

**ДМИП «Физика в рекламе», Космический сезон**  
**2 этап, «Космический проект»**

*Требования к оформлению и содержанию, критерии оценки*

Работа предоставляется в виде видеоролика и должна соответствовать требованиям оформления и содержания (за соответствие которым может получить до 4 баллов):

- соотношение сторон видеокadra 16:9, размер кадра 1920x1080 (Full HD) – **1 балл**,
- контейнер видео .mp4, видеокодек h264 или x264, аудиокодек AAC (см. инструкцию по перекодировке видео на сайте) – **1 балл**,
- наличие стандартизированной заставки (см. на странице мероприятия портала «ДМИП.рф» в дополнительных материалах) и титров, содержащих информацию об использованных программах, действующих лицах, источников использованных материалов (музыка, видеофрагменты и т. д.) – **1 балл**,
- длительность не более 3 минут – **1 балл**.

Работы принимаются к рассмотрению даже если они не соответствуют данным требованиям.

Жюри оценивает работы агентств по следующим критериям:

- техническое исполнение (качество видео и звука, реалистичность и уместность видеоэффектов и переходов, операторская работа, монтаж и т.д.) – от 0 до **5 баллов**,
- научность содержания и доступность представления (соответствие проекта принципам научности и реалистичности, простота восприятия широким кругом зрителей) – от 0 до **5 баллов**,
- оригинальность проекта и общее впечатление (насколько ролик интересный, творческий подход и т.д.) – от 0 до **5 баллов**,
- качество созданной модели – от 0 до **6 баллов**.

Рекламное агентство может набрать за данный этап максимум **25 баллов**.

*Описание этапа*

2 этап, называется «Космический проект». Рекламные агентства должны в течение 3 минут обозначить и представить проект космического устройства любой направленности. Приветствуется практическая направленность, научное обоснование, актуальность и значимость в нашей жизни. Также нужно создать модель устройства (натурную или компьютерную), показать и, если возможно, продемонстрировать её действие. Самое главное сделать ролик нестандартным, интересным, динамичным и лаконичным!