

муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя
общеобразовательная школа № 56 г. Пензы имени Героя России Александра
Михайловича Самокутяева
(МБОУ СОШ № 56 г. Пензы им. Героя России А.М. Самокутяева)

Рахманинова, д.37-а, г. Пенза, 440060, тел. /факс (8412) 43-57-56,
E-mail: school56@guoedu.ru, веб-сайт: <http://school56.edu-penza.ru/>

II РЕГИОНАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ТВОРЧЕСКИХ ОТКРЫТИЙ И ИНИЦИАТИВ

«ЛЕОНАРДО»

«Социальные инициативы»

проектная работа

«Попробуй как я!»

Автор:

Семенова Александра Дмитриевна,
4 «В» класс

Руководитель:

Вишневская Марина Альбертовна,
учитель
начальных классов
высшей квалификационной категории

ПЕНЗА

2022г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

ПАСПОРТ ПРОЕКТА

ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ПРИОРИТЕТОВ
ЧИТАТЕЛЬСКОГО ИНТЕРЕСА

1.1. Анализ проблемы

1.2. Мониторинг читательских интересов учащихся

ГЛАВА II. ЛИТЕРАТУРНЫЙ ПРОЕКТ «ПРОБУЙ КАК Я!»

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы. Сегодня в России происходят коренные изменения в социальной, экономической и духовной жизни общества. Эти процессы не могут не отражаться на чтении. Снижение интереса к чтению – проблема, которая в последнее время волнует не только тех, кто профессионально занимается вопросами «чтения и нечтения», но и широкой общественности. Острота и важность проблем чтения осознаётся и на государственном уровне, что подтверждается разработанной и принятой в 2007 году «Национальной программы поддержки и развития чтения на 2007-2020 годы».

В современных условиях, когда возрастает количество «некнижных» каналов получения информации (телевидение, Интернет), которые оказывают огромное влияние на социализацию человека и негативно влияют на чтение; снижается престиж чтения; изменяется восприятие печатного текста: оно становится фрагментарным, поверхностным; увеличивается количество литературы в кратком изложении; трансформируется мотивация чтения и репертуар читательских предпочтений; становится популярным иллюстрированная печатная продукция, где мало текста.

В новых социально-экономических условиях общество все больше включается в процессы, связанные с информационной составляющей. На самой ранней стадии социализации, начиная с детского сада, ребенок имеет дело с компьютером, а дальше все больше и больше передовые информационные технологии входят в нашу жизнь. Отсюда – все меньше внимания уделяется чтению, созданию собственной домашней библиотеки, больше – информационному и досуговому времяпрепровождению.

Осознавая этот факт, педагоги и библиотекари прилагают значительные усилия, чтобы возродить былой престиж чтения, повысить статус книги и чтения среди подрастающего поколения.

В связи с этим главная задача сегодня – вызвать у подрастающего поколения интерес к чтению и вернуть в число активных читателей россиян, которые по разным причинам почти перестали читать в последнее время.

Закономерности отбора литературы для чтения в разных возрастных категориях осмысляются в многочисленных исследованиях: М. М. Самохиной, В. П. Чудиновой, Е. И. Голубевой, Т. В. Суняйкиной, Е. А. Полевой, Е. Б. Брякотниной.

Научная разработка различных аспектов продвижения чтения для современных пользователей представлена в работах таких авторов, как: Е. Н. Балашова, А. Г. Белогорцева, Г. В. Ваганова, Ю. П. Мелентьева, Ю. А. Гребенщиков, С. И. Головкин, О. Г. Колесников, Е. В. Курбатова, Н. Н. Светловская и др. Проблемы продвижения чтения среди не читающей аудитории исследованы в работах Л. Б. Шевченко, И. А. Смирновой, М. Черняк. Однако, особенностям популяризации книги и продвижению чтения в не читающую среду все еще уделяется недостаточно внимания. Это и сформировало актуальность данного исследования.

ПАСПОРТ ПРОЕКТА

Название	«Попробуй как я»
Проектная группа	Учащиеся 4 класса
Аннотация	Проект в формате литературного челленджа предполагает, что каждый заинтересованный может попробовать себя в качестве рекламного блогера, оратора, журналиста, а также стать участником мастер-класса от известных поэтов, писателей и блогеров.
Проблема, на решение которой направлен проект	Низкий уровень качества чтения в ученической среде
Цель проекта	применение на практике новых современных информационных технологий, способствующих продвижению чтения среди учащихся школы.
Задачи проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организовать сетевой информационный ресурс в «ТикТок», «Like», ВК. 2. Организация литературного челленджа «Пробуй как я!». 3. Продвижение книги и чтения путем соревнований, кто прочитает больше; 4. Рекламирование произведений проекта при помощи размещения информации о прочитанных книгах у себя в блогах, аккаунтах в социальных сетях ВК.
Сроки реализации проекта	<p>Январь 2022 – декабрь 2022 года</p> <p>I этап – подготовительный (разработка проекта) – январь 2022</p> <p>– проведение опроса с целью выявления не читающих сверстников;</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – комплектование необходимой литературой; – составление списка литературного челленджа; <p>II этап – основной – организация работы по реализации мероприятий проекта. Цикл мероприятий по обмену мнениями о прочитанном произведении художественной литературы. Проведение фотосессий с книгами, встреча литераторами. И обязательное голосование за понравившийся челлендж смайликом (февраль-ноябрь 2022 год)</p> <p>III этап – заключительный – подведение итогов работы, оценка результатов реализации проекта, оформление отчетных материалов, проведение конкурса на лучшую рекомендацию (декабрь 2022 года).</p>
Ожидаемые результаты	<ul style="list-style-type: none"> – развитие читательского интереса и культуры чтения подрастающего поколения; – привлечение к систематическому чтению художественной литературы пропагандирующей целеустремленность, доброту, дружбу и взаимовыручку; – формирование читательской компетентности; – популяризация книги, чтения через все доступные формы передачи информации; – повышение имиджа и престижа чтения.

ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ПРИОРИТЕТОВ ЧИТАТЕЛЬСКОГО ИНТЕРЕСА

1.1. Анализ проблемы

Многочисленные и весьма авторитетные социологические исследования, проведенные в России в течение последних 15–20 лет, констатируют явное сужение сферы чтения, утрату широкими слоями населения навыков систематического чтения, обеднение чтения детей и подростков и т.п.. Так как же приобщить подрастающее поколение к чтению, как вернуть из не читающей среды в среду активных любителей слова? Над этим вопросом ломают головы, педагоги и библиотекари, издатели и книготорговцы, социологи и психологи, да и не только они. Бьют тревогу и родители, и все те, кто неравнодушен к чтению. Ведь важно показать детям, что книги открывают безграничный мир фантазии.

Н. Н. Светловская обращает внимание на то, что одним из условий развития читательских интересов является создание ситуации, при которой читатель впервые переживает яркое состояние заинтересованности чтением, а затем путем подбора книг, с учетом сложившихся интересов, может воспроизводить заинтересованность новыми книгами, способствуя ее поддержанию, закреплению, переходу в устойчивую черту читательской психологии личности.

Один из важных вопросов, который ставят перед собой педагоги – «Почему дети сегодня читают мало книг?» Отчасти это объясняется тем, что информационные технологии составляют конкуренцию традиционным источникам информации. Однако в действительности, современные технологии обладают весомым потенциалом для продвижения книги и литературы, для приобщения к чтению и могут использоваться как в массовой, так и индивидуальной работе с детьми.

В «Национальной программе поддержки и развития чтения» отмечено, что «в последние десятилетия явно не хватает исследований по проблематике

чтения, места книжной культуры в контексте информационного сообщества, координации научной работы, связанной с изучением различных аспектов книжной культуры и чтения». Практически отсутствуют исследовательские центры, занимающиеся проблемами продвижения и развития чтения, в том числе читательской компетентности в образовательной среде. «Ситуацию можно изменить, – сказано в Программе, – если начать проводить систематические социологические, культурологические исследования, направленные на выявление и поиски возможностей решения проблем, связанных с книжной культурой, качеством чтения в ученической среде в динамичном культурном контексте» [Программа].

Хорошая книга в нашей стране популяризуется по самым разнообразным каналам. В этот процесс вносят свой вклад периодическая печать и радио, телевидение и кино, книжные магазины, вся система народного образования, профессиональной учебы. Библиотеки насыщают читательский интерес через формы и методы продвижения книги и чтения.

Анализ различных социологических исследований, подтверждает тот факт, что в целом снизилось «качество чтения», то есть приоритетными стали электронные формы текста при поиске информации, чтение как форма досуга имеет тенденцию к снижению, превалирует в основном развлекательная и прагматическая мотивация в формировании круга чтения, жанрово-тематические предпочтения достаточно ограничены.

Понятно, что время меняется. Появляются новые книги. Сейчас можно говорить о расцвете литературы для детей и подростков, молодежи. И именно современная литература для юных читателей становится, по наблюдениям специалистов, тем «волшебным ключиком», который поможет впоследствии открыть доступ к классике.

«Простейший способ гарантированно вырастить грамотных детей – это научить их читать и показать, что чтение – это приятное развлечение. Самое простое – найдите книги, которые им нравятся, дайте им доступ к этим

книгам и позвольте им прочесть их», – утверждает английский писатель-фантаст Нил Гейман.

Сейчас много говорят о разных «списках» для чтения. Даже на высоком уровне был проявлен интерес к кругу чтения школьников. Еще два-три года назад наблюдалось повальное увлечение составлением «списков». Появились и список «100 книг», и список «100+»... Но списки есть, а интереса к ним со стороны детей не наблюдается. Значит, потребно что-то другое. И это «другое», на взгляд педагогов и библиотекарей, популяризация чтения. При этом должны быть использованы разные формы приобщения к книге, разные стратегии и технологии продвижения чтения.

Как «приохотить» к чтению? В последние десятилетия этот вопрос становится одним из обсуждаемых в педагогическом и библиотечном сообществе и не только в них. Выходы из кризиса чтения могут быть разные.

1.2. Мониторинг читательских интересов учащихся

Тенденция падения интереса к чтению в России – тревожное явление для литературоцентричной страны, в которой чтение было занятием значимым.

Однако, создать полную картину чтения детей чрезвычайно сложно.

Исследования чтения, проводимые сегодня социологами, носят периодический характер и полноты картины не передают. Многие считают, что дети ничего не читают. А влияние семьи на процесс чтения детей минимально. Доля правды в этом предположении есть – одна из причин нечтения детей видится в том, что родители уже сами принадлежат к нечитающему поколению. Причем в большей степени, чем сами дети.

Ситуация «пренебрежения чтением» среди детей вызывает особую тревогу. Желание увидеть ситуацию «изнутри» побудило к проведению опроса среди сверстников, целью которого была задача – выявить их читательские предпочтения. Участие приняли 52 человека (респондента). Анализ показал следующее.

На вопрос *«Как вы проводите свой досуг?»* были получены следующие варианты ответов: общаюсь с ровесниками в мессенджерах и социальных сетях – 42 %, ищу информацию в сети Интернет, смотрю блогеров – 18, занимаюсь спортом – 11 %, чтение – 9 %, хобби – 8%, обучаюсь дистанционно – 6 %, преследуют иные цели – 1 % опрошенных (рис. 1).

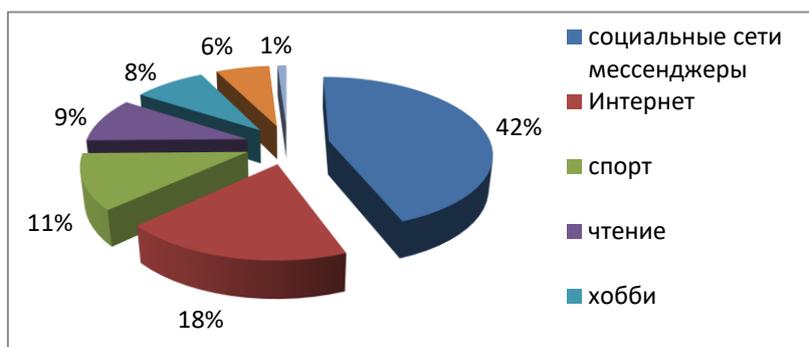


Рис. 1. Распределение респондентов по досугу

Был предложен вопрос *«Сколько времени уделяется чтению?»*, и получены следующие варианты ответов: больше часа ежедневно читают 18% респондентов, до 1 часа чтению ежедневно уделяет 21% опрошенных, читают один-два часа в неделю 37% анкетированных, другие варианты ответов предложили 24% респондентов (рис. 2).

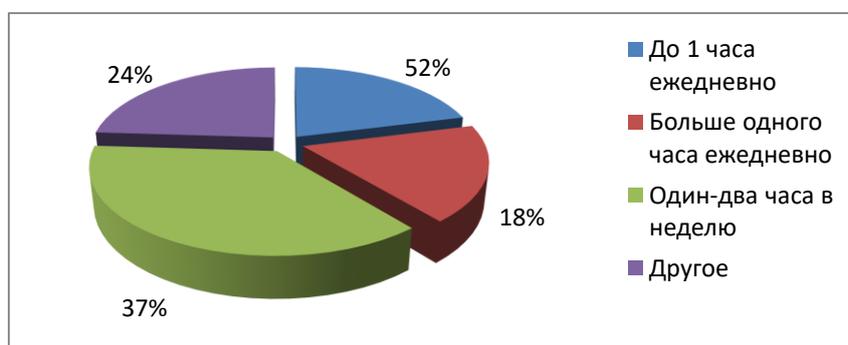


Рис. 2. Динамика читательской активности респондентов

Как видим, статистика неоднозначна: для одних ценность чтения в сознании достаточно высока, другие ответы говорят о кризисе чтения среди учащихся. Ведь сегодня, действительно, есть много других способов занять себя: телевизор, социальные сети, кино, игры, бары, клубы и пр.

Интересен тот факт, что, по ответам половины респондентов, большинство сегодня читает лишь по необходимости, вынужденно, когда заставляют взрослые. В совокупности уже около 2/3 респондентов отмечают, что для учащихся характерно негативное отношение к чтению, в частности: «дети считают чтение устаревшим занятием» – 28%; «считают, что чтение пустая трата времени» – 19 %; «иронизируют, “прикалываются” над теми, кто читает» – 12%. То, что чтение полезно и важно, предположили 11%; что чтение престижно – 6%; что читают, чтобы выглядеть эпатажно, шокировать окружающих предположили – 2%. В целом, лишь около 20% предполагают, что чтение стоит в ряду престижных, модных занятий, включая чтение электронных книг.

Ни для кого не секрет, что людей в большинстве читают «из-под палки». Очень редко кто из детей читает по своей воле и получает от этого такое удовольствие.

Поэтому прозвучал вопрос *«Есть ли среди произведений, из списка летнего чтения, понравившиеся?»* Ответ дали все респонденты в возрасте 9-11 лет

Таблица 1.

«Книга, которая оставила самые яркие впечатления»

№ п/п	Автор произведения	Произведение	Количество совпадений
1	Даниэль Дэфо	«Робинзон Крузо»	5
2	Марк Твен	«Приключения Тома Сойера»	5
3	Николай Носов	Рассказы	4
4	Джек Лондон	«Белый клык»	3
5	Антуан де Сент-Экзюпери	«Маленький принц»	3

6	Евгений Шварц	«Сказка о потерянном времени»	2
7	Астрид Линдгрэн	«Приключения Эмиля из Лённеберги»	2

Интересен был вопрос: *«Назовите книгу, которая оставила самые яркие впечатления»*. Среди респондентов 9-11 лет всего указано 89 книг, из них из школьной программы – 21 книга (проверено по «Списку литературных произведений, предназначенных для обязательного изучения»); 68 книг не входили в перечень обязательного чтения.

Таблица 2.

«Книга, которая оставила самые яркие впечатления»

№ п/п	Автор произведения	Произведение	Количество совпадений
1	Дж. Роулинг	«Гарри Поттер»	12
2	Эрин Хантер	«Коты-воители»	9
3	Наталья Щерба	«Часодеи»	8
4	Дж. Толкиен	«Властелин колец»	4
5	Холли Вебб	«Мейзи Хитчинс. Приключения девочки-детектива»	3
6	Дейзи Медоус	«Лес дружбы»	3
7	А. Волков	«Волшебник Изумрудного города»	2

Нетрудно заметить, что менее всего книг называется из списков внеклассного чтения, большая часть – выбор самих юных читателей.

Популярность фэнтези объяснима с психологической точки: ребенок хочет отдалиться от реальной жизни, ее проблем и сложностей, впрочем, как и взрослые люди, предпочитающие такого рода литературу; его привлекает фантастика, вымышленные миры. При этом фэнтези легко воспринимать из-за захватывающего сюжета-квеста и зачастую отсутствия психологической сложности и неоднозначности образов персонажей.

Ответы на вопрос *«Назовите книгу, которую хотите порекомендовать»*

Таблица 3.

«Книга, которую хочу порекомендовать»

№ п/п	Автор произведения	Произведение	Количество совпадений
1	Дж. Роулинг	«Гарри Поттер»	9
2	Даниэль Дэфо	«Робинзон Крузо»	7
3	Артур Конан Дойл	«Приключения Шерлока Холмса»	6
4	Рик Риордан	«Перси Джексон»	4
5	Наталья Щерба	«Часодеи»	3
6	Элси Харт	«Школа звездных забияк»	3
7	Эрин Хантер	«Коты-воители»	2

Таким образом, результаты исследования подтверждают, что современные дети все-таки читают. Однако, самое удивительное, их в прочитанном интересует только сюжет. Такой подход к чтению настораживает тем, что в книге современные дети не ищут героев, которые могут стать примером для подражания, не ищут жизненных советов, новых знаний, чтобы интеллектуально развить себя.

Однако изучая читательские предпочтения детей, можно сформировать список литературы для смыслового чтения и сделать его увлекательным для всех участников образовательного процесса, несомненно, благодаря проектной работе, которая расширит круг чтения и сформирует читательскую культуру.

ГЛАВА II. ЛИТЕРАТУРНЫЙ ПРОЕКТ «ПРОБУЙ КАК Я!»

Читая книгу, можно самому мысленно написать сценарий, подобрать актеров и снять целый фильм, представить себя героем и додумать альтернативную концовку книги. Но все эти возможности могут открыться только тогда, когда ребенок возьмет в руки книгу, которая его заинтересует до нетерпения (поскорее бы найти место, где почитать, и чтобы никто тебя не трогал, можно даже под одеялом и с фонариком). А не может ли помочь нам в этом реклама, да не простая, а книжная. Именно поэтому необходимо обращать внимание на новые практики чтения детей посредством литературного челленджа.

Литературный челлендж, по-русски значит книжный вызов – это популярный формат состязания по чтению, которое легко устроить среди читателей библиотеки. Читатели берут книги, объединённые какой-то идеей или просто указанные в списке (расписании), и бросают себе вызов: «смогу ли я прочесть эти книги за отведённое время?!».

Слово «челлендж» вошло в современную культуру благодаря социальным сетям. Это особый жанр вирусного видеоролика, в котором автор выполняет на камеру некий трюк и предлагает сделать то же самое одному или нескольким людям. Популярное развлечение среди пользователей сети, преимущественно детей и подростков, обросло множеством новых форм, и литературный челлендж – одна из них. В нем чтение – лучший способ самоутвердиться и сыграть с друзьями.

Цель проекта: применение на практике новых современных информационных технологий, способствующих продвижению чтения среди учащихся школы.

Особенность проекта заключается в том, что каждый заинтересованный может попробовать себя в литературном челлендже, а также получить мастер-класс от поэтов, писателей и блогеров .

Задачи проекта:

5. Организовать сетевой информационный ресурс в «ТикТок», «Like», ВК.
6. Организация литературного челленджа «Пробуй как я!».
7. Продвижение книги и чтения путем соревнований, кто прочитает больше;
8. Рекламирование произведений проекта при помощи размещения информации о прочитанных книгах у себя в блогах, аккаунтах в социальных сетях ВК.

Для проведения челленджа не требуется ничего, кроме желания поучаствовать, интересной темы и книг. Чтобы провести такое соревнование среди достаточно:

1. Определится с тем, какие книги можно задействовать.
2. Попросить участников рассказывать в соцсетях о своём участии в состязании и предложить им «бросить вызов» друзьям.

Еженедельные встречи участников челленджа, например, для обсуждения прочитанных книг, и интерактивная таблица лидеров сделают состязание ещё интереснее и азартнее. Дополнительной мотивацией для участников станут символический или ценный приз: звание «супер-ТикТокера» и специальный приз от партнеров.

Добавить разнообразия к базовой схеме проведения литературного челленджа было решено забавными и не слишком сложными для участников условиями:

- обязательное селфи с очередной книгой у таблицы лидеров;
- короткая рекламная рецензия на только что прочитанное произведение с указанием трёх друзей, которым бросается вызов;
- размещение отзыва на прочитанную книгу в блогах, аккаунтах в социальных сетях ВК.

Литературный челлендж – гибкий формат мероприятия, который легко подстроить под конкретную аудиторию, это способ в игровой форме продвигать чтение в среду подрастающего поколения. Для участника – повод проявить себя, прочесть неожиданные для себя книги, познакомиться с единомышленниками на мероприятиях, проводимых в рамках проекта.

Сроки проведения проекта январь 2022 – декабрь 2022 года.

I этап – подготовительный (разработка проекта).

- проведение опроса с целью выявления не читающих сверстников;
- комплектование необходимой литературой;
- составление списка литературного челленджа;

Согласно правилам челленджа был составлен список из книг, с которыми читатель должен познакомиться за определённый промежуток времени (в нашем случае 1 год). При этом ни авторы, ни сами названия книг не указываются, есть только подсказка в виде темы. По сути это литературная игра, в которой читатель сам подбирает книги, подходящие под указанные темы.

Идей для создания списка литературного челленджа просто масса. В первую очередь данный список не означает, что участник должен прочесть все 20 книг за сезон. Он может выбрать самые интересные пункты или же пункты, которые расширят его представления о литературе.

В рамках проекта было принято решение ограничиться 4-мя критериями выбора книг для литературного челленджа, как бы на каждую книгу по три месяца. Итак, список книг:

Первый критерий: «Увлекательный детектив»

- Кэролайн Кин «Нэнси Дрю и знак витых свечей»;
- Артур Конан Дойл «Пляшущие человечки»;
- Карен Инглис, «Тайное озеро»;
- Энид Блайтон, «Тайна Приюта контрабандистов».

Второй критерий: «Живая книга», были предложены такие книги как:

- Артур Конан Дойл «Собака Баскервилей»;
- Даниэль Пеннак «Глаз волка»;
- Евгений Глагоев «Пардус: Бегущий в ночи»
- Фрауке Шойнеманн, «Агент на мягких лапах».

Третий критерий: «Путешествующая книга», сюда мы предложили такие книги как:

- Жюль Верн «Вокруг света за 80 дней» или «Двадцать тысяч лье под водой»;
- Джек Лондон «Зов предков»;
- Кир Булычев «Девочка, с которой ничего не случится»;
- Валентин Каверин «Два капитана»

Четвертый критерий: «Книга любимого цвета», сюда мы предложили такие книги как:

- Джек Лондон «Белый клык»;
- Клайв Льюис «Серебрянное кресло» (серия «Хроники Нарнии»);
- Александр Грин «Алые паруса»;
- Артур Конан Дойл «Голубой карбункул»

Как наглядно видно участники литературного челленджа выбирают книги согласно критериям, здесь важно соблюдать условие – соблюдать последовательность прочтения и книга обязательно должна попадать под названный критерий.

II этап – основной – организация работы по реализации мероприятий проекта. Цикл мероприятий по обмену мнениями о прочитанном произведении художественной литературы. Проведение фотосессий с книгами, встреча литераторами. И обязательное голосование за понравившийся челлендж смайликом.

III этап – заключительный – подведение итогов работы, оценка результатов реализации проекта, оформление отчетных материалов, проведение конкурса на лучшую рекомендацию.

Ожидаемые результаты: итоги и перспективы

- развитие читательского интереса и культуры чтения подрастающего поколения;
- привлечение к систематическому чтению художественной литературы пропагандирующей целеустремленность, доброту, дружбу и взаимовыручку;
- формирование читательской компетентности;

- популяризация книги, чтения через все доступные формы передачи информации;
- повышение имиджа и престижа чтения.

Таким образом, необходимость в создании проекта вызвана рядом обстоятельств: наличием ряда как отечественных так и зарубежных исследований, проведенных в последние годы, таких как «не чтение молодежи», «кризис детского чтения», мотивы и стимулы чтения, предпочитаемые произведения и др.

В связи с этим возникла необходимость в изучении круга читательских предпочтений учащихся с целью продвижения книги и чтения в не читающую среду и формирования приоритетных читательских интересов.

С этой целью было инициировано разработка проекта, основой которого стал литературный челлендж.

Можно отметить, что реализация проекта на протяжении года будет, содействовать систематическому чтению художественной литературы, стимулировать читательский интерес и культуру чтения.

1. Гейман, Н. Почему наше будущее зависит от библиотек, чтения и фантазии / Н. Гейман. – Текст : электронный // Библиотека в школе. – 2014. – № 1. – Режим доступа: –URL: https://rgdb.ru/images/otdely/nbo/%D0%9D%D0%B8%D0%BB_%D0%93%D0%B5%D0%B9%D0%BC%D0%B0%D0%BD.pdf (дата обращения: 11.12.2021)
2. Кризис чтения: энергия преодоления : сб. науч.-практ. работ / [ред.-сост. В. Я. Аскарлова]. – Москва : МЦБС, 2013. – 319 с.
3. Национальная программа поддержки и развития чтения [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.mcbs.ru/files/File/nats_programma_podderzhki_chteniya.pdf – Загл. с экрана (дата доступа 18.10.2016)
4. Национальная программа поддержки и развития чтения и методические рекомендации по ее реализации : сб. материалов / сост. Е. И. Кузьмин, А. В. Паршакова. – Москва : Межрегион. центр библиотечного сотрудничества, 2009. – 479 с.
5. Национальная программа поддержки и развития чтения: год первый : материалы Всерос. конф. «Национальная программа поддержки и развития чтения: первые итоги, проблемы и перспективы», 20 нояб. 2007 / сост. и ред.: Е. И. Кузьмин (отв. ред.), А. В. Паршакова, О. Р. Бородин. – Москва : Межрегион. центр библиотечного сотрудничества, 2008. – 118 с.
6. Национальная программа поддержки и развития чтения: год шестой : материалы VI Всерос. науч.-практ. конф. «Национальная программа поддержки и развития чтения: проблемы и перспективы», 23 нояб. 2012 г. / ред.-сост.: Е. И. Кузьмин, А. В. Паршакова. – М : Межрегион. центр библиотечного сотрудничества, 2013. – 127 с.
7. Национальная программа поддержки и развития чтения: региональный аспект : межрегион. науч.-практ. семинар, 28-29 окт. 2013 г. / сост. Н. В. Стрельникова. – Киров : Герценка, 2013. – 99 с.

8. Светловская Н.Н., Пиче-Оол, Т.С. Как помочь детям, которые не хотят учиться читать/ Н.Н. Светловская Т.С. Пиче-Оол.–М.: Аркти, 2007. –54 с.
9. Чтение. XXI век : коллектив. моногр. / [науч. ред.-сост. В. Я. Аскарова]. – Москва : Межрегион. центр библиотеч. сотр., 2015. – 471 с.