

## ДМИП «Физика в рекламе», Сезон катастроф

### 3 этап, «Тёмная лошадка»

#### *Требования к оформлению и содержанию, критерии оценки*

Работа предоставляется в виде видеоролика и должна соответствовать требованиям оформления и содержания (за соответствие которым может получить до **3 баллов**):

- соотношение сторон видеокадра 16:9, размер кадра 1920x1080 (Full HD), контейнер видео .mp4, видеокодек h264 или x264, аудиокодек AAC (см. инструкцию по перекодировке видео на сайте) – **1 балл**,
- длительность не более 2 минут – **1 балл**,
- наличие стандартизированной заставки с заполненными данными РА (шаблон заставки загружен на странице мероприятия портала «ДМИП.рф» в дополнительных материалах), содержащей информацию об использованных программах, действующих лицах, источников использованных материалов (музыка, видеофрагменты и т. д.) – **1 балл**.

Работы принимаются к рассмотрению даже если они не соответствуют данным требованиям.

Жюри оценивает работы агентств по следующим критериям:

- техническое исполнение (качество видео и звука, реалистичность и уместность видеоэффектов и переходов, операторская работа, монтаж и т.д.) – от 0 до **5 баллов**,
- научность и достоверность информации о проблеме – от 0 до **6 баллов**,
- оригинальность и общее впечатление (насколько ролик интересный, уникальность и новизна идеи, творческий подход и т.д.) – в виде рейтинга (до **5 баллов**),
- доступность и убедительность представления проблемы (материал ориентирован на широкую аудиторию, представленные факты действительно заставляют задуматься над проблемой) – от 0 до **6 баллов**.

Рекламное агентство может набрать за данный этап максимум **25 баллов**.

#### *Описание этапа*

Рекламные агентства должны снять социальную рекламу (в виде клипа или другой форме) длительностью не более 2 минут, в котором они обращают внимание широкого круга людей на выбранную ими проблему, показывают её важность, заставляют задуматься о том, что её надо решать.

#### *Совет от Спирита*

Жюри очень любят ролики с интересным сюжетом, нестандартные, динамичные и лаконичные!