

Паспорт проекта Мастерская Экошкола «Папоротник»

1. Направление проекта

Предпринимательство

2. Название проекта

Мастерская Экошкола «Папоротник»

3. Наименование ОУ

МБОУ СОШ №38 г. Пензы им.Б.Ф.Зубкова

4. Контактное лицо (научный руководитель)

ФИО	Зелепугина Ксения Сергеевна
Профиль	Естественнонаучный

5. Капитан команды

ФИО	Лифатова Анна Андреевна
телефон	89374158346
e-mail	Magnoliasan@yandex.ru

6. Краткое описание проекта

Экошкола «Папоротник» - мастерская уникальных изделий созданных своими руками из отработавших свой срок вещей. Мы проводим обучающие мастер-классы в независимости от возраста участников, приобщая к культуре раздельного сбора мусора и его переработки. Наша команда длительно проходила обучение, подбирала технологии создания новых вещей из отработавших пластика, бумаги и

текстильных вещей. При посещении мастерской Экошколы «Папоротник» целевые группы узнают много интересных фактов о влиянии мусора на экологию планеты, о работе экологических организаций России и города Пензы, познавательные минутки помогут проникнуться темой «помощи природе и живым существам», а созданные своими руками изделия позволят увидеть ценность вещей, помогут бережно к ним относиться. Проект можно расширять ежегодно, добавляя новые темы мастер-классов по переработке «ненужных» вещей, давая им вторую жизнь. Мастер-классы могут быть выездными, например проводиться на территории торговых центров, свободных пространств, на фестивалях.

Мастерская также создает изделия на продажу. Предлагает свои изделия компаниям малого и среднего бизнеса, интересующихся экологичностью своей продукции.

7. Сроки реализации проекта

Дата начала проекта (число, месяц, год):	Октябрь, 2024
Дата окончания проекта (число, месяц, год):	Конкретного срока окончания проекта не имеет, в виду возможности пополнения и расширения проекта.

8. Бюджет проекта (или бизнес-план)

Общий бюджет проекта	
----------------------	--

(смета на реализацию проекта приложение 1)

9. Описание проекта

Проблема, на решение которой направлен проект (не более 0,5 страницы)

Проект направлен на решение проблемы воспитания экологической культуры, с применением бизнес идей.

Проект Экошколы «Папоротник» позволяет решить несколько социальных задач общества:

- защита окружающей среды;

- экологическое воспитание населения;
- волонтерская деятельность;
- развитие бизнес –идей;
- взаимодействие с общественностью и СМИ.

Основная идея проекта (очень кратко)

Создание мастерской Экошколы «Папоротник»

Цели и задачи проекта (не более 0,5 страницы)

Цель проекта: Внедрение практики современного способа переработки бытовых отходов с формированием бизнес-модели, направленной на решение социальных задач и позволяющей получать дополнительную прибыль при переработке.

Задачи проекта:

- Изучить способы вторичной переработки бытовых отходов, их виды;
- Исследовать возможности привлечения людей к осознанному экологическому поведению;
- Разработать собственную стратегию влияния на экологическую культуру школьников, в последствии населения;
- Выбор технологического процесса переработки трёх видов отходов: пластик, бумага и джинсовая ткань;
- Создание конкурентоспособных изделий;
- Проведение мастер- классов;
- Создание бизнес-плана мастерской;
- Распространение информации о Экошколе «Папоротник» в СМИ, сайте школы, сообществах ВКонтакте; выступления на

экоконференциях г.Пензы;

- Обращение к организациям малого и среднего бизнеса, за поддержкой;
- Взаимодействие с фестивалями «Толстопятый» и «Канитель», «Краефест» в летний период;
- Создание бизнес аккаунта на платформе ВКонтакте;

Целевая аудитория проекта, способы ее привлечения к участию в проекте

Дети дошкольного, школьного возраста, родители, учителя.

Освещение хода реализации проекта в СМИ и Интернете (не более 0,5 страницы)

Детско-юношеский журнал Пензенской области «Деловой»; официальный сайт школ МБОУ СОШ №38 г.Пензы, МБДОУ №122; сообщества в ВКонтакте школы, экогруппы «Юннатский клуб Экошкола «Папоротник» в ВК и Телеграмм.

Календарный план реализации проекта (не более 2 страниц)

№ п/п	Мероприятие	Период проведения	Результаты (количественные и качественные)
1.	Определение проблемы	Сентябрь- Октябрь 2024	Была определена проблема и сформирована цель нашей работы
2.	Командная деятельность (мозговой штурм, сплочение команды).	Октябрь- ноябрь 2024	Сплочение команды, работа с новыми кадрами

3.	Подготовка к началу проектной деятельности	Ноябрь 2024	Сбор необходимых материалов и определение затрачиваемых ресурсов, поездки и разговор о специфике проектной деятельности со специалистами. Выбор материалов для инженерных дизайнов.
4.	Проработка идеи	Ноябрь-декабрь 2024	Выстраивание полной картины деятельности, работа над разработкой систем проведения общественных мероприятий проекта. Составление заданий. Работа над дизайном изделий.
5.	Усердная работа рабочих групп над созданием проекта	Декабрь-Январь, февраль, 2024-2025	Выбор технологического процесса переработки пластика, ткани, бумаги, его апробация. Проведение экологических акций. Проведение мастер-классов. Составление программ. Консультации со специалистами. Накопление материала, обучение заинтересованных членов команды.
6.	Работа над поиском заинтересованных лиц и спонсоров.	ноябрь-Февраль 2024-2025	Сотрудничество с салоном штор «Элит Прованс»; магазинами здорового питания «Основа здоровья». Обращение к организаторам фестивалей «Канитель» и «Толстопяты», «Канитель». Взаимодействие с журналом «Деловой». Материал видеосюжета программы «Ушки на макушке»
7.	Проведение мастер-классов, ярмарки, экологических акций, волонтерских движений.	Декабрь-Март 2025	Акция «Это вам – не мусор!», Тематические мастер-классы для школьников. Анализ работы. Корректировка.

Результаты проекта (не более 1 страницы)

Качественные результаты	- Создание изделий из использованной бумажной продукции: ценники, «послания
-------------------------	---

	<p>дня», тематические открытки, бирки, информационная бумага, скетч буки, блокноты, основы для продаж значков, интерьерные картины;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Создание изделий из джинсов: лежанки, гамачки для питомцев; шоперы, домашняя обувь, интерьерные украшения; - Создание изделий из пластика маркировки б: тематические значки, серьги, брошки, браслеты, пуговицы, заколки, фишки для столовых приборов, закладки, брелоки, шармы, кольца; - Создание программ мастер-классов; - Проведение экологических акций на территории школы; - Публикация статьи в детско-юношеском журнале «Деловой»; - Сотрудничество с салоном штор «Элит Прованс», магазинами здорового питания «Основа Здоровья»; - Проведение волонтерской акции для фонда «Рука помощи бездомным животным» - благотворительное изготовление лежанок и гамачков в приют «Питомец»; - Создание бизнес-аккаунта по продаже изделий; - участие в фестивалях «Канитель», «Толстопятый», «Краефест», «Песочница» и других
<p>Количественные результаты</p>	<p>Более 1000 человек. Охват участников начальная, основная школа и дошкольное учреждение, учителя. Проведение мастер-классов и прямых продаж при коммерциализации проекта.</p>

10 . Дальнейшее развитие проекта (есть ли перспективы коммерциализации?)

Экошкола «Папоротник» дает возможность проведения обучающих мастер-классов в коммерческих целях. Возможность расширения оказываемых услуг. Разработка индивидуальных бизнес проектов. Возможные варианты создания такого частного проекта указаны в бизнес плане.

Приложение 1.

БИЗНЕС-ПЛАН **мастерская Эко школа «Папоротник»**

Возможности бизнес идеи

Изделия ручной работы пользуются огромной популярностью. Людям нравится эксклюзивность хэнд-мейда, возможность получить уникальный товар, сделанный по их заказу. При этом цена на такие изделия может быть как доступной, так и сопоставимой с популярными вещами. Сейчас всё производство поставлено на поток, создаётся с помощью машин. Таким образом, вещь теряет индивидуальность, становясь «одной из». А изделия ручной работы всегда имеют свой «характер», в него мастер вкладывает душу, поэтому все товары такого плана не похожи ни на что другое.

Уникальность предлагаемых изделий – производство изделий из бытового пластика и бумаги, джинсов, подчас превращаемого в мусор, Шпринк-пластик или пластик с маркировкой «б» используют магазины производящие готовые блюда с коротким сроком хранения. Покупатели готовых блюд, пластиковую тару – выбрасывают. Нами найден способ сохранения природы и переработки этих материалов в уникальные изделия, имеющие несколько преимуществ по сравнению со многими другими материалами используемыми для производства аналогичных изделий.

При изготовлении украшений ориентированно на современные тренд в дизайне. Широкий ассортимент изготавливаемой продукции.

Для производства и организации не требуется арендовать помещение, можно изготавливать вещи на дому.

Желательно приобрести специальные столы для моделинга, так будет удобнее работать, на начальном этапе можно обойтись без него.

Фурнитура приобретается отдельно.

Взаимодействие со школами, детскими садами и ВУЗами, даже с некоторыми кафе и кейтерингами, позволяет собирать такой материал(вторсырье) абсолютно беззатратно, проводя экологические акции.

Созданная продукция размещаются в профилях компании в социальных сетях, там же происходит общение с покупателями. Покупателям из своего города продукция может доставляться на дом. Для иногородних покупателей возможна доставка почтовыми службами.

Одной услугой мастерской Экошкола «Папоротник», является проведение мастер-классов, где участники могут изготавливать изделия своими руками, выбирая материал.

Категория услуг:

Мастер-класс изделия из пластика	1 -1,5 часа	250р/чел/1 изделие
Мастер-класс изделия из бумаги	1-1,5 часа(два дня)	200р/чел/ 10 образцов
	45 минут(декорирование на готовой бумаге)	100р/чел/ 10 образцов
Мастер-класс изделия из джинс	1-2 часа	100р/чел/ 1 изделие

Категории товаров:

I. Ассортимент из пластика:

Серьги на швензах, различной тематики	1 пара	200 руб.
Браслеты с шармами	1 ед	200 руб.
	1 пара-неразлучники	400 руб.
Шармы доп.	1 ед.	30р.
Значки тематические	1 ед	100 руб.

Брелоки	1 ед	100 руб.
Детские столовые принадлежности	1 пара	400 руб.
Пуговицы / запонки	1 ед.	10 руб.
Кольцо оверсайз	1 ед.	100 руб.
Дизайнерские фишки для оформления /на заказ/	1 ед.	150 руб.

II. Ассортимент из бумаги ручной работы.

Ценники	20 ед.	180 руб.
Бирки	20 ед.	150 руб.
Послание дня	1 ед.	10 руб.
Открытка	1 ед.	50 руб.
Интерьерная картина	1 ед.	250 руб
Скетчбук	1 ед.	200 руб.
Блокнот	1 ед.	100 руб.
Листы бумаги А4	10 ед.	150 руб.
Листы бумаги А8	10 ед.	100 руб.

III. Ассортимент из джинсовой ткани.

Гамак для кошек	1 ед.	100 р.
-----------------	-------	--------

Лежанка для собак и кошек	1 ед.	100-150р.
Шопер	1 ед.	200 руб.

1. Особенности организации мастер-классов в Экошколе «Папоротник».

Природа, включающая такие составные как жизнь, родная Земля, красота и гармония в природе, ресурсосбережение – одно из основных ценностей, по отношению к которой мы должны ответственно относиться.

Основным направлением мастер-классов носит просветительская деятельность для детей, родителей, учителей.

В рамках мастер-классов предполагается оценить наши поступки по отношению к природе.

Участники в ходе мастер-классов получают информацию статистических данных по экологической обстановке в России и Пензе, мерах охраны природных богатств, узнают об организациях стоящих на защите окружающей среды.

Выбрав заинтересовавшее его направление участник мастер-класса изготавливает новое изделие из подчас выбрасываемых вещей.

Рынки сбыта товаров.

Первичной целевой аудиторией бизнеса будут школьники, они любят значки и логотипы, женщины от 20 до 60 лет. Но украшения могут покупать и мужчины, преподнося их в качестве подарка.

Спрос на украшения, подарки увеличивается по мере приближения к официальным праздникам: 8 марта, Новый год. Украшения и открытки часто покупают как подарок на День рождения или другое семейное торжество.

Интерьерные картины бионической тематики, всегда смотрятся в домах и даже офисах – стильно и со вкусом.

Забота о братьях наших меньших, еще одна статья расходов с семейном бюджете.

Для сокращения использования полиэтиленовых пакетов, резонно использовать многоразовые сумки- шоперы, а джинсовая ткань – прочная, не маркая, модная во все времена.

Бизнес-странички в социальных сетях, ярмарки выходного дня и участие в фестивалях ремесленников города Пензы – позволят охватить широкий круг потенциальных покупателей.

Конкуренция на рынке сбыта.

Аналогов в такой сфере товаров и услуг в Пензе нет, есть только ряд оказываемых услуг которые могут пересекаться с нами по оказанию услуг для детей в нашем городе. Товары аналогичные сравнивали на сайтах WB, Ozon.

Наши услуги по мастер-классам в среднем не превысят 1000-1250 рублей/час

Фактор конкурентоспособности	Компания	Главные конкуренты	
	Мастерская Экошколы «Папоротник»	Хобби-студия «Клевер»	Центр Приключений
1. Услуга:			
1.1 Престиж фирмы	0	5	4
1.2 Уникальность	4	5	5
2. Цена:			
2.1 Продажная	5	4	5
2.2 Процент скидки с цены	3	4	2
3. Канал сбыта			
3.1 Формы сбыта	5	5	5
3.2 Степень охвата рынка	3	5	4
4. Продвижение товара на рынках:			
4.1 Реклама для потребителей	5	5	5

4.2 Телевизионный маркетинг	1	3	3
5. Маркетинг			
5.1 Доля рынка сбыта, контролируемая фирмой	3	5	3
5.2 Репутация товаров на рынке	0	5	5
5.3 Уровень обслуживания потребителей	4	5	5
5.4 Организационно-технические средства	5	5	5
5.5 Цены на товары и услуги	3	4	5
5.6 Качество поступающей о рынке информации	4	5	4
Сумма баллов	53	61	61

Как видно из приведенной таблицы молодая организация не может повлиять на такие критерии как престиж, доля рынка сбыта, контролируемая фирмой, поэтому основное внимание мы уделили уникальности, качеству предоставляемых услуг, адекватным ценам и рекламе.

План маркетинга.

Стиль работы нашей компании «все включено». Это означает, что мы решаем все проблемы клиента, с организацией мероприятия, вплоть до оформления помещения.

На начальном этапе деятельности фирмы планируется установить цены ниже, чем у конкурентов, чтобы привлечь поток потребителей. Постепенно цены будут выровнены.

Для реализации проекта требуется помещение под офис и место проведения. Проект предполагается реализовать на территории

МБОУ СОШ №31 в рекреациях первого этажа или кинозале, под офис и инвентарную, выделен кабинет на первом этаже 109
Юридический адрес предприятия: пр.Победы 85. С точки зрения инфраструктуры, помещение полностью подходит для организации производства: проведено электричество, канализация, водопровод, отопление, есть телефонная связь, Интернет.

Территориальное местоположение – район ближнего Арбеково. Для района характерна развитая инфраструктура и отсутствие такого вида услуг. Наличие видеонаблюдения позволяет клиентам не бояться за сохранность своих машин. Возможен выезд в детские сады и другие школы.

Для реализации продукции Экошколы «Папоротник» возможна продажа изделий на школьных и общегородских ярмарках(к примеру ,ярмарка выходного дня в ТЦ Коллаж), в бизнес-аккаунте ВК.

Стратегия финансирования

Для реализации предполагаемого бизнеса необходимо получить денежные средства суммой в 98430 тыс. рублей(за пол года), для этой цели необходимо искать спонсорскую помощь, проводить мероприятия на дидактических материалах созданных за время участия в городском кластерном проекте ПРОдвижение. Начальные денежные средства нами получены от проведения экскурсий в Интерактивную площадку «Познавариум Дарвина», которая работает постоянно уже на протяжении 1 года.

Реклама.

2. **Визитки.**
3. **Печатные издания.** Реклама в печатных изданиях (газеты) в рубрику УСЛУГИ. Так же есть специализированный бесплатный печатный журнал, Детско-юношеская газета Пензенской области «Деловой».
4. **Объявления.** Расклейка объявлений по остановкам и подъездам.
5. **Телевидение.** Реклама по ТВ, бегущая строка и телегазета(но это позже)
6. **Листовки** -яркие цветные красочные листовки которые распространим по почтовым ящикам района, и в классах школы.
7. **Сайты школ , группы в ВК.**

Анализ системы ценообразования

1. Основной подход компании к ценообразованию:
 1. низкие производственные издержки - низкая цена.
- 2.Цены указаны в табл.выше
2. Цены низкие, так как мы считаем , что при нынешней экономической ситуации в стране верным будет: ниже цена-выше спрос.

Организационный план.

Организационная структура компании

10. Генеральный Директор: Лифатова Анна;
 11. Вице-президент по маркетингу: Бочкарева Вероника;
 12. Вице-президент по финансам: Фролова Алина;
 13. Вице-президент по производству: Попова Дарья;
 14. Специалист по связи с общественностью: Бочкарева Вероника;
 15. Дизайнеры: Фролова Алина; Василенко Ольга; Шарова Варвара.
- Креативная группа: Лапшин Вадим, Сарайкина Яна, Серова Анастасия, Шарова Варвара.

2. Рабочая сила, не связанная с управлением:

Консультации с педагогами, работниками организации «ЭКА», министерства природоохранной деятельности по Пензенской области, научными сотрудниками ВУЗов города Пензы, помощь педагогов в организации и первичной агитации.

Оценка риска.

Любая компания, работающая на несовершенном рынке, рискует оказаться в тяжелом положении не по своей вине. Кроме того следует допускать возможность пожара, затопления вследствие подрыва коммуникаций, также других стихийных бедствий. Вероятность такого риска на начало деятельности фирмы крайне низка, поэтому её не следует рассматривать серьезно. По этой же причине не стоит страховать имущество, так как проценты, отчисляемые страховой компании не сравнятся с реальным риском, от которого можно застраховаться.

При реализации данного проекта возможно возникновение следующих видов коммерческих рисков:

- 1) уменьшение количества заказов и/или падение цен на них, из-за снижения платежеспособного спроса, в связи с ухудшением экономической ситуацией в стране;
- 2) повышение цен на предоставляемые компанией услуги и товары;
- 3) риски, возникающие при одновременном неблагоприятном изменении двух и более факторов.

Уменьшение количества заказов, равно как и повышение цен на предоставляемые нашей компанией услуги и изделия требуют дополнительных заимствований по сравнению с базовыми условиями реализации и уменьшают чистый дисконтированный доход данного проекта.

Следует отметить, что вероятность одновременного повышения цен на услуги/товары и снижение объема реализации мала.

Таким образом, следует признать, что проект чувствителен к рискам, но вероятность их одновременного наступления мала.

Финансовый план.

№	Статья расходов	Стоимость(е д.)	Кол-во единиц	Всего

	Расходы на покупку оборудования: <i>- Закупка оборудования и фурнитуры:</i>			
1.	Швейная машинка	4500	3	13500
2.	Набивной материал/синтепон м	160	10	1600
3.	Ножницы по ткани	230	6	1380
4.	Набор нитей	167	6	1002
5.	Булавки	120	2	240
6.	Ткань джинсовая, 1м/п	1242	5	6210
7.	Ткань подкладочная, 1 м/п	150	3	450
8.	Швензы/набор 20шт	168	3	504
9.	Фурнитура брелочная/набор 20 шт	150	2	300
10.	Булавки для значков/набор 20 шт	190	6	1140
11.	Браслет металлический	170	6	1020
12.	Лампа LED	670	1	670
13.	Закупка проекционного экрана (153*153) для реализации мероприятий, 1 шт.	4500	1	4500
14.	Закупка проектора для подготовки и реализации мероприятий, 1шт.	10000	1	10000
15.	Закупка ноутбука для подготовки и	30000	1	30000

	реализации мероприятий, 1 шт.			
16.	Закупка акустических колонок	2000	1	2000
17.	Закупка удлинителя	350	2	700
18.	Бумага офисная	300	6	1800
19.	Канцтовары Комментарий: ручки, карандаши, маркеры перманентные, фломастеры, планшеты, ножницы, скотч, цветная бумага и прочее)	2000	1	2000
20	Краски акриловые	300	6	1800
21	Кисти для акрила	50	29	1450
22	Лак Базовый	600	4	2400
23	Клей «космофен»	180	1	180
24	Лак Титан	590	2	1180
25	Москитная сетка/ 5 м	210	1	210
26	Рейки 3,5мм/для рамок	500	3	1500
27	Степлер строительный	570	1	570
28	Скобы для строительного степлера/упак	89	1	89
29	Салфетки для декора	110	6	660
30	Гуашь	230	3	690
31	Ботанический пресс	890	6	5340

32	Шпринк-пластик/ маркировка «6»/ 10 листов	669	5	3345
	Итого:			98430
	Обозначены пункты софинансирования МБОУ СОШ №38 им.Б.Ф.Зубкова г.Пензы			- 60700
	Обозначены пункты , которые возможно восполнить за счет экологических акций на территории школ и детских садов.			- 18295
	Итоговая сумма:			19435

! Так как проект реализуется в стенах школы в смету не внесена оплата за аренду помещения и покупку мебели.

Доходная часть (в среднем):

В первый месяц 1 мастерская будет приносить 1000р/д; количество в неделю 1 раз

Продажа товаров/изделий ручной работы.

Месяцы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Итого
Доходы:													
Мастер-классы	4 тыс.	4 тыс.	5 тыс.	5 тыс.	5 тыс.	6 тыс.	6 тыс.	6 тыс.	7 тыс.	7 тыс.	7 тыс.	7 тыс.	69000 тыс.
Изделия ручной работы	1 тыс.	1 тыс.	2 тыс.	2,5 тыс.	3 тыс.	3 тыс.	3 тыс.	3,5 тыс.	4 тыс.	4,5 тыс.	4,5 тыс.	4,5 тыс.	36500 тыс.
ИТОГО (доходы)	5 тыс.	5тыс.	7 тыс.	7,5 тыс.	8 тыс.	9 тыс.	9 тыс.	9,5 тыс.	11 тыс.	11,5 тыс.	11,5 тыс.	11,5ты с.	105500т ыс.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Вывод: в результате средних расчетов , если Экошкола «Папоротник» создана на территории школы МБОУ СОШ №38 им.Б.Ф. Зубкова г.Пенза , будет нести доход на затраченную/расходную сумму приблизительно через 3 месяца.