

**ФГАОУ ВПО «Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»
Министерство образования Пензенской области
ГАОУ ДПО «Институт регионального развития Пензенской области»
Управление образования города Пензы
МБОУ «Лицей современных технологий управления № 2» г. Пензы
МБОУ финансово-экономический лицей № 29 г. Пензы
Портал поддержки Дистанционных Мультимедийных Интернет-Проектов «ДМИП.рф»**

**IV открытый региональный конкурс
исследовательских и проектных работ школьников
«Высший пилотаж - Пенза» 2022**

**«Буктрейлер как современное средство повышения читательской
активности».**

Выполнила: Порывалова Маргарита,
ученица 8-го класса МБОУ СОШ № 78 г. Пензы

Руководитель: Семенова Наталья Александровна,
учитель иностранных языков, МБОУ СОШ № 78 г. Пензы

Пенза 2022

Оглавление

Введение	3
Глава 1. Теоретические основы понятия буктрейлер и его виды	4
1.1. Понятие «Буктрейлер»	4
1.2. Буктрейлер как современный способ продвижения книги.....	5
Глава 2. Практические основы создания буктрейлера.....	8
2.1. Алгоритм создания собственного видеоролика.....	8
2.2. Читательская активность среди 8-х классов	11
Заключение	13
Список использованных источников и литературы.....	14
Приложение	16

Введение

В современном обществе поменялось не только отношение к книге, но и способы общения с ней: книга стала звучать в наушниках, приобрела электронный формат. Она все менее и менее перестает действовать в той форме, в какой она привычна нам, соответственно, и способы привлечения к чтению, также меняются. Одним из новых и привлекающих внимание видов стал буктрейлер¹. Цель такого ролика – пропаганда чтения и привлечение внимания к книгам при помощи визуальных средств.

Актуальность рассматриваемой нами проблемы состоит в том, что на сегодняшний момент книга является тем инструментом, который помогает сформировать у человека нравственные и моральные устои, а также культурные ценности, помочь овладеть информацией, развить фантазию, научить думать и анализировать, оценивать собственные и чужие поступки. А одним из средств, которое поможет развить интерес к чтению является буктрейлер.

Цель проекта: выяснить, влияет ли буктрейлер на повышение читательской активности обучающихся 8-х классов.

Для достижения целей мы поставили следующие **задачи**:

- познакомиться с понятием буктрейлер и историей его появления;
- рассмотреть виды буктрейлеров;
- создать собственный буктрейлер;
- изучить читательскую активность обучающихся 8-х классов МБОУ СОШ № 78

г. Пензы.

Объект проекта– визуализация книги в форме буктрейлера.

Предмет проекта – влияние буктрейлера на интерес к книге.

Методы: изучение и обобщение литературных источников и ресурсов сети Интернет, анкетирование, анализ и обобщение данных.

Гипотеза: предположим, что создание буктрейлера способно повысить интерес к чтению.

Практическая значимость: данные материала можно использовать на уроках иностранного языка, а также в качестве домашнего чтения.

¹ Буктрейлер- мини-экранизация книги. [2]

Глава 1. Теоретические основы понятия буктрейлер и его виды

1.1. Понятие «Буктрейлер»

Всезнающая «Википедия» определяет трейлер как «небольшой видеоролик, состоящий из кратких и наиболее зрелищных фрагментов фильма, которые используются для анонсирования фильма»². Если заменить в этом определении фильм на книгу, то мы получим вывод, что буктрейлер представляет собой видео-композицию, составленную из экранизированных эпизодов литературного произведения.

Данное понятие «буктрейлер» применяют не только к специально срежиссированной игровой постановке по сюжету книги, но и к инсталляции с музыкальным сопровождением, а также к набору обычных слайдов в формате простой видеопрезентации. Известный поэт, переводчик и аналитик буктрейлеров Лев Оборин описывает данное понятие следующим образом: «Вы можете увидеть анимацию, постановку по мотивам романа, набор иллюстраций, рассказ автора о своей работе, сценку, в которой писатель разговаривает по телефону с книгопродавцем, или подробное объяснение, почему без этой книги вы не сможете прожить ни дня» [5].

Буктрейлер — это такой ролик-миниатюра, который составляют по мотивам прочитанной и понравившейся книги, он может приоткрыть нам сюжет, показать все самые яркие фрагменты, познакомить с главными героями произведения, передать настроение и неповторимый авторский стиль. С помощью созданного ролика можно поделиться своими читательскими предпочтениями и раскрыть свои творческие способности. В ролике информация о книге должна быть подана достаточно интересно, красочно, креативно и кратко, чтобы сразу захотелось взять данную книгу и прочитать [10].

Такие ролики можно снимать как к современным книгам, так и к книгам, которые стали литературной классикой. Самые интересные буктрейлеры выкладываются на популярные видеохостинги, что способствует активному распространению в сети Интернет.

Основная задача буктрейлера – это заинтересовать и удивить будущего читателя, привлечь внимание к сюжетной линии и героям художественного произведения [2].

² <https://ru.wikipedia.org/wiki/Буктрейлер> [10]

Буктрейлер – самобытный жанр, который объединяет литературу, визуальное искусство и интернет-технологии. Ролик может быть создан в формате презентации, постановочного видео или с использованием современных спецэффектов и анимации [1].

Самые первые буктрейлеры представляли собой слайд-шоу из простых иллюстраций с подписями или закадровыми комментариями. Именно таким было первое видео, снятое к роману Джона Фэрриса «Тёмная симфония»³ в 1986 году [9].

Именно это событие дало начало популярности буктрейлеров, которые до этого времени распространялись в основном только в сети Интернет, среди широкой публики.

В нашей же стране жанр буктрейлера появился только в 2010 году. Специалисты издательства «Азбука Аттикус» стали одними из первых, кто использовал буктрейлер для продвижения книги.

В настоящее время активно поддерживает направление создания буктрейлеров и издательство «Эксмо». На их сайте есть даже специальный раздел, где любой пользователь может найти ролики к книгам-новинкам.

Таким образом, мы приходим к выводу, что буктрейлер – это ролик-миниатюра, составленный по мотивам прочитанной и любимой книги. Основная задача буктрейлера – заинтересовать, удивить будущего читателя и привлечь основное внимание к сюжету художественного произведения. Первый буктрейлер был снят к роману Джона Фэрриса «Тёмная симфония» в 1986 году. В нашей стране буктрейлер появился только в 2010 году.

1.2. Буктрейлер как современный способ продвижения книги

Я задалась целью придумать что-то, что помогло бы повысить мотивацию к чтению у моих одноклассников. Мои поиски привели меня к популярному сейчас виду рекламы – буктрейлеру.

На сегодняшний момент известно, что современные авторы и многие издательства, занимаясь рекламой книг, уже давно взяли себе на вооружение данные новейшие технологии рекламы книги. Неудивительно, что одним из самых лучших способов продвинуть литературное творение – это сделать к нему креативный и короткий видеоролик, который можно разместить на просторах интернета. По своему назначению трейлер по книге ничем не отличается от роликов для фильмов и сериалов. Буктрейлер же анонсирует выпуск какого-то произведения, которое способствует

³ <https://mir-knigi.online/page/123184-temnaja-simfonija> [11]

привлечению широкой публики, рассказывает нам о сюжете, поясняет, чего ждать читателю [7].

Конечно же современный писатель, как и во многие времена, очень свободен в плане перемещения по миру. Ручка, блокнот, стол и фантазия – это все, что нужно пишущему человеку. В наши же дни писательскую свободу расширили новые и современные инструменты, которые помогают поддерживать творческий процесс писателя. Чтобы рассказать о своей литературной работе, он нередко решает выпустить видео-превью [6].

Существует весьма условная классификация видов буктрейлера:

По способу визуального воплощения текста буктрейлеры могут быть:

- анимационные (мультфильм по книге);
- игровые (мини-фильм по книге);
- неигровые (при создании таких буктрейлеров могут использоваться различные иллюстрации, фотографии, текстовые материалы, диаграммы, звуковое оформление, видеофрагменты и спецэффекты).

Видеоматериалы можно также классифицировать и по их содержанию:

- концептуальные (транслируют нам ключевые идеи, общую смысловую направленность текста);
- повествовательные (такие ролики, которые презентуют нам основу сюжета произведения);
- атмосферные (ролики, которые передают основное настроение книги и различные читательские эмоции) [12].

В ролике длиной от 1 до трех минут основную информацию по книге нужно подать так, чтобы сразу захотелось её найти и прочитать. Другими словами, буктрейлер – это видео-аннотация к изданию. Известно, что экранизация книги легко может вывести её в бестселлеры — примеров этому за последние годы было немало, когда после появления на телевидении фильма или сериала по какому-либо произведению, люди сметают его с библиотечных полок. Но буктрейлер не является экранизацией книги. Это совершенно новый жанр, требующий особого переосмысления всех вещей, это и миниатюра, имеющая свою интригу, и сюжет. В повседневную жизнь библиотек очень активно входят такие ролики. Данный ролик может быть посвящен какому - либо автору, определенной серии книг или даже какой-нибудь теме, дате, например, краеведению, юбилею писателя [14].

Такое соединение смысловой нагрузки с простотой восприятия визуальной информации очень эффективно в пропаганде чтения книг.

Конечно, эти классификации условны и не универсальны. Например, неигровой буктрейлер может содержать элементы анимации; может быть одновременно «атмосферным» и «повествовательным».

Главное – зацепить внимание потенциального читателя и побудить к чтению (или хотя бы повторному просмотру буктрейлера). В отличие от многих рекламных продуктов, буктрейлеры потребуют минимальных затрат, и их можно сделать спокойно дома, самостоятельно. О чем и поведаст нам следующая глава.

Таким образом делаем вывод, что буктрейлер знакомит читателя через музыку и иллюстрации с основами сюжета, сохраняя элементы недосказанности и таинственности.

Буктрейлеры подразделяются на анимационные, игровые, неигровые, концептуальные, атмосферные и повествовательные.

Глава 2. Практические основы создания буктрейлера

2.1. Алгоритм создания собственного видеоролика

I. Выбор книги.

Для создания буктрейлера я решила выбрать адаптированную книгу на немецком языке известного немецкого писателя Эриха Кестнера⁴. И его произведение [«Das doppelte Lottchen»](#), что с перевода на немецкий означает «Двойная Лоттхен (Близнецы)». В данном произведении речь пойдет о том, как две близняшки Лотта и Луиза, были разделены в младенчестве из-за развода родителей. Луиза осталась жить с мамой, а Лотта с папой. Но однажды сестры встретились и решили помирить родителей между собой.

Занимательный сюжет данной повести, без всякого сомнения, заинтересует читателя, а выполнение разнообразных упражнений в данной книге позволит закрепить ученикам полученные на уроке немецкого знания, разовьет навыки говорения, восприятие письменной речи, а прослушивание аудиодорожки к данному произведению будет полезно для развития аудирования.



II. Подбор материала для ролика.

⁴ Эмиль Эрих Кэстнер (нем. Emil Erich Kästner; 23 февраля 1899, Дрезден — 29 июля 1974, Мюнхен) — немецкий писатель, поэт, сценарист и кабареист. Популярность в Германии Эрих Кестнер завоевал благодаря своим полным искромётного юмора произведениям для детей и сатирической поэзии на злободневные темы. [9]

Мною были отобраны фото- и видеоматериалы, которые мне более всего понравились. Работая над своим видеороликом, я использовала так же gif – анимацию («живая картинка») и футажи (видеофайл, содержащий какое-либо анимированное или просто снятое изображение).

Записала текст, подобрала музыку. Продумала, как в ролике будет представлен текст – появлением на слайдах, субтитрами или же аудиозаписью.

При этом мною было учтено время, что мой трейлер должен быть лаконичным (не дольше 1–3 минут) и простым для восприятия.

III. Создание сценария.

Придумала сюжет, написала закадровый текст, который будет накладываться на картинки, как на немецком, так и на русском языках. Видеоролик должен быть коротким, поэтому при написании сценария я взвешивала не просто каждое предложение, а каждое слово.

Постаралась представить материал так, чтобы он давал представление о литературном материале и при этом заинтриговать будущих читателей. И только после этого я приступила к производству своего видеоролика.

IV. Выбор программы для работы с видео.

Самыми популярными программами среди начинающих являются:

- WindowsLive. Здесь интерфейс настолько прост, что скорее всего, не понадобится справочный материал по работе с этой программой, чтобы создать свое видео. Здесь можно использовать различные визуальные эффекты, переходы и текст;

- SonyVegasPro. Такая программа является более профессиональной для видеомонтажа. Здесь присутствует специальный инструмент, который позволит редактировать различные параметры видео – и аудиофайлов. Большое количество эффектов, поддержка огромного количества форматов. Можно накладывать музыку и одновременно голос, отделять при этом звук от видео, если это необходимо.

- InShot – отличный фото- и видео редактор, который очень прост в использовании. Можно монтировать видео даже с мобильного телефона. Для своего буктрейлера я выбрала именно эту программу.

Написав план буктрейлера и продумав основную идею, необходимо решить по какой технологии он будет создаваться. Например, его можно сделать игровым – с приглашением реальных и настоящих актеров или выбрать энтузиастов из числа своих друзей и родных. Или же при помощи профессионального художника, который создаст анимационный ролик. В качестве эксперимента я выбрала вид буктрейлера, который представляет собой набор кадров, сопровождаемых музыкой и пояснительными закадровыми комментариями или титрами.

V. Демонстрация буктрейлера.

После того, как буктрейлер готов, нужно найти своего читателя и распространить свой творческий и личный бренд. Созданный ролик можно выложить на удобный и популярный в сети видеохостинг YouTube. Мы же выложили в своей закрытой группе Вконтакте⁵, созданную нами для наших учеников, изучающих иностранные языки.

VI. Распространение в сети Интернет.

Дальше использовали социальную сеть (Вконтакте) для быстрого роста популярности Буктрейлера. Секрет успеха заключается в резком росте количества просмотров видео, простым нажатием кнопки «мне нравится» под видео и конечно же количество комментариев.

В своей работе я постаралась придерживаться следующих принципов:

1. Очень важно соблюдать единообразие иллюстраций: если рисованные иллюстрации – значит рисованные, если аниме – значит аниме, если фото – значит фото. При этом желательно соблюдать стилистику видеоряда.

2. Будущий ролик должен цеплять и интриговать читателя. Здесь важно подбирать не только яркие и эффектные картинки, но и возможно меткие цитаты, подходящие видео- нарезки.

3. Можно поставить акцент на качество и простоту. Аудиотрек должен быть качественным, без различных шумовых эффектов и с одним уровнем громкости. Все иллюстрации – четкими и без чужеродных элементов.

4. Используя шрифт в титрах и субтитрах, необходимо помнить, что он должен быть разборчивым и весьма читабельным. Лучше использовать простой и привычный всеми нами TimesNewRoman.

⁵ <https://vk.com/languages2020> [15]

5. Необходимо помнить и про закон об авторских правах. Если используем чужие видеоматериалы, аудиотреки или иллюстрации, то нужно убедиться, что они лежат в свободном доступе или же делать на них ссылки.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что для того, чтобы создать удачный буктрейлер нужно, чтобы собранный нами материал давал представление о литературном материале, который будет представлен. Поэтому для любого превью – игрового, мультипликационного, слайд-шоу – обязательно надо написать сценарий и придерживаться алгоритма создания буктрейлера. И только после этого приступить к производству буктрейлера.

2.2. Читательская активность среди 8-х классов

После создания и просмотра учениками буктрейлера я провела небольшое анкетирование в нашей школе, чтобы узнать мнение моих одноклассников и обучающихся других классов [/Приложение 1/](#).

Анкета учащихся показала [/Приложение 2/](#):

1. Любишь ли ты читать? (61% да, 39% - нет);
2. Как часто ты читаешь? (19% - раз в неделю, 35% - очень редко, 46% - каждый день);
3. Понравился ли тебе буктрейлер? (89% - да, 11% - нет);
4. Захотелось ли тебе прочитать книгу после просмотра буктрейлера? (66% - да, 34% - нет);
5. Заинтересовался ли ты художественным произведением? (71% - да, 29% - нет).

Анкетирование показало нам, что достаточно большой процент моих сверстников практически не читают произведения и не любят проводить время за чтением книг. А ведь как важно – любить читать. Так формируется грамотная и красивая речь, образное мышление и воображение, которые очень важны для жизни любого человека в современном мире. Хорошая книга воспитывает личность и учит самому главному. А чтение книг на иностранном языке увеличивает словарный запас и совершенствует навыки правописания в свою очередь. При чтении зарубежной литературы происходит активация пассивного словарного запаса.

Проанализировав ответы школьников, мне стало ясно, что наша гипотеза о том, что создание буктрейлера вызывает интерес детей к чтению, подтвердилась. После

просмотра созданного мною ролика большинству захотелось найти и прочитать книгу. Многие ученики оставили свои положительные отзывы. [/Приложение 3/](#)

Можно сделать вывод, что хоть ученики нашей школы и не являются активными читателями, но и чтение в целом тоже не отрицают. Мы считаем, что буктрейлеры помогут повысить читательский интерес на сегодняшний день.

После просмотра такого ролика появляется желание найти книгу и узнать подробности. В ходе выполнения нашего проекта была достигнута поставленная нами цель и решены соответствующие задачи.

Заключение

Работая над своим проектом, выяснила, что буктрейлер – это ролик-миниатюра, по мотивам прочитанной и полюбившейся книги. Основная задача, которая стоит перед буктрейлером заключается в заинтересованности и удивлении будущего читателя, в привлечении внимания к основному сюжету художественного произведения. Первый буктрейлер был снят к роману Джона Фэрриса «Тёмная симфония» в 1986 году. Буктрейлеры бывают: анимационные, игровые, неигровые, концептуальные, атмосферные и повествовательные. Что же касается читательской активности, то в кругу чтения восьмиклассников присутствует чтение книг. В целом, ребята очень положительно относятся к чтению как форме досуга и выбирают книги по своему вкусу.

Многие школьники осознают важность и нужность в чтении, роль книги в жизни человека. В программе «Inshot» сумела создать собственный буктрейлер к произведению Эриха Кестнера «Двойная Лоттхен». В ходе экспериментальной проверки гипотезы участвовали обучающиеся 8-х классов МБОУ СОШ № 78 г. Пензы. Эксперимент показал, что ученикам нравится форма представления книги в качестве буктрейлера. После просмотра его ученикам нашей школы захотелось найти данную книгу и попробовать прочитать на изучаемом языке. Таким образом, цель моего проекта была достигнута, поставленные перед нами задачи решены, а гипотеза подтверждена: просмотр буктрейлера к произведениям художественной литературы действительно положительно влияет на читательскую активность.

Тем не менее, нам ещё очень многое нужно сделать, чтобы вернуть книге её прежнюю роль источника знаний, друга, который помогает познать себя и окружающий мир. Повышение интереса к хорошей и нужной книге зависит абсолютно от каждого из нас, и все мы должны прилагать большие усилия к тому, чтобы чтение снова заняло своё лидирующее место. Первым таким шагом к этому стал мой проект.

Заканчивая свою работу, хочу обратиться к своим сверстникам со словами грузинского поэта Алио Мирцхулава:

Ты ищешь знаний, мудрости земной,

Ты ищешь смысла жизни во вселенной?

Найди на полке книгу и раскрой

Источник мысли чистый, вдохновенный...

Список использованных источников и литературы

1. Буктрейлер - современный способ продвижения книги в библиотеке: методические рекомендации. [Текст]/ Детско-юношеская библиотека Республики Карелия им. В.Ф. Морозова; [авт.-сост. Т.А. Лисовская] – Петрозаводск: ДЮБ РК, 2014. – 16 с.
2. Буктрейлер как инструмент продвижения книги: методическое пособие [Текст] / Департамент культуры и туризма Вологод. обл., Вологод. обл. универс. науч. б-ка им. И. В. Бабушкина; [сост. О. В. Рыкова; отв. ред., отв. за вып. Беляева Г. А.]. – Вологда: ВОУНБ, 2016. – 23 с.
3. Литературная энциклопедия терминов и понятий [Текст]/ под ред. А. Н. Николюкина. – М.: Интелвак, 2001. – 1600 с.
4. Ляхов В. Н. Искусство книги [Текст]/ В. Н. Ляхов. – М.: Советский художник, 1978. – 232 с.
5. Оборин Л. Скоро на полках! [Текст]// OpenSpace: Электронный журнал. 2010. 15 сентября.
6. Продвижение книги и чтения с использованием программ по созданию видеороликов: методические рекомендации по работе с программой Windows MovieMaker [Текст]/ БУКОО «Библиотека им. М.М. Пришвина»; сост. Г.Н. Петрова. – Орёл, 2015. –14 с.
7. Рябина Н.З. Технология редакционно-издательского процесса: учеб. пособие [Текст] Н.З.Рябина. – М.: Логос, 2012. – 255 с.
8. Сипель Н. О. Буктрейлер: как создать? [Текст]/ Н. Сипель// Современная библиотека. – 2014. – №7 (47). – С. 18-23.
9. Erich Kestner. «Das doppelte Lottchen». https://librebook.me/das_doppelte_lottchen
10. Буктрейлер [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Буктрейлер> .
11. Буктрейлеры - современный способ продвижения книг в библиотеках [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://sbiblioteka.blogspot.com/2011/10/blog-post_09.html .

12. Васюкович А. Как сделать буктрейлер? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://tvoya1kniga.ru/kak-sdelat-buktreyleyler> .

13. Из всех искусств для нас важнейшим является... БУКТРЕЙЛЕР! [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://murmanskordika.blogspot.com/2011/11/blog-post_2309.html .

14. Мастер-класс «Как создать буктрейлер» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://nb-notabene.blogspot.ru/p/blog-page_61.html .

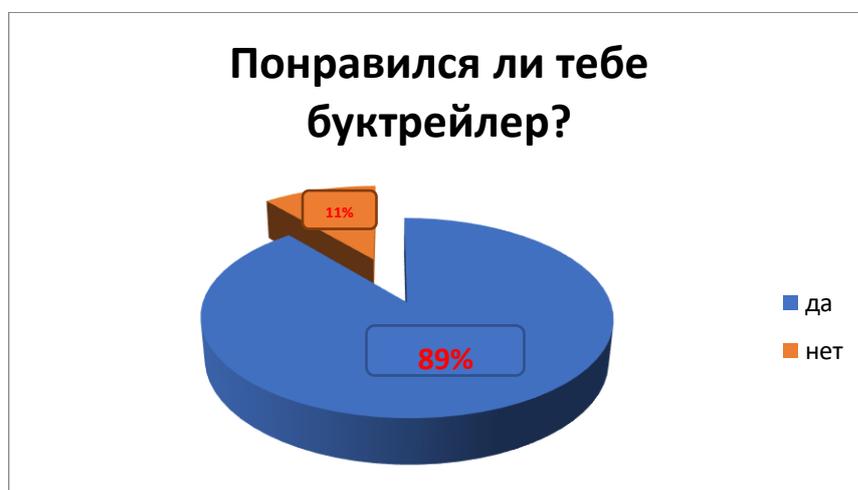
15. Размещение готового буктрейлера. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vk.com/languages2020> .

Анкета обучающегося МБОУ СОШ №78 г. Пензы

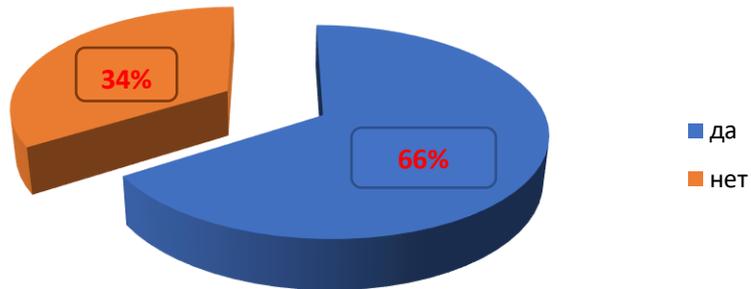


1. Любишь ли ты читать? *ДА* *НЕТ*
2. Как часто ты читаешь? *РАЗ В НЕДЕЛЮ,* *ОЧЕНЬ РЕДКО,* *КАЖДЫЙ ДЕНЬ*
3. Понравился ли тебе буктрейлер? *ДА* *НЕТ*
4. Захотелось ли тебе прочитать книгу после просмотра буктрейлера? *ДА* *НЕТ*
5. Заинтересовался ли ты художественным произведением? *ДА* *НЕТ*

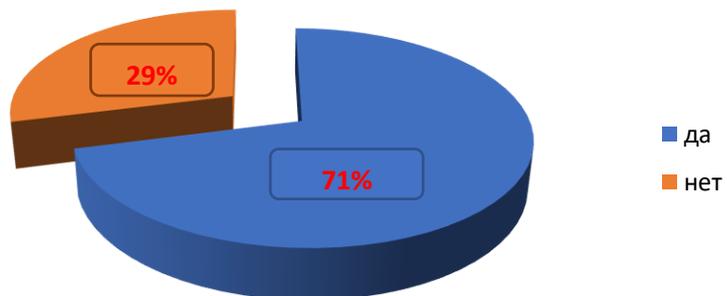
Результаты анкетирования.



Захотелось ли тебе прочитать книгу после просмотра буктрейлера?



Заинтересовался ли ты художественным произведением?



ОТЗЫВЫ.

← Запись на стене
⋮

209 просмотров

Понравился ли вам данный
буктрейлер?

☆English ♥ Deutsch☆ · Публичный опрос

понравился · 54 ✓ 100 %

не понравился · 0 0 %

Проголосовали 54 человека

🔥 27
❤️ Нравится
🔄
👁️ 144

40 КОММЕНТАРИЕВ Сначала интересные ▾

Виктория Огорокова
А что за книга!?

10 декабря в 12:24 Ответить ❤️ 1

☆English ♥ Deutsch☆
 Виктория, адаптированная книга
 Ериха Кестнера на немецком языке
 "Близнецы"
 10 декабря в 13:20 Ответить ❤️

Комментарий

Дина Грачева
Вау круто 😍💕

10 декабря в 13:15 Ответить ❤️ 2

Валикаева Полина
Класс!) тоже так хочу

10 декабря в 13:13 Ответить ❤️ 2

Арина Медведева 🙌
круто!! 👍

10 декабря в 13:14 Ответить ❤️ 2

Светик Емельянова
Круто!)Тоже так хочу 😊😊😊

9 декабря в 13:16 Ответить ❤️ 1

Эля Дергачева 🍷
Это просто феерично 🔥🔥🔥

9 декабря в 13:26 Ответить ❤️

Анастасия Ивлиева
Класс! 👍

10 декабря в 14:07 Ответить ❤️ 2

Дарья Булейко
Вау классно 🙌

10 декабря в 13:13 Ответить ❤️ 2

Ника Поваренцева 🍷
Вау! Очень круто

10 декабря в 13:15 Ответить ❤️ 2

Алина Дасаева 🙌
Супер 🔥

10 декабря в 13:14 Ответить ❤️ 2

Екатерина Володина
Вау! Очень круто 😍

10 декабря в 13:13 Ответить ❤️ 2

Камила Янгазова
Класс 🔥🔥

10 декабря в 14:04 Ответить ❤️ 2

Августина Валикаева
Круто!!! 👍

10 декабря в 13:13 Ответить ❤️ 2

Влада Игнатъева 🌈
Супер! 👍 Тоже так хочу 😍😍😍

9 декабря в 13:15 Ответить ❤️ 1

Liza Kuvyatkina 🍷
очень классно !!!

10 декабря в 12:25 Ответить ❤️ 1

Валерия Костина
топово!!! 🙌🙌

10 декабря в 14:03 Ответить ❤️ 1

Виктория Лунькова 🌈
очень интересно 😍

10 декабря в 12:29 Ответить ❤️ 1

Илья Морозов 🍷
Классно!!

10 декабря в 14:04 Ответить ❤️ 1

Полина Мацунова 🙌
топ!! 🔥🔥🔥

10 декабря в 14:03 Ответить ❤️ 1

Марат Юсупов
Супер классно хочу так же!

9 декабря в 13:15 Ответить ❤️ 1

Саша Бананов 🙌
класс топ 🙌😍

9 декабря в 13:19 Ответить ❤️

**Рецензия на проектную работу по иностранным языкам на тему: «Буктрейлер как средство повышения читательской активности», выполненную учащейся 8 «А» класса
МБОУ СОШ № 78 г. Пензы**

Порываловой Маргаритой Сергеевной.

Данная работа посвящена изучению продвижения книжной продукции и ее популяризации с помощью нового инструмента, появившегося с развитием цифровых технологий – буктрейлера. Основная цель буктрейлера – пропаганда чтения книг.

Данный проект носит проблемный характер, так как в наши дни чтение – не очень популярное хобби. Заставить читать нынешнее поколение – это большая проблема, поэтому нужно искать новые средства привлечения к чтению.

Исследовательский проект имеет четкую структуру и состоит из введения, теоретической и практической частей, заключения, списка используемых источников приложения. Работа написана грамотным и научным языком. Оформление работы в целом соответствует предъявленным требованиям.

Во введении Порывалова М. С. объяснила актуальность рассматриваемой темы, выдвинула свою гипотезу. Так же в ее работе была четко сформулирована цель, поставлены конкретные задачи. В результате ясной поставленной цели в изложении основной части проектной работы присутствует логичность, четкость, последовательность. Наличие ссылок показывает детальную работу с научно-литературой. Список литературы включает разнообразные источники, оформленные в соответствии с требованиями.

В целом работа заслуживает отличной оценки. Рекомендации: продолжить работу над проектом с целью расширения доказательной базы для своих выводов.

Работу можно рекомендовать к участию в региональном конкурсе научных исследовательских и проектных работ «Высший пилотаж- Пенза».

Рецензент

/ Семенова Н.А./

Директор

/Каленов Ю.Н./

