

Рекомендации

по созданию видеоматериалов для проекта «Физика в рекламе»

Данный материал предназначен в большей степени для технического отдела рекламных агентств проекта «Физика в рекламе» и носит во много рекомендательный характер.

При создании роликов можно использовать всевозможные программы и технику, проявлять всю глубину своих творческих возможностей, но советуем придерживаться следующих принципов:

1. Не следует стремиться сделать ролик максимально сложным в ущерб эстетичности и восприятию материала.
2. Спецэффекты – это хорошо, когда они к месту и плохо когда их слишком много и разнообразно!
3. Поменьше «шаблонов», «клеше» и банальностей – всё это мы уже видели!
4. Музыка не должна заглушать слова, а спецэффекты картинку.
5. Не стоит сильно сжимать файлы кодеками, т. к. размер файлов неограничен и вы нас не напряжете слишком большим файлом, наоборот несжатое видео сохранит максимум вашего качества! (Перед размещением на сайте все файлы в любом случае обрабатываются).
6. Помните о теме над которой работаете
7. И, наконец, требования в положении не просто так пишутся! Не стоит их нарушать, т.к. вы в любом случае за это потеряете баллы!

Рекомендуемые форматы:

1) Контейнер mp4, видеокодек h264 или x264, аудиокодек AAC

Допустимые форматы:

1) Контейнеры mp4, mkv, mts, m2ts, avi, mpg, VOB, wmv

2) Видеокодеки h264, x264, vc1, DivX, xVid, mpeg2

3) Аудиокодеки AAC, AC3, mp3.

Обязательное требование видео должно распознаваться нашими программами, иначе мы не сможем его опубликовать на сайте!