

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя  
общеобразовательная школа №11 г. Пензы с углубленным изучением  
предметов гуманитарно-правового профиля**

**VII открытый региональный конкурс исследовательских и проектных работ  
школьников «Высший пилотаж - Пенза» 2025**

**ПРОЕКТ «СООБЩЕСТВО НЕЗАВИСИМЫХ ЭКСКУРСОВОДОВ**

**«SCHOOLtour». СМЕНА ДЕКОРАЦИЙ»**

**(150-ЛЕТИЮ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ МАСТЕРА – В.Э. МЕЙЕРХОЛЬДА).**

**АВТОРЫ:**

МУКОСЕЕВ ВЛАДИСЛАВ,

ФИЛИМОНОВА ДАРЬЯ

**РУКОВОДИТЕЛИ:**

МАКАРОВА ЕЛЕНА АНАТОЛЬЕВНА,

УЧИТЕЛЬ ИСТОРИИ И

ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ, ВЫСШЕЙ

КВАЛИФИКАЦИОННОЙ КАТЕГОРИИ,

ШАБНОВА ЕЛЕНА ВЛАДИМИРОВНА,

УЧИТЕЛЬ РУССКОГО ЯЗЫКА И

ЛИТЕРАТУРЫ, ВЫСШЕЙ

КВАЛИФИКАЦИОННОЙ

КАТЕГОРИИ

ПЕНЗА

2024

## ПАСПОРТ ПРОЕКТА

Название проекта	ПРОЕКТ «SCHOOLTOUR»
Проектная группа	Представители школьного волонтерского отряда 10-11 классов МБОУ СОШ №11 г. Пензы
Аннотация проекта	Проект «SCHOOLTOUR» знакомит нас с комплексом мероприятий, направленных на создание школьного сообщества независимых экскурсоводов, главной целью которого является разработка уникальных экскурсионных маршрутов по культурным и историческим достопримечательностям города Пензы.
Проблема, на решение которой направлен проект	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. пропаганда историко-культурного наследия города Пензы;</li> <li>2. формирование в ходе экскурсий и работы над ними гражданской идентичности, патриотизма, любви к родному городу, малой родине;</li> <li>3. возможности оказывать финансовую помощь домам- интернатам, детям- инвалидам.</li> </ol>
Цель проекта	создание сообщества независимых экскурсоводов «Schooltour», разрабатывающего уникальные экскурсионные маршруты по культурным и историческим достопримечательностям города
Задачи проекта	<p>Для достижения поставленной цели необходимо реализовать следующие задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создание экскурсионных маршрутов по г. Пенза, рассказывающих о истории и культуре города.</li> <li>2. Изучение Приказа Министерства труда и социальной защиты РФ от 10 июня 2021 г. N 394н "Об утверждении профессионального стандарта "Экскурсовод (гид)".</li> <li>3. Прохождение практики на базе компании-ментора ООО «ПРОСТО-тур».</li> <li>4. Прохождение бесплатных курсов подготовки экскурсоводов на базе Пензенской областной библиотеке им. М.Ю. Лермонтова</li> <li>5. Проведение пробной экскурсии. Апробация экскурсионных маршрутов.</li> </ol>

	<p>6. Выступить с инициативой по включению экскурсий в план дополнительного образования школ города.</p> <p>7. Размещение экскурсионных маршрутов по г. Пенза на платформе izitravel.</p> <p>8. Привлечь внимание органов власти, педагогов, общественности к данному вопросу.</p> <p>9. Рассмотреть возможности сотрудничества с Министерством культуры и туризма Пензенской области (начальником отдела туризма Бычковым Сергеем Вячеславовичем).</p> <p>10. Участие в выставочных мероприятиях «Интурмаркет», «Открой Приволжье», «Отдых».</p> <p>11. Достичь предварительной договоренности с организаторами московского проекта ГЛУХОМАНЬ.РУ, ВГЛУБИНКУ.РУ</p> <p>12. Осуществление благотворительной и волонтерской деятельности.</p>
Сроки реализации проекта	Долгосрочный проект
Ожидаемые результаты	<p>В ходе реализации представленного социально-экономического проекта, мы предполагаем достичь следующих результатов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработка и апробация экскурсионных маршрутов, которым нет аналогов, что привлечет туристов в наш город.</li> <li>2. Размещение материалов экскурсий на платформе мобильного приложения izi.TRAVEL (внесем свой вклад в формирование знаков туристкой навигации).</li> </ol>

- |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ol style="list-style-type: none"><li>3. Разработан сайт сообщества независимых экскурсоводов «SchoolTOUR» электронный адрес:<br/><a href="https://schooltourme.wordpress.com/">https://schooltourme.wordpress.com/</a></li><li>4. Повышение образовательного уровня участников проекта-прохождение и успешное завершение курсов экскурсоводов.</li><li>5. Повышение уровня «культуры отдыха»</li><li>6. Проведение благотворительных экскурсий.</li><li>7. Возможность применения своих знаний на практике, предоставление услуг экскурсоводов по договору возмездного</li></ol> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Введение

В ноябре 2023 года президент России Владимир Путин принял участие в пленарном заседании итогового «Форума действий» Общероссийского народного фронта в Москве. Одной из ключевых тем, рассматриваемых на заседании, был туризм. Владимир Путину убежден, что потенциал внутреннего туризма в России высокий. Уже сегодня появляются точки на карте страны, где можно отдыхать достойно и с удовольствием. Мы считаем, что такой точкой должен стать и наш город.

С 1 января 2014 года вступила в действие Государственная программа Пензенской области «Развитие культуры и туризма» на 2014 – 2024 годы, утвержденная постановлением от 22 октября 2013 года №783-пП. Согласно документу, к основным приоритетам туристской деятельности на территории Пензенской области относятся поддержка и развитие внутреннего и въездного туризма

Городские пешеходные экскурсии – это набирающий популярность вид экскурсий, позволяющий участникам более глубоко погружаться в историю улиц, исследовать объекты и представлять себя участниками минувших событий.

Все вышеизложенное подтверждает **актуальность** предложенного проекта по созданию сообщества независимых экскурсоводов «Schooltour», разрабатывающего уникальные экскурсионные маршруты по культурным и историческим достопримечательностям города Пензы.

**Цель проекта:** создание сообщества независимых экскурсоводов «Schooltour», разрабатывающего уникальные экскурсионные маршруты по культурным и историческим достопримечательностям города.

Для достижения поставленной цели необходимо реализовать следующие **задачи:**

1. Создание экскурсионных маршрутов по г. Пенза, рассказывающих о истории и культуре города.
2. Изучение Приказа Министерства труда и социальной защиты РФ от 10 июня 2021 г. N 394н "Об утверждении профессионального стандарта "Экскурсовод (гид)".
3. Прохождение практики на базе компании-ментора ООО «ПРОСТО-тур».
4. Прохождение бесплатных курсов подготовки экскурсоводов на базе Пензенской областной библиотеке им. М.Ю. Лермонтова
5. Проведение пробной экскурсии. Апробация экскурсионных маршрутов.

6. Выступить с инициативой по включению экскурсий в план дополнительного образования школ города.
7. Размещение экскурсионных маршрутов по г. Пенза на платформе izitravel.
8. Привлечь внимание органов власти, педагогов, общественности к данному вопросу.
9. Рассмотреть возможности сотрудничества с Министерством культуры и туризма Пензенской области (начальником отдела туризма Бычковым Сергеем Вячеславовичем).
10. Участие в выставочных мероприятиях «Интурмаркет», «Открой Приволжье», «Отдых».
11. Достичь предварительной договоренности с организаторами московского проекта ГЛУХОМАНЬ.РУ, ВГЛУБИНКУ.РУ
12. Осуществление благотворительной и волонтерской деятельности.

**Практическая значимость проекта заключается в следующем:**

- Пропаганда культурного наследия города Пензы;
- посещение наших экскурсий будет способствовать расширению и углублению базового уровня знаний не только по краеведению, но по таким учебным курсам, как литература, история, география;
- возможность потребления наших туристических услуг для реализации образовательного проекта «Культурная суббота».

**Целевая аудитория проекта:** школьники, студенты и жители города.

# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА

## 1. 1. Стратегия реализации проекта

Стратегия реализации проекта по созданию сообщества независимых экскурсоводов «Schooltour» разработана на основе анализа «Дорожной карты» развития внутреннего и въездного туризма в Пензенской области на 2015-2025 годы, Стратегии социально-экономического развития Пензенской области на долго срочную перспективу до 2025 года и современного состояния сферы туризма в Пензенской области.

В процессе разработки стратегии проводился:

- Анализ состояния экскурсионного рынка на современном этапе;
- Оценки нормативно-правовой поддержки экскурсионной деятельности;
- Анализ историко-культурных и экскурсионных ресурсов г. Пенза;
- Оценка потенциала сообщества независимых экскурсоводов «Schooltour», его возможностей и ресурсов.

Пензенская область расположена в Среднем Поволжье, входит в состав Приволжского федерального округа. Граничит с Ульяновской, Саратовской, Тамбовской, Рязанской областями и Республикой Мордовия. Население – 1 290 898 человек. Основными компонентами туристского потенциала Пензенской области являются природная среда, богатое культурно- историческое наследие, развиваемая современная инфраструктура отдыха и досуга, выгодное географическое положение на пересечении автотранспортных магистралей (в том числе М5 «Урал») и иных транспортных коридоров.

В Пензенской области есть все предпосылки для развития внутреннего и въездного туризма. При этом необходимо выделить те виды туризма, которые могут успешно развиваться в регионе. Выбор приоритетных направлений должен основываться на уже сложившихся за долгие годы традиционных для региона видах туризма, а также на тех видах туризма, которые пока недостаточно развиты, но имеют большой потенциал и перспективы.

В Едином государственном реестре туроператоров зарегистрировано семь туроператоров Пензы, а именно:

1. ООО «Материк»,
2. ООО «Дискавери»
3. ООО «Каникулы»
4. ООО «Лариэльтур»
5. ООО «Туристическая фирма Круиз»
6. ООО «Беркут»

Все остальные туристические фирмы являются тур-агентами, в том числе ООО

«Просто-тур».

Разграничим понятия туроператор и турагентство. Туроператор – организация, занимающаяся комплектацией туров и формированием комплекса услуг для туристов, продвижением и реализацией туров. Туроператор разрабатывает туристские пакеты, обеспечивает предоставление туристических услуг, рассчитывает цены на туры, передает туры тур-агентам для их последующей реализации туристам, обеспечивает информационную поддержку процесса реализации тура.

Турагентство – организация или индивидуальный предприниматель, занимающиеся продажей сформированных туроператором туров. Турагентство приобретает туры у туроператора и реализует туристский продукт покупателю, либо выступает посредником между туристом и туроператором за комиссионное вознаграждение, предоставляемое туроператором. Туристические фирмы в большинстве своем не имеют четкой специализации. Предложение туров и экскурсионных программ в рамках внутреннего туризма (по Пензе и Пензенской области, а также соседним туристским центрам) представлено схожими туристскими маршрутами. При этом туристско-экскурсионные программы обслуживания разрабатываются не только региональными туроператорами, но и турагентствами. В целом **ассортимент внутренних маршрутов достаточно узкий и не отличается разнообразием.**

Наиболее часто предлагаются следующие туристско-экскурсионные маршруты:

- в рамках культурно-познавательного туризма: в государственный Лермонтовский музей-заповедник «Тарханы», музей-усадьбу А.Н. Радищева, музей-усадьбу В.Г. Белинского, Поимский историко-архитектурный музей, государственный музей А.И. Куприна и мемориальный музей А.Г. Малышкина;
- в рамках религиозного туризма: в Наровчатский Троице-Сканов монастырь, Свято-Тихвинский Керенский мужской монастырь, Соловцовку, Оленевку и Большую Валяевку, с. Трескино, г. Сердобск, с. Сазанье, на святой источник «Семиключье»;
- в рамках этнографического туризма: в с. Средняя Елюзань (самое большое татарское село в России) и в с. Верхняя Елюзань;
- в рамках промышленного туризма: в г. Никольск – хрустальное сердце Пензенского края, в Музей живой воды в с. Кувака.

Пензенская область принадлежит к счастливому ряду российских регионов с богатыми историко-культурными традициями. Историко-культурное наследие региона включает в себя ценнейшие мемориальные объекты, связанные с историческими событиями, с жизнью выдающихся деятелей культуры, науки, искусства, литературы. В их числе крупнейшие писатели, поэты – М.Ю. Лермонтов, А.Н. Радищев, В.Г. Белинский, М.Н. Загоскин, И.И. Лажечников, М.Е. Салтыков-Щедрин, А.И. Куприн, А.Г. Малышкин, деятели

искусства-В.Э. Мейерхольд, И.И.Мозжухин, К.А.Савицкий, А.В. Лентулов, ученые – В.О. Ключевский, Ф.И. Буслаев, П.Н. Яблочков, врачи – Н.Н. Бурденко, Н.Ф. Филатов, Г.А. Захарьин, государственные деятели – М.М. Сперанский, А.Б. Куракин, С.Ф. Голицын, ряд других известных исторических лиц.

Исследования потребительских предпочтений жителей города показали, что граждане РФ являются активными путешественниками, 67% респондентов путешествуют хотя бы один раз в год, а 23% - более двух раз в год. Подавляющее большинство россиян (77%) заранее готовятся к поездке, на это у них уходит около месяца, при этом только 6% респондентов преследуют экономическую выгоду, обычно пользуясь «горящими» турами. При бронировании услуг большинство респондентов (57%) прибегают к услугам турфирм, активно используя ресурсы Интернет на этапе самостоятельного подбора тура. В части основных причин, по которым респонденты были бы готовы предпочесть внутренний туризм выездному, опрошенные указали наличие интересных туристских программ, высокий уровень качества туристских услуг и сервиса и конкурентоспособные цены.

Проанализировав все вышеизложенное, мы приступили к разработке **общей стратегии реализации проекта.**

На первоначальном этапе реализации проекта по созданию сообщества независимых экскурсоводов «Schooltour», мы решили использовать **стратегию фокусирования**, которая предполагает обслуживание относительно узкого круга потребителей: учащихся общеобразовательных учреждений города, поскольку на данном этапе команда будет проходить параллельно практику на базе социального партнера ООО «Просто-тур» и обучение на курсах подготовки экскурсоводов на базе Пензенской областной библиотеке им. М.Ю. Лермонтова. Выбор стратегии объясняется и ограниченностью ресурсов сообщества независимых экскурсоводов «Schooltour», небольшим ассортиментом предлагаемых экскурсий. На данном этапе предполагается активная работа по разработке экскурсионных маршрутов, апробация экскурсионных маршрутов. На следующем этапе реализации проекта предполагается использование **стратегии умеренного роста**, которая присуща молодым организациям. С этой целью командой размещает экскурсионные маршруты на платформе izitravel (внедрение и развитие единой унифицированной системы туристической навигации актуально). Также на данном этапе работы предполагается рассмотрение различных возможностей сотрудничества с Министерством культуры и туризма Пензенской области, организаторами московского проекта ГЛУХОМАНЬ.РУ.

## ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

### 2.1. Мероприятия проекта

**I. Создание экскурсионных маршрутов «Последняя любовь гусарского сердца» (Д.В. Давыдов), «Король немого кино» (И.И. Мозжухин), «Пенза доктора Дапертутто» (В.Э. Мейерхольд), «Имажинизм родился в Пензе» (А.Б. Мариенгоф) и другие.**

**Формат работы покажем на примере экскурсионного маршрута «Пенза доктора Дапертутто»**

- 1) Сбор и анализ информации по проблеме:** экскурсия в музей Мейерхольда, беседы с компетентными специалистами (февраль - апрель 2024г. )  
**Встреча с директором** Центра театрального искусства «Дом Мейерхольда» Кинге Дмитриев Викторовичем, специалистами музея Мейерхольда, хранителем музейных предметов, Языченко Еленой Александровной (по договорённости).
- 2) Просмотр и анализ спектаклей «Театра Доктора Дапертутто» (по договорённости).**
- 3) Встреча с актёром** пензенского драматического театра, режиссёром театра «Слово» Павлом Владимировичем Тачковым (апрель 2024г.)
- 4) ПРОДУКТ Экскурсионный маршрут «Пенза доктора Дапертутто» (май -август 2024г.)**
- 5) ПРОДУКТ Миниатюра «Королю театров от короля поэтов» (май-август 2024г.)**
- 6) Создание и апробация театрализованной экскурсии «Пенза доктора Дапертутто» (май-август 2024г.)**

**Участие в областном фестивале краеведческих объединений «КРАЕФЕСТ-2024» (январь – сентябрь 2024г.)**

- 7) продолжить обучение способам сбора и первичной обработки информации;**
- 8) продолжить формирование навыков сотрудничества, умение планировать свою работу над проектом в коллективе.**

Аналогичная работа проводится при создании сценария других экскурсий.

**II. Прохождение курсов подготовки экскурсоводов на базе Пензенской областной библиотеке им. М.Ю. Лермонтова (Клейманова Т.А.)**

- 1) Обучающие семинары «Технологии организации и проведения экскурсий»**
- 2) Изучение основных положений Профессионального стандарта экскурсовода**

**III. Прохождение практики (стажировки) на базе компании-ментора ООО**

**«ПРОСТО тур» под руководством Сердечной И.М.**

- 1) Этика-делового общения**

- 2) Основы делопроизводства
- 3) Основы нормативно-правовой поддержки экскурсионной деятельности

**IV. Обучение в Дистанционном Национальном Открытом  
Университете «ИНТУИТ» по курсу «Основы туризма».**

- 1) Концептуальные рамки туризма
- 2) Ресурсы и инфраструктура туризма
- 3) Пространственная организация туризма 4)  
Международный туристический рынок
- 5) Туризм в России
- 6) Туристская индустрия
- 7) Туроператорская и турагентская деятельность
- 8) Турпродукт как результат агентско-оперативного производства 9)  
Регулирование туризма
- 10) Сдача экзамена

**V. Апробация экскурсионного маршрута «Пенза доктора Дапертутто» с приглашением  
эксперта-экскурсовода Зименковой Н.В.**

- 1) Репетиция экскурсии
- 2) Проведение тестовой экскурсии для учащихся нашей школы
- 3) Анализ экскурсии, получена положительная оценка эксперта
- 4) Сбор отзывов
- 5) Размещение на платформе мобильного приложения izi.TRAVEL  
экскурсионных маршрутов, разработанных командой МБОУ СОШ №11 под  
руководством учителя информатики МБОУ СОШ №11 Муратовой Регины  
Руслановны.
- 6) Регистрация на ресурсе
- 7) Размещение материалов
- 8) Для людей с ограниченными возможностями предусмотрена экскурсия с  
аудиогидом.

**VI. Работа над созданием рекламной продукции в рамках сотрудничества с ИП из числа родителей Сергеевым С.В.**

- 1) Работа над созданием рекламного буклета
- 2) Работа над созданием листовок
- 3) Размещение информации о предоставляемых услугах в сети Интернет
- 4) Работа над созданием рекламного ролика.
- 5) Разработка сайта сообщества независимых экскурсоводов «SchoolTOUR»  
электронный адрес: <https://schooltourme.wordpress.com/>

**VII. Осуществление рассылки рекламных буклетов и приглашений на наши экскурсии на адреса электронной почты общеобразовательных учреждений города.**

**VIII. Привлечь внимание органов власти, педагогов, общественность к данному вопросу.**

- 1) Рассмотреть возможности сотрудничества с Министерством культуры и туризма Пензенской области.
- 2) Обсуждение возможностей сотрудничества с начальником отдела туризма.
- 3) Достичь предварительной договоренности с организаторами московского проекта ВГЛУХОМАНЬ.РУ.

**IX. Осуществление благотворительной и волонтерской деятельности.**

Для родителей и учеников нашей школы запланирована благотворительная экскурсия, весь сбор средств с которой пойдет на поддержку Пензенского отделения Российского детского фонда. О необходимости финансовой поддержки данной некоммерческой организации рассказала ребятам куратор направления «Культурная программа» Степашкина Юлия.

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА**

Общественная, социально-экономическая эффективность проекта заключается в пропаганде историко-культурного наследия города Пензы, формирование в ходе экскурсий и работы над ними гражданской идентичности, патриотизма, любви к родному городу, малой родине, возможности оказывать финансовую помощь домам- интернатом, детям- инвалидам, некоммерческим организациям.

**Ожидаемые результаты проекта**

В ходе реализации представленного социально-экономического проекта, мы предполагаем достичь следующих результатов:

1. Разработка и апробация экскурсионных маршрутов, которым нет аналогов, что привлечет туристов в наш город.
2. Размещение материалов экскурсий на платформе мобильного приложения izi.TRAVEL (внесем свой вклад в формирование знаков туристкой навигации).
3. Повышение образовательного уровня участников проекта-прохождение и успешное завершение курсов экскурсоводов.
4. Повышение уровня «культуры отдыха»
5. Возможность применения своих знаний на практике, предоставление услуг экскурсоводов по договору возмездного оказания услуг.

### Список использованных документов и источников информации

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
2. Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы, утвержденная постановлением Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. №317;
3. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 31 мая 2014 г. № 941-р.;
4. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)», утвержденная Постановлением Правительства РФ от 2 августа 2011 г. № 644;
5. «Дорожная карта» развития внутреннего и въездного туризма в Пензенской области на 2015-2020 годы
6. Федеральное агентство по туризму (<https://www.russiatourism.ru/>)
7. Национальный туристический портал(<https://russia.travel/>)

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Бюджет проекта

### Бюджет проекта работы сообщества независимых экскурсоводов «Schooltour»

Сообщество независимых экскурсоводов планирует работать над созданием авторских, неповторимых, уникальных пеших экскурсий и предоставлять услуги экскурсоводов.

№ п/п	Наименование статьи	Кол-во единиц (с указанием названия единицы- чел.,мес.,шт. и т.д.)	Стоимос ть ед ин иц ы (ру б.)	Цена (руб. )
1.	УHF-938R Беспроводной акустической гидпередачи Системы 50м эффективный диапазон 432,5-433,5/433- 434 м Гц с Микрофоном для наушников.	1	5000	5000
2.	Бумага для офисной техники Снегурочка (А4, 80 г/кв. м, белизна 146% С1Е, 500 листов)	4	268	1072
3.	Заправка картриджа, магазин «Лист»	4	250	1000
4.	Транспортные расходы	100	23	2300



ПРИЛОЖЕНИЕ 4. План-график проектных работ

№ п/п	Наименование этапов мероприятий	Сроки начала и окончания(мес.)	Результат	Примечание
1.	Создание экскурсионных маршрутов по г. Пенза, рассказывающие о истории и культуре города	Сентябрь- октябрь	Разработаны экскурсионные маршруты: 1.«Последняя любовь гусарского сердца» (Д.В. Давыдов) 2.«В гости к королю немого кино» (И.И. Мозжухин) 3. «Пенза доктора Дапертутто» (В.Э. Мейерхольд) 4. «Имажинизм родился в Пензе» (А.Б. Мариенгоф)	Есть заключение эксперта по экскурсии «Последняя любовь Гусарского сердца» (Д.В. Давыдов)- ООО «Беркут».
2.	Посещение курсов подготовки экскурсоводов на базе Пензенской областной библиотеке им М.Ю. Лермонтова	Ноябрь-март	18 февраля состоялось обучение на семинаре экскурсиониста Каймановой Т.А на базе Литературного музея г. Пенза.	

3.	Практические занятия на базе компании-ментора ООО «Просто-тур»	Октябрь	Стажировка под руководством ген. директора Сердечной И.М. прошла успешно.	Соглашение о сотрудничестве прилагается. Приложение2
4.	Размещение экскурсионных маршрутов на платформе izitravel	Ноябрь-март	Разработаны основные разделы приложения.	Поиски эксперта.
5.	Апробация экскурсионного маршрута	Ноябрь	Экскурсия проведена. В качестве эксперта была приглашена Зименкова Н.В.- экскурсовод ООО «Беркут»	Дана положительная оценка экскурсионному маршруту и работе юного экскурсовода.
6.	Работа над созданием рекламной продукции	Декабрь -январь	Разработан рекламный буклет и видео - ролик о предлагаемых экскурсиях.	В качестве эксперта выступил ИП Сергеев С.В.

7.	Осуществление рассылки рекламных буклетов и приглашений на адреса электронной почты общеобразовательных учреждений	Январь	Рассылка осуществлена успешно. Получены заявки от 10 школ.	
8.	Прохождение обучения в Национальном Открытом Университете «ИНТУИТ» по Курсу «Основы туризма» в объеме 72 часов.	Ноябрь	Учащиеся прошли обучение в Национальном Открытом Университете «ИНТУИТ» по курсу «Основы туризма» в объеме 72 часов.	Получены сертификаты. Приложение 3
9.	Достичь предварительной договоренности с организаторами московского проекта ВГЛУБИНКУ или ГЛУХОМАНЬ.РУ	Февраль	На адрес электронной почты отправлено письмо с предложением о сотрудничестве	Достигнута предварительная договоренность о сотрудничестве
10.	Рассмотреть возможности сотрудничества с Министерством культуры и туризма	Апрель	В работе	

11.	<p>Осуществление благотворительной и волонтерской деятельности</p>	Апрель	<p>Запланирована благотворительная экскурсия на поддержку Пензенского отделения Российского детского фонда. О необходимости финансовой поддержки данной некоммерческой организации рассказала ребятам куратор направления «Культурная программа» Степашкина Юлия</p> <p>Планируем провести экскурсию для детей школы-интерната №54 г. Пензы.</p>	
12.	<p>Рассмотреть возможность выступить с инициативой по включению экскурсий в программу дополнительного образования школ города</p>	Май		

## Рецензия

на социальный проект ««SCHOOLTOUR»

команды обучающихся МБОУ СОШ №11 г. Пензы

Городские пешеходные экскурсии – это набирающий популярность вид экскурсий, позволяющий участникам глубоко погружаться в историю улиц, исследовать объекты и представлять себя участниками минувших событий. Актуальность предложенного проекта не вызывает сомнений, так как способствует детальному изучению обучающихся истории малой родины, ее улиц, исторических личностей, способствует формированию чувства любви и гордости своей страной, их профорientации.

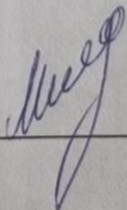
Целью представленного проекта является создание сообщества независимых экскурсоводов «Schooltour», разрабатывающего уникальные экскурсионные маршруты по культурным и историческим достопримечательностям города.

Формулировка темы отвечает требованиям проектной работы. Тема актуальна в современных условиях, ее разработка имеет интерес в широких общественных кругах. Цель и задачи адекватны теме, сформулированы грамотно. Командой изучено достаточное количество материала по данной теме, дан их анализ. Работа логично выстроена и соответствует ходу размышления, что свидетельствует о неформальном отношении авторов к работе. Приложения, представленные командой, ярко иллюстрируют материалы проектной работы. Качество оформления проектной работы соответствует требованиям, ошибки в оформлении отсутствуют.

В проекте представлен небольшой список использованной литературы, так как данная работа представляет собой практически авторский материал.

Работа заслуживает внимания и высокой оценки со стороны научного совета.

Заместитель директора по НМР МБОУ СОШ №11 г. Пензы с углублённым изучением предметов гуманитарно-правового профиля

  
/М.И. Щеглов