

«Физика в рекламе», 9 сезон (2014 г.)

Портфолио агентства

Перечень обязательного содержимого:

- ✓ Название агентства, девиз, эмблема, подробный состав агентства в соответствии с ролями, образовательное учреждение, наставники агентства (ответственные учителя);
- ✓ Информация об агентстве в свободной форме;
- ✓ Выбранный закон, явление, процесс, прибор или теория;
- ✓ Обзор каждого этапа проекта в свободной форме;
- ✓ Любая другая информация, которую агентство считает нужным и уместным добавить в свободной форме;
- ✓ Свои впечатления от проекта, мнения, пожелания, предложения и т.д.;
- ✓ Ссылка на официальный сайт проекта (<http://ДМИП.рф>);
- ✓ Название проекта и сезон (ДМИП «Физика в рекламе», 9 сезон).

Обязательные требования к оформлению:

- ✓ Портфолио готовится в формате электронного документа (.doc, .docx, .odt, .rtf);
- ✓ Формат А4, количество страниц не ограничено;
- ✓ Наличие полей не менее 2 см;
- ✓ В нижнем колонтитуле указывается нумерация страниц;
- ✓ В верхнем колонтитуле ссылка на сайт <http://ДМИП.рф>, название проекта (ДМИП «Физика в рекламе», 9 сезон) и название агентства.

Критерии оценки:

1. Полнота и доступность содержания – 4 балла.
2. Техническое исполнение и эстетичность оформления – 4 балла.
3. Соответствие требованиям оформления и содержания:
 - 3.1. Соответствие перечню обязательного содержимого (см. выше) – 1 балл,
 - 3.2. Соответствие обязательным требованиям к оформлению (см. выше) – 1 балла.

Рекомендации от экспертов ДМИП-портала:

- ❖ Приветствуется эстетика оформления: «красиво и красочно», но не «ярко и пёстро»;
- ❖ Наличие картинок, фотографий (особенно отражающих ход творческого процесса агентства в ходе проекта) – большой плюс;
- ❖ «Стандартные картинки Word» чаще всего смотрятся примитивно, как и тексты WordArt;
- ❖ Соблюдение общего стиля на всех страницах, как правило, является удачным вариантом оформления;
- ❖ Интересный формат изложения, творческий подход – тоже приветствуются.