технике валяние и сделаем валенки для себя.

Валенки – как русская матрёшка, как пуховый платок – национальный символ подлинной России с её широкой душой и бескрайними просторами. Сохранять их производство – значит сохранять русскую культуру.

## Список литературы

1. Зуевская, Е. ФЕЛЬТИНГ: Курс для начинающих: Идеи и проекты. / Е. Зуевская. - М.: «Контэнт» 2020.
2. Морева. Е. Валенки – валенки./ Е. Морева // Маруся 2020.
3. Ожегов С.И. Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. – М.: Азбуковник
4. Орлова Н., К. Боровик. Я познаю мир: История вещей: Энциклопедия. М.: ООО “ Фирма “Издательство АСТ” 2019
5. Роль валенок в жизни людей: <http://www.myshared.ru/>
6. Фабричное производство валенок. <https://www.youtube.com>

## Приложения

**Рис.1 Производство валенок**



**Рис.2 Производство валенок**



Рис.3. Сушка валенок



Рис.4. Рекламные листовки

