

*Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Средняя общеобразовательная школа № 56 г. Пензы
им. Героя России А.М. Самокутяева*

**II РЕГИОНАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ
ТВОРЧЕСКИХ ОТКРЫТИЙ И ИНИЦИАТИВ
«ЛЕОНАРДО»**

«Социальные инициативы»

проектная работа

«БЕЗ ПЕРЕПЛЕТА: БИБЛИОТЕКА ВНЕ СТЕН»

Автор(ы): Ковалева Элина,
Иванникова Софья
обучающиеся 11 класса

Руководитель(и): Переточкина М.Г.,
учитель английского языка
высшей квалификационной категории,
руководитель школьной проектной лаборатории

Пенза
2022 г.

Паспорт проекта

Название проекта	Без переплѣта: библиотека вне стен
Проектная группа	обучающиеся 11 класса
Куратор	Переточкина Мария Геннадьевна, руководитель школьной проектной лаборатории «Проект&УМ»
Аннотация	<p>21 век - век прорывных технологий. Сейчас происходят изменения в укладе и темпе жизни, мышлении людей и их привычках. Мир становится всё более технологичным и динамичным.</p> <p>Мы – поколение next – хотим видеть свой город технологичным, динамичным, красивым и ухоженным. Гармонию привлекательных новостроек и аккуратных зданий жилых домов советской застройки нарушают неухоженные хозяйственные постройки, многие из которых размещены на «красных линиях» и в непосредственной близости от прогулочных зон Пензы. Мы предлагаем «оживить» их, превратив в информационные стенды (с применением графики и съёмных табличек-баннеров с QR-кодами) о культурных реалиях нашего города (о музеях, библиотеках, увлекательных экскурсионных маршрутах по Пензенской области, культурных проектах, реализуемых в Пензенской области). Считаем, что подобный способ передачи информации современен и понятен жителям Пензы (независимо от пола, возраста и социального статуса).</p> <p>В качестве экспериментального образца выбран хозяйственный блок на территории МБОУ СОШ № 56 г. Пензы им. Героя России А.М. Самокутяева. Территория города – территория смысла!</p>
Проблема, на решение которой направлен проект	ведутся работы по благоустройству районов города (в рамках муниципальной программы «Формирование современной городской среды муниципального образования города Пенза на 2018-2022 годы»), однако в реестр не вошли <i>хозяйственные постройки</i> , расположенные на «красных линиях» нашего города
Решение проблемы	предлагаем превратить хозяйственные блоки в multifunctional объекты, превратив их в информационные (мобильные) стенды о культурных событиях г. Пензы и области.
Целевая аудитория	<ul style="list-style-type: none"> • ученики МБОУ СОШ №56 г. Пензы и их родители (жители микрорайона) • жители г. Пензы
География реализации проекта	РФ, Пензенская область, г. Пенза микрорайон Арбеково (улица Рахманинова)
Цели проекта	создание нового формата информационно-культурного пространства города
Задачи проекта	<p>1 уровень (школьный):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) провести организационную встречу с потенциальным социальным заказчиком (Областная библиотека им. М.Ю. Лермонтова) и договориться о сотрудничестве, 2) привлечь внимание жителей микрорайона к вопросу благоустройства общественной территории. 3) просчитать бюджет проекта, 4) определить способы получения финансовых ресурсов, 5) преобразить хозяйственный блок на территории МБОУ СОШ № 56 г. Пензы им. Героя России А.М. Самокутяева в информационную доску Областной библиотеки. <p>2 уровень (муниципальный):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) собрать информацию о местоположении хозяйственных блоков, расположенных на территории города,

	<p>2) разработать тематические содержательные линии для создания информационного пространства города нового формата,</p> <p>3) создать сайт, осуществляющий информационную поддержку нашего проекта и хранение контента для размещения на фасадах хозяйственных построек на территории города.</p>
Сроки реализации проекта	<p>1. Подготовительный (сентябрь 2020 – март 2021)</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявление проблемы, - поиск информации для решения выявленной проблемы, - проведение опроса мнений среди жителей микрорайона, - сбор команды участников проекта, - определение социальных партнеров, - составление графика работы, - составление бюджета. <p>2. Основной (апрель 2021 – февраль 2022)</p> <ul style="list-style-type: none"> - сбор, анализ и систематизация материалов, - разработка эскиза информационных стендов, - проведение оформительских работ, - создание сайта проекта, - поиск единомышленников из числа школьников и жителей города. <p>3. Заключительный (март 2022 – май 2022)</p> <ul style="list-style-type: none"> - корректировка плана действий, - защита проекта, - рефлексия.
Ожидаемые результаты	<ol style="list-style-type: none"> 1. Благоустройство общественных территорий города (на примере хозяйственной постройки на пришкольной территории), 2. Создание нового направления волонтерского движения в школе, в первую очередь, среди старшеклассников, 3. Формирование краеведческой и информационной культуры у учеников нашей школы (жителей нашего микрорайона/ города).

ВВЕДЕНИЕ

Формирование современной городской среды через благоустройство и озеленение общественных территорий является одним из приоритетных направлений программы развития нашей страны на ближайшие годы. Об этом говорится в документах разных уровней, например, в муниципальной программе «Формирование современной городской среды муниципального образования города Пенза на 2018-2022 годы».

Пенза динамично развивается и преобразуется. Однако есть, на наш взгляд, архитектурные объекты, которые выбиваются из картины благополучной городской среды. Они не упоминаются в перечнях работ по благоустройству, но при этом сразу же притягивают взгляды горожан и гостей города из-за своей угловатости и серости. Мы считаем, что их следует преобразить, модернизируя фасады и совершенствуя их функционал. Речь идет о хозяйственных постройках: складских помещениях, технических помещениях МУПов, трансформаторных подстанциях и пр.

Каждый день по дороге в школу мы проходим мимо арт-объекта «Спасибо врачам». Он появился относительно недавно, в рамках проведения фестиваля уличного искусства ко Дню России в 2020 году. Простая графика – но сколько в ней смысла! Раньше это был просто хозяйственный блок на территории городского парка, а сейчас «говорящий» информационный знак, привлекающий внимание горожан к важным социальным вопросам.



Мы предлагаем по-новому взглянуть на хозяйственные постройки, расположенные в непосредственной близости к крупным магистралям и прогулочным зонам г. Пензы, и придать им роль информационных стендов о культурных реалиях и объектах города и области (о музеях, библиотеках, увлекательных экскурсионных маршрутах по Пензенской области, культурных проектах, реализуемых в Пензенской области). В этом могут помочь современная роспись стен и размещение QR-кодов (например, на баннерах или в особых антивандальных стеклянных кубах) как компактного способа передачи большого объема информации. Считаем, что подобный способ передачи информации современен и понятен жителям независимо от пола, возраста и социального статуса.

Социальные эффекты:

1. Благоустройство общественных территорий города,
2. Создание нового направления волонтерского движения, в первую очередь среди молодежи,
3. Формирование краеведческой и информационной культуры у жителей нашего города.

В качестве экспериментального образца выбран хозяйственный блок на территории нашей школы, который (в соответствии с результатами опроса мнений жителей микрорайона) превратится в информационный стенд Областной библиотеки им. М.Ю. Лермонтова.

Цель проекта: создание нового формата информационно-культурного пространства школы (города).

Проект включает в себя 2 уровня: школьный и муниципальный. Отсюда **задачи:**

1 уровень (школьный):

1. провести организационную встречу с потенциальным социальным заказчиком (Областная библиотека им. М.Ю. Лермонтова) и договориться о сотрудничестве,
2. привлечь внимание жителей микрорайона к вопросу благоустройства общественной территории.
3. просчитать бюджет проекта,
4. определить способы получения финансовых ресурсов,
5. преобразить хозяйственный блок на территории МБОУ СОШ № 56 г. Пензы им. Героя России А.М. Самокутяева в информационную доску Областной библиотеки.

2 уровень (муниципальный):

1. собрать информацию о местоположении хозяйственных блоков, расположенных на территории города,
2. разработать тематические содержательные линии для создания информационного пространства города нового формата,
3. создать сайт, осуществляющий информационную поддержку нашего проекта и хранение контента для размещения на фасадах хозяйственных построек на территории города.

Целевая аудитория и способы её привлечения к участию в проекте:

1 уровень:

- жители микрорайона (подавляющее большинство учеников МБОУ СОШ №56 г. Пензы им. Героя России А.М. Самокутяева проживают в данном микрорайоне)

Способы привлечения к участию в проекте:

- проведение опроса мнений среди жителей микрорайона,
- размещение видеороликов в школьной группе (учеников и родителей) в Instagram с призывом к участию в реализации проекта,
- организация просмотра созданных видеороликов о ходе реализации проекта в фойе школы,
- рассылка приглашений к участию в ремонтных и оформительских работах по апгрейду хозяйственного блока на территории школы.

2 уровень:

- жители города

Способы привлечения к участию в проекте:

- участие в новом направлении волонтерской деятельности по благоустройству хозяйственных построек на территории города,
- создание открытой творческой группы по разработке концептуального контента для размещения на стенах хозяйственных сооружений.

Продуктами проекта выступают:

- на школьном уровне - хозяйственный блок= информационный стенд
- на муниципальном уровне – сайт с картой объектов города Пензы и рубриками с тематическими направлениями «умной» графики.

Практическая значимость проекта заключается в следующем:

Для школы - это благоустройство территории с созданием функциональных зон, отражающих основные образовательные траектории.

Для города – это благоустройство городской среды с акцентами на комфортность, информативность и культуру.

Теоретическое обоснование проекта

Нормативная база

- Приказ Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ от 13 апреля 2017 г. № 711/пр "Об утверждении методических рекомендаций для подготовки правил благоустройства территорий поселений, городских округов, внутригородских районов"
- Государственная программа Пензенской области "Формирование комфортной городской среды на территории Пензенской области", утвержденная постановлением Правительства Пензенской области от 1 сентября 2017 года №414-пП.
- Муниципальная программа «Формирование современной городской среды муниципального образования город Пенза на 2018-2022 годы».

Актуальность. Современные тенденции благоустройства города

Благоустройство и озеленение городов – одна из актуальных проблем современного градостроительства. Человеку должно быть удобно и приятно находиться не только в своем жилище и в общественных зданиях, но также на городских улицах, площадях, на территории жилых кварталов и микрорайонов, в парках, садах и на бульварах. А для этого необходимо, чтобы все эти территории были полностью благоустроены. Благоустройство городских территорий позволяет создать благоприятные условия для пребывания горожан. В состав инженерного благоустройства входят следующие виды городского строительства:

- устройство проездов и пешеходных дорожек, автомобильных стоянок и хозяйственных площадок жилых районов и микрорайонов;
- озеленение городских территорий;
- искусственное освещение городских улиц, площадей, микрорайонов, парков, садов и бульваров;
- создание малых форм благоустройства.

При формировании комфортной городской среды следует учитывать следующие факторы:

- **Социально-демографические факторы.** Организация территории должна удовлетворять трем главным социально-психологическим требованиям:
 - обеспечивать условия для развития индивида;
 - обеспечивать социальные контакты;
 - создавать условия для уединения.

Поскольку школьная площадка является любимым местом отдыха школьников и их родителей, а также бабушек и дедушек, то необходимо проводить зонирование пришкольной территории с учетом *«потребности в контрасте среды»* для отдыха разных возрастных и социальных групп.

- **Экологические факторы.** Рациональное зонирование территории с учетом многообразия её ландшафта и растительности.
- **Технико-экономические факторы.** Экономическая эффективность благоустройства территории может обеспечиваться при соблюдении следующих приемов:
 - создание полифункциональных зон;
 - использование современных элементов благоустройства.

Одним из самых популярных инструментов преобразования городской среды становится концептуальное граффити – это роспись стен городских зданий с целью привлечения внимания к той или иной социальной проблеме. Изначально граффити воспринималось как проявление вандализма и рассматривалось как нечто противозаконное. В последние десятилетия в России и за рубежом отношение к уличной графике изменилось. Поворотным моментом в этом вопросе стала выставка Tate Modern 2008 в Лондоне, когда ее частью стали масштабные муралы, украшающие фасады производственных зданий, где проходила выставка. Данное событие и его успех указали на силу визуального языка уличного искусства. Видя потенциал данного инструмента, маркетологи, городские администрации, музеи и творческие объединения начали активно использовать язык уличного искусства.

До 2012 года ни в одном музее мира не существовало отделов коллекционирования и хранения объектов уличного искусства, пока в Санкт-Петербурге не открылся Музей стрит-арта: его миссией является хранение и предоставление информации об уличном искусстве, помощь в реализации новаторских проектов молодых художников, внедрение нового подхода к развитию индустриальных территорий и удаленных от центра районов посредством творческих практик и современного искусства.

Сегодня уличное искусство или стрит-арт – это не только граффити, но и трафареты, различные скульптурные инсталляции и т. п. В уличном искусстве важна каждая деталь: «уникальный информационный знак», внедренный в городской ландшафт, должен быть образным, емким и понятным любому жителю (независимо от пола, возраста и социального статуса). Самое главное в стрит-арте – не присвоить территорию, а вовлечь зрителя в диалог и выстроить особую сюжетную линию и смысловую ассоциацию.

Техническое описание проекта

- **Описание продукта:**

- уровень «Школьный»

Хозяйственный блок, расположенный в 150-200 метрах от главного входа школы - на открытой территории, построенный из красного кирпича в 1970-ые годы, выглядит не эстетично и мрачно. Было решено провести его реконструкцию и сделать полифункциональным объектом, превратив в «информационный стенд» Областной библиотеки им. М.Ю. Лермонтова.

С этой целью фасад и стены сарая будут выкрашены и оформлены муралами, т.е. граффити-картинами большого размера, занимающими всю стену целиком. Было выдвинуто много предложений по оформлению стен:

- изображения мульт.героев с книжными новинками в руках,
- космическая тематика в стиле фэнтези,
- книжное древо, на ветках которого растут самые новые, самые интересные книжки для ребят,
- книжные полки с томиком любимых произведений детской художественной литературы и др.

В конечном счете мы остановились на белом фоне с геометрическими фигурами в стиле русского авангардизма - простота исполнения и глубина замысла! За основу мы взяли картины Казимира Малевича «Супрематизмы».



Ярким представителем русского авангарда был и наш соотечественник – Владимир Евграфович Татлин, чье имя носит детская художественная школа №1 г. Пензы. В нашей школе располагается культурный центр «Ле-Татлин», где ученики занимаются творчеством и изобразительным искусством. Таким образом, выбрав в качестве фона стиль авангардизм, мы объединили два культурных пространства: центр изобразительных искусств и «библиотеку вне стен».

На фасаде сарая будут размещены баннеры. Всего баннеров три: один – вытянутый, расположенный под самой крышей сарая, на котором размещается название проекта, и два – поперечных, расположенных вдоль дверей. Это сменные баннеры, непосредственно на которых размещаются обложки книг и QR-коды, ведущие на электронные издания Областной библиотеки им. М.Ю. Лермонтова. Мы планируем разработать эскизы баннеров трех тематических групп:

«Искусство», «Космос», «История». Выбор тем определен спецификой нашего учебного учреждения.

уровень «Муниципальный»

Для привлечения внимания к нашему проекту необходима особая виртуальная площадка, где будет собрана вся актуальная информация и организована «обратная связь» для поиска единомышленников. Она должна быть открытой, доступной, четко структурированной и простой в использовании. Всем выше перечисленным критериям отвечает веб-сайт. Было решено разработать сайт, где будут описаны идея и цель проекта, обозначены ключевые объекты «преобразования» на территории Пензы, дано обоснование выбора определенных районов города и отражены основные содержательные линии «концептуальных граффити».

- **Описание технологии создания продукта:**

уровень «Школьный»

Изучив сайты по организации и проведению ремонтных и оформительских работ, мы изначально планировали покрыть стены школьного сарая тонким слоем штукатурки с нанесением основного слоя фасадной краски белого цвета. Поверх нанести роспись в формате мурала (т.е. граффити-картина большого размера, занимающая всю стену целиком).

В дальнейшем - с учетом погодных условий и уровня износа постройки - мы отказались от штукатурки и полноформатной росписи стен, сделав выбор в пользу покраски стен влагостойкой краской и нанесением точечных рисунков – геометрических форм.

Мы выбрали полые металлические каркасы, на которых с помощью люверсов крепятся баннеры. Это достаточно бюджетно, не вредит фасадному покрытию и позволяет часто менять информацию. Печать на баннерной ткани в Пензе обходится в среднем в 200-300 рублей за 1 м². При условии повреждения баннеров **намеренно или случайно, их можно легко поменять**. При этом мы предусмотрели размещение баннеров на уровне 1,5-2 метров от земли, что поможет уберечь их от вандалов. Хотя мы считаем, что важнее не прятать что-то от кого-то, а приглашать людей к совместному созданию чего-то полезного и современного, чтобы потом у них не возникало желания что-то портить.

*** Для размещения баннеров в городе можно использовать люверсы или антивандальные стеклянные кубы для размещения QR-кодов. Для удешевления проекта можно размещать просто трафаретные ссылки на сайты о культурных событиях и реалиях Пензы, слоганы и граффити-муралы.

уровень «Муниципальный»

Сайт <https://bez-perepleta.ru/> был создан при поддержке выпускников нашей школы, а сегодня уже студентов IT-колледжа по специальности «Информационные системы и программирование». Выбран хостинг <https://eternalhost.net/> (тарифный план «Начальный»). Это наиболее оптимальный вариант по соотношению цены и качества.

Представлены следующие рубрики на сайте:

- Главная
- Литература
- Музеи
- Усадьбы
- Семейный отдых
- Фотогалерея
- Модель
- О нас

На главной странице можно ознакомиться с ключевой идеей и целью проекта, а также теми районами города, в которых мы предлагаем провести «преобразования»:

- **исторический центр (территориально ул. Кирова):** Улица Спасская, а ныне улица Кирова, играла и сегодня играет важную роль в жизни нашего города, являясь непосредственным

участником и очевидцем значимых исторических событий Пензы. Именно здесь, в историческом центре расположено немало хозяйственных построек, которые сразу бросаются в глаза из-за своей серости и угловатости, что во многом портит внешний вид аккуратных, стилизованных под старину улиц. Предлагаем придать им новый облик: хозяйственные постройки станут «говорящими» знатоками истории Пензы и Пензенской области! Они будут знакомить жителей и гостей нашего города с важными вехами истории Пензы и теми людьми, кто своими делами прославлял её.

- культурный центр (территориально ул. Суворова): С появлением ККЗ «Пенза» и нового здания Областной филармонии улица Суворова стала поистине **культурным центром** Пензы. Здесь любят проводить время не только жители, но и гости нашего города. Юбилейная площадь, расположенная в непосредственной близости, является излюбленным местом встречи молодежи, которая в силу возраста открыта всему новому: новым идеям, новым инициативам и получению положительного жизненного опыта. Считаем, что хозяйственные постройки в данном районе могут стать «информационными стендами», рассказывающими о новых социальных инициативах и проектах, реализуемых на территории Пензенской области, и способах участия в них!

- Арбеково (территориально ул. Рахманинова): Район Арбеково – это так называемый «спальный» район нашего города. Он густо застроен. Здесь проживает немало семей с детьми. Считаем, что стены хозяйственных построек, расположенных в данном районе, можно использовать как «информационные стенды» об интересных вариантах семейного отдыха на территории города и Пензенской области.

The screenshot shows a web browser window with the URL 'bez-perepleta.ru'. The page title is 'Без переплёта! — Территория города-территория смысла'. The main heading is 'Без переплёта!' with the subtitle 'Территория города-территория смысла'. A navigation menu includes: Главная (underlined), Литература, Музеи, Усадьбы, Семейный отдых, Фотогалерея, Модель, and О нас. The main content area is titled 'Главная' and contains three sections: 'Идея проекта:' (Project idea), 'Суть проекта:' (Project essence), and 'Цель проекта:' (Project goal).

Идея проекта:
Вечная суета городских будней. Постоянно не хватает времени на приятные мелочи: чтение книги, поход в музей или поездка по историческим местам нашего края. При всём разнообразии способов получения информации не успеваешь узнавать о том, чем и как живет город. Вот если бы актуальная информация в прямом смысле слова окружала нас и была обозрима!

Суть проекта:
Мы предлагаем по-новому взглянуть на хозяйственные постройки (складские помещения, трансформаторные подстанции, тепловые пункты и пр.), расположенные в непосредственной близости к крупным магистралям и прогулочным зонам г. Пензы, и придать им роль информационных стендов о культурных реалиях города и области. В этом помогут современная роспись стен и размещение QR-кодов как компактного способа передачи большого объема информации.

Цель проекта:
Создание нового формата информационно-культурного пространства города.



Каждый заголовок служит гиперссылкой, которая ведет на новую страницу, дающую обоснование выбора той или иной тематической линии. Тематический отбор информации был проведен с учетом местоположения хозяйственных построек: исторических и культурных особенностей района города, его пропускной способности и туристической ценности.

В целом определены 4 тематические линии: литература, музеи, усадьбы и семейный отдых.

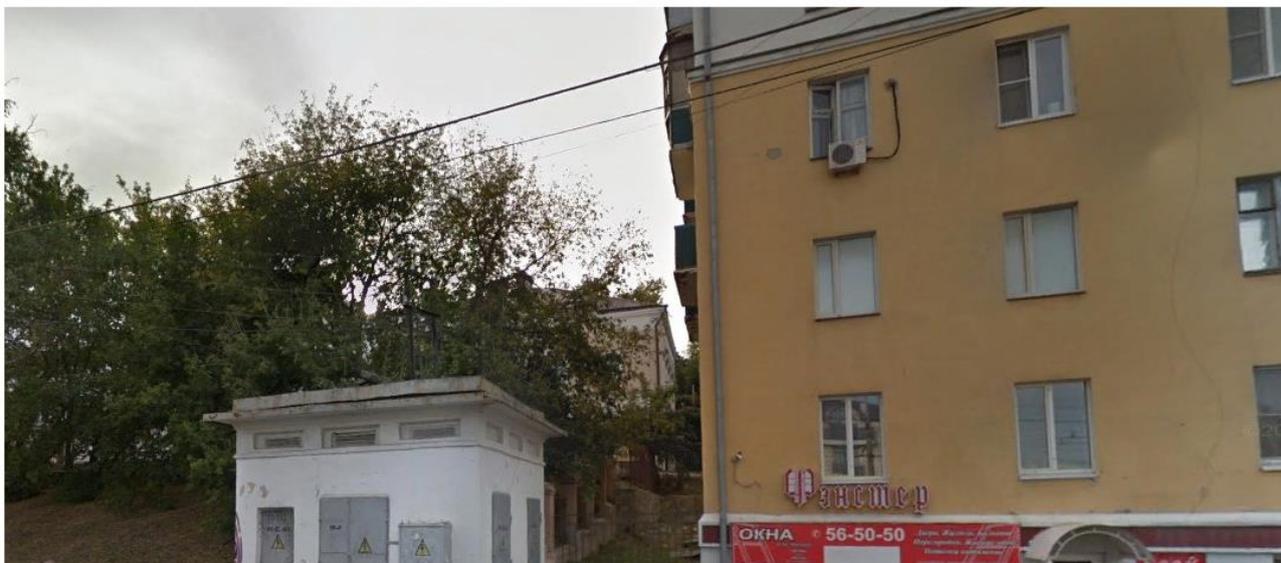
Обоснование:

- вопросу чтению в Пензенской области уделяется особое внимание (уже несколько лет реализуется региональный проект «ПРОчтение»). Наша школа является участницей всероссийского проекта «Книга года: выбирают дети», поэтому мы выбрали данное направление для собственного «информационного стенда» на территории школы;
- Пенза – родина многих именитых деятелей науки и искусства, чьи родовые имения обрели статус музеев. Однако есть немало удивительных усадеб, которые сильно изветшали и требуют частичной или полной реконструкции. Именно так звучит цель регионального проекта «По следам забытых усадеб», принять участие в котором может каждый желающий и войти в состав команды волонтеров.
- Одним из ключевых направлений проекта «Демография» на территории Пензенской области является организация качественного отдыха, способствующего укреплению здоровья жителей города Пензы и области, а также информирование граждан о здоровых видах досуга.

ИСТОРИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

[Leave a Comment](#)

Улица Спасская, а ныне улица Кирова, играла и сегодня играет важную роль в жизни нашего города, являясь непосредственным участником и очевидцем значимых исторических событий Пензы. Именно здесь, в историческом центре расположено немало хозяйственных построек, которые сразу бросаются в глаза из-за своей серости и угловатости, что во многом портит внешний вид аккуратных, стилизованных под старину улиц. Предлагаем придать им новый облик: хозяйственные постройки станут «говорящими» знаками истории Пензы и Пензенской области! Они будут знакомить жителей и гостей нашего города с важными вехами истории Пензы и теми людьми, кто своими делами прославлял её.

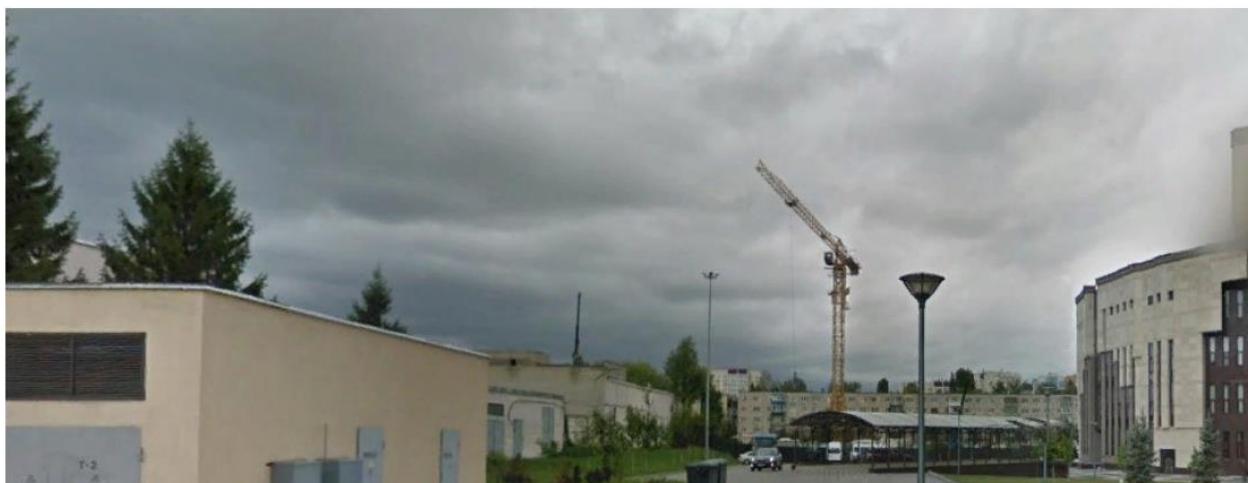


КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР

[Leave a Comment](#)

С появлением ККЗ «Пенза» и нового здания Областной филармонии улица Суворова стала поистине **культурным центром** Пензы. Здесь любят проводить время не только жители, но и гости нашего города. Юбилейная площадь, расположенная в непосредственной близости, является излюбленным местом встречи молодежи, которая в силу возраста открыта всему новому: новым идеям, новым инициативам и получению положительного жизненного опыта. Считаем, что хозяйственные постройки в данном районе могут стать «информационными стендами», рассказывающими о новых социальных инициативах и проектах, реализуемых на территории Пензенской области, и способах участия в них!

Инициативная молодежь – сила губернии!

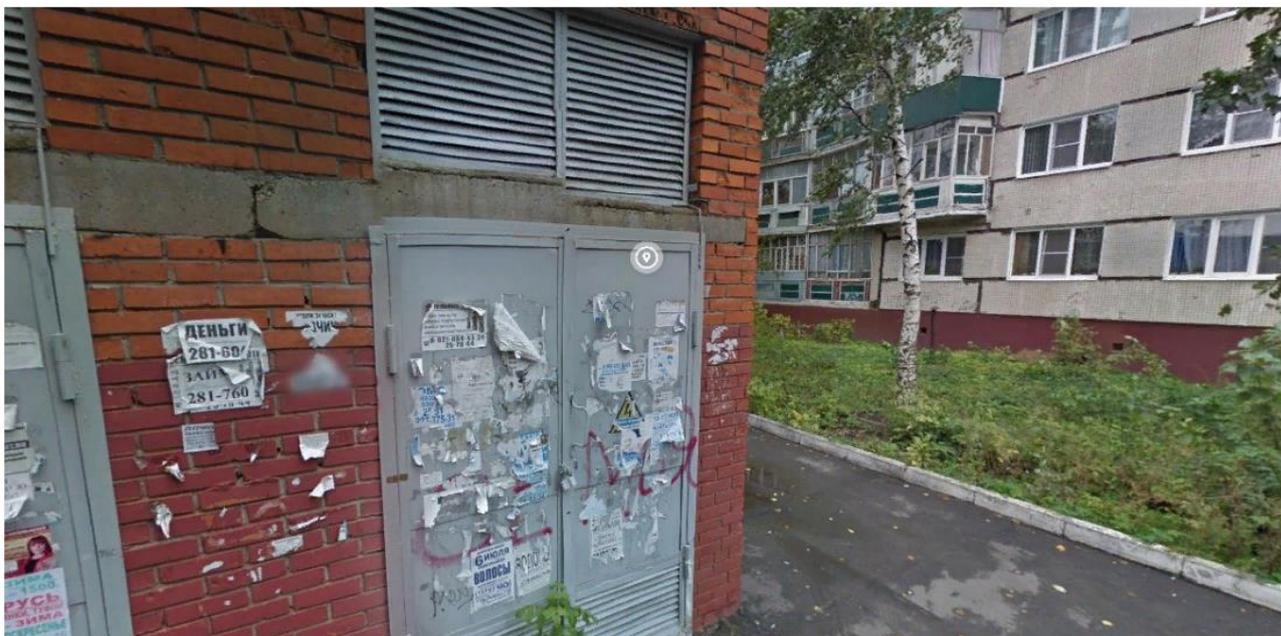


АРБЕКОВО

Leave a Comment

Район Арбеково – это так называемый «спальный» район нашего города. Он густо застроен. Здесь проживает немало семей с детьми. Считаем, что стены хозяйственных построек, расположенных в данном районе, можно использовать как «информационные стенды» об интересных вариантах семейного отдыха на территории города и Пензенской области.

Счастливые семьи – счастливый город!

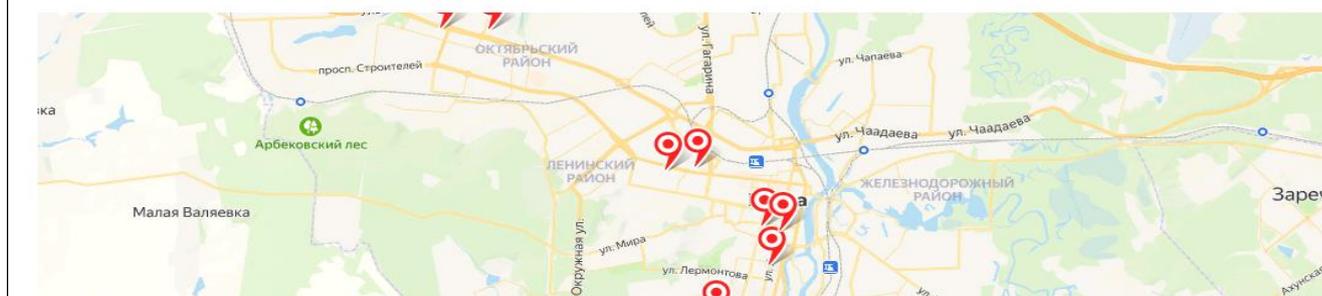


В целом, собрана информация о 10 объектах в разных районах города, отвечающих заявленным требованиям проекта. Это трансформаторные подстанции от ЗАО «Горэлектросеть». Адреса, фото и тематические линии по каждому объекту собраны на сайте.



Понятная навигация, детализированный рубрикатор, наличие фотогалереи и интерактивной карты города с указанием ключевых объектов «преобразования» позволяют сформировать полное представление о сути проекта.

«Арбеково»



Календарный план реализации проекта:

(с указанием количественных и качественных результатов)

№ п/п	Мероприятие	Период проведения	Результаты (количественные и качественные)	Отметка о выполнении
1.	Организационные встречи участников проекта	сентябрь-октябрь 2020	- определены цели, задачи и конечный продукт проекта, - распределены зоны ответственности в рамках реализации проекта (не менее 7 старшеклассников войдут в актив проектной группы), - составлен план реализации проекта	<i>выполнено</i>
2.	Проведение опроса мнений жителей микрорайона о значимости выбранной тематики проекта (через группы в Viber)		- получена обратная связь с жителями микрорайона (не менее 100 человек)	<i>выполнено</i>

3.	Разработка текста информационных буклетов и их размещение в школьных группах социальных сетей (ученических и родительских)	ноябрь 2020	- привлечено внимание жителей микрорайона к вопросу благоустройства территории (не менее 500 человек узнают о проекте), - проинформированы жители микрорайона о возможности участия в реализации проекта по благоустройству школьной территории (не менее 50 человек откликнулись для оказания помощи в реализации проекта)	<i>выполнено</i>
4.	Создание и размещение видеороликов о ходе реализации проекта в группах социальных сетей	ноябрь-май 2020		<i>выполнено</i>
5.	Определение потенциального социального заказчика проекта	ноябрь-декабрь 2020	- получено согласие о сотрудничестве по заявленному вопросу (Куратор проекта - Перепёлкина Ольга Владимировна, руководитель Регионального центра доступа к ресурсам Президентской библиотеки им. Ельцина (Санкт-Петербург))	<i>выполнено</i>
6.	Организационная встреча (беседа) с потенциальным социальным заказчиком			<i>выполнено</i>
7.	Отбор книжных новинок из отдела цифровых ресурсов Лермонтовской библиотеки	январь 2021 – май 2022	- составлен список книг из числа цифровых ресурсов библиотеки - написаны отзывы (не менее 20 за указанный период) о книжных изданиях, которые стоит прочитать подростку-школьнику	<i>частично выполнено</i>
8.	Беседа с представителем МБУ «Хозяйственно-эксплуатационной конторы» Управления образования г. Пензы (по вопросу составления перечня и расчета ремонтных работ хоз.блока школы)	январь 2021	- составлен перечень ремонтных и оформительских работ (помощь оказана Жукаревым В.Н., инженером МБУ «Хозяйственно-эксплуатационной конторы» Управления образования г. Пензы)	<i>выполнено</i>
9.	Сбор информации и анализ конкурсных предложений (строительных магазинов)	январь-февраль 2021	- составлена смета ремонтных и оформительских работ	<i>выполнено</i>

10.	Создание эскизов для оформления фасада хоз.блока (с привлечением соц.партнера – МБУ ДО ДХШ №1 им. В.Е. Татлина г. Пензы)	февраль 2021	- создано не менее 5 вариантов эскизов для оформления фасада Итоговый дизайн-проект фасада - в Приложении №1.	<i>выполнено</i>
11.	Сбор информации о местоположении хоз.блоков на территории города (через обращение в Управление архитектуры и строительства Пензенской области)	февраль-март 2021	- сформирован список из не менее чем 20 объектов в разных районах города Изменен стейкхолдер на ЗАО «Горэлектросеть». Предложено 10 объектов, отвечающих требованиям	<i>частично выполнено</i>
12.	Создание сайта, осуществляющего хранение информационного контента, для предполагаемого размещения на фасадах хозяйственных построек города	март-апрель 2021	- создан сайт https://bez-perepleta.ru/ (размещена концептуальная информация и фотоотчеты о проделанной работе по реализации проекта) Консультационная поддержка оказана студентом ГАПОУ ПО «Пензенский колледж информационных и промышленных технологий» - Вьюновым Дмитрием Специальность: "Информационные системы и программирование" Квалификация: "Разработчик веб и мультимедийных приложений"	<i>выполнено</i>
13.	Разработка тематических содержательных линий для создания информационного пространства города нового формата	март-апрель 2021	- детализированы основные тематические линии (не менее 3) Они вынесены в отдельные рубрики на сайте https://bez-perepleta.ru/	<i>выполнено</i>
14.	Поиск волонтеров для проведения ремонтных и оформительских работ	март 2021	- найдено не менее 20 волонтеров	<i>выполнено</i>
15.	Осуществление ремонтных и оформительских работ	апрель-июнь 2021	- оформлен фасад, - произведена замена дверных блоков сарая.	<i>выполнено</i>

16.	Разработка макета баннеров	май-июнь 2021	разработаны макеты баннеров по нескольким тематическим направлениям – не менее трех («Искусство», «Космос», «История»)	<i>частично выполнено</i>
17.	Монтаж баннеров на фасаде хоз.блока	июль 2021	- - размещено не менее 3 съемных/мобильных баннеров на фасаде сарая	<i>выполнено</i>
18.	Презентация «библиотеки вне стен»	июль-август 2021	- создана видео-визитка Размещена в сообществе «МКП «ПРОдвижение58» в ВКонтakte (23.11.2021) https://vk.com/prodvizhenie58?w=wall-103269770_3096%2Fall	<i>выполнено</i>
19.	Продвижение сайта проекта	до мая 2022	- проработаны все рубрики сайта	на стадии выполнения
20.	Поиск единомышленников	до мая 2022	- мероприятие освещено на сайте школы, в группах соц.сетей, в местных СМИ	на стадии выполнения

Бюджет проекта:

Общий бюджет проекта	Не более 20.000 рублей (с учетом инфляции и возможных рисков, связанных с выполнением ремонтных работ)
Источник	деньги от общешкольного сбора макулатуры (осенью 2020 и весной 2021)
Смета	представлена в Приложении №2

Стейкхолдеры проекта:

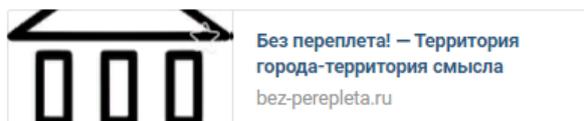
«КОНСУЛЬТАНТЫ» <ul style="list-style-type: none"> МБУ «Хозяйственно-эксплуатационной конторы» Управления образования г. Пензы ЗАО «Пензенская горэлектросеть» ГАПОУ ПО «Пензенский колледж информационных и промышленных технологий» 	«ПАРТНЕРЫ» <ul style="list-style-type: none"> Областная библиотека им. М.Ю. Лермонтова (письмо о сотрудничестве) Типография «Навигатор» (г. Пенза) МБУДО ДХШ №1 г. Пензы им. В.Е. Татлина
«ВРЕМЕННЫЕ РАБОТНИКИ» <ul style="list-style-type: none"> СМИ (для освещения результатов проекта в масштабах города) Студенты ПГУАС (для оказания помощи при выполнении практической части проекта) Волонтеры из числа жителей микрорайона 	«ПОДДЕРЖКА» <ul style="list-style-type: none"> Администрация школы Школьная библиотека (библиотекарь) Родители Обучающиеся школы Жители микрорайона

Фотоотчет проекта представлен в Приложении №3.

Освещение хода реализации проекта в СМИ и Интернете

- сайт школы (новостная лента)
- сайт проекта (идея и ход реализации) - <https://bez-perepleta.ru/>

bez-perepleta.ru



- корпоративная группа СОШ56 в Instagram (посты, фото- и видеоотчеты о проделанной работе) https://instagram.com/school_56penza?igshid=eqxocxban..

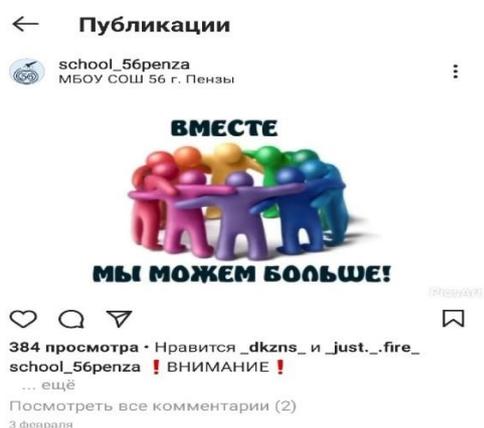


← Публикации

school_56penza
МБОУ СОШ 56 г. Пензы

384 просмотра · Нравится _dkzns_ и _just._fire_ school_56penza ! ВНИМАНИЕ !
... ещё
Посмотреть все комментарии (2)
3 февраля

20:20



- группа во ВКонтакте «ПРОдвижение»

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">• ВГТРК Пенза и видео-клуб Областной библиотеки им. М.Ю. Лермонтова (на финальном этапе проекта) |
|--|

Дальнейшее развитие проекта:

- развитие сайта проекта «БЕЗ ПЕРЕПЛЕТА»,
- поиск единомышленников из числа волонтеров молодежного движения г. Пензы,
- тиражирование опыта среди образовательных организаций г. Пензы по вопросу благоустройства пришкольных территорий и концептуального зонирования.

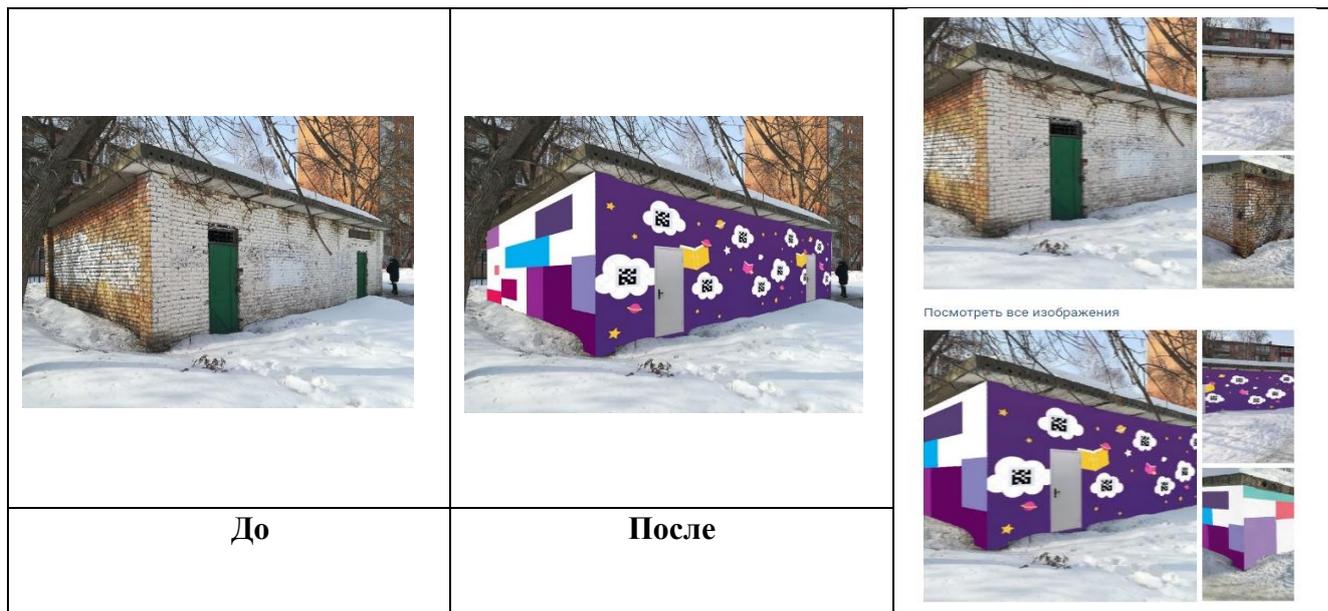
Перспективы коммерциализации:

Размещение информации рекламного характера на фасадах хозяйственных построек, отвечающей заданной тематике «информационного стенда» (с использованием QR-кодов или ссылок на сайты заказчиков).

Приложения

Приложение №1 Дизайн-проект фасада хоз.блока на территории школы

Промежуточный вариант (выполнен в Photoshop)



Итоговый вариант



Приложение №2 Смета проекта (уровень «Школьный»)

- Подготовка стен

Материал	Леруа Мерлен	Мои Родные	О'Рехт
Штукатурка цементная	207р./25к2 Расход: 14кг/м2	342р./25к2 Расход: 14кг/м2	225р./30к2 Расход: 14кг/м2
Сетка металлическая	1x20м/56р. 28,40/м2	—	1x20м/52р. ✓
Шпаклевка	726р./20к2 готовая Расход: 1,2кг/м2	547р./20к2 сухая Расход: 1,2кг/м2	255р./20к2 Расход: 1,2кг/м2 ✓
Бетоноконтакт	616р./12к2 ✓ Расход: 6,67кг/м2	672р./12к2 Расход: 6,67кг/м2	720,5р./12к2 Расход: 6,67кг/м2
Грунтовка	602р./10л Расход: 10л/м2	679р./10л Расход: 10л/м2	427р./10л Расход: 10л/м2 ✓

- Декорирование стен

Материал	Объем	Ед. Изм.	Расход	S, м ²	Количество банок	Стоимость
Краска фасадная белая бесцветная Formula	13 л		375 руб/л	106,45	4	3840 руб.
Косер Ореол	0,725		-	106,45	2	300 руб.

- Установка дверей

Входные двери (количество 2 шт) – ориентировочная стоимость до 6000 рублей.

ИП Кузнецов Владимир Николаевич, Пенза

По состоянию на 26 декабря 2019 г. ИП является действующим
 Сводка Как учредитель ФНС Росстат ПФР Виды деятельности Отзывы Похожие

Полное наименование:

Индивидуальный предприниматель Кузнецов Владимир Николаевич

Пол: Мужской Гражданство: РФ

ОГРНИП: 315583600000370
 присвоен 30 января 2015 г.

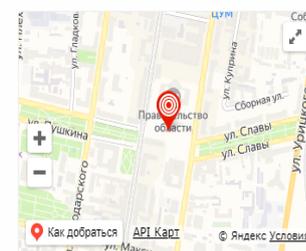
ИНН: 583601923363
 постановка на учет 30 января 2015 г.

Адрес:

Пензенская Область, Город Пенза

Другая деятельность:

Числится учредителем 1-й организации



Краткая сводка: По данным из ЕГРИП ИП Кузнецов В. Н. (ИНН 583601923363) зарегистрирован 30 января 2015 г. с присвоением ОГРНИП 315583600000370 в Пензе. Регистрацию осуществила ИНСПЕКЦИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ ПО ОКТЯБРЬСКОМУ РАЙОНУ Г.ПЕНЗЫ. Предприниматель занимается 5-ю видами деятельности, основным из которых является «Торговля оптовая прочими машинами и оборудованием», код ОКВЭД 46.69.

Смета проекта (уровень «Муниципальный»)

Размещение сайта на хостинге <https://eternalhost.net/> – 1250 рублей (тарифный план «Начальный»)

Приложение №3 Фотоотчет о проделанной работе



Обсуждение календарного плана



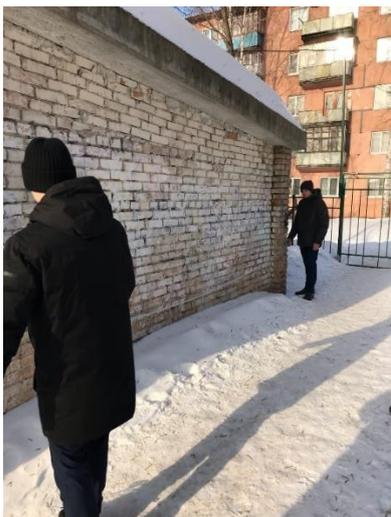
Съемка видео-обращений в общешкольные чаты и инстаграм



Призыв к сбору макулатуры



Написание отзывов к книжным новинкам



Начало ремонтных работ
(измерение площади сарая для расчета объемов краски)



Сбор макулатуры



Оформительские работы (команда волонтеров)