

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЯЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА МОУСОШ №9
Г.СЕРДОБСКА**

**Эволюция английского языка как
Lingua Franca – языка международного общения**

исследовательская работа по английскому языку

Постнова Екатерина Олеговна,

11А класс

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ:

Бабакина Валентина Викторовна,

учитель английского языка

Сердобск 2021

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ИСТОРИЧЕСКОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА.....	4
ГЛАВА 2. АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК В ИНТЕРНЕТЕ: СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И МЕССЕНДЖЕРЫ.	7
2.1. Английский язык экс-президента США Дональда Трампа в Twitter	7
2.1.1. Эпитеты и гиперболы.....	7
2.1.2. Метафоры и штампы	8
2.1.3. Повторы	9
2.1.4. Антитезы и парцелляции	9
2.2. Английский язык герцогов Сассекских в Instagram	10
2.2.1. Инверсия	10
2.2.2. Коммуникативные стратегии.....	11
ГЛАВА 3. ОСОБЕННОСТИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА КАК LINGUA FRANCA (FUTURELEARN)	13
ГЛАВА 4. БУДУЩЕЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА	16
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	18
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	19

ВВЕДЕНИЕ

АКТУАЛЬНОСТЬ: Тема исследования связана с распространением английского языка в качестве универсального языка общения во всём мире. Во второй половине XX века этот процесс стал приобретать уникальные черты: английский стал преимущественно средством общения как неродной язык. Как следствие, в грамматике и лексике языка начались новые процессы, значительно меняющие системный подход к его изучению и освоению.

Мы постарались проследить историю возникновения этих процессов, их развитие и перспективы.

ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ: Тексты в англоязычных социальных сетях Twitter и Instagram, материалы Британского Совета/British Council.

СУБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ: Характерные особенности английского языка как современного Lingua Franca- языка международного общения, помогающие достичь максимально эффективной коммуникации.

ЦЕЛЬ: Провести анализ распространения английского языка как Lingua Franca в различных национальных контекстах и проследить за его влиянием на изменения грамматики и лексики Standard English/стандартного английского языка.

ЗАДАЧИ:

- изучить и перевести с английского языка на русский материалы лингвистического и страноведческого характера;
- систематизировать и проанализировать результаты исследований, применив на практике полученные знания по различным школьным предметам;
- представить результаты исследований в графическом и текстовом оформлении;
- выяснить практическую ценность проделанной работы.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ: Описание, анализ, сравнение, обобщение, классификация, систематизация.

ГЛАВА 1. ИСТОРИЧЕСКОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Сегодня А/Я является общепринятым языком для общения во всём мире. Этот статус А/Я приобрёл благодаря двум основным историческим факторам. Первый – это расширение Британской империи в интервале от 17 до 19 века. Второй – утверждение США в 20 веке как самой влиятельной экономической силы.

Рассмотрим первый фактор – расширение Британской империи, который прошёл две главных фазы. Первая фаза началась в 17 веке с массовой миграции англоговорящих из Англии, Шотландии, Ирландии в Северную Америку, Австралию и Новую Зеландию. И диалекты А/Я, которые мигрировали вместе с их носителями, постепенно развились в различные варианты английского как родного языка. Это American English/американский английский и Australian English/австралийский английский с их различиями, например, в словаре, произношении и грамматике.

Вторая фаза происходила на протяжении 18 и 19 веков, когда Британия увеличила свои колонии в Африке и Азии. Эта колонизация привела к развитию вариантов английского как второго языка, которые сейчас принято называть New Englishes/новые английские языки. К ним относят Indian English/индийский английский и Singaporean English/сингапурский английский.

За этими двумя фазами последовало дальнейшее распространение А/Я, благодаря укреплению США в роли ведущей мировой экономики и политической силы.

Сегодня доминирующая роль А/Я видна в самых различных сферах. Например, он является главным официальным языком многих международных организаций, таких как ООН и ВТО.

Если посмотреть список 100 самых кассовых фильмов, видно, что большинство из них снято на А/Я. А/Я также является языком мировой науки; около 80% научных журналов во всём мире печатается на А/Я.

Профессор Дэвид Кристал, лингвист, преподаватель, редактор Cambridge Encyclopedia of the English Language, автор более 100 книг, оценивает общее количество говорящих на А/Я в мире следующим образом: с примерно 1,5 миллиардов в 1995 году оно выросло до примерно 2 миллиардов в 2003 году, а в 2018 году достигло 2,3 миллиарда. Пока ни один другой язык не смог приблизиться к английскому по распространённости [1, с.18 - 19].

К концу IX века большую часть Англии захватили скандинавы. В 1016 году датчане захватили всю территорию Англии и продержались там четверть века. Их язык оказал влияние не только на лексику древнеанглийского языка, но и на его грамматику. В 1066 году Вильгельм Завоеватель, предводитель норманнов, переправившихся через Ла-Манш, стал полновластным хозяином Англии. Скандинавы по происхождению, норманны прожили долгое время во Франции и привезли с собой французские обычаи, моды и язык.

Норманнский диалект французского языка стал государственным языком, а также языком аристократии на протяжении двух веков. По-английски говорил только простой народ: слуги, ремесленники, фермеры. В одной и той же стране, таким образом, аристократ и простолюдин говорили на разных языках.

До сих пор в английском можно найти множество синонимов, появившихся в результате того, что в давние времена на нём говорили и саксонские крестьяне, и их норманнские хозяева. Так, названия домашнего скота являются германскими по происхождению (cow - корова, calf - телёнок, sheep - овца, swine - свинья), а названия приготовленного мяса взяты из французского (beef - говядина, veal - телятина, mutton - баранина, pork - свинина).

В это время в английском языке появились слова, относящиеся к совершенно разным сферам:

- слова, связанные с жизнью королевского двора (court, courtier, prince, servant); названия короля и королевы всё же имели английское происхождение (king, queen);
- слова на религиозную тематику (religion, prayer, confession, saint); связанные с государственным управлением (government, parliament, duke, vassal); судопроизводством и юстицией (justice, sentence, judge); городскими ремёслами (painter, butcher, tailor). Тем не менее, названия ремесленников, работавших в деревне, сохранили своё английское происхождение (shoemaker, weaver, blacksmith);
- слова, связанные с военным делом (soldier, army, battle, victory).

Высший рыцарский орден Великобритании, один из старейших орденов в мире, Орден Подвязки, The Most Noble Order of the Garter, носит девиз на старофранцузском языке *Honi Soit Qui Mal Y Pense* – Пусть стыдится плохо подумавший об этом.

Орден Подвязки был учреждён королём Эдуардом III в 1348 году. В 1362 году он же произнёс свою тронную речь по-английски. Это уже был язык, существенно изменившийся под воздействием языка захватчиков.

Однако, несмотря на все изменения и влияния, ядро языка оставалось англосаксонским, и в XIV веке, благодаря Джеффри Чосеру, английский выдвинулся как литературный язык, как язык права и школы.

ГЛАВА 2. АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК В ИНТЕРНЕТЕ: СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И МЕССЕНДЖЕРЫ.

Twitter, Instagram, Facebook, LinkedIn – эти и многие другие социальные сети и мессенджеры Интернета широко используют для общения различные варианты английского языка как языка международного общения.

Рассмотрим наиболее популярные из них и проанализируем основные особенности коммуникации с самыми известными англоязычными пользователями этих сетей.

2.1. АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК ЭКС-ПРЕЗИДЕНТА США ДОНАЛЬДА ТРАМПА В TWITTER

Твиттер – самая популярная социальная сеть в мире с примерным количеством пользователей более одного миллиарда. Конечно же, самым знаменитым пользователем Твиттера был президент США Дональд Трамп, до блокировки своего аккаунта по политическим мотивам в январе 2021 года. Попробуем понять, как устроен английский язык американского президента в «Твиттере», который он первым сделал прямым оружием политики. Короткие тексты в 140 знаков ему удалось использовать для манипуляции мнением избирателей, быть абсолютно понятным всем американцам. О политическом красноречии твитов Трампа мы будем рассуждать далее.

2.1.1. ЭПИТЕТЫ И ГИПЕРБОЛЫ

«Выдающийся человек будет выбран!», «Очень смелые и талантливые люди», - английский язык в твитах Трампа изобилует самыми возвышенными выражениями.

Они не только способствуют подаче информации, но и акцентируют личное отношение автора к тем или иным событиям или явлениям. При этом Трамп часто использует распространённые в американском английском прилагательные smart (умный), brilliant (блестящий), best (лучший), talented (талантливый), exceptional (выдающийся), brave (смелый), strong (сильный), formidable (мощный, пугающий), wonderful (замечательный), tough (крутой), outstanding (выдающийся), fantastic (невероятный), significant (значительный), tremendous (великий), bold (дерзкий, смелый), major (главный), imminent (неизбежный), unbelievable (невероятный), massive (огромный), которые близки и понятны рядовому американцу.

The Fake News Media and their Democrat Partners are working hard to determine whether or no the future attack by terrorist Soleimani was “*imminent*” or not... – 18/01/20

Фальшивые СМИ и их партнёры демократы усиленно работают над тем, чтобы определить: была ли планируемая атака Солеймани «*неизбежной*» или нет...

Cryin' Chuck Schumer is saying privately that the new China Trade Deal is *unbelievable*... - 20/01/20

«Плакса» Чак Шумер утверждает в частных беседах, что новая торговая сделка с Китаем *невозможна*...

The farmers are really happy with the new China Trade Deal and the soon to be signed with Mexico and Canada, but I hope the thing they will most remember is the fact that I was able to take *massive* incoming Tariff money and use it to help them get through the *tough* times! – 20/01/20

Фермеры действительно довольны новым торговым договором с Китаем и договорами с Мексикой и Канадой, которые скоро будут подписаны. Но я надеюсь, что больше всего они запомнят тот факт, что мне удалось получить *огромную* пошлину за ввозимые товары и направить её на помощь им в *трудное* время!

I want to thank Rush Limbaugh for the *tremendous* support he has given to our MAKE AMERICA GREAT AGAIN Movement ... He is a *major* star who never wavered despite the Fake News Hits he has had to endure. -28/12/19

Я хочу поблагодарить Раша Лимбо за *огромную* поддержку, которую он оказал нашему движению «СДЕЛАЕМ АМЕРИКОЙ ВЕЛИКОЙ СНОВА!» ... Он *главный* герой, который так и не поддался Ударам Фальшивым Новостей, которые ему пришлось перенести.

Также американским президентом широко используются прилагательные и наречия в сравнительной и превосходной степени/Comparative and Superlative Adjectives and Adverbs:

I stand *stronger* than anyone in protecting your Healthcare with Pre-Existing conditions. – 14/01/20

Я стою *твёрже*, чем кто-либо на защите вашего здравоохранения с прежними условиями.

It was the *most unfair* witch-hunt in the history of Congress! – 14/01/20

Это *самая несправедливая* охота на ведьм в истории Конгресса!

2.1.2. МЕТАФОРЫ И ШТАМПЫ

В твитах Трампа часто встречается метафора, которая является мощным эмоциональным средством воздействия на общественное мнение и создаёт возможности для манипуляции.

Why should I have *the stigma of Impeachment* attached to my name when I did NOTHING wrong? – 12/01/20

Почему на моём имени должно находиться *клеймо Импичмента*, когда я не сделал НИЧЕГО плохого?

A totally partisan NOAX, never happened before. – 12/01/20

Совершенно предвзятая ВЫДУМКА, каких не было раньше.

Причём метафоры используются не только оригинальные и поэтические – иногда это просто штампы.

A bunch of crazy democrats/«Кучка (буквально) сумасшедших демократов», propaganda machine/«машина пропаганды», Do Nothing Democrats/бездельники демократы.

2.1.3. ПОВТОРЫ

Частые повторы – это ещё один эффективный гипнотизирующий приём, речь «как в Библии».

Многочисленные повторы и параллельные конструкции создают особый ритм английского языка в твитах Дональда Трампа, придают ей целостность и высокую эмоциональность, а также подчёркивают ясность и определённую позицию автора по любой повестке дня.

Thanks to REPUBLICAN LEADERSHIP, *America* is WINNING AGAIN – and *America* is being RESPECTED all over the world. Because we are finally putting *AMERICA* FIRST! – 06/01/20

Благодаря РУКОВОДСТВУ РЕСПУБЛИКАНЦЕВ, *Америка* ВНОВЬ ПОБЕЖДАЕТ – и *Америку* УВАЖАЮТ во всём мире. Потому что мы, наконец, выдвинули *АМЕРИКУ* ВПЕРЁД!

Yesterday was a big day for the stock market. Jobs *are coming back* to America. Chrysler *is coming back* to the USA from Mexico and many others will follow... American business is hot again! – 13/01/19

Вчера был большой день для биржевого рынка. Рабочие места *возвращаются* в Америку. Крайслер *возвращается* в США из Мексики, за ним последуют многие другие... Американский бизнес снова действует!

2.1.4. АНТИТЕЗЫ И ПАРЦЕЛЛЯЦИИ

«И вот Неряшливый Стив был брошен, как собака, почти всеми. Очень плохо», - пишет Трамп. **Парцелляция** - это конструкция экспрессивного [синтаксиса](#),

представляющая собой намеренное расчленение связного текста на несколько пунктуационно и интонационно самостоятельных отрезков.

Unthinkable devastation from the tsunami disaster in Indonesia. More than two hundred dead and nearly a thousand injured or unaccounted for. We are praying for recovery and healing. America is with you! – 23/12/18

Немыслимые разрушения от цунами в Индонезии. Более двухсот погибших, и около тысячи пострадавших или пропавших без вести. Мы молимся за восстановление и исцеление. Америка с вами!

Парцелляция прежде всего подчёркивает категоричность суждения автора, который вынужден выражаться сжато и однозначно.

Та же риторическая функция – подчеркнуть категоричность и прямоту автора – используется в антитезах, противопоставлениях.

For eight years Russia “ran over” President Obama, got *stronger and stronger*, picked-off Crimea and added missiles. *Weak!* – 07/03/17
На протяжении восьми лет Россия «подавляла» президента Обаму, становилась *сильнее и сильнее*, прихватила Крым и увеличила количество крылатых ракет. *Слабак!*

PEACE THROUGH STRENGTH! – 21/12/18

МИР ЧЕРЕЗ СИЛУ!

Anyone doing business with Iran will NOT be doing business with the United States. – 07/08/19

Никто, *ведущий бизнес* с Ираном, *не будет вести бизнес* с Соединёнными Штатами.

2.2. АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК ГЕРЦОГОВ САССЕКСКИХ В INSTAGRAM

С другой стороны, аккаунт в Инстаграмме британского принца Гарри и его супруги Меган Маркл, герцогов Сассекских, *#sussexroyal*, демонстрирует безупречный английский язык, т.н. Royal English.

2.2.1. ИНВЕРСИЯ

Их тексты полны самых разнообразных фигур речи. **Инверсия** – изменение порядка слов в структурированном английском предложении – заставляет подписчиков обратить особое внимание на какой-либо факт.

So deeply ingrained is this thinking that it has been considered part of the natural order that humankind’s development comes at the expense of our planet. *Only now are we starting* to notice and understand the damage that we’ve been causing. – 12/05/19

Так глубоко укоренилось это мнение, что оно стало считаться частью естественного хода событий, когда развитие человечества осуществляется за счёт нашей планеты. *Лишь теперь начали мы* замечать и понимать вред, который мы причиняем.

2.2.2. КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ

Также Гарри и Меган используют разнообразные коммуникативные стратегии в своих сообщениях, например, стратегии намёка, уклонения, дистанцирования и пр.

Коммуникативная стратегия – это совокупность языковых средств и речевых приёмов для достижения намеченной цели общения. Эти стратегии имеют в английском языке характерное лингвистическое оформление, отражая специфику социокультурного подхода к общению. Рассмотрим некоторые из этих стратегий, которые перешли из реального общения в социальные сети Интернета.

Стратегия намёка, как сознательно контролируемая демонстрация эмоционального отношения, использует два основных стратегических приёма *understatement* и *overstatement* или преуменьшение и преувеличение. Они позволяют удерживать разговор в русле общепринятых норм вежливости или фокусируют внимание подписчиков на чувствах и эмоциях других людей. [2, с.27 - 36]

I want to start with *a little bit* of background as to specifically why I'm here today, because as you may know, I am not a tourism or business expert, but through my travels I have observed the unique relationship between community and environment. – 08/19

Я хочу начать с *небольшого* уточнения: почему я нахожусь сегодня здесь, так как все вы знаете, что я не эксперт в туризме или бизнесе. Однако, во время своих поездок я наблюдал уникальное взаимодействие общества и окружающей среды.

Thank you Archbishop Tutu for your *incredibly warm* hospitality, Archie loved meeting you! – 25/09/19

Спасибо, архиепископ (Десмонд) Туту за ваше *невероятно тёплое* гостеприимство, Арчи понравилась встреча с вами!

It's *incredibly emotional* to follow in the footsteps of my mother... - 27/09/19

Это *невероятно эмоционально* - следовать за моей матерью.

Глаголы намерения типа *to be inclined, to tend, to intend* снижают резкость высказываемого мнения, переводя речь в менее реальную плоскость тенденций и склонностей.

...we *intend* to spend our entire lives making sure you have the opportunity to succeed – and to change the world. – 02/10/19

... мы *намереваемся* прожить всю свою жизнь, будучи уверенными в том, что у вас есть возможность добиться успеха и изменить мир.

We *intend* to step back as ‘senior’ members of the Royal Family... - 08/01/20

Мы *намереваемся* отказаться от звания «старших» членов королевской семьи...

ГЛАВА 3. ОСОБЕННОСТИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА КАК LINGUA FRANCA (FUTURELEARN)

Миллионы людей во всём мире используют А/Я как **Lingua Franca** для общения друг с другом, если их не объединяет общий родной язык. Носители английского языка также могут участвовать в подобных коммуникациях, но они не являются его главными пользователями.

Хотя мировое сообщество ELF чрезвычайно разнообразно, у него имеются общие отличительные черты. За последние 20 лет исследователям удалось выделить и определить ряд общих отличительных особенностей или характеристик А/Я как сообщества **Lingua Franca**. Две наиболее характерных особенности – это слова и грамматика, т.е. *lexicogrammar* или «лексикограмматика», и произношение.

Вот ряд особенностей использования А/Я как **Lingua Franca** для общения, взятый из Vienna-Oxford International Corpus of English/VOICE [3,с.23 - 29] и Lingua Franca Core [4,с.209 - 239] .

1. ‘Dropping’ the third person present tense –s e.g. ‘he take’ instead of ‘he takes’.

«Опускание» окончания глаголов –s в 3м лице в Present Simple Tense, e.g. ‘he take’ ‘he takes’.

2. ‘Confusing’ relative pronouns ‘who’ and ‘which’.

«Смешивание» относительных местоимений who и which.

3. ‘Leaving out’ the words ‘a’ and ‘the’ where they are obligatory in native speaker English, and putting them in where they do not occur in native speaker English.

«Пропуск» артиклей ‘a’ и ‘the’ там, где они обязательны в речи носителей языка, и употребление их там, где носители языка их не употребляют.

4. ‘Failing to use correct forms’ in tag questions, e.g. isn’t it? or no? instead of shouldn’t they?

«Использование неправильных форм» в разделительных вопросах tag-questions, например, isn’t it? Или no? вместо shouldn’t they?

5. Inserting prepositions where they are not needed, as in ‘We have to study about...’

Вставка предлогов там, где они не требуются, например, ‘We have to study about...’

6. ‘Overusing’ certain verbs which are very general in meaning, such as do, have, put, make, get

«Сверхиспользование» многозначных глаголов, таких как do, have, put, make, get

7. ‘Replacing’ infinitive constructions with that-clauses, as in ‘I want that we go swimming...’ instead of ‘...to go swimming’

«Замещение» инфинитивных конструкций придаточными предложениями that-clauses, как ‘I want that we go swimming’ вместо ‘... to go swimming’

8. ‘Overdoing’ explicitness, e.g. ‘black colour’ rather than just ‘black’

«Преувеличение» значения, например, ‘black colour’ вместо простого слова ‘black’.

Данные особенности часто встречаются при общении на английском как *lingua franca*, однако, в речи носителей английского языка при общении друг с другом на родном языке они расцениваются как ошибки. Поэтому определения ‘Dropping’, ‘Replacing’, ‘Overdoing’ взяты в кавычки.

Приведём ещё примеры современного разговорного английского языка в качестве *lingua franca*.

Таблица 1

Отличительные <i>грамматические</i> особенности общения на английском языке как <i>lingua franca</i>		
Использование неисчисляемых существительных как исчисляемых	Пропуск личного окончания глагола –s в 3м лице в единственном числе	Излишнее употребление предлога
My luggages got lost during the flight.	Her decision to leave him involve several factors.	Could we discuss about my essay?
BBC website, quoting the Australian Prime Minister: “I wish we had better news on New Year’s Eve but, one news we can always take comfort in, is the amazing spirit of Australians.”		
“Greta Thunberg, whose English is near-natively fluent, on BBC radio the other day referred to ‘ one advice ’ she would give to people.”		

Таблица 2

Отличительные <i>лексические</i> особенности общения на английском языке как <i>lingua franca</i>

Создание новых слов

Excuse me a moment – my **handy**'s ringing.

Новое слово 'handy' вместо 'mobile' в речи носителей английского языка

Однако, и в речи самих носителей английского языка можно встретить подобные примеры.

There's about five minutes left.

Этот пример несогласования между подлежащим во множественном числе и сказуемым в единственном взят из речи носителей английского языка и часто встречается в современном разговорном английском, т.н. spoken English. [5]

ГЛАВА 4. БУДУЩЕЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Подведём итоги и обобщим результаты исследования эволюции самого популярного языка современности.

- Какие наиболее значимые тенденции в развитии английского языка?

Безусловно, прежде всего это огромное разнообразие форм английского языка, которое является результатом его беспрецедентной глобальной распространённости. Ни на одном языке прежде не говорило такое количество людей. И они хотят понимать и быть понятыми.

- Меняется ли английский язык быстрее, чем в прошлом?

Изменения в языке имеют пики и впадины, и различные аспекты языка иллюстрируют эти изменения в различные исторические периоды.

Например, лексика достигла своего пика в раннее Средневековье после французского захвата Англии, затем снова в эпоху Возрождения, когда появилось большое количество греческих и латинских слов. Следующий пик пришёлся на эпоху промышленной революции с ростом научно-технической терминологии.

Сегодня цифровая революция ускоряет темпы изменений и вполне может привести к еще одному пику, предельную высоту которого нам еще предстоит открыть.

Грамматика, произношение и правописание подверглись небольшим изменениям, как это было в течение нескольких сотен лет.

Пунктуация - область, которая была более заметно затронута, с новыми стилями, очень заметными в интернете. Возьмем только один пример: Twitter ввел хэштег в качестве классификационного устройства ([#Hamlet](#)), и всего за несколько лет пользователи семантически расширили его ([#amazing](#)) и начали использовать его в повседневном общении.

- Существует ли риск того, что повседневный английский язык станет “грамматически легче”?

Мнение о том, что разговорный английский имеет меньше грамматики, чем формальный письменный английский, является мифом. Грамматика просто другая. Правила, регулирующие неформальные разговорные конструкции, столь же многочисленны и “тяжелы”, как и правила, регулирующие другие стили. Изучение того, как использовать такие предложения комментариев, как “вы знаете” или “вы видите”, включает в себя некоторые довольно сложные грамматические моменты. Нельзя вводить в заблуждение тем, как некоторые письменные разновидности языка мотивируют

использование коротких предложений, как в Twitter или мгновенных сообщениях. Эти разновидности действительно приводят к более простому виду грамматики, но не все интернет-стили таковы. Например, блоггинг иногда демонстрирует довольно сложную грамматику. И даже когда твиты имеют длину 140 символов, они позволяют составлять сложные предложения длиной до 30 слов.

- Каким будет английский язык через 100 лет?

Невозможно предсказать изменения языка. Например, невозможно было 10 лет назад предсказать, что в течение десятилетия в английском языке будет творчески использоваться новый суффикс: - exit. Сегодня мы слышим всевозможные вариации — Mexit, Vexit, Sexit, Megxit и так далее, и каждая из них имеет важное значение.

Опрос «Что вы думаете о будущем английского языка?»

Приняли участие 82 человека (9 – 11 классы)

1. Английский язык станет языком-«убийцей» и заменит все остальные языки на земном шаре.

Согласен - 21%

Не согласен – 79%

2. Будет разработан единый «мировой стандарт» английского языка, и он будет использоваться повсеместно.

Согласен – 33%

Не согласен – 67%

3. Правила чтения и произношение английского языка упростятся, но словарь останется прежним.

Согласен – 48%

Не согласен – 52%

4. Какой-либо другой язык бросит вызов доминированию английского языка.

Согласен – 49%

Не согласен -51%

5. Существуют важные экономические факторы, которые повлияют на развитие английского языка.

Согласен – 85%

Не согласен – 15%

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведя свое исследование, мы решили поставленные задачи:

- изучили эволюцию английского языка как Lingua Franca – языка международного общения в современном мире;

- перевели с английского языка на русский материалы из англоязычных социальных сетей Twitter и Instagram;

- систематизировали и проанализировали результаты исследований, применив на практике полученные знания по различным школьным предметам: обществознанию, истории;

- представили результаты исследований в графическом и текстовом оформлении, создали компьютерную презентацию.

По нашему мнению, данная тема исключительно актуальна и созвучна интересам современного российского общества, прежде всего её молодёжной части, которая активно пользуется всевозможными социальными сетями и общается на английском языке. Английский язык, используемый как неродной, представляет особый интерес для молодёжной аудитории всех возрастов.

Мы пришли к выводу, что изучение данной темы перспективно. Интернет представляет богатейший материал для изучения, сравнения и анализа английских текстов и информации из самых различных областей знания. Следовательно, изучение процессов изменения может повысить интерес к английскому языку и повысить мотивацию к его изучению.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Crystal David. "No language has ever been spoken so widely." Журнал Spotlight. Ein Sprachmagazin der ZEIT GRUPPE. 2019. #16. Pp. 18 – 19.
2. Кузьменкова Ю.Б. Стратегии речевого поведения в англоязычной среде: сб. лекций. М.: Педагогический университет «Первое сентября», 2006. С. 27 – 36.
3. Jenkins, J. (2000). *The phonology of English as an international language: new models, new norms, new goals*. Oxford: OUP.
4. Seidlhofer, B. (2004). Research Perspectives on Teaching English as a Lingua Franca. *Annual Review of Applied Linguistics*, 24. pp.209-239.
5. MOOC Understanding Language – University of Southampton/British Council: онлайн-курс: [сайт] URL: www.futurelearn.com.
6. В. К. Мюллер. Англо-русский словарь. Москва: Русский язык, 2016.
7. Твиттер Дональда Трампа. Точный адрес веб-страницы: <https://twitter.com/realDonaldTrump> - Твиттер.
8. Инстаграм герцогов Сассекских. #sussexroyal
9. <https://www.ldoceonline.com> - Longman Dictionary of Contemporary English LDOCE.
10. <https://www.dictionary.cambridge.org> – Cambridge Dictionary