

ДМИП «Физика в рекламе», Сезон катастроф

2 этап, «Преодоление...»

Требования к оформлению и содержанию, критерии оценки

Работа предоставляется в виде видеоролика и должна соответствовать требованиям оформления и содержания (за соответствие которым может получить до **3 баллов**):

- соотношение сторон видеокадра 16:9, размер кадра 1920x1080 (Full HD), контейнер видео .mp4, видеокодек h264 или x264, аудиокодек AAC (см. инструкцию по перекодировке видео на сайте) – **1 балл**,
- длительность не более 5 минут – **1 балл**,
- наличие стандартизированной заставки с заполненными данными РА (шаблон заставки загружен на странице мероприятия портала «ДМИП.рф» в дополнительных материалах), содержащей информацию об использованных программах, действующих лицах, источниках использованных материалов (музыка, видеофрагменты и т. д.) – **1 балл**.

Работы принимаются к рассмотрению даже если они не соответствуют данным требованиям.

Жюри оценивает работы агентств по следующим критериям:

- техническое исполнение (качество видео и звука, реалистичность и уместность видеоэффектов и переходов, операторская работа, монтаж и т.д.) – от 0 до **5 баллов**,
- достаточность и компетентность решения проблемы (научная обоснованность проблемы, методология и т.д.) – от 0 до **7 баллов**,
- оригинальность и общее впечатление (насколько ролик интересный, уникальность и новизна идеи, творческий подход и т.д.) – в виде рейтинга (до **5 баллов**),
- демонстрация собственной разработки (проект, решение, устройство и т.п.) – от 0 до **5 баллов**.

Рекламное агентство может набрать за данный этап максимум **25 баллов**.

Описание этапа

Рекламные агентства должны в течение 5 минут предложить решение проблемы, поставленной в 1 этапе. Предложить оригинальный и действенный способ, устройство, проект... В общем что-то своё, желательно нестандартное, оригинальное, но, вместе с тем, научно обоснованное. Можно описать известные решения и проекты по выбранной тематике и сравнить их с собственным, но наличие собственного «рецепта» решения проблемы приветствуется!

Совет от Спирита

Жюри очень любят ролики с интересным сюжетом, нестандартные, динамичные и лаконичные!