

секция «история»

**Карикатуры на международные темы
как способ формирования
внешнеполитических стереотипов
советского общества 1953-1964 гг.
(на примере изоматериала журнала «Крокодил»)**

автор: Архипова Милана

ученица 11А класса

МОУ СОШ №9 г. Сердобска

руководитель: Мичкасова Елена Петровна

учитель истории МОУ СОШ №9 г. Сердобска

2021 год

Содержание

1. Введение	3
2. Глава 1. Особенности карикатуры как исторического источника	4
3. Глава 2. Внешнеполитические события 1953-1964 гг. в карикатурах журнала «Крокодил»	10
4. Заключение	18
5. Список литературы	20
6. Приложение	21

Введение

Актуальность работы. Внешнеполитические события времен Хрущева - один из наиболее значимых и непростых этапов нашей истории. Значимых - потому что началась новая эпоха перемен. Непростых - потому что касается десятилетия, которое поначалу называлось «славным», а потом было осуждено как период «волюнтаризма» и «субъективизма». Хрущевская «оттепель» дала свободу мысли, слову и рисунку. От суровой зимы к весенней оттепели были направлены работы многих деятелей искусства. Воспользовались теплыми «деньками» и советские карикатуристы. Внешняя политика 50-60х годов давала много интересной и разнообразной «пищи» для художников-карикатуристов. С одной стороны они отражали наиболее значимые события международной жизни данного периода, а с другой стороны изменение стиля карикатуры на одно и тоже событие как лакмусовая бумага отражала официальный взгляд на происходящее и влияло на восприятия этого события населением. Образы внешнего мира, созданные советской карикатурой 50-60х годов, во многом определяли внешнеполитические стереотипы значительной части советского общества тех лет. Изучение советской политической карикатуры служит одним из факторов изживания конфронтационной психологии и развития самосознания в общемировых координатах.

Основными источниками для работы стали карикатуры журнала «Крокодил» за 1953-1964 гг. Выбор источника не случаен — журнал «Крокодил» был главным сатирическим изданием страны, популярным и авторитетным сатирическим журналом в советский период и отражал наиболее злободневные темы.

Цель работы – анализ карикатуры на международные темы как способ формирования внешнеполитических стереотипов советского общества 1953-1964 гг. (на примере изоматериала журнала «Крокодил»)

Задачи:

- охарактеризовать карикатуру как исторический источник
- охарактеризовать карикатуры на международную тему в журнале «Крокодил» за 1953-1964 гг., относящиеся к событиям внешней политики

Предмет исследования — карикатуры на международную тему.

Объект исследования — журнал «Крокодил», иллюстративный ряд которого представляет для нас особый интерес.

Методологическая база. Основными методами работы являются анализ, в т.ч. контент-анализ, сравнение, обобщение.

Практическая значимость. Материал работы может быть интересен как для учителей, так и для школьников. Его можно использовать для проведения факультативов и на уроках истории.

Глава 1. Особенности карикатуры как исторического источника

Традиционно под понятием карикатуры понимается «всякое художественное произведение, в котором вполне сознательно выдвинуты на первый план черты, наиболее характерные для данного явления, и уничтожено или отодвинуто назад все обыкновенное, несущественное» [10, с.124]. Современные исследователи понятие карикатуры трактуют двояко. Во-первых, это сатирическое или юмористическое изображение, в котором комический эффект достигается с помощью неожиданных сопоставлений или уподоблений, а также путем преувеличения и заострения каких-нибудь черт. Во-вторых, карикатура – это жанр изобразительного искусства, являющийся основной формой изобразительной сатиры, часто обладающий тенденциозной социально-критической направленностью, подвергающий осмеянию какие-либо социальные, общественно-политические, бытовые явления, реальных лиц или характерные типы людей, произведение или отдельный художественный образ, в котором в юмористической или сатирической форме передаются характерные признаки. Вместе с тем карикатура неизбежно связана с текстом, с атрибутами, с комментарием, который раскрывает ее смысл. «Карикатура более всего подвластна искусству, тесно связанному с письменами, с литературой, с искусством, которое более смыкается со знаками – то есть с графикой» [10, с. 179]. Следует отметить, что карикатура принадлежит к разделу несамостоятельной графики: ей необходим словесный комментарий, она всегда или агитирует, или протестует, или осуждает. Таким образом, подводным течением карикатуры является тенденция к убеждению.

Интересно определение карикатуры историком А.А. Вагиным «карикатура – это особый жанр изобразительного искусства, который служит объяснению и популяризации политической идеи, подавая ее в заостренной, сюжетной и зримой форме; способный дать острую политическую характеристику исторического факта, политического деятеля или общественной группы» [2, с. 77.]. Читатель-зритель издания, как объект воздействия карикатурного изображения, должен обладать определенным багажом знаний, чтобы адекватно воспринять замысел художника, а также выразить собственную позицию по предлагаемой теме. «Произведения такого рода неоднозначны, поскольку используемый в них язык символики и обобщенные образы обычно вызывают у различных наблюдателей

не только разные длины ассоциативной цепи, но иногда и параллельные ассоциации, которые сам автор заранее не мог предполагать» [3, с. 98].

В советской историографии карикатура не относилась к числу исторических источников, она воспринималась как один из жанров сатирической графики. Лишь историки-методисты подчеркивали исторический потенциал карикатуры, отмечая, что «в периоды острой классовой борьбы они разъясняли народным массам, кто является их другом, а кто – врагом, они призывали к сплочению сил и к дружному отпору врага» [2, с.83]. Под этим углом зрения карикатуры рассматривались в качестве исторического документа, характеризующего историческую эпоху изобразительными средствами. В советской исторической науке карикатура воспринималась не как хранитель истории в ее повседневности, а сугубо сатирический жанр изобразительного искусства, который высмеивает косность, пошлость, мещанство, стяжательство, мракобесие, угнетение и другие пороки, мешающие обществу двигаться вперед.

Лишь в начале XXI в. в российской историографии стали появляться работы, в которых карикатура рассматривается как полноценный исторический источник, наравне с официальными документами, воспоминаниями современников и др. С этой точки зрения карикатура совмещает в себе историческое содержание, а также иллюстративно дополняет исторический анализ. Однако исторический потенциал карикатуры остается нереализованным. В то же самое время карикатура как исторический источник является ценным хранителем исторической повседневности, запечатлевая чувства и мысли людей, живших в прошлом. Карикатура в ее историческом значении обращает внимание зрителя-читателя на актуальной для современников политической и общественной проблематике, позволяет открыто и довольно точно выразить общественное, часто критическое мнение. Еще советские исследователи подчеркивали направленность карикатуры на комментирование и трактовку общественно-политических событий в стране.

Особая роль в советский период принадлежала карикатуре на международные темы. Информация о внешнем мире, доступная подавляющему большинству советских граждан, была ограничена, каналы ее поступления практически полностью контролировались властями. Тем более это относится к информации визуальной. Основным источником были фотографии в газетах и журналах, часто некачественные. Однако фотография (за исключением художественной) представляет собой материал для формирования образа. Карикатура же как правило — это уже готовый образ, который легко усваивается и не требует почти никаких усилий для восприятия. Как утверждают психологи, рисунок, тем более карикатура, по сравнению с фотографией быстрее замечается читателям, дольше хранится в памяти. Карикатура, как и плакат - часть

повседневности, которая не всегда воспринималась читателями как пропаганда, выступая порой под маской «развлечения», но из-за своей распространенности и особенностей восприятия запоминалась и накладывала несомненный отпечаток на формирование образа иной страны или культуры в целом. Для многих советских людей знакомство с внешним миром начиналось именно с карикатур.

Характерной особенностью политической карикатуры являлась повторяемость и узнаваемость нескольких «масок» – империалист (цилиндр, монокль, мешок с деньгами), как правило, лишенный национальных примет, но иногда – с явным намеком на американское происхождение (изображение доллара на одежде, шляпе); военные (чаще других в форме Западной Германии, США, Испании); промышленник; полицейский. Вот как, например, характеризуется типичный образ капиталиста в рисунках одного из видных карикатуристов того времени: «Тип капиталистов в плакатах и журнальных рисунках Черемныха двадцатых и начала тридцатых годов, хотя и имел несколько особый оттенок, в целом мало отличался от изображения капиталиста в работах Моора, Дени и других художников. Это – жирное, хищное лицо с оскаленными клыками, толстая фигура, одетая в черный фрак и белую манишку, это – лоснящийся черный цилиндр на голове, золотые кольца на руках с отточенными, как когти зверей, ногтями. Именно таким долгое время изображали художники капиталиста, как образ хищничества, беспощадности, наглости и чревоугодия» [3, с.132]. Этот образ встречается и на карикатурах журнала «Крокодил» в 1950-1960 х гг.

Несмотря на то, что в карикатуре нет ничего обязательного и устойчивого, вся ее структура должна быть подчинена замыслу автора, вся ее фантастическая форма должна четко и ясно служить раскрытию содержания. Карикатура должна быть ясной, понятной, доходчивой для того, чтобы смысл и содержание ее воспринимались легко и безошибочно [4, с.77].

Особое место среди исторических источников занимает сатирическая графика, в которой находят специфическое отражение события и явления общественной и политической жизни.

Карикатура чаще всего встречается как иллюстрация к злободневным газетным и журнальным материалам, почти всегда сопровождается пояснительной подписью. Карикатура призвана обличать, высмеивать, осуждать. В ней преувеличиваются и заостряются характерные черты фигуры, лица, костюма, манеры поведения людей; соединяется реальное и фантастическое.

Следы карикатуры можно обнаружить в Древнем Египте, в Античности, в Средние века. В эпоху Возрождения карикатуры перестали быть анонимными, а во время Реформации в Германии – распространялись тысячными тиражами.

В России изображения сатирического характера известны в виде лубочных картинок с конца XVII в. Нередко сопровождаемые рифмованным текстом, они высмеивали бытовые пороки, нравы эпохи. В России в 1808 г. была предпринята первая попытка издавать «Журнал карикатур». Своеобразный бум сатирической графики пришелся на годы Отечественной войны 1812 г., а автор наиболее популярных картинок И. И. Тербенев считается родоначальником отечественной художественной карикатуры. Начиная с середины XIX в. в России издавались массовыми тиражами юмористические журналы «Ералаш», «Развлечения», «Будильник» и др. Помимо бытовых зарисовок они помещали карикатуры на деятелей культуры, чиновников-казнокрадов. После 1905 г. появились десятки новых изданий («Адская почта», «Пулемет», «Скорпион» и др.), предоставлявших свои страницы политической карикатуре.

В 1917 г. в сатирической графике получали отражение все важнейшие внутри- и внешнеполитические события. Однако после Октябрьской революции многие сатирические журналы оказались закрыты, а их сотрудники вынуждены были эмигрировать из России или перестать работать в этом жанре.

В эпоху коммунистической идеологии политическая карикатура в учебниках истории и преподавании предмета считалась важнейшим средством наглядности.

В период Гражданской войны широкое распространение получила плакатная карикатура, предназначенная для поднятия боевого духа армии и населения. В 1920–1930-е гг. в карикатурном виде изображались представители царской администрации и Временного правительства. В ходе подготовки «Истории Гражданской войны» главная редакция заказала исполнение серии карикатур на политических оппонентов большевиков.

Таким образом, представление о 1917 г. и «старой власти» не столько давалось, сколько формировалось.

В годы НЭПа возобновилось издание множества сатирических и юмористических журналов: «Красный ворон», «Заноза», «Смехач», «Бич» и др. Однако после разгромных постановлений ЦК ВКП(б) в 1927–1928 гг. они прекратили свое существование.

В 1922 г. был основан журнал «Крокодил». С тех пор «красный ехидный крокодил» на долгие годы остался бессменной эмблемой издания. В 1930-е годы на фоне повального закрытия изданий, «Крокодил» остался единственным в стране разрешённым сатирическим журналом. Сатира «Крокодила» не ограничивалась бытовыми темами –

разоблачениями бюрократов, пьяниц, взяточников, халтурщиков, стилияг, а также критикой некомпетентных руководителей среднего и низшего звена. В число тем входили ключевые вопросы и центральные события внутренней и внешней политики.

Карикатуры печатались также в газетах «Правда», «Известия», «Труд» и др. В декабре 1939 г. было создано творческое объединение ленинградских художников «Боевой карандаш», просуществовавшее с перерывами до 1990 г.

В советские годы карикатура служила орудием пропаганды коммунистических идеалов, обличения пороков капитализма. В современной карикатуре можно встретить все разнообразие сюжетов и образов: от коррумпированных чиновников до политических деятелей.

Карикатура способствует утверждению в обществе определенных культурных стереотипов, обличению социальных пороков, критическому осмыслению действительности. Выделяют несколько функций карикатуры - идеологическая, просветительская, коммуникативная, функция культурной памяти и др. Карикатура удобный инструмент для формирования мнения у аудитории: она дает как бы неофициальные, но в действительности нужные властям ответы на международные вопросы. В условиях, когда для рядовых граждан было затруднено получение достоверной информации о происходивших в мире событиях, официальная пропаганда была призвана создавать у широкой общественности представления о действиях руководства на международной арене с помощью удобных для нее образов. Политическая карикатура служила одним из способов формирования стереотипов у советских граждан в эпоху холодной войны. Как было справедливо замечено «из-за использования визуального канала воздействия или критически нацеленного на отдельную важную тему символа политическая карикатура становится действенным средством формирования общественного мнения» [3, с.193].

Карикатура способна говорить на «языке улицы», пренебрегая запретными темами. Это обуславливает ее специфическую черту – быстрое «старение»: карикатура злободневна, появляется обычно как реакция на актуальные события, которые быстро забываются. Исключением служат так называемые вечные сюжеты, направленные на обличение пороков, свойственных обществу в любой исторический период (коррупция чиновников, бытовое пьянство и др.). Психологи утверждают, что рисунок быстрее замечается читателем и дольше сохраняется в памяти. Кроме того, благодаря внутренним композиционным качествам смысл изображения выясняется быстрее, чем смысл статьи или фельетона. В отличие от фотографии, которая представляет лишь материал для формирования образа, карикатура представляет собой уже готовый образ, который

усваивается без особых усилий для восприятия. Большинство ученых сегодня сходятся во мнении, что образная система карикатуры несет в себе отпечаток национального коллективного сознания.

Текст под изображением обычно сведен к минимуму. Карикатуристы шутили, что мечта каждого из них сделать сатирический рисунок понятным без подписи, а читатели, напротив, подчеркивали, что «любят читать карикатуры».

Вербальные и изобразительные компоненты карикатуры образуют одно целое, поэтому анализировать их необходимо в совокупности.

Карикатура – ценный источник информации. Это не просто документ, текст или фотография, это эмоции, которые исходят от автора или от общественного мнения. Но этот источник, как и любой другой, имеет свою ценность и ограниченность:

Основная ценность этого источника заключается в том, что в нем отражается позиция свидетеля или современника событий, то есть этот источник передает эмоции человека, который жил в то время (документ времени). А на основе карикатуры, опубликованной в официальном издании, можно понять официальную точку зрения на события. По карикатуре можно определить настроения в обществе, а также и влияние на общественное мнение.

Идейно-политическая направленность карикатур определенного времени создает эмоциональный образ изучаемой эпохи, дает повод для размышления о том или ином историческом периоде.

Карикатура относится к источникам документального характера. При восприятии изображений на карикатурах у зрителя складываются определенные обобщающиеся ассоциации. Главное в этой работе то, что необходимо ухватить в карикатуре образное выражение основного содержания событий или явлений определенной эпохи.

Карикатура позволяет также проследить роль данного события в истории. Если событие более значимое, то на него, соответственно, будут рисоваться больше карикатурных откликов.

Однако в каждом источнике есть и своя ограниченность. Несмотря на то, что карикатура - авторское творение, но государство могло влиять на позицию автора. В карикатуре прошлого также используется особая символика, которая не всегда понятна современному человеку. Если же карикатура находится в официальном издании, то она, как правило, подвергается цензуре, следовательно, замысел автора мог быть искажен. В юморе прошедшем сквозь десятилетия, многое может быть непонятно.

Карикатура - визуальный источник, основанный на юморе и иронии. Юмор и ирония помогают автору выразить идеи, которые подчас небезопасны или неразумны с

политической точки зрения. Ценность карикатур для историка заключается в том, что они отражают устроения людей определённого времени. Они представляют проблемы современности в форме беглых зарисовок.

Что касается исторической интерпретации, важно понимать, что художник-карикатурист исключительно редко остаётся беспристрастным, а в его задачи входит представить главное – свою точку зрения. С помощью художественных средств он создаёт положительное или отрицательное впечатление, часто основанное на стереотипах.

Карикатура – это особый жанр изобразительного искусства, который служит объяснению и популяризации политической идеи, события, подавая их в заостренной и зримой форме; способный дать острую политическую характеристику историческому факту или политическому деятелю.

Как справедливо отмечает Ю.Е. Барлова, карикатура представляет собой полноценный исторический источник, с помощью которого возможно, даже порой лучше, чем из письменного источника, понять историческую ситуацию, настроение людей и т. д. [1, с.263].

Таким образом, отличительными признаками карикатуры являются наглядность, доступность, способность в образной форме выражать общественные проблемы. Важнейшая роль карикатуры в советский период в официальных изданиях идеологическая, когда сатирические изображения выступают средством формирования определенных стереотипов советских людей, особенно это ярко выражено в карикатурах на международные темы. Карикатуры – это тот источник, который с гротескной силой демонстрирует те или иные объекты и отношение к ним людей той или иной эпохи. Благодаря этому карикатура является зеркалом своего времени, предоставляя ценный материал для анализа исторической эпохи.

Глава 2. Внешнеполитические события 1953-1964 гг. в карикатурах журнала «Крокодил»

В 1953 году умирает И.В. Сталин. В ходе последовавшей за его смертью партийной борьбы главой государства становится первый секретарь СССР Н.С. Хрущев. Начинается эпоха, более известная как «Оттепель». «Оттепель» проявилась не только в вопросах внутренней политики, но также и во внешнеполитическом курсе. XX съезд КПСС, состоявшийся в феврале 1956 года, фактически объявляет конец сталинской эпохе, начинается более свободное обсуждение ряда вопросов. Начинает вырабатываться новая концепция советской внешней политики – «мирного сосуществования». Новый внешнеполитический курс закреплял отказ от старого сталинского тезиса о неизбежности

новой мировой войны и подтверждал возможность международного развития без войн между странами социализма и капитализма. С одной стороны, новая концепция дала сигнал западным странам об отсутствии у Москвы агрессивных намерений. Однако, с другой стороны, «мирное сосуществование» трактовалось как «специфическая форма классовой борьбы во всемирном масштабе», которая сочетает мирное сотрудничество с «империализмом» в экономике, политический диалог в вопросах поддержания мира и одновременно – бескомпромиссную «борьбу идей», отстаивание экономических, социальных и иных преимуществ «мировой системы социализма». Новый курс не отменял марксистско-ленинской догмы о «неизбежности гибели капитализма» и грядущем «торжестве коммунизма во всемирном масштабе». Задача Советского Союза в этом смысле состояла не в вооруженной борьбе с противостоящим общественно-политическим строем, а в мирном (экономическом) соревновании с ним – «конкурентное сосуществование» [7, с.190]. Таким образом, концепция хоть и создавала возможность сотрудничества с Западом, но в реальности холодная война со странами капитализма продолжалась.

Улучшение международных отношений первым делом проявилось на Женевском совещании СССР, США, Франции и Великобритании и визите Н.С. Хрущева в США в 1959 году. Именно этим событиям внешней политики было посвящено наибольшее количество карикатур в главном сатирическом журнале страны «Крокодил».

В 1955 г. состоялось Женевское совещание руководителей четырех великих держав (СССР, США, Великобритании и Франции) - первая крупная инициатива по развитию диалога между противостоящими военно-политическими группировками после окончания Второй мировой войны. Впервые в политическом лексиконе появился термин «разрядка» именно для определения новой ступени международных отношений, сложившихся после Женевского совещания 1955 г. В современной историографии холодной войны разрядкой принято называть другой, более поздний период: 1960-е – начало 70-х гг. А для характеристики международной жизни середины 1950-х гг., как правило, применяют такие слова как «оттепель», «смягчение международной напряженности», «мирное сосуществование». Повестка дня Женевского саммита включала следующие пункты: германский вопрос; проблема европейской безопасности; разоружение; развитие контактов между Востоком и Западом. Дискуссии между участниками совещания проходили напряженно, и в конечном итоге саммит не дал практических результатов. Участники Женевского совещания разъехались ни с чем и даже, по выражению советского министра иностранных дел А. Громыко, остались сторонниками того, что надо держать «порох сухим» [9, с.138]. Официальная пресса еще до окончания Женевского совещания

начала готовить читателя к тому, чтобы все позитивные результаты саммита связаны с СССР, а все негативные — с «западными реакционными политиками» во главе с США.

Теме Женевской конференции в журнале «Крокодил» посвящено семь карикатур, что показывает значимость этого события. В первом номере, вышедшем после совещания - оптимистичный рисунок Б. Ефимова (приложение 1). На темном фоне художник изобразил по контрасту светлую фигуру человека с глобусом вместо головы, широко улыбающегося и держащего в руках листовку с надписью: «В субботу 23 июля 1955 года закончило работу Совещание глав правительств четырех держав в Женеве». Из этого следуют мысли Мира вслух: «С этого дня я могу более спокойно заглядывать в свое будущее».

Но как было объяснить обществу фактический провал совещания? В СМИ снова появляются образы дельцов и провокаторов, которые из-за своих корыстных интересов всячески мешают установлению дружбы между народами. Рисунок состоит из восьми маленьких картинок с одним сюжетом. Четыре из них совершенно одинаковые, с изображением дворца, где проходило заседание. Меняются лишь надписи: «В Женеве открывается совещание глав правительств четырех держав. Совещание глав правительств четырех держав приступило к работе. Совещание глав правительств четырех держав успешно закончило свою работу. Мировая общественность приветствует результаты Женевского совещания». На других четырех картинках нарисован «представитель реакционных кругов», который, несмотря на одобрение саммита во всем мире, «долбит» одно и то же: «Не состоится... Не договорятся!.. Не верю!!!.. Не примирюсь!!! Не позволю!» (приложение 2). Помещенная в этом же номере карикатура Ю. Ганфа посвящена тем же событиям и представляет их сходным образом (приложение 3). В первой части диптиха изображена «старушка холодная война», захворавшая после Женевы и начавшая «таять» от высокой температуры. На второй части — суесящиеся от ужаса «разжигатели мировых войн»: дельцы и промышленники, связанные с военным производством и сидящие у них на коротком поводке представители реакционной прессы. Все они охвачены паникой из-за возможного банкротства, так как обсуждаемый в Женеве вопрос разоружения привел к падению стоимости акций военных заводов. Со страхом и искоркой надежды в глазах они спрашивают у доктора: «Что с нашей госпожой?» — и получают ответ: «Ее продуло в Женеве...». Тема Женевского саммита еще много раз появлялась на страницах журнала. Обыгрывая детали совещания, карикатуристы выполняли важную функцию «обработки» читателя в русле официальной идеологии: обличение внешней политики Запада, но в тоже время демонстрация курса СССР на смягчение международной напряженности. Так, «дорожным работам» по прокладке

нового пути была посвящена карикатура Б. Ефимова в № 24 журнала (приложение 4). На дороге к мирному сосуществованию государств, ломая все преграды и барьеры, давя «старушку холодную войну», двигается огромный каток, закладывающий основу международному сотрудничеству следующих государств: СССР, США, Великобритании, Франции, Китая, Индии, Польши, Германии, Чехии, Швейцарии и других. То есть страны с разными социально-политическим, экономическим строем, находящиеся в разных частях света, в разных лагерях могут и должны развивать конструктивные взаимоотношения. А все «толстосумы», получающие огромные прибыли от гонки вооружений, провокаций в Южной Корее, дезинформации, существования железного занавеса столкнулись, по замыслу художника, у барометра международной погоды и вынуждены были констатировать маловыгодный для них факт потепления мировых отношений. До отметки «ясно» стрелка еще не дошла, но преодолела значительный путь от шкалы «холодно-пасмурно-переменно» к шкале «тепло» (приложение 5). Эта карикатура, появившись в июле 1955 г., предвосхитила идею мирного сосуществования, впервые озвученную в речи Н. С. Хрущева на XX съезде партии в 1956 г.

Тема надежды на светлое будущее, без войн и конфликтов развивали многие карикатуры на международные темы того времени. Предновогодний номер вышел с обложкой, на которой изображалась сцена встречи Старого и Нового годов (приложение 6). Первый, в виде мудрого старика, передает второму, в виде молоденького мальчика, плакат, содержащий следующую подпись: «Совещание глав правительств четырех держав в Женеве. Мировое общественное мнение требует, чтобы международные отношения и впредь развивались в духе Женевы!». 1955 год дает наказ 1956-му продолжать в том же духе. Показательна и последняя страница номера (приложение 7). В карикатуре на тему разрядки в холодной войне Б. Ефимов изобразил две разные картины, символизирующие состояние международных отношений до 1955 г. и после известных событий в Женеве, сложившихся в результате стараний прогрессивных кругов, ратовавших за мир, дружбу и свободу на земле. За широким, светлым окном новый 1956 год встречает веселая компания представителей разных стран и народов. Праздничная комната украшена флагами многих стран (США, СССР, Великобритании, Китая, Индии, Франции и др.). А за окном на морозе и в снегу остались праздновать «старушка холодная война», с дулом ружья вместо носа и ракетой в руках, и бизнесмен с кипой военных заказов в чемодане. 1955 год, по мысли художника, принес большие перемены, и теперь место этой тесной компании «за дверью». Таким образом, советское руководство после встречи великих держав в Женеве, всячески подчеркивало, что отношения между государствами развиваются в контексте ослабления международной напряженности.

Обозначив гонку вооружений как тормоз для продвижения по пути к миру, советские СМИ противопоставляли ему спортивные соревнования, международные культурные мероприятия и конкурсы. На одном полюсе помещались «агрессивные круги Запада», на противоположном – «прогрессивные миролюбивые силы» во главе с СССР.

В 1958 г. проходили соревнования по хоккею между сборными СССР и США, по баскетболу и товарищеская встреча сборных команд СССР и США по борьбе. В связи с этими событиями на страницах «Крокодила» появилась карикатура Ю. Ганфа (приложение 8). Художник нарисовал «старушку холодную войну», дрейфующую на маленьком осколке льдины и рассматривающую афиши встреч между сборными СССР и США и восклицающую: «Кому как, а мне спорт только вредит».

Касаясь Международного конкурса имени П. И. Чайковского, проходившего в Москве в 1958 г., художник Н. Семенов на страницах «Крокодила» (приложение 9) образно выразил чувство международного единения в своем рисунке, разместив представителей разных государств за одним большим роялем в момент игры одного общего для всех произведения под руководством П. И. Чайковского.

Главным политическим событием 1959 г. была первая в истории советско-американских отношений встреча лидеров СССР и США. На эту встречу возлагали большие надежды с советской стороны. Считалось, что она должна была не только произвести впечатление на мировую общественность, но и стать символом успеха советской политики мирного сосуществования. Предполагалось ускорить ход застопорившихся советско-американских переговоров об ограничении ядерных испытаний. Д. Эйзенхауэру визит Н. С. Хрущева был важен ввиду предстоящих выборов, накануне которых республиканцы хотели продемонстрировать позитивные результаты своей внешней политики. В официальной прессе поездка Н. С. Хрущева в США подавалась как значительный успех проводимой СССР политики мирного сосуществования. Свой вклад в подготовку общественного мнения к ее подобному восприятию внес и журнал «Крокодил». Рисунок содержал изображение двух самолетов, американского и советского, готовящихся к взлету (приложение 10). Автор работы Г. Валька констатировал факт, что «установилась хорошая, летная погода». Фраза Н.С. Хрущева о том, что «во льдах холодной войны появились первые трещины» нашла свое воплощение в рисунке Б. Ефимова (приложение 11). Художник нарисовал странное существо с дулом пистолета вместо носа, в каске, обмотанное шарфом с изображением американских долларов, на санях, сделанных из ракет, которое пытается проскочить через давшие глубокие трещины льды. Под карикатурой помещена надпись: «Зима только начинается, а санный путь уже стал опасным». На рисунке второстепенный мотив —

изображением знака доллара — подчеркивал, что именно США спонсировали продолжение гонки вооружений и холодной войны. В предновогоднем 36-ом номере «Крокодила» за 1959 год художники вновь возвращаются к теме дружбы и взаимопонимания между США и СССР. В карикатуре Б. Ефимова (приложение 12) за праздничным столом переговоров встретились американский и советский гражданин. Их пожелание на следующий год: «Пусть между нами сохранится только этот лед!» (то есть лед для охлаждения бутылки с шампанским). Завершает журнал рисунок Кукрыниксов «За новогодним столом» (приложение 13). На нем изображены «жалкие остатки» былой армии военных промышленников, бизнесменов, дезинформаторов, агрессоров, ратовавших за возвращение к холодной войне и собравшихся на праздничный ужин. Но в мире, настроенном на развитие конструктивных отношений между народами, более не осталось тех лиц, которые бы оказывали им поддержку. И сидящий во главе военный, обвешанный оружием и свисающими кусками льда вместо погон, вынужден с досадой заметить: «А послано было так много приглашений!»

Однако на этом «оттепель» в международных отношениях начала постепенно сворачиваться. Взаимные подозрительность, недоверие и враждебность, обусловленные негативистским восприятием образов друг друга во многом была сформирована средствами массовой информации, в том числе и политической карикатурой. В сознании советских граждан продолжал насаждаться образ врага. Холодная война представлялась в образе скелета или безобразной старухи. Интересен образ холодной войны в виде тающего снеговика, который появился в период «оттепели».

Образ врага в 1953-1964 гг. не имел конкретных, узнаваемых черт политиков Запада, как раньше, а стал собирательным, обобщающим. Как справедливо замечает историк карикатуры М. Златковский в 1953 году «на смену узнаваемым по рисункам портретам Макартура, Маршалла, Макнамары приходят обезличенные образы империалистических генералов, банкиров, политиков и дипломатов» [5, с.35]. В карикатурах того времени нашли отражения не только изображение холодной войны и ее сторонников в целом, но и конкретные события ее проявления.

В США был раскрыт советский разведчик В.Г. Фишер, представившийся как Рудольф Абель. А через несколько лет выяснилось, что США отправляет свои шпионские самолеты наблюдать и фотографировать территорию Советского Союза. В 1960 году американский самолет U2 был сбит советскими системами ПВО. Летчика приговорили к длительному тюремному заключению. Этим событиям была посвящена одна из карикатур журнала «Крокодил» (приложение 14).

В 1961 году в Берлине сложилась непростая ситуация. Хрущев ещё в 1958 году выдвинул ультиматум о демилитаризации Западного Берлина, являвшегося по сути анклавом в составе ГДР. Ультиматум выполнен не был и началось возведение Берлинской стены. В журнале за 1961 год мы видим карикатуру с изображением берлинской стены (приложение 15). Внешний вид стены на рисунке не соответствует реальному укреплению, автору было важно показать мощь и непреодолимость стены для противников, среди которых террорист с бомбой, человек, исповедующий фашизм, продажный делец. Внешний вид этих персонажей безобразен, вместо лица у одного из них свиное рыло. А по другую сторону в Восточном Берлине художник изобразил подъемный кран как символ созидания и мирного строительства.

В 1959 году на Кубе началась революция, в ходе которой к власти вместо сотрудничавшего с американцами правительства пришли социалисты во главе с Фиделем Кастро, началось тесное сотрудничество Кубы с СССР, оказывавшего большую помощь «острову свободы». Существует легенда, что, отдыхая на одной из правительственных дач в Крыму Н.С. Хрущеву пришло неприятное осознание того, что американские ядерные ракеты теоретически могут в любой момент разбомбить весь Крым и немалую часть Советского Союза. Хрущев решает разместить советские ядерные ракеты у американцев под самым носом - на Кубе. Размещаться они, конечно, должны были тайно, однако благодаря космическим спутникам США раскрыло эту секретную операцию. Отношения обострились до предела, обе стороны были в любой момент готовы запустить ядерные ракеты. Однако конфликт удалось урегулировать. Был достигнут компромисс: установленные СССР ракеты на Кубе в ходе операции «Анадырь» выводятся, а США убирает свои ядерные установки вблизи границ СССР. Осознав опасность ядерного оружия в 1963 году СССР, США и Великобритания подписывают договор «О запрете ядерных испытаний в трёх средах». Однако события карибского кризиса 1962 года, которые поставили мир на грань третьей мировой войны не нашли отражения в журнале «Крокодил». Официальные власти не желали привлекать внимание советских граждан к этому событию, одним из виновников которых оказались.

Зато получил широкое освещение первый визит лидера Кубы Фиделя Кастро в 1963 году в СССР. О том, что этому событию придавали особую роль, свидетельствует размещение рисунка (это карикатурой назвать сложно) о теплой встрече Фиделя Кастро в нашей стране на обложке журнала «Крокодил» (приложение 16).

С помощью метода контент-анализа была определена группа государств, которые чаще всего изображались на карикатурах журнала «Крокодил» 1953-1964 гг. Первое место в этом списке занимают Соединенные Штаты Америки, за редким исключением (это

карикатуры, посвященные визиту Хрущева в 1959 г. в США) образ страны представлен негативно.

На многих карикатурах изображения американских солдат мало отличаются от изображений фашистов. Типичный образ – солдат с оружием в руках, убивающий мирных людей. Другой стереотип – это толстосум, который использует другие страны в своих целях (приложение 17). Эта карикатура о принятии конституции в Югославии 1954 г., фактическим автором которой являлся посол США в Белграде. СССР всегда указывал на то, что США прикрываясь целями распространения демократии, на самом деле, преследуют иные цели.

На 2 месте по частоте изображений ФРГ, которую также изображали негативно, часто как агрессивного вояку со свастикой.

Следует отметить в карикатурах 1953-1964 гг. сохраняются уже устоявшиеся символы - германский реваншист в рогатом шлеме, американский разжигатель войны с бомбой в руках, Марианна в фригийской шапочке как символ Франции. Еще один часто повторяющийся символ — это свита холодной войны. – воротилы военного бизнеса, натовские генералы, продажные журналисты.

На основе анализа карикатур на международные темы в журнале «Крокодил» по годам была составлена диаграмма (приложение 18). Наибольшее внимание теме внешней политики журнал «Крокодил» уделял в 1955 году (как отклик на совещание в Женеве) и в 1961 году (карикатуры были посвящены различным событиям, но преобладали обобщающие образы – на гонку вооружений, на собрания нацистских преступников в Западной Германии, влияние США на страны Европы и размещение американских баз в Европе). Таким образом, в год, предшествующий карибскому кризису, усиленно формируется образ врага, насаждается стереотип угрозы со стороны Соединенных Штатов. Затем интерес к международной тематике резко снижается.

Идеологическое противоборство считалось одним из фронтов холодной войны. В условиях, когда для рядовых граждан было затруднено получение достоверной информации о происходивших в мире событиях, официальная пропаганда была призвана создавать у широкой общественности представления о действиях руководства на международной арене с помощью удобочитаемых образов.

Итак, даже в эпоху «потепления» международных отношений идеологическая конфронтация между двумя блоками не исчезла. Образ врага сохранялся на страницах печати и в политической карикатуре, но несколько в ином виде. Теперь это были не какие-то конкретные страны, а собирательные образы западных реакционеров, выступавших за возвращение к жесткой конфронтации.

Таким образом, карикатура служила удобным инструментом для формирования мнения у аудитории: она давала как бы неофициальные, но в действительности нужные властям ответы на международные вопросы. Политическая карикатура служила одним из «кирпичиков» в создании определенных стереотипов советских граждан в эпоху холодной войны: СССР – главный оплот мира, а страны капитализма – разжигатели войны и противники всех мирных инициатив.

Заключение

В настоящее время карикатура как один из важнейших источников по истории общества рассматривается как своеобразное «зеркало», которое чутко реагирует на все происходящие изменения. В условиях холодной войны карикатура являлась одной из действенных форм пропаганды, средством формирования стереотипов. Благодаря таким особенностям сатирической графики как наглядность и общедоступность (тираж журнала «Крокодил» охватывал многомиллионную аудиторию) она позволяла создавать образы своих и чужих, которые надолго закрепились в коллективном сознании, влиять на восприятие советскими гражданами внешнеполитических событий тех лет.

Советская карикатура на международные события выполняла несколько функций. Прежде всего это идеологическая функция. Карикатура сатирического журнала «Крокодил», как разновидность официальной прессы, играла важную роль в идейно-политическом воспитании народа в условиях холодной войны, используя для этого язык, который был бы понятен всем слоям населения.

Еще одна просветительная функция политической карикатуры была связана с кругом ее читателей. Сатирический рисунок в доступной форме помогал советскому народу разобраться во внешнеполитических событиях, получить информацию о том, что происходит в мире. Тем более что «поданный в виде карикатуры факт оказывал нередко более сильное воздействие, чем обычный репортаж или статья» [8, с. 83].

Внешняя политика 1950-60х годов давала много интересного и разнообразного материала для авторов карикатур. Тематика карикатур была сосредоточена вокруг наиболее злободневных для того времени событий внешней политики. Наиболее полно в журнале «Крокодил» за 1953-1964 гг. отражены такие события как Женевское совещание по разоружению, поездка Хрущева в США. Также представлены международные спортивные соревнования и международный музыкальный фестиваль им. Чайковского. Таким образом, в карикатурах данного периода широко показаны события, которые историки относят к «потеплению» международных отношений. Обращает внимание, эти карикатуры и подписи к ним направлены на создание положительного имиджа Советского Союза, мирные инициативы которого пробивают брешь в «железном занавесе». В то же

время, на большинстве изображений, посвященных этим событиям, сохраняется образ врага, чаще всего в лице американской военщины и промышленников, деловых кругов, которые заинтересованы в сохранении гонки вооружений и в продолжении холодной войны.

Однако образ врага, в отличие от карикатур сталинской эпохи или эпохи Брежнева носит обобщенный характер, в изображениях отсутствуют узнаваемые черты конкретных политиков. Холодная война часто изображена как злобная, безобразная старуха, которая ассоциируется с главной отрицательной героиней сказок Бабой Ягой, с оружием вместо метлы и ступы. Примечательно, что в период оттепели появился еще один собирательный образ холодной войны — это агрессивный, вооруженный до зубов снеговик, который начинает таять на глазах. Однако, такое важное внешнеполитическое событие тех лет как карибский кризис практически не нашел отражение в карикатурах, официальные власти не хотели придавать это событие огласки и привлекать к нему внимание.

По результатам контент-анализа карикатур на международные темы журнала «Крокодил» в 1953-1964 гг (приложение 18), лидером среди стран, которые изображены негативно на карикатурах тех лет, являются Соединенные Штаты Америки, главные инициаторы гонки вооружений, которые стремятся утвердить свое лидерство в мире и постоянно диктуют свои условия другим странам. Второй страной, образ которой в карикатурах тех лет чаще всего изображен враждебно, была Федеративная Республика Германии. Карикатуры того времени позволяют определить стереотипы того времени: США — это богач, отталкивающего вида, который как марионетками руководит ведущими странами Европы и Азии, ФРГ в образе агрессивного вояки со свастикой — символом преемственности фашизма. Франция в образе слабой, нерешительной женщины в республиканском колпаке, которая нуждается в защите. Южная Корея как злобный карлик и т.д.

Официальная власть активно использовала карикатуру для распространения и внедрения в сознание людей образов врага стран капитализма, отождествляя их с миром наживы, фашизма. Советскому народу внушалось представление о наших противниках на международной арене как лживых, трусливых, жадных, жестоких, агрессивных и чванливых, таким образом, формируя негативное восприятие мира капитализма.

Итак, несмотря на «потепление» на международной арене и провозглашенной политики мирного сосуществования карикатуры на внешнеполитические темы «учили ненавидеть идеологического врага» [6, с.218]. и продолжали оставаться одной из форм проявления «холодной войны». А собранные воедино, систематизированные, карикатуры дают живое представление о том, какие стереотипы хотело сформировать государство у

своих граждан. Образы внешнего мира, созданные советской карикатурой 1953-1964х годов, во многом определили внешнеполитические стереотипы значительной части советского общества тех лет.

Список использованной литературы

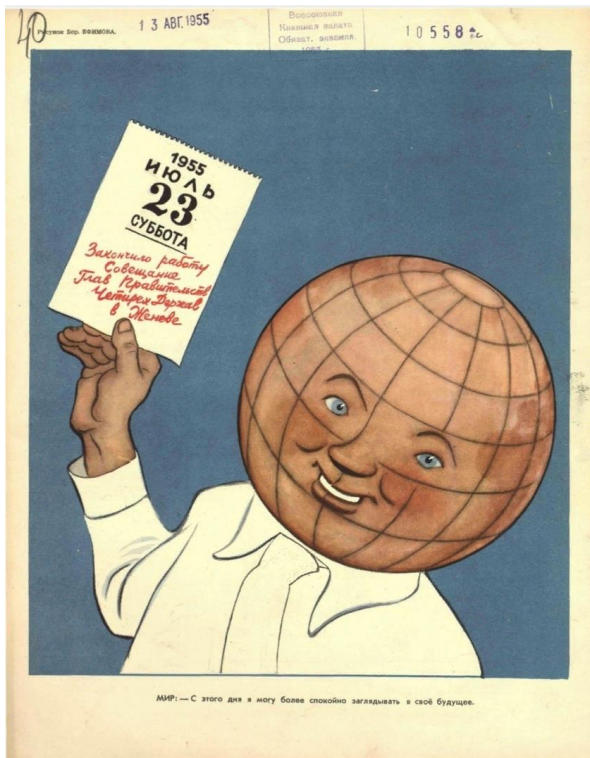
Источники

1. Крокодил – 1953-1964.

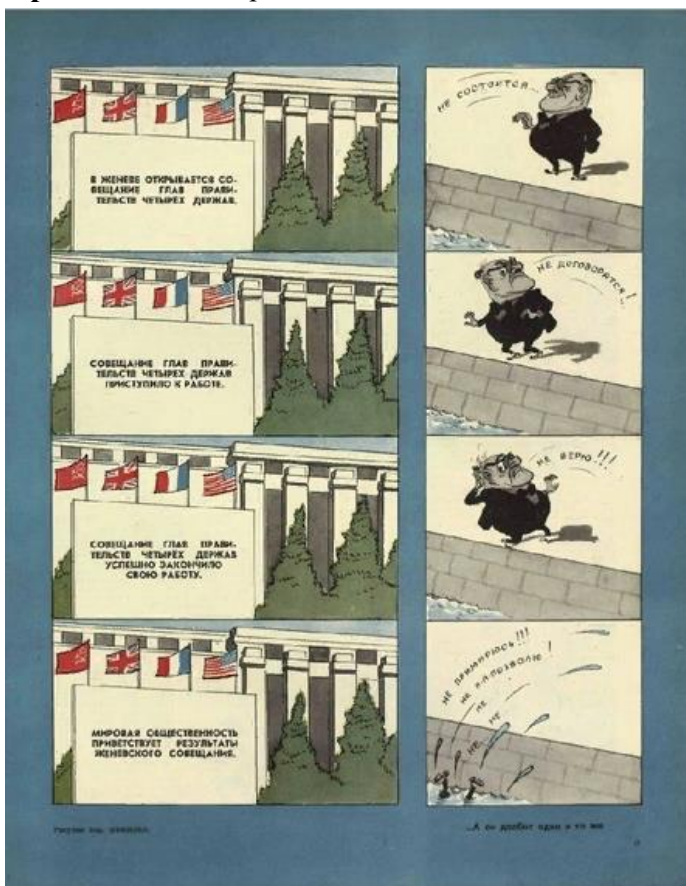
Литература

1. Барлова, Ю.В. Использование политической карикатуры как источника на занятиях со студентами исторического факультета. - Ярославль, 2005. - 317 с.
2. Вагин, А.А. Методика обучения истории в школе. – М., 1985. -168 с.
3. Дмитриев, А. В. Социология политического юмора: Очерки. - М., 1998. - 214 с.
4. Ефимов, Б. Е. Школьникам о карикатуре и карикатуристах / Б. Е. Ефимов. – М., 1976. – 192 с.
5. Златковский, М. «Юмор молодых»: из истории карикатуры в России 1953–2000 годы // Феноменология смеха: карикатура, пародия, гротеск в современной культуре. – М., 2002. – С. 31-38.
6. Москин, Д.Н. Краткая энциклопедия карикатуры. - Петрозаводск, 2000. - 208 с.
7. Системная история международных отношений 1918-2003: учебное пособие для вузов / А. Д. Богатуров [и др.] ; под редакцией А. Д. Богатурова. — М., 2019. — 362с.
8. Чепикова, Л.И. Политическая карикатура как средство идейного воспитания (На опыте партийной печати Ленинграда в годы первой пятилетки) // Деятельность коммунистической партии по осуществлению культурной революции в СССР. Сборник научных трудов. Л., 1987. - 216 с.
9. Шанина, О.Н. «Дух Женева»: советская политическая карикатуристическая о феномене холодной войны. // Диалог со временем: альманах интеллектуальной истории. Вып. 27. - М., 2009. – 122-150.
10. Швыров, А.В. Иллюстрированная история карикатуры с древнейших времен до наших дней / Сост. по новейшим исслед. А.В. Швыровым / История карикатуры в России написана С.С. Трубачевым. – СПб.: тип. П.Ф. Пантелеева. 1903. – 264 с.
11. Шестаков, В.П. Карикатура: визуальный язык пародии и гротеска // Феноменология смеха: карикатура, пародия, гротеск в современной культуре. – М., 2002. – С. 6–20.

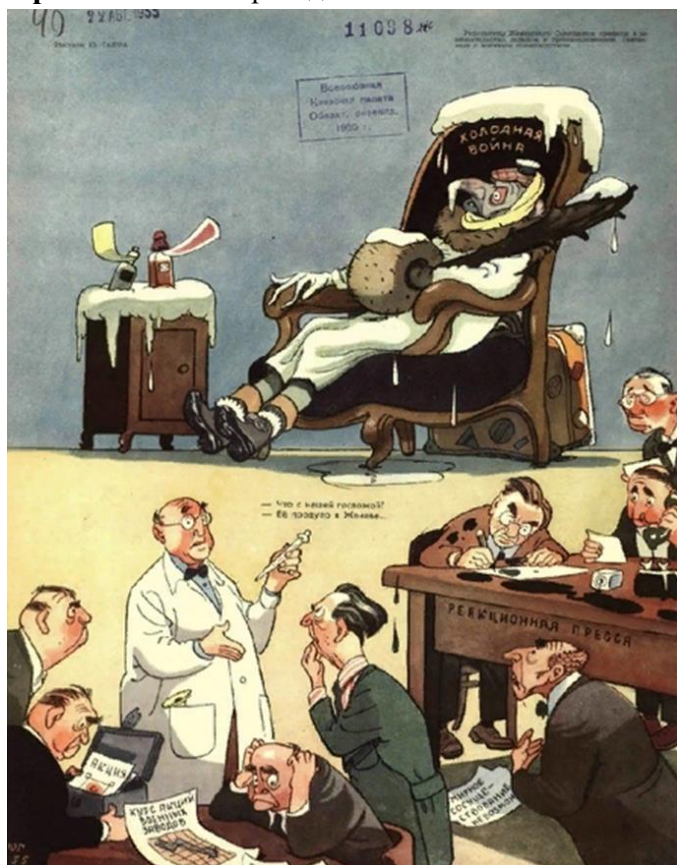
Приложение 1. Крокодил. 1955. № 22. С. 16.



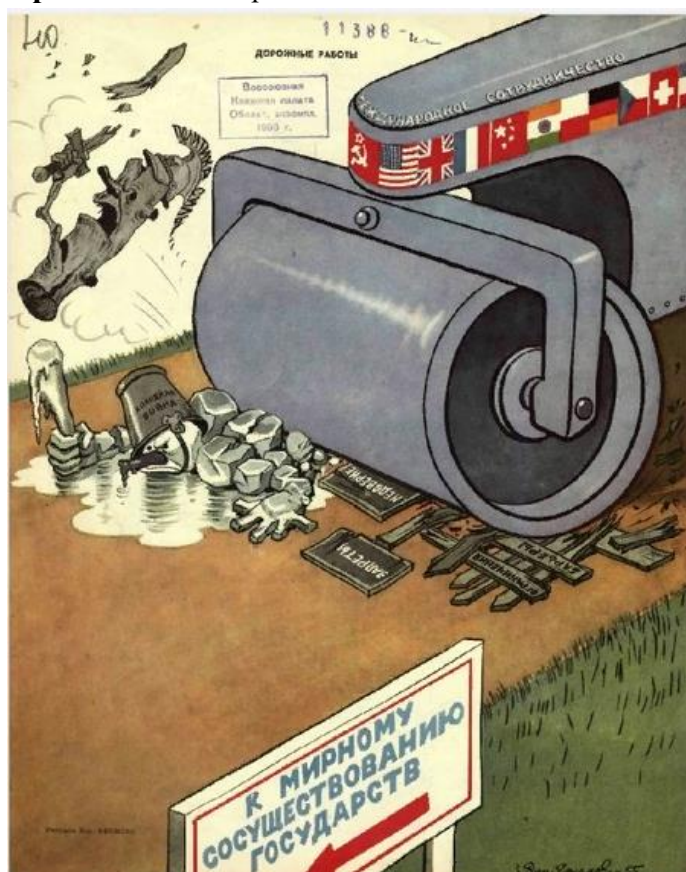
Приложение 2. Крокодил. 1955. № 23. С. 11.



Приложение 3. Крокодил. 1955. № 23. С. 16.



Приложение 4. Крокодил. 1955. № 24. С. 16.



Приложение 5. Крокодил. 1955. № 25. С. 16.



Приложение 6. Крокодил. 1955. № 36. С. 1.



Приложение 7. Крокодил. 1955. № 36. С. 16.



Приложение 8. Крокодил. 1958. № 15. С. 11.



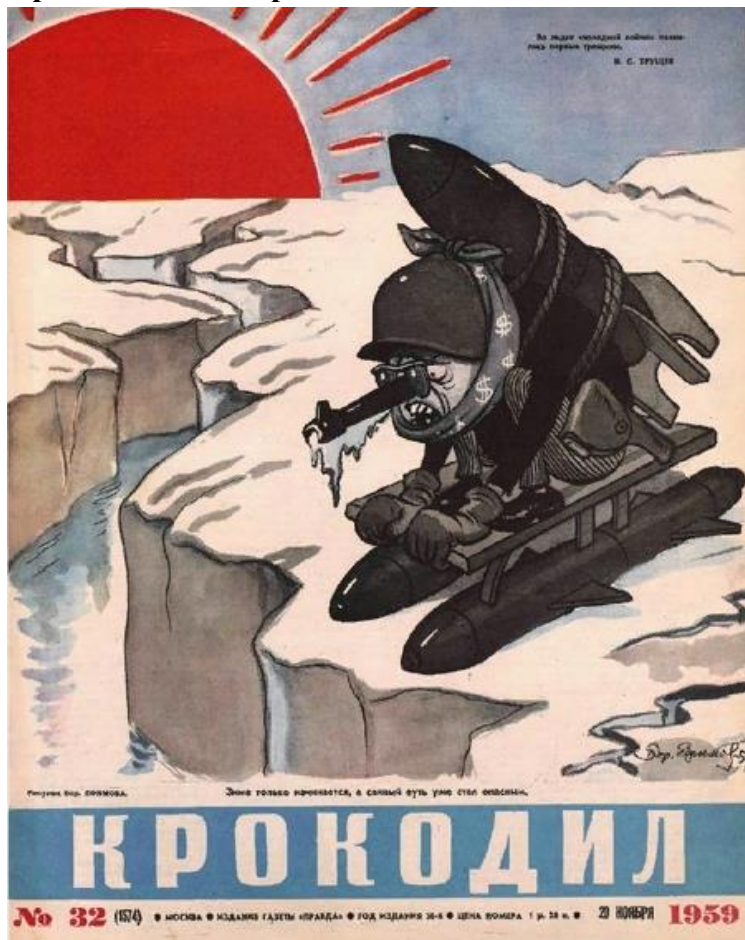
Приложение 9. Крокодил. 1958. № 10. С. 16.



Приложение 10. Крокодил. 1959. № 23. С. 1.



Приложение 11. Крокодил. 1959. № 32. С. 1.



Приложение 12. Крокодил. 1959. № 36. С.3.



Приложение 13. Крокодил. 1959. № 36. С. 16.



Приложение 14. Крокодил. 1960. № 14. С. 1.



Приложение 15. Крокодил. 1961. № 25. С. 1.



Приложение 16. Крокодил. 1963. № 13. С. 1.



Приложение 17. Крокодил. 1954. № 7. С. 11



Приложение 18.

