**I региональный конкурс**

**научно-исследовательских работ**

**имени Д.И. Менделеева**

**TikTok и его влияние**

**на молодёжный сленг**

Выполнила: Чулкова Алина Евгеньевна, МБОУ СОШ №28 г. Пензы имени В. О. Ключевского,

8 «А» класс

Научный руководитель:

Садукова Анна Омариевна, учитель иностранных языков, МБОУ СОШ №28 г. Пензы имени В. О. Ключевского

Пенза 2021

Содержание

**Введение……………………………………………………………………………………..3**

**1. Сервис TikTok.….………………………………………………………………………..5**

1.1 История создания TikTok...………..…………….……………………………….……...5

1.2 TikTok в России….………………………….……………….…………………………..6

**2. Влияние TikTok на молодёжный сленг……………………………………………….8**

2.1 Молодёжный сленг как явление в современной лингвистике.…………………...….8

2.2 TikTok сленг………...……………………………………………………………………9

2.3 Анкетирование и результаты.…………………………………………………………..10

**Заключение**..……...……………………………………….………………………………...12

**Список литературы**………………………………..………………………………...…….13

Приложение 1…………...………………………………………………………..………….14

**Введение**

В настоящее время TikTok, сервис для создания и просмотра коротких видео, имеет огромную популярность среди разных возрастных групп. Но наибольшую популярность он имеет среди молодых людей. Несмотря на то, что TikTok появился совсем недавно, он стремительно завоевал свою аудиторию. В настоящее время приложение насчитывает свыше 800 миллионов активных пользователей по всему миру и входит в десятку самых скачиваемых приложений. Ежедневно пользователи TikTok суммарно просматривают более миллиарда видео. Число активных пользователей TikTok в России превышает 20 миллионов.

Большая часть контента в TikTok – англоязычная, что, безусловно, оказывает влияние на язык. В русский язык пришло множество слов и выражений из сервиса TikTok, которые ежедневно используются молодыми людьми.

**Актуальность данного исследования** определяется тем, что язык продолжает трансформироваться в связи с появлением и распространением сервиса TikTok в современном мире. Словарный запас человека расширяется и пополняется новыми словами, а мы, отвечая запросам времени, должны быть в курсе новых тенденций.

**Цель нашей работы** – исследовать влияние сервиса TikTok на молодёжный сленг.

Реализация поставленной цели предусматривает решение **следующих** **задач**:

* ознакомиться с научно-учебной, научно-популярной литературой, а также интернет-ресурсами по данной проблеме;
* проанализировать видео из TikTok на наличие сленга;
* выбрать наиболее часто употребляемый TikTok сленг;
* проанализировать, в какой степени сервис TikTIk оказывает влияние на молодёжный сленг.

**Объектом исследования** стал TikTok контент зарубежных и российских блогеров.

**Практическая значимость работы** заключается в том, что материалы данного исследования могут быть использованы для спецкурса, рассматривающего тенденции развития современного нелитературного языка.

**Гипотеза:** TikTok оказывает большое влияние на молодёжный сленг, так как в ежедневных ситуациях мы можем услышать заимствованные слова и фразы.

**Научная новизна** исследования состоит в том, что работ по изучению влияния TikTok на молодёжный сленг не так много, а так как это явление актуально, то нужно его исследовать более детально.

**Методами исследования** являются наблюдение и типология. В процессе сбора и обработки материала применялись методы сплошной выборки и элементы статистического метода, позволившие получить необходимые данные о результатах опроса среди молодых людей об использовании слов и выражений из TikTok в речи.

Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы, приложения, включающего в себя бланк опроса.

**1. Сервис TikTok**

**1.1 История создания TikTok**

Изначально социальная сеть TikTok была разработана китайкой фирмой ByteDance. Она специализировалась на Интернет-технологиях и носила название Douyin. Основателем и руководителем фирмы был Чжан Имин.

Данный видеохостинг заработал осенью 2016 года. Это был успешный проект, слава о котором начала стремительно распространяться за пределами Китая.

Заметив тенденцию и проследив за трендами, ByteDance доработали возможности приложения, дополнили функционал и усовершенствовали дизайн. После этого они переименовали его в TikTok и выпустили на международный рынок. В конце 2017 года компанией была приобретена социальная сеть musical.ly. В середине 2018 года её объединили с TikTok.

Мобильное приложение TikTok позволяет пользователям создавать короткие видео о себе, которые часто содержат музыку в фоновом режиме, могут быть ускорены, замедлены или отредактированы с помощью фильтра. Для создания музыкального клипа с приложением пользователи могут выбрать фоновую музыку из широкого спектра музыкальных жанров, редактировать с помощью фильтра и записать 15-секундное видео с регулировкой скорости перед загрузкой, чтобы поделиться с другими на TikTok или других социальных платформах. Они также могут снимать короткие видео с синхронизацией видеоряда относительно популярной песни.

Один из режимов «реакция» – позволяет пользователям снимать их реакцию на другое видео, создавая виртуальный экран, накладывающийся на видео самой реакции. Другой режим, «дуэт», позволяет пользователям склеивать два видео по горизонтали, эта особенность была присуща ещё [musical.ly](https://ru.wikipedia.org/wiki/Musical.ly" \o "Musical.ly).

Приложение позволяет пользователям делать свой аккаунт «приватным». В таких аккаунтах загруженные в TikTok видеоролики может просматривать только список лиц, которым просмотр разрешен владельцем аккаунта, остальные их не видят. Пользователи имеют возможность выбирать, все пользователи или только их «друзья» могут взаимодействовать с ними через приложение посредством комментариев, сообщений или видео в режиме «реакции» или «дуэта». Пользователи также могут назначать отдельному видеоролику статус «публичного», «только для друзей» или «личного» вне зависимости от того, является ли аккаунт «частным» или нет.

Страница «рекомендаций» на TikTok – это поток рекомендованных видеоматериалов для пользователей, основанный на их предыдущих действиях пользователя, его лайках. В соответствии с политикой TikTok в «рекомендации» попадают видео только в том случае, если их авторам исполнилось 16 лет. Пользователи младше 16 лет не будут отображаться на странице «рекомендаций», под звуками или под какими-либо хэштегами.

Пользователи также могут добавлять видео, хэштэги, фильтры и звуки в свой «сохраненный» раздел. Этот раздел виден только пользователю в его профиле, позволяя ему вернуться к любому видео, хэштэгу, фильтру или звуку, которые он ранее сохранил.

TikTok использует [искусственный интеллект](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%81%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82) для анализа интересов и предпочтений пользователей посредством их взаимодействия с контентом и отображения персонализированной ленты контента каждому пользователю.

**1.2 TikTok в России**

В Россию сервис пришел вместе со всем миром, был принят тепло, быстро обрел популярность и локальных блогеров.

В сентябре 2019 года основатель компании открыл офис в Москве, что говорит о важности местного рынка для создателей. Благодаря этому появилась русскоязычная поддержка, модераторы. Обученный персонал следит за контентом, трендами, модерирует и улучшает их.

На данный момент в социальной сети масса блогеров, лучшие из них имеют уже свыше 7 миллионов подписчиков. Инфраструктура продолжает развиваться, появляются локальные мемы, хештеги и треки.

Россияне проводят в социальной сети намного больше времени, чем в Instagram и других социальных сетях.

Месячная активная аудитория TikTok в России в январе 2020 года превышает 23 млн пользователей.

В мае 2019 года российская месячная аудитория TikTok [составляла](https://rb.ru/news/tiktok-russia-stats/) 8 млн человек. Эти данные также приводил канал «O digital». Таким образом, примерно за полтора года число активных пользователей соцсети в России выросло почти в три раза.

На сегодня среди пользователей TikTok преобладают женщины: их 60%, мужчин – 40%. Дети и подростки составляют 43% аудитории, люди в возрасте от 18 до 34 лет – 33%, от 25 до 34 лет – 21%.

Россияне открывают TikTok в среднем 7 раз в день и проводят в приложении примерно 45 минут за сессию. Большинство пользователей (73%) – владельцы Android, у 27% – iOS [5].

**2. Влияние TikTok на молодёжный сленг**

**2.1 Молодёжный сленг как явление в современной лингвистике**

Термин «сленг» появился в русской лексикологии относительно недавно. Проникновение этого слова в русский язык было связано с изучением англоязычных культур. Первоначально сленгом называлась исключительно иноязычная реалия, но в дальнейшем сфера употребления этого слова была расширена.

Исследователям в процессе изучения живого разговорного языка стало ясно, что понятия «жаргона» и «арго» исторически указывают на ограниченность группы их носителей, а также на узость семантического поля лексических единиц. В то же время стала очевидной отличная от нормы языковая среда устного общения, объединяющая большое число людей. Именно это понятие получило наименование «сленг» [1, c. 40].

Если исходить из традиционных определений сленга, то молодёжный сленг – это язык конкретной возрастной группы, однако это понятие несколько сложнее. Следует учитывать, что молодёжь – это люди самых разнообразных занятий, пристрастий и убеждений, уровня образования, поэтому и молодёжный сленг так же неоднороден, как и сама молодёжь.

Многочисленные интернет-ресурсы позволяют быть в курсе всего происходящего в молодежной среде. Сайты поведают нам, какие речевые обороты популярны среди молодого поколения и объяснят смысл каждой фразы. Ежегодно публикуется огромный список сленговых выражений, которые, по мнению интернет-пользователей, широко используются целевой аудиторией. Основной контент – это слова и выражения из интернет-роликов, активно распространяющихся внутри социальных сетей, цитаты героев телепередач. Моду на определенные слова и выражения задают интернет-блогеры, возраст зрителей которых начинается от десяти лет и выше.

Источниками новой лексики в современном русском языке являются также художественные фильмы, песни, а также исторические факты, ставшие общественным достоянием только спустя время.

Так, например, «рофл» появилось в русском языке сравнительно недавно. Набор слов получается из выражения Rolling On Floor Laughing, что означает кататься по полу от смеха. Стилистически окрашенное слово «зашквар» довольно часто употребляется в молодежных кругах в значении чего-то, потерявшего свою актуальность. Глагол «хайпануть» побил все рекорды популярности среди молодого поколения после использования его в известном ток-шоу. В русском языке употребляется в значении «вызвать ажиотаж, поднять шумиху». Еще одно выражение, заполонившее интернет – «кек» – служит для обозначения смешка, наполненного злорадством или иронией. Чаще используется в переписках, нежели чем в устной речи. Существительное «вписка» употребляется в значении многолюдной вечеринки, которая обычно проходит в доме или квартире и длится порой несколько суток. Для того, чтобы подчеркнуть, что описанная собеседником ситуация происходила и в вашей жизни, молодые люди используют слово «жиза». С распространением сервиса TikTok в русский язык пришло слово «тиктокер», обозначающего блогера, который ведёт свою деятельность в данном приложении.

Таким образом, сленговые выражения, отображающие типовые ситуации и представления, начинают играть роль символов, эталонов, стереотипов культуры. Сленг представляет собой продукт языкового народного сознания, а также отражает какое – либо явление действительности, наблюдаемое людьми в течение какого – либо периода времени. Вопрос о том, нужно ли бороться с этим языковым явлением достаточно спорный. Роль его в современной речи достаточно неоднозначна и требует серьезного анализа и переосмысления.

**2.2 TikTok сленг**

Мы проанализировали TikTok видео российских и зарубежных блогеров и выделили наиболее встречающиеся слова.

* Тиктокер от англ. «TikToker» – это блогер, который ведёт свою деятельность в TikTok.
* Хайп от англ. «hype» шумиха, ажиотаж, истерика.
* Шипперить от англ. «ship+pair» – это значит представлять, мечтать, что некие известные люди или персонажи (книги, фильма, сериала, игры) состоят в отношениях – чаще всего романтического характера, реже дружеского, – хотя по сюжету это и не так.
* Чек от англ. «check» – проверка какого-либо товара, модного гаджета. Чек позволяет оценить, насколько удобно будет им пользоваться и продемонстрировать знакомым результаты исследования.
* Туториал от англ. «tutorial» – короткое обучающее видео.
* Рек от англ. «recommendation» – сокращение от слов «Рекомендация» или «Рекомендую».
* Краш от англ. «crush» – это человек, к которому испытывается симпатия, чаще всего – неизвестная ему самому.
* ПОВ от англ. «point of view» – съёмка видео глазами какого-нибудь одушевлённого или неодушевлённого предмета.
* Пранк от англ. «prank» – шалость, выходка, розыгрыш, шутка, проказа.
* Фейк от англ. «fake» – неправда, подделка.
* Рофл от англ. «rolling on the floor laughing» – это акроним, то есть аббревиатура, образованная из первых букв выражения на английском языке, обозначает кататься по полу от смеха.
* Томбой от англ. «tomboy» – собирательный термин, который обозначает девушек, проявляющих типичный для представителей противоположного пола (мальчиков) характер и повадки.
* Кринж от англ. «cringe» – нечто мерзкое и противное, вызывающее содрогание от отвращения.
* Бумер от англ. «boomer». Бумерами в американской социологии называли людей, родившихся в 1945-1961 годах, то есть в период послевоенного бэби-бума, отсюда — baby boomer или просто boomer. Этим людям сейчас, как минимум, под 60. Современная молодежь расширила значение слова «бумер», и теперь это кто угодно старше 30 лет, кто поучает и обобщает.
* VSCO girl (Виско гёрл) происходит от одноименного [приложения](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.vsco.cam&hl=ru) для редактирования фотографий. Молодежная субкультура, распространенная у девушек, которые часто пользуются приложением VSCO и обладают определенным набором аксессуаров.
* Токсик от англ. «toxic» - использовалось в различных значениях, как в буквальном смысле, так и в переносном – ядовитый, опасный, неблагоприятный.
* Чилить от англ. «chill» - прохлаждаться, отдыхать.
* Блуперс от англ. «blooper» – называют неудачные дубли при съемках видеоролика в TikTok [1].

**2.3 Анкетирование**

Чтобы узнать, как влияет хип-хоп культура на молодёжный сленг, мы решили провести анкетирование (Приложение 1) на базе МБОУ СОШ №28 г. Пензы имени В. О. Ключевского. В анкетировании принимали участие ученики школы, а также преподавательский состав, всего 45 человек. Возраст респондентов от 13 до 40 лет.

Мы выбрали, по нашему мнению, десять самых часто используемых слов (среди них – краш, шипперить, бумер, кринж и т.д.), связанных со сферой TikTok, и опросили участников анкетирования. Перед ними стояло две задачи:

1) указать, встречалось ли то или иное слово;

2) дать краткое определение данному понятию.

Результаты оказались следующими: 91 % слов встречались респондентам, а дать определения респонденты смогли 75 % слов.

Как мы видим, лексика TikTok широко распространена среди молодых людей.

**Заключение**

В заключение стоит сказать, что язык – явление динамичное, постоянно изменяющееся, поэтому изучение новых слов, в том числе и сленга, помогает понять внутренние процессы, происходящие в языке, а также, в некоторых случаях, даже предвидеть дальнейшее развитие языка.

Нельзя точно сказать, оказывают ли внешние процессы положительное или отрицательное влияние на русский язык, но одно можно сказать точно – эти процессы неизбежны, хотим мы этого или нет. В век технологий и интернета стираются границы между государствами, поэтому русский язык обогащается новыми словами не только из английского, но и из других языков.

Что же касается TikTok, то он имеет огромное влияние на русский язык. Исследование показало, что многие слова и выражения прочно вошли в молодёжный сленг.

Таким образом, задачи, поставленные в начале работы, были решены, цель исследования достигнута, гипотеза подтверждена.

***Список литературы***

1. Каверина Л. В. Молодёжный сленг как явление в современной лингвистике // Образование. Качество. Инновации. – 2008. – №2. – С. 40-42.

2. Левикова С. И. Молодёжный сленг как своеобразный способ вербализации бытия // Бытие и язык. – Новосибирск, 2004. – C. 167-173.

3. Никитина Т. Г. Молодежный сленг. Толковый словарь. – АСТ, Lingua, Астрель, 2016. – 1104 с.

***Электронные ресурсы***

1. Павлова, А. TikTok: объясняем, что такое «рек», «чек», «краш» и другие термины. – 2020. [Электронный ресурс] – URL: https://peopletalk.ru/article/tiktok-obyasnyaem-chto-takoe-rek-chek-krash-i-drugie-terminy/ (дата обращения: 10.12.2020)

2. Чупова, Е. Краш, кринж и падра: 10 молодёжных слов 2020 года. – 2020. [Электронный ресурс] – URL: https://topdialog.ru/2020/08/12/krash-krinzh-i-padra-10-molodyozhnyh-slov-2020-goda/ (дата обращения: 11.12.2020)

3. URL: https://www.youtube.com/watch?v=R1H2n2WRUfc (дата обращения: 05.12.2020)

4. URL: https://www.tiktok.com/ (дата обращения: 13.12.2020)

5. Mohsin, M. 10 TikTok Statistics That You Need To Know. – 2020. [Электронный ресурс] – URL: https://www.oberlo.com/blog/tiktok-statistics (дата обращения: 16.12.2020)

**Приложение 1**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Слово** | **Мне встречалось это слово** | **Краткое определение** |
| Краш |  |  |
| Чек |  |  |
| Туториал |  |  |
| Шипперить |  |  |
| POV |  |  |
| Кринж |  |  |
| Бумер |  |  |
| Рофл |  |  |
| Пранк |  |  |
| Рек |  |  |