

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №12 ГОРОДА ПЕНЗЫ
ИМЕНИ В.В.ТАРАСОВА

**II РЕГИОНАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ТВОРЧЕСКИХ ОТКРЫТИЙ И
ИНИЦИАТИВ «ЛЕОНАРДО»**

Секция
«Социальные инициативы»

«ДЕЛОВЫЕ ЛЮДИ»



ДЕЛОВЫЕ ЛЮДИ
МБОУ СОШ №12

Подготовила:

Ахтямова Алина Анверовна,
29.09.2004, обучающаяся 11
класса МБОУ СОШ №12
г. Пензы

Руководитель:

Садова Анастасия Васильевна,
учитель информатики и ИКТ
МБОУ СОШ №12 г. Пензы

Пенза
2022

Содержание

Пояснительная записка.....	3
Паспорт проекта	5
Содержательная часть.....	8
1. Анализ текущей ситуации	8
2. Выбор платформы для размещения сайта.....	9
3. Разработка сайта «ДЕЛОВЫЕ ЛЮДИ»	10
4. Ресурсы проекта.....	14
Заключение	16

Пояснительная записка

2021 год науки и технологий – это год, которого ждало научное сообщество России. Прорыв в технологиях, экономике и достижение социального прогресса возможны только при высокой востребованности науки, утверждал нобелевский лауреат Жорес Алфёров. Задача Года – привлечь талантливую молодежь в сферу науки и технологий, повысить вовлеченность профессионального сообщества в реализацию Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации, а также сформировать у граждан нашей страны четкое представление о реализуемых сегодня государством и бизнесом инициативах в области науки и технологий.

Глава государства отметил, что вызов эпидемии, с которым столкнулась цивилизация, очень четко показал колоссальную значимость сферы науки и технологий. Такой вклад в развитие страны, по мнению Президента, заслуживает особого государственного признания. В нашей стране наука и образование одинаково имеют особое значение, ничуть не меньшее, чем наши бескрайние просторы и природные ресурсы.

Одной из главных проблем, которые встают перед учеными является профориентация обучающихся. Министерство просвещения РФ действительно заинтересовано в предложениях о новых методах для определения профориентации школьников.

Проблема, на решение которой направлен проект

Обучающиеся 8-11 классов не своевременно получают актуальные и свежие сведения о мероприятиях в учебных заведениях среднего профессионального и высшего образования. Существует дефицит общения с кураторами и студентами учебных заведений Пензенской области, посредством которого у обучающихся складывалось бы полноценное восприятие об учебных заведениях региона.

Актуальность

Создание общей площадки для профессионального **нетворкинга** и тематического общения по профессиональному самоопределению для обучающихся 8-11 классов с преподавателями и студентами профессиональных учебных заведений, родителями, работодателями и представителями профессий.

Возможность виртуального общения и организации онлайн встреч и онлайн экскурсий по профессиональным образовательным учреждениям в условиях пандемии, неофициального общения и поиск единомышленников по профессиональным предпочтениям.

Цель проекта

Обеспечение коммуникации между преподавателями и студентами образовательных учреждений, работодателями, родителями и обучающимися 8-11 классов СОШ Пензенской области;

предоставление своевременной актуальной информации о мероприятиях, проходящих в профессиональных образовательных учреждениях г. Пензы и Пензенской области.

Задачи проекта

1. Провести анкетирование респондентов с целью подтверждения актуальности темы проекта;
2. Заключить соглашения со средне-профессиональными и высшими образовательными учреждениями региона с целью сотрудничества и размещения их данных на единой информационной площадке;
3. Разработать и создать сайт «ДЕЛОВЫЕ ЛЮДИ»;
4. Реклама сайта в ОУ г. Пензы и Пензенской области;
5. Выявление недостатков сайта и их устранение;
6. Сбор отзывов о работе сайта.

Продукты проекта

1. Сайт «Деловые люди».
2. Листовки и буклеты «Деловые люди».
4. Видеосюжеты «Колледж (ВУЗ) глазами студента».
3. Группа «ВКонтакте» (публикация информационных отчётов).

Методы, использованные в работе над проектом

1. Поисковый (сбор и анализ материалов, информации);
2. Дизайн – анализ существующих объектов;
3. Социологическое исследование (анкетирование);
4. Практический (проектирование).

Целевая аудитория

Обучающиеся 8- 11 классов ОУ г. Пензы и Пензенской области.

Планируемые результаты проекта

1. профессиональная ориентация обучающихся 8-11 классов;
2. получение дополнительной информации о профессиональных образовательных учреждениях, позволяющей оценить качество предоставляемых услуг;
3. сопоставление плюсов и минусов учебных заведений, с дальнейшим оптимальным выбором учебного профессионального учреждения;
4. возможность коммуникации между преподавателями, студентами профессиональных образовательных учреждений и обучающимися 8-11 классов, работодателями, представителями профессий и обучающимися 8-11 классов;
5. создание сообществ по профессиональным интересам.
6. систематизация и сбор рекламной информации об образовательных учреждениях в едином пространстве.

Паспорт проекта

Название проекта	ДЕЛОВЫЕ ЛЮДИ
Направление	Социально-экономическое
Руководитель проекта	Садова Анастасия Васильевна, учитель информатики МБОУ СОШ №12 г. Пензы
Проблема	Обучающиеся 8-11 классов не своевременно получают актуальные и свежие сведения о мероприятиях в учебных заведениях среднего профессионального образования. Существует дефицит общения с кураторами и студентами учебных заведений г. Пензы и Пензенской области, посредством которого у обучающихся складывалось бы полноценное восприятие об учебном заведении региона.
Актуальность	<ul style="list-style-type: none"> - Создание общей площадки для профессионального нетворкинга и тематического общения по профессиональному самоопределению для обучающихся 8-11 классов с преподавателями и студентами профессиональных учебных заведений, родителями, работодателями и представителями профессий. - Возможность виртуального общения и организации онлайн встреч и онлайн экскурсий по профессиональным образовательным учреждениям в условиях пандемии. - Возможность неофициального общения и поиск единомышленников по профессиональным предпочтениям.
Оригинальность идеи	<ul style="list-style-type: none"> - Возможность обсуждения обучающихся школы и их родителей с преподавателями, студентами профессиональных образовательных учреждений, работодателями и представителями данных специальностей, вопросов о современных востребованных рабочих специальностях, расширяющее возможности профессионального самоопределения учащихся. - Возможность абитуриента получать онлайн – консультации и обратную связь от кураторов профессиональных учебных заведений, и студентов.
Практическая значимость	<ul style="list-style-type: none"> - Профессиональная ориентация обучающихся 8 -11 классов. - Получение дополнительной неофициальной информации о профессиональном образовательном учреждении, позволяющей оценить качество предоставляемых услуг. - Сопоставление плюсов и минусов учебных заведений, преподающих одинаковую профессию, позволяющее сделать оптимальный выбор - Возможность коммуникации между преподавателями и сту-

	<p>дентами профессиональных образовательных учреждений и обучающимися 8-11 классов, работодателями и представителями профессий и обучающимися 8-11 классов.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Создание сообществ по профессиональным интересам. - Систематизация и сбор рекламной информации об образовательных учреждениях в едином пространстве.
Цель	<ul style="list-style-type: none"> - Предоставление своевременной актуальной информации о мероприятиях, проходящих в профессиональных образовательных учреждениях г Пензы и Пензенской области. - Обеспечение коммуникации между преподавателями и студентами образовательных учреждений, работодателями, родителями и обучающимися 8-11 классов СОШ Пензенской области.
Задачи	<ul style="list-style-type: none"> - Провести анкетирование респондентов с целью подтверждения актуальности темы проекта; - Заключить договорённость с учебными профессиональными учреждениями о предоставлении информации; - Разработать и создать сайт «ДЕЛОВЫЕ ЛЮДИ»; - Реклама сайта в ОУ г. Пензы и Пензенской области; - Выявление недостатков сайта и их устранение; - Сбор отзывов о работе сайта.
Целевая аудитория	Обучающиеся 8-11 классов ОУ г. Пензы
Социальные партнеры	Профессионально-технические училища г. Пензы и Пензенской области.
Этапы реализации проекта	<p>Подготовительный:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сбор информации; • Определение и анализ проблемы; • Изучение существующих сайтов; • Анкетирование 9-10 классов; • Оформление паспорта проекта; • Создание дорожной карты; • Создание соглашений с ССУЗами; <p>Основной:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Разработка и создание сайта; • Сбор информации для наполнения сайта; • Тестирование сайта; <p>Аналитический:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Реклама сайта в школах Пензенской области; • Сбор отзывов; • Работа по постоянному наполнению и обновлению информации.

<p>Продукт</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Сайт «Деловые люди» - Видеосюжеты - Листовки и буклеты «Деловые люди» - Группа «ВКонтакте» (публикация информационных отчётов.
<p>Социальные эффекты</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Развитие комплексных умений и навыков, обеспечивающих оптимальное профессиональное самоопределение. - Освоение навыков работы с информационными технологиями. - Развитие навыков коммуникации в возрастной группе. - Опыт командной, социально значимой и проектной деятельности.
<p>Ожидаемые результаты</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Создание профессиональных сообществ среди обучающихся и студентов профессиональных образовательных учреждений. - Профессиональный нетворкинг (установление связей, контактов, полезных в будущем).

Содержательная часть

1. Анализ текущей ситуации

Сегодня мы наблюдаем новый виток развития школы как общественного института. Школа выполняет гораздо больше социальных и просветительских функций, чем мы привыкли считать. Это и образовательное учреждение, и музей, и методологическое сообщество, и профориентационное заведение, и центр дополнительного образования жителей (причем не только детей), и площадка для проведения различных конференций, мероприятий, курсов.

Образовательное учреждение сегодня можно назвать районообразующим учреждением не столько по принципу его географического расположения, сколько потому, что оно зачастую становится центром общественной жизни

В современных условиях образования возросла необходимость виртуального общения, в связи с этим, молодежным блогот МБОУ СОШ №12 г. Пензы было создано сообщество ВКонтакте и проведено анкетирование для обсуждения профориентационных вопросов.

По результатам анкетирования обучающихся 8-11 классов оказалось, что 43% опрошенных не знают где искать информацию, 7% узнают подробности у учителя и целых 50% хотят найти информацию в интернете, и только 16% из них на официальном сайте учреждений получается, что 34% обучающихся найдут не официальную информацию и тем самым восприятие учебных заведений и услуг, которые они предоставляют, будет искажено. Суммируя эти данные можно увидеть, что 77% из 100 подвержены неправильному выбору. Так же из итогов можно увидеть, что восьмидесяти семи процентам (87%) важна возможность общения со студентами, а 89 % учеников хотели бы чтобы был сайт, который поможет определиться с профессиональным выбором.

В результате мы пришли к выводу, что обучающиеся 8-11 классов не своевременно получают актуальные и свежие сведения о мероприятиях учебных заведений среднего профессионального образования. Существует дефицит общения с преподавателями и студентами профессиональных учебных заведений г. Пензы и Пензенской области посредством, которого у учеников склады-

валось бы полноценное восприятие, расширяющее возможности профессионального самоопределения.

Исходя из этих данных, перед нами встала задача разработать сайт, предназначенный для обучающихся 8-11 классов, который позволит получать информацию в полном объеме.

Сайт «ДЕЛОВЫЕ ЛЮДИ» будет состоять из 6 разделов:

1. Главная
2. ССУЗы
3. ВУЗы
4. Форум
5. На связи с работодателями
6. Тестирования

Разделы ССУЗы и ВУЗы будут включать следующие подразделы:

1. Об учебном заведении
2. Дни открытых дверей
3. Колледж (ВУЗ) глазами студента
4. Спроси у преподавателя

2. Выбор платформы для размещения сайта

Протестировав несколько платформ для создания сайта, мы остановили свой выбор на платформе Wix.com

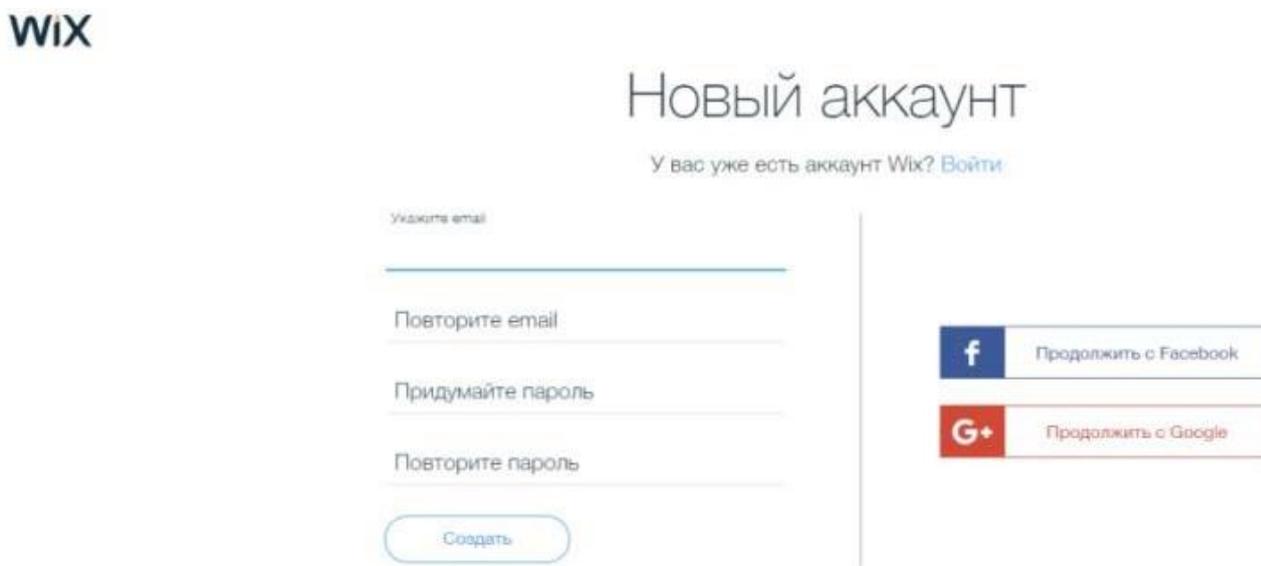
Wix – одна из лучших платформ для создания сайта бесплатно, которую используют более 55 миллионов пользователей по всему миру. Главным достоинством Wix является ее простота: интуитивно понятный интерфейс, удобство редактирования, обучающие материалы. Все довольно просто и доступно, не требуется специальных знаний о написании кода сайта. Другим достоинством является большое число функций и множество (более 500 шаблонов) вариантов дизайна, а также возможность создания собственного.

Еще одним плюсом является возможность установки виджетов, которые можно использовать для онлайн-консультирования, системы обратной связи или форума. Также сервис Wix наделен функционалом для переноса сайта в мобильную версию.

Сайты на этой платформе получаются более творческие, что способствует развитию креативного мышления и привлечению внимания к сайту.

3. Разработка сайта «ДЕЛОВЫЕ ЛЮДИ»

Этап 1. Регистрация/авторизация



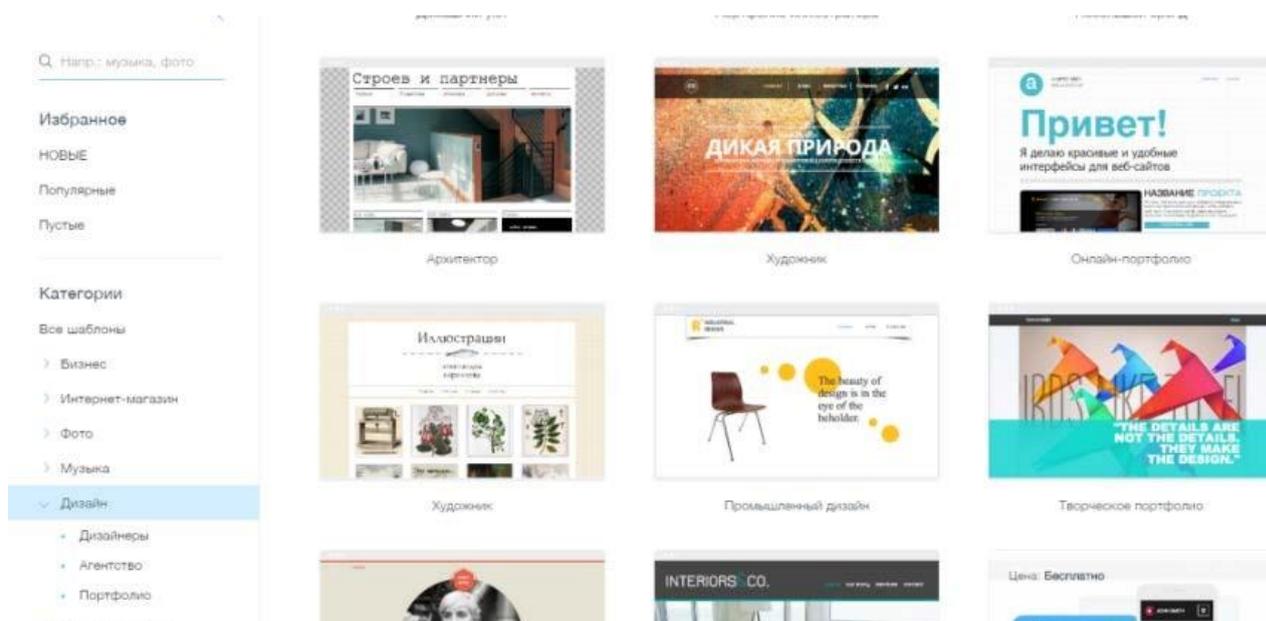
Для полноценной работы необходимо пройти регистрацию на сайте.

После быстрой регистрации в правом верхнем углу мы видим свой логин. Теперь приступаем непосредственно к созданию своего сайта. Онлайн конструктор сайтов для нашей работы бесплатен.

Этап 2. Работа по созданию сайта

Мы видим приглашение от администрации сайта, в котором сказано «Создать новый сайт»!

Этап 3. Выбор шаблона



Нажав на кнопку, мы автоматически перенаправлены на выбор шаблона для сайта. Бесплатный онлайн-конструктор сайтов предлагает деление шаблонов по категориям. Мы выбираем то, что подходит под нашу тему.

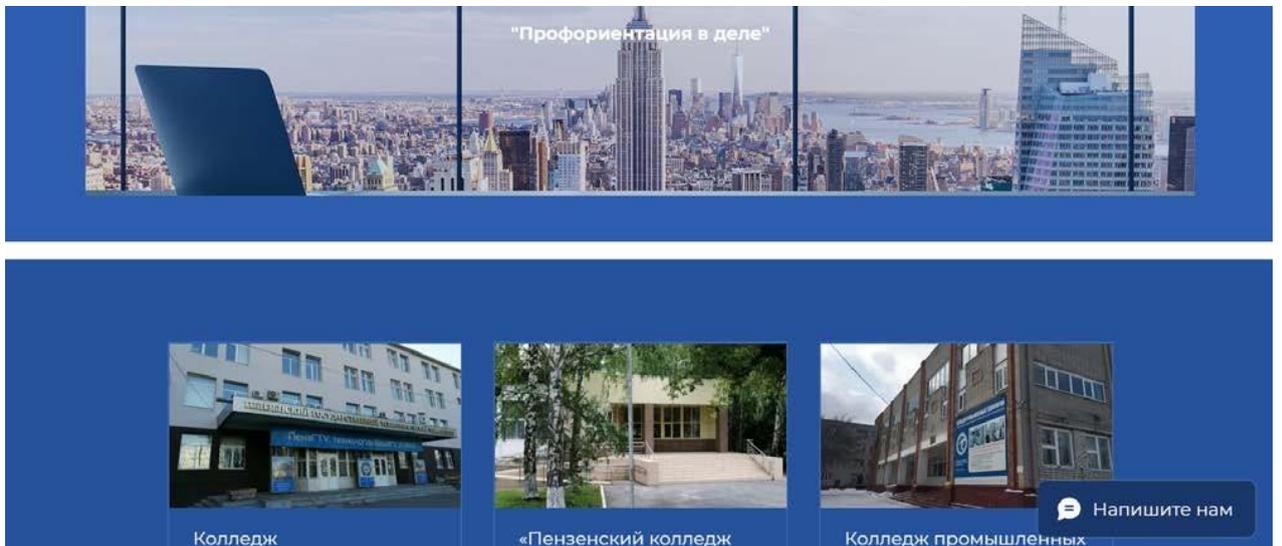
Этап 4. Оформление сайта

Нажав кнопку «Редактировать», мы попадаем непосредственно в конструктор сайтов WIX. Мы можем изменять АБСОЛЮТНО ВСЕ элементы.

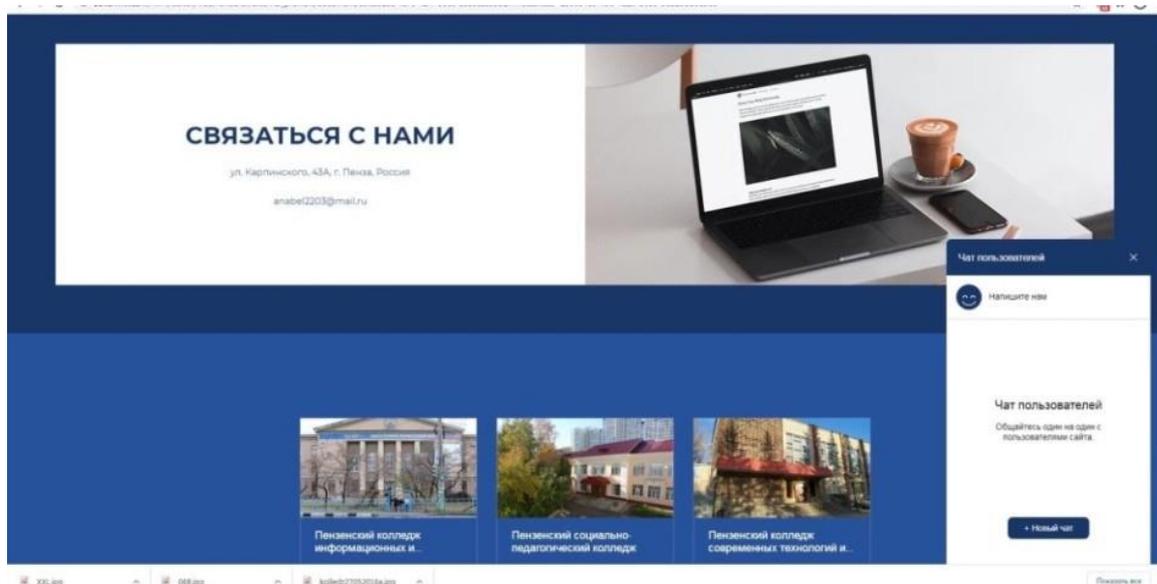


Возможно добавление любых компонентов: текста, фото, галерей, видео, форм и линий, кнопок и меню, промобоксов, слайд-шоу, социальных сетей и др.

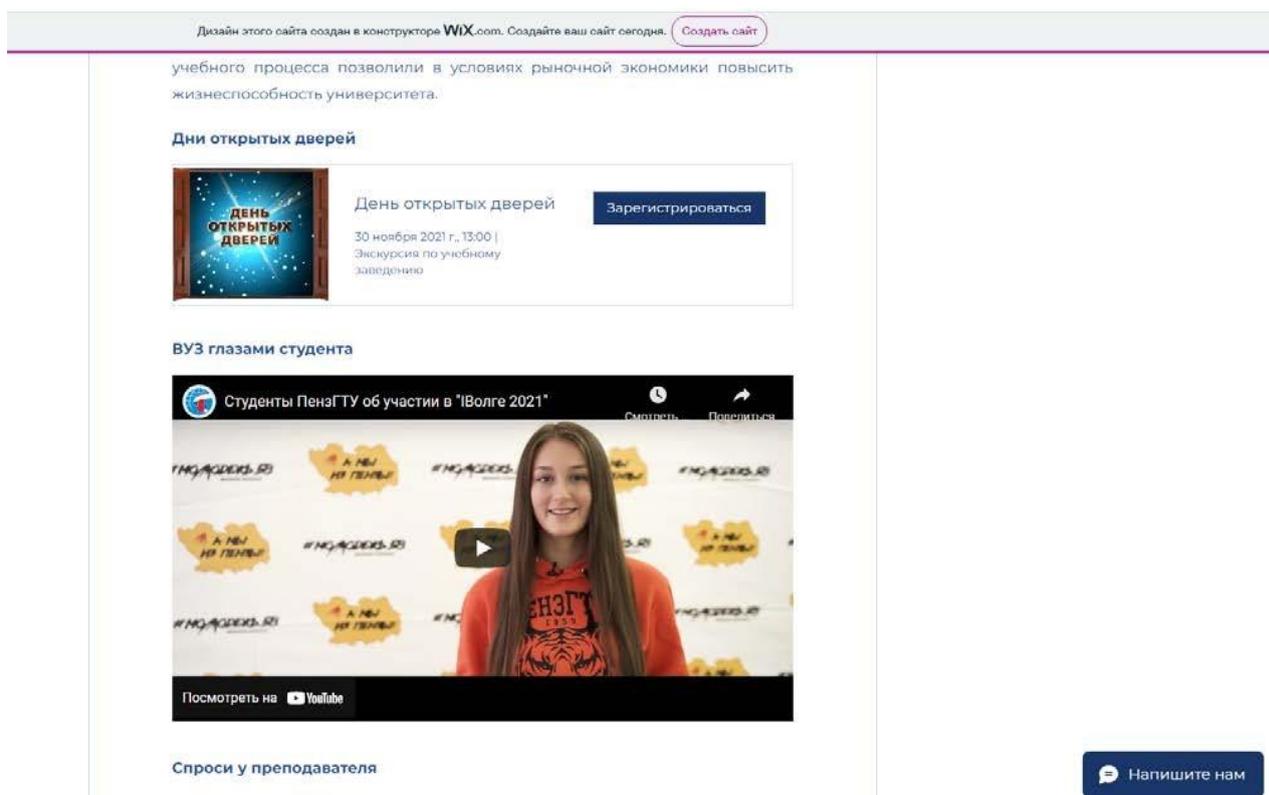
Для каждого элемента предусмотрено свое меню.



Можно изменять стиль оформления фото.



Создавать разделы, содержащие автоматизированные элементы (блог, запись на мероприятия)



В любой момент мы можем нажимать на «Предпросмотр», чтобы оценить внесенные изменения, на «Сохранить», чтобы действия не были утеряны, а также, когда все готово, на «Публикация», и сайт появится в сети.

Мы проделали все вышеперечисленные этапы, продумали структуру сайта, меню, дизайн, виды шрифтов, подобрали необходимые картинки и фотографии.

На созданном сайте предусмотрены переходы по страницам как из меню, так и с помощью управляющих кнопок, созданы промобоксы, форма обратной связи, форма регистрации на мероприятие, анимация.

Сейчас ведется активная работа по заключению соглашений с профессиональными учебными заведениями и наполнению сайта актуальной информацией.

Адрес сайта в сети:

<https://anabel2203.wixsite.com/website>

4. Ресурсы проекта

№	Виды ресурсов	Источники ресурсов
1	Рекреационные (помещение)	МБОУ СОШ №12 г. Пензы им. В.В.Тарасова (кабинет информатики №217)
2	Материальные, финансовые (расходные материалы, канцтовары)	МБОУ СОШ №12 г. Пензы им. В.В.Тарасова
3	Информационные (знания, технологии, консультации)	Библиотека МБОУ СОШ №12 г. Пензы имени В.В.Тарасова, электронные журналы и тематические сайты, ЦТО г.Пензы
4	Коммуникативные (партнёрства)	ГАПОУ «Пензенский многопрофильный колледж», ГАПОУ ПО «Пензенский социально-педагогический колледж», ЦТО г.Пензы Профессионально-технические колледжи и училища г. Пензы и Пензенской области.

5	Символические (эффект общественной поддержки)	Администрация МБОУ СОШ №12 г. Пензы им. В.В.Тарасова
---	---	---

Заключение

Мы уверены, что «Деловые люди» создадут платформу для обсуждения вопросов между участниками образовательного процесса, объединив людей разных возрастов и квалификации.

Мы считаем, что данное общение повысит интерес учащихся к рабочим специальностям и позволит развиваться социальным инициативам, активизируя деятельность молодёжи. Только сплоченная деятельность родителей, школы и образовательных учреждений профессионального направления способны оказать выпускникам помощь в выборе будущей специальности. Наш проект является идеальной платформой для этого.