

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА ПЕНЗЫ

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
лицей архитектуры и дизайна № 3 г. Пензы

Городской конкурс «Классный руководитель. Пенза»

Педагогический проект

«Дети детям о профессиях»



Автор проекта: Кувшинова Мария Игоревна,
учитель русского языка и литературы МБОУ ЛАД № 3 г. Пензы,
классный руководитель 9 «А» класса

Пенза, 2021

Пояснительная записка

В воспитании обучающихся детей юношеского возраста (уровень среднего общего образования) приоритетным направлением является создание благоприятных условий для приобретения школьниками опыта осуществления социально значимых дел.

Выделение данного приоритета связано с особенностями обучающихся юношеского возраста: с их потребностью в жизненном самоопределении, в выборе дальнейшего жизненного пути, который открывается перед ними на пороге самостоятельной взрослой жизни. Сделать правильный выбор старшеклассникам поможет имеющийся у них реальный практический опыт, который они могут приобрести в том числе и в школе. Важно, чтобы опыт оказался социально значимым, так как именно он поможет гармоничному вхождению обучающихся во взрослую жизнь окружающего их общества.

Выбор профессии в современном мире – одно из наиболее важных и в то же время сложных решений в жизни каждого человека, особенно актуален он для молодого поколения. Рынок профессий 21 века предлагает огромное множество самых разнообразных специальностей в любой сфере деятельности.

Профессиональная ориентация – алгоритм действий по выявлению сильных сторон личности, способностей и талантов к определённой профессиональной деятельности. Профориентационная работа в школе заключается в помощи молодому поколению в профессиональном самоопределении.

Важным направлением Программы воспитания лица является модуль «Профориентация». В этой связи мы предлагаем проект «Дети детям о профессиях», который разработан для школьников 6-9 классов. Дети смогут более подробно узнать о профессиях, связанных с профилем лица, оценить перспективы развития данных направлений.

Ученики 9 класса изучат специфику профессий архитектора, дизайнера, инженера, художника, модельера, а также проинформируют своих младших товарищей – учащихся 6 и 7 классов на тематических профориентационных мероприятиях.

Данный проект – прекрасная возможность изучить теорию интересующей области или специальности с профессиональной точки зрения, передать свои знания другим и заинтересовать.

Классный руководитель совместно с детьми составляет список профессий, связанных с профилем лица, а также подготавливает профориентационные мероприятия. Ниже приведён список профессий, соответствующих профилю нашего лица:

- 1) Архитектор-реставратор
- 2) Архитектор-градостроитель
- 3) Ландшафтный дизайнер
- 4) Дизайнер интерьера
- 5) Инженер-конструктор
- 6) Инженер-проектировщик
- 7) Инженер-строитель
- 8) Web-дизайнер
- 9) Модельер
- 10) Художник

Актуальность проекта заключается в том, что его содержание направлено на достижение воспитательных эффектов через реализацию системы внеучебных мероприятий (классных часов) по профессиональной ориентации школьников, включение детей в социальные отношения.

Педагогический проект представляет собой разработку и апробацию эффективных способов знакомства школьников с миром творческих профессий, связанных с профилем МБОУ лицея архитектуры и дизайна №3 г. Пензы, организацию работы по профориентации на основе встреч учащихся 9 класса с учащимися 6-7 классов. Готовя специальные мероприятия и классные часы, девятиклассники извлекут для себя полезную информацию о профессиях архитектора, модельера, инженера, дизайнера, информация и подготовка к мероприятиям поможет им самим определиться в выборе будущей профессии, понять, какие из них вызывают больший интерес. Не учитель, а именно школьники познакомят своих младших товарищей с полученной информацией. Проект будет способствовать также социальной адаптации подростков, повышению уровня социальной адаптивности подростков через включение их в коммуникативную деятельность. В педагогической практике, на мой взгляд, роль детей в передаче приобретенного в различных видах деятельности опыта недооценивается - слишком сильны традиционные подходы педагогов в стремлении «всё сделать самому, спланировать, организовать, обучить». Снижение степени доминирования взрослого в передаче информации детям откроет новые возможности для позитивной социализации школьника, развития инициативы и творческих способностей. Такие дети будут успешны на этапе школьного детства и в общении с окружающим миром.

Проект «Дети детям о профессиях» имеет практико-ориентированную направленность, для которой необходима хорошая организационная координация, а также сценарий всей деятельности и его участников с определением функций каждого из них.

Цель: формирование положительного отношения к осознанному, профессиональному выбору, к профессиональному росту.

Задачи:

1. расширить знания учащихся о мире профессионального труда;
2. актуализировать процесс профессионального самоопределения учащихся;
3. создать положительную мотивацию выбора учебной практики;
4. повысить информационную и коммуникационную осведомленность учащихся.

Основное содержание проекта

Проект осуществляется:

- через содержание и методическое обеспечение (классные часы и профориентационные мероприятия);
- в ходе организации традиционных дел класса и лицея во внеурочное и внеклассное время;
- через систему взаимодействия, сотрудничества педагога и обучающихся (см. Приложение 1).

Проект реализуется с помощью следующих методов: метод педагогического наблюдения, метод беседы, метод коллективного творчества, метод товарищеского и педагогического взаимодействия.

Информация о проекте будет распространяться с помощью размещения на информационном стенде в лицее, на официальном сайте лицея, в группе ВКонтакте.

Ресурсы

Материально-технические ресурсы: оборудованный кабинет (показ презентаций, видеороликов), помещение для детской организации, библиотека.

Кадровые ресурсы: классный руководитель, социальный педагог, педагог-психолог, учителя изобразительного искусства, живописи, дизайна, библиотекарь.

Информационные ресурсы: справочная литература в школьной библиотеке, массовый внутришкольный доступ к сети интернет.

Финансовые: не требуются.

Партнеры проекта

Целевой аудиторией данного проекта являются учащиеся среднего звена (6-9 классы). Организаторами являются педагоги и девятиклассники, слушателями – шестиклассники и семиклассники. Помощь в подготовке проекта также оказывает школьная библиотека. Мероприятия продуманы и выстроены таким образом, что педагог и учащиеся могут самостоятельно адаптировать формы и методы работы.

План реализации проекта

Первый этап: организационный (сентябрь)

Второй этап: организационно-практический (октябрь – апрель)

№ п/п	Тематика мероприятия	Форма проведения
1.	«Архитектор-реставратор – хранитель архитектурного наследия»	Круглый стол
2.	«Я – архитектор-градостроитель. Я знаю, как построить город!»	Встреча с представителем профессии
3.	«История ландшафтного дизайна, особенности профессии»	Экскурсия
4.	«Дом, милый дом» (о профессии дизайнера интерьера)	Классный час
5.	«Кто такой инженер-конструктор?»	Лекторий
6.	«Профессия инженера-проектировщика – сложная, востребованная, интересная»	Классный час
7.	«Инженер-строитель – специалист широкого профиля»	Экскурсия
8.	«В ногу со временем (история профессии web-дизайнера и современные тренды)»	Онлайн экскурсия
9.	«Модельер – специалист в сфере создания одежды»	Встреча с представителем профессии
10.	«Хочу стать художником!»	Творческая мастерская

Третий этап: итогово-аналитический (май)

Ожидаемые результаты и социальный эффект

Продуктом проекта «Дети детям о профессиях» будет являться:

- отчет (письменный, с демонстрацией материалов), содержащий результаты проведенных мероприятий;
- электронный сборник-копилка классного руководителя по профориентационной деятельности;
- информационные брошюры для детей и родителей (см. Приложение 2).

В результате реализации проекта будет организована воспитательная профориентационная работа по принципу не «для детей», а «вместе с детьми».

Подготовка и реализация проекта также способствует формированию у воспитанников следующих компетентностей:

- коммуникативных (навыки и желание работать сообща, взаимодействовать, нести взаимную ответственность, сотрудничать и т.д.);
- информационно-коммуникационных (посредством приобретения опыта поиска нужной информации, в том числе через Интернет, отбора необходимых сведений, их печатного и электронного оформления, творческой презентации подобранных материалов);
- личностных (через опыт самостоятельности, ответственности, творческого самовыражения, самопрезентации).

Кроме того, подготовка данного проекта будет способствовать созданию в классном коллективе единого воспитательного пространства, открытию новых возможностей и раскрытию потенциала каждого участника проекта.

Критериями и показателями результативности проекта послужат мониторинг профессиональных наклонностей обучающихся по окончании реализации проекта.

Конечно, реальные итоги данного ряда мероприятий объективно можно будет оценить лишь по истечению времени. Важным критерием в оценке результатов через 2 – 5 лет будет служить осознание бывших школьников себя специалистами, успешное обучение в высших и средне специальных учебных заведениях, а через некоторое время продвижение их по служебной лестнице (на кого отучились – тем и работаем). Более ранними результатами является занятость школьников во внеурочное время (кружки, секции, хобби) и, конечно же, твердый выбор профессии.

Перспективы дальнейшего развития проекта

Целесообразно обратиться с предложениями об участии в профориентационной работе к преподавательским коллективам архитектурно-строительных кафедр вузов, участвующих в подготовке кадров, которые в наибольшей степени могут воздействовать на молодежные слои населения. Вероятно, полезно было бы расширить также круг участников профориентационных мероприятий. Также полезно было бы расширить профессиональные направления проекта, дать более чёткое представление учащимся о других профессиях.

Литература

1. Бедарева Т., Грецов А. 100 популярных профессий. Психология успешной карьеры для старшеклассников и студентов. - СПб, 2008.
2. Безус Ж.Н., Жукова Ю.П., Кузнецова И.В., Радченко В.В., Совина К.В., Холодилова Ю.К. Путь к профессии: основы активной позиции на рынке труда: Учебное пособие для учащихся старших классов школ. - Ярославль: Центр «Ресурс», 2003. 152 с.
3. Бендюков М. А. Ступени карьеры: азбука профориентации. - Санкт-Петербург: Речь, 2006. – 236 с.
4. Гурова Е. В. Профориентационная работа в школе: методическое пособие. - Москва: Просвещение, 2007. – 95 с.
5. Козловский О.В. Как правильно выбрать профессию: методики, тесты, рекомендации. – Донецк.- 2006. – 800 с.
6. Предпрофильная подготовка. Путь к профессии: учебная программа для общеобразовательных учреждений / авт.-сост.: коллектив специалистов центра «Ресурс»; под общей ред. О. В. Большаковой, Н.П. Анисимовой, И. В. Кузнецовой. – Ярославль: Центр «Ресурс», 2006.
7. Резапкина Г.В. Я и моя профессия: Программа профессионального самоопределения для подростков: Учебно-методическое пособие для школьных психологов и педагогов. - М.: Генезис, 2007. - 128 с.
8. Романова Е. С. 99 популярных профессий: психологический анализ и профессиограммы. - 2-е изд.. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2006.
9. Шмидт В. Р. Классные часы и беседы по профориентации для старшеклассников: 8-11 класс/ В.Р. Шмидт. - Москва: Сфера, 2006. – 119 с.

Интернет-ресурсы:

<https://pedsovet.org/article/vybrat-professiu-i-ne-razocarovatsa-lajfhaki-dla-skolnikov-i-ih-roditelej>

<https://pedsovet.org/article/proforientacia-v-skole-sovety-praktika>

<https://pedsovet.org/article/kak-raskryt-svoi-sposobnosti-i-najti-delo-zizni-sovety-eksperta>

https://testometrika.com/business/test-to-determine-career/?sphrase_id=3060699

План-схема проведения мероприятия проекта

«Дети детям о профессии»

№	Рассматриваемый вопрос	Форма деятельности
1	Из истории профессии.	Презентация с рассказом
2	Необходимые знания и умения.	Беседа
3	Качества личности, необходимые для данной профессии.	Обмен мнениями
4	Область применения знаний.	Обмен мнениями
5	Где получить данную профессию?	Презентация с рассказом
6	Востребованность профессии на рынке труда.	Презентация с рассказом
7	Знаменитые люди данной профессии.	Презентация с рассказом
8	Выполнение творческого задания.	Изготовление буклета с помощью готового кейс-пакета

Образец буклета для обучающихся и родителей



Дизайнером, как правило, является специалист, имеющий художественное образование. Это слово вошло в русский язык уже несколько десятилетий назад. В настоящее время дизайнер – проектировщик, создатель оригинальных эскизов, образов, моделей, узоров.



«Дизайнер»

Каждый дизайнер
— перфекционист,
им невозможно не
быть!



Необходимые качества:

оригинальный, нетрадиционный взгляд на ситуации, предметы;

наличие образного мышления;

умение видеть готовый продукт целиком;

коммуникабельность;

умение слушать и слышать запрос клиента;

креативность — умение подходить к любой задаче творчески, генерировать идеи;

усидчивость — иногда приходится по несколько раз переделывать одно и то же;

трудолюбие — необходима постоянная практика, только так может оттачиваться мастерство;

терпение — даже в случае неудачи не стоит опускать руки, нужно идти вперед, несмотря ни на что, преодолевая все препятствия на своем пути;

обсуждение с клиентом промежуточных результатов.

• Профессия эта почтена,
Строитель - ударник труда!
Чем больше старанья в работе,
Тем крепче, прочнее дома!

Машинами, высокими кранами,
Работай с душой, человек!
Чтоб все получилось отлично,
И здания стояли весь век!

Профессия Строитель

МБОУ лицей архитектуры и дизайна г.п.г. Ленинск






